

校企协同育人背景下新零售人才培养模式研究

——以重交院-阿里巴巴新零售人才孵化基地为例

张宣建

重庆交通职业学院, 中国·重庆 404100

【摘要】2014年国务院出台《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，提出加快构建现代职业教育体系，创新发展高等职业教育，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革，深入推进产学研合作协同育人。在校企协同育人背景下我校积极深化校企合作，引入阿里巴巴集团共建新零售人才孵化基地，通过引入阿里真实业务，打通“学习、实训、实习、就业”通道，共育新零售人才。

【关键词】校企协同；新零售；人才培养模式

【项目课题】重庆市高等教育教学改革研究项目：校企协同育人背景下新零售人才培养模式研究与实践，课题编号：203682.

1 前言

自2014年起，教育部高等教育司已面向企业征集合作项目，由企业提供支持，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革，以深入推进产学研合作协同育人，汇聚企业资源支持高校专业综合改革和创新创业教育。

在“校企协同，合作育人”的背景下，2019年2月，重庆市政府与阿里巴巴、蚂蚁金服集团签署战略合作协议，助推重庆大数据智能化高速发展，着力打造“智能重庆”，深入应用大数据、云计算、物联网、人工智能等前沿技术。4月9日重庆10所高校与阿里共同签订校企合作框架协议^[1]。

为提高人才培养质量，阿里巴巴依托于集团客户体验事业群（CCO 事业部），设立了“百年校园”项目，通过与高校创办新零售人才孵化基地，输出与高校联合打造的系列教学、实践、实习内容，让学生在基地内充分体验成熟职场环境、掌握新零售业务知识和实操技能，旨在培养培养新零售接轨的服务人才、创新创业人才^[2]。

因此，“深化产教融合、加强校企协同育人”是高等职业教育提高人才培养质量，满足企业转型升级对人才需求的重要途径。

2 项目介绍

2.1 基地简介

2018年7月初，我校与阿里巴巴集团合作的“重庆交通职业学院-阿里巴巴新零售人才孵化基地”启动，并与同年10月正式揭牌。该基地由阿里集团9名员工和校方5名老师共同运营，主要面向电子商务等专业选拔学生，并成立了“阿里创新班”。该基地目标是通过为期一年的分段式人才培养课程体系、特色的模拟职场环境以及全面的考核评价体系，校企共同培养并输送具备新零售电商实战能力、行业视野、职业心理素养的新型服务人才。

该基地主要服务于重庆交通职业学院创新创业实训教学和阿里巴巴客户体验平台，通过客户体验实训，全面提升学生适应新零售、新经济的专业技能和职业素养，并通过与阿里生态就业通道的打通，提供完整的新零售人才培养解决方案，达到校企双方共建、共享、共赢的目的。

2.2 基地运营

阿里巴巴新零售孵化基地配置1个实训教室，1个培训教室，1个休闲区，共137个物理座席。阿里创新班教学将课程理论和

实践相结合，形成知识体系、能力体系及素养体系的教学计划，提升学生综合能力。



图1 校企合作项目洽谈



图2 校企合作项目授牌仪式

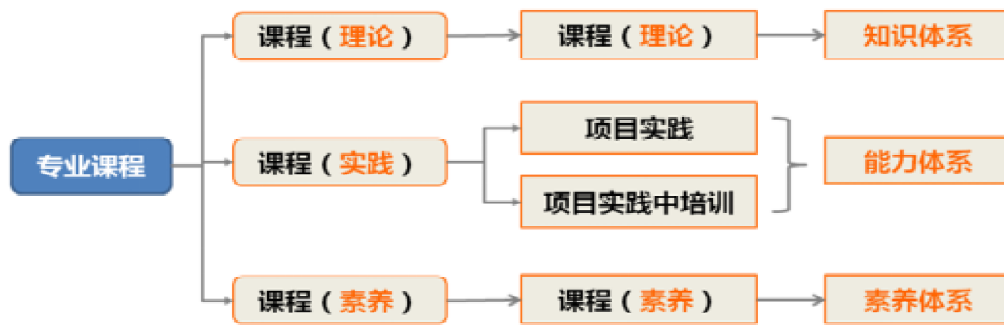


图 3 课程框架

阿里创新班课程体系主要分 4 部分：电商专业课程体系、客户体验课程体系、职业素养课程体系、服务管理人才培养课程体系。其中电商专业课程教学在非项目运营时进行，后三个课程体系在参与项目过程中，分阶段、分模块进行。

最后基于创新班学生在新零售人才孵化基地的学习、实践结果颁发的实践证书—阿里巴巴客户体验官认证，该证书是阿里巴巴集团客户体验事业群颁发，学生凭此证书能够应聘阿里巴巴生态企业工作岗位。

创新班学生就业方面，该合计已有 350 余名创新班学生在阿里巴巴生态企业就业，甚至部分同学在阿里巴巴杭州总部就业。



图 4 分阶段课程体系

实践期间的培训课程，从业务成长期到职能成长期到职场体验期到职场接轨期，分阶段开展，并形成客户体验官、客户体验运营官的人才认证体系。



图 5 实践教学课程体系



图 6 阿里巴巴客户体验官

参考文献：

- [1] 官海丽. 新零售店长人才培养模式研究[J]. 现代营销 信息版, 2019 (4): 2.
- [2] 饶丹. 基于跨境电商人才培养模式研究——以阿里巴巴校园电商孵化中心为例[J]. 中外企业家, 2019 (36): 1.