

基于双创背景的混合式教学研究 - 以《国际物流》双语教学为例

韩雪金

兰州工业学院, 中国·甘肃 兰州 730050

【摘要】随着信息化技术的发展, 信息化模式在教学方面也有了新的突破。以网络教学平台为技术, 在双语教学过程当中, 突破传统教学方式, 打破线上线下教学壁垒。因此, 混合式教学模式在教学改革当中的应用也愈加频繁。本文将《国际物流》课程为例, 从思辨原则出发, 探究混合式教学模式在课堂中的具体应用。通过多样的混合教学方法, 融合教学资源, 建立完善的课程评价系统, 探究在双创教学背景下, 《国际物流》课程双语融合式的具体实施情况, 并以此为基础, 培养复合型专业人才, 建立新型课堂。

【关键词】双创背景; 混合式教学研究; 《国际物流》; 双语教学

【项目】兰州工业学院教育改革研究项目; 项目编号: LGYCXJG-21-13。

1 引言

混合式教学模式主要是通过线上教学和线下教学相结合的方式, 突破传统教学模式, 进而实现教育学的完美融合。借助互联网平台容纳多样性的教学资源的特点, 发挥网络教学模式的优势特点与传统课堂教学的优势特点, 架构更为完善的双语教学模式。在双语教学活动中, 实现师生线上线下融合式的互动交流。以《国际物流》双语课程为基础, 能够在专业知识学习的基础上, 培养物流管理专业复合型人才, 将国际物流、国际进出口贸易等相关英语口语教学素材, 作为线上的教学内容, 进一步通过混合模式的教学方式, 强化学生的口语能力与专业知识的理解程度。目前互联网、大数据、云平台、人工智能等线上教学平台所容纳的教学资源不可胜数, 因此双语教学借助互联网平台, 能够让学生接触到更多在实际应用过程当中所涉及的专业术语, 为提高学生的专业能力奠定坚实基础。

2 《国际物流》双语课程教学现状

目前, 社会就业形势对物流管理专业毕业生所提出的要求越来越高, 需要从自身专业特点出发, 统筹物流管理专业同英语口语之间的融合现状, 进行交叉式学科知识结构的架构。因此, 以《国际物流》课程为基础, 打造物流管理专业性的国际贸易课堂, 进行专业型、复合型人才的培养。《国际物流》课程是为物流管理专业高年级学生打造的经济课堂, 以国际物流管理课程为主要的教学内容, 强化学生英语的实践能力, 将国际物流所涉及到的单证、支付条款、贸易条款、汇率等专业性词汇融入其中, 作为主要基本概念, 阐释国际物流的知识结构。并以全英授课的方式, 帮助学生提高英语应用能力。

3 线上线下混合式教学模式的实践

3.1 融入课程思辨元素, 树立以学生为中心的教学理念

依照物流管理专业的专业诉求与《国际物流》的专业知识, 需要按照专业标准对其进行优化与完善。在课堂建立的过程当中, 需要将思辨思维融入其中, 让学生能够对物流管理专业的基本技能与《国际物流》的专业知识进行思辨性思索。同时以学生为中心, 强化学生的英语交际能力与《国际物流》专业词汇、专业理论的实践能力, 将教学资源、信息技术与课堂的实际教学内容进行有机结合。在课堂的教学过程当中, 将思辨思维贯彻于课前、课中、课后三个教学过程, 让学生能够以自身为基础, 考量自身的专业不足之处, 强化以《国际物流》专业知识为基础的英语表达能力与专业知识的运用能力。从而能够使学生在就业时, 有更高的英语表达能力和专业知识应用能力, 提高学生职业素养^[1]。

3.2 实施线上线下混合式教学模式, 有效开展课堂教学

在双创背景下, 将线上线下进行统筹结合, 创新性的提出混合式教学模式, 能够为《国际物流》专业提供更具创新性专业发展方向你线上线下混合式教学, 能够让学生将物流管理专业能力与国际贸易基础知识有机结合, 使学生成为学习的主角, 在线上线下都能够进行专业性的英语表达。可以在课堂之前, 通过网络学习平台获取相应的教学资源, 优先进行课程预习。在预习过程当中, 着重对国际物流专业词汇的表达方式和基本概念进行学习。教师可以在学习平台上建立班级, 上传专业性的学习资料学习视频, 从而在课前、课中、课后都进行针对性的教学活动, 以提高学生《国际物流》专业方向的英语表达能力和专业知识的学习效果。

