

# 宠物物流及其发展趋势的调查研究报告

梁武<sup>1</sup> 陈孟标<sup>1</sup> 陈虹彤<sup>1</sup> 凌天运<sup>1</sup> 吴萍<sup>1</sup> 庞乐为<sup>2</sup>

1. 湛江科技学院, 中国·广东 湛江 524094

2. 广东海洋大学, 中国·广东 湛江 524088

**【摘要】**宠物被视为一种精神需求的载体在现代家庭中居于重要的地位, 饲养宠物并将其作为家人、朋友对待十分普遍。近年来, 随着我国社会经济的快速发展, 以及城市化进程的逐渐加快, 居民生活品质不断提升, 国内养宠家庭数量快速增长, 为我国宠物行业发展提供了广阔的空间。宠物物流作为宠物行业产业链中宠物服务的延伸, 随着宠物行业的快速发展, 市场规模不断扩大。

**【关键词】**宠物物流; 发展趋势; 宠物监管

**【项目】**2021年湛江科技学院大学生创新创业训练项目, 项目名称: 宠物物流, 项目编号: 2021ZKYDCB05。

## 引言

伴随中国人民生活水平持续提高, 人们对美好生活的向往也愈加强烈, 社会老龄化比例持续上涨, 在计划生育政策的影响下, 独生子女家庭和丁克家庭等各种客观因素的凸现, 人们的生活方式、消费方式和情感寄托方式等也呈多样化发展。宠物已经走入百姓家, 它们的存在增加了生活的一部分乐趣, 养宠人群也在迅速扩大, 一个新兴的产业——宠物产业应运而生。中国的宠物市场由此形成一定的规模, 出现巨大的市场潜力。宠物物流作为宠物服务的延伸, 其在整个物流市场中的比重也在不断地加大。作为其细分领域之一, 也有着强劲的发展势头。

鉴于目前大众化的宠物物流消费需求与宠物物流消费困境, 中国缺少便捷、高质量、贴合客户需求的宠物物流企业的现状, 我们特建立宠来宠趣解决消费者解决燃眉之急。我们宠来宠趣致力于提供便捷化及人性化的平台, 解决人们对宠物的托运问题, 提供给消费者更为细致的宠物物流和给宠物周到体贴入微的服务。

## 1 文献综述

纵观国内国外的研究大多数研究仍以学术论文为主, 其中单一利用SWOT分析做宠物物流研究的相对较少, 大多数仅将其作为辅助的研究来应用。在已有的研究中我们发现, 从宠物消费者角度对宠物物流及其发展趋势进行探讨的研究比较少。因此, 将SWOT分析引入宠物消费者对宠物物流及其发展趋势的看法的研究之中, 以分析对各个年龄与行业人群对宠物物流的看法以及了解程度, 并得出人们对于宠物托运服务的期望与市场前进。

## 2 调查实况

### 2.1 调查过程

本文选取广东省广州市为样本区域开展调查分析。广州市地处中国南部, 广东省中南部, 是我国四座一线城市中的一座, 广州是广东省省会、国家中心城市, 国务院定位的国际大都市、国际商贸中心、国际综合交通枢纽。社会经济文化辐射力全面覆盖广东省, 探索宠物物流服务建设方面居于全国中上水平。

通过对广州市天河区、海珠区、黄埔区、番禺区、以及大学城5个区域的抽样调查, 针对区域内20~40岁年轻人发放问卷, 参与填写问卷的年轻人都有养宠经历或使用过宠物物流服务。一共发放问卷588份, 共回收问卷545份, 回收率为93.1%; 剔除无效问卷3份, 所回收有效问卷542份, 有效回收率为99.4%。

### 2.2 主要发展困难

1. 具有检测资质的单位数量少, 距离较远, 导致检测不方便

例如, 2018年10月之前, 湖北省只有两个检查机构负责抗体检查和病原体检查, 华中农业大学长春兽医学院动物医学院, 增加了1家武汉市的检测机构后, 形势上增加了宠物检测的工作便利性。第一, 宠物用户无需将样品寄到长春。第二, 所有的要素都可以用同一单元检查。但是, 在县(市)一级中, 宠物用户仍存在远程检查和检查不快的问题。

### 2.3 解决方案

增加检测单位。

## 3 分析方法和步骤

对各个年龄与行业人群对宠物物流的看法以及了解程度进行了问卷调查, 并且结合内外部环境对宠物物流行业进行SWOT分析。

### 3.1 样本分析

我们首先对收集到的样本数据分别进行描述性统计, 我们从有效问卷(542)的总数中可以看出, 男性占50.18%, 女性占49.82%。从年龄分布来看, 11-20岁占比0.4%, 21-30岁占50.7%, 31-40岁占30.3%, 40岁以上占18.6%。是否养过宠物上, 养过以下占96.1%, 没养过占3.9%。是否了解当前市场上的宠物物流管理模式来看, 非常了解的占比为23.8%, 了解的占比为70.3%, 不太了解的占比为4.3%, 没听说过的占比为1.7%。每月宠物花费上, 0-250占5%, 250-500占1.1%, 500-750占45.2%, 750-1000占48.7%。离家后会将宠物如何处理方面, 送朋友照顾的占27%, 家人照顾的占2.6%, 送宠物照看所的占69.3%, 留在家里占1.1%。从出行时会考虑将宠物托运看, 会托运占69%, 会考虑但不一定托运占28.3%, 不会托运占2.7%。

表1: 样本的部分基本情况表

特征项	样本描述	频数	百分比
性别	男	272	54.1
	女	270	45.9
年龄	11-20岁	2	0.4
	21-30岁	275