3.2.1 课前导学

在上课之前, 教师可以在网络学习平台上传课程相关的视频、文件、PPT等学习资料。向学生下达课前预习任务, 明确学生需要通过学习资料所获得的知识内容、学习任务, 对不同的学习资料设置不同的任务点。学生在课前学习过程当中, 对于自己不理解、不清楚、有疑问的地方, 在课堂讨论区进行留言。学生可以率先在讨论区当中进行交互式的问答, 进行内部问题解决。对于大家共同的疑问点, 进行综合性整理与提炼, 教师在课前对相关问题进行整合, 以便于在课堂当中对相关知识进行深入讲解。通过课前线上预习模式。能够让学生形成初步的理论认知, 从而在课堂当中以全英模式进行授课, 能够加快学生的理解能力, 掌握课堂教学的重点方向, 提高教学效率与学习效率。

3.2.2 课中教学及答疑

学生在课前学习过程当中, 初步掌握课堂的主要知识和基本概念对其进行初步理解。在课堂教学当中, 对于自己在预习时不理解、不清楚的问题进行详细听讲。同时, 教师以学生课前预习的讨论疑问为基础, 在教学过程中进行着重讲解, 有重点地进行各项教学活动, 并通过主题讨论、随堂练习等方式检测学生的学习效果, 调动学生的积极性。同时在课堂活动当中, 让学生用英语进行回答, 提高学生英语表达能力。对于学生提前完成的课程任务, 教师及时进行点评、归纳、总结, 学生之间互相评价, 以提高学生的学习自主性。与此同时, 这种线上线下结合的方式, 能够帮助学生更加完善的构架知识体系, 更加容易的理解《国际物流》的专业概念。

3.2.3 课后巩固及反思

在课后, 教师针对课堂学习内容布置相应作业, 再了解学生对知识掌握的基础情况下, 通过网络学习平台对学生的知识点掌握情况进行统计分析, 针对不同知识点的掌握程度, 设置相映的

作业重难点。同时,分析不同学生对知识的掌握情况。针对不同情况,进行教学作业的细致调整,争取让每一名同学,都能够在课前与课中学习过程当中,掌握更多的学习技巧与学习内容,强化学生的学习能力。让学生课后通过教学作业的方式,进行课后的巩固与反思,深化自己在课前预习与课中教学时,未能够深入理解的内容。

3.3 运用多样化的教学方法多样,提升课堂教学质量

在课堂教学过程当中,需要基于学生物流管理专业能力,《国际物流》专业基础知识与理论概念,进行复合型人才培养,切实提高学生运用英语进行国际物流工作的能力,提高专业知识应用能力,从而使学生在就业时,能够定向对口的从事所学的专业方向。以《国际物流》课程为基础,制定符合专业特点的教学方式。在教学方法上,将理论概念传授与实际应用能力相结合,同时需要兼顾学生专业英语表达的培养。在课堂当中,除了全英授课的方式提高学生英语的输入能力,还需要让学生在课堂当中运用英语进行课堂问题回答,进行专业术语的英语输出。在课堂当中,可以以教师全英授课进行理论基础的讲授,并模拟国际贸易出口的情景,让学生参与到情景当中来进行互助讨论,能够强化学生对于《国际物流》的相关概念的理解,又能够强化学生对相关专业词汇的输出,激发学生学习的驱动力^[2]。

3.4 建立丰富的教学资源,满足学生自主学习的需要

利用网络信息技术和线上学习平台,例如学习通、雨课堂、中国大学MOOC、学堂在线等平台,进行课堂优化建设。并且提供课程讨论交流的平台,教师可以在线上平台上传课堂PPT、教学案例、习题库、试卷库、教学文件等相应的学习资料。借助网络平台进行课前学习,将《国际物流》课程等相关教学视频资源,推送给学生形成自主学习。同时,学生可以在网络上了解到更多关于国际物流贸易出口的相关知识和相关案例,并将案例进行着重分析。通过线上线下混合式学习模式,在双创背景下,切实通过线上学习的方式,帮助学生进行自主学习,提高学生的专业学习能力。

3.5 完善考核评价体系,优化教学环节

3.5.1 课程评价

课堂教学需要综合评价学生英语口语的表达情况,以及学生掌握国际物流课程的具体情况,进行整体化的评价。通过校内外作家专谈会对课程体系进行整体评价,并以评价分析表探究学生对于该课堂的学习状况。探究以《国际物流》课程为基础,所进行的混合式双语教学,是否达到行业的预期目标。同时,教师在课程过程当中,需要对学生学习情况、学习效果、作业完成情况以及课堂表现情况进行整体化的判断。将教学课程体系与行业需求的具体特点进行比照,教学的主要目的是为了培养学生专业技能,以帮助他们未来从事相关行业。因此,课堂教学成果,需要同行业的具体特征进行比照、评价,以探究课程体系是否符合行业发展特点。

3.5.2 课程成绩评定方式

课程考核方式应当兼顾平时考核、期中考核以及期末考核相结合。在课堂教学的整个过程都进行考核,包括课前预习学生所需要完成的单元测试,课堂教学过程当中进行的活动安排与回答问题,并且将学生上课的签到情况以及作业完成状况、质量,作为重要的考核标准。在考核过程当中,需要对学生英语口语表达能力进行基础评定,并以《国际物流》课程的情景交流进行综合评定,主要考查学生对于国际物流专业术语的理解能力,以及在情境交流过程当中,学生运用英语能力妥善进行国际贸易表

达、国际贸易工作处理的情况,以综合评定情况,判定学生最终的成绩。

4 实施成效

4.1 学生学习兴趣及专业认同感提高

教学内容需要围绕教学大纲,在教学过程当中,善于引导学生对课程内容进行思辨性思索。将《国际物流》的理论知识同物流管理专业相结合,并引领学生了解行业前沿动态,使学生对国际物流专业的了解程度不断加深,并持续提高学生英语口语的表达能力,学生在了解国际物流的相关知识,强化英语口语表达能力的基础上,对国际物流所涉及的进出口贸易等相关活动进行深入了解,提高学生对该行业的熟悉程度,切实激发学生学习国际物流,进行双语表达的能力。

4.2 学生自主学习能力提升

混合式教学模式在双创背景下,被广泛应用于双语教学当中,势必能够在国际物流的教授过程当中,提高学生的英语表达能力与国际物流专业的学习能力。使学生能够很好的适应自身的学习角色,完成学习任务。在规模化的混合式教学模式下,新型的“教”与“学”的方式使师生之间能够进行有效互动,提高教学效率,引导学生自主学习,切实强化学生在学习过程当中专业知识输入与专业表达输出。

4.3 为教师课堂教学提供方便

线上教学模式很大程度上为教师的教学提供了极大便利。通过线上的课程资源与课程资料,能够让学生提前了解专业的相关知识。教师针对学生的不懂之处进行着重讲解,更有利于使教师明确教学的重点。与此同时,教师可以博众家之所长,学习网络资源上其他学校老师所提出的较为创新的教学方式,并与学生的实际情况相结合,打造更加高效的学习情境,利用学习资源满足学生的自主学习。

4.4 人才培养质量提升

通过该课程,将双语教学模式融入其中,在双创背景下,进一步激发学生对《国际物流》专业的认同与喜爱。将英语表达能力同专业完美结合,为学生未来就业开辟更广阔的空间,使学生的综合能力和职业素养得到质的提高。教师结合国际物流行业的具体特点,进行教学模式的规划与设计,科学的带领学生分析目前该行业所常见的案例,使学生具备应对工作问题的能力,以帮助学生更好地在工作当中解决问题,从而提高人才培养的质量,达到专业人才适应专业岗位的目的。

5 结束语

综上所述,在双创背景下,将物流管理专业同国际物流行业相结合,培养复合型、专业型的人才。需要教师转变传统课堂教学模式,利用网络教学资源混合式教学,强化学生双语能力。让学生了解国际物流行业与物流管理专业之间的适配度,进而激发学生的学习动力。培养定向专业人才,使学生在未来的工作能够学以致用,将课堂当中所学知识,在实际工作当中能够充分运用。

参考文献:

[1] 巫英慧,李娜.双创背景下线上线下混合式教学模式在《旅游消费者行为》课程中的实践与探索[J].作家天地,2021(30):131-132.

[2] 王和旭,李晶,谢飞.《国际物流》双语教学的改革与思考[J].产业与科技论坛,2019,18(08):196-197.

作者简介:韩雪金(1988-),女,甘肃民乐人,硕士研究生学历,团委书记,讲师,从事物流管理研究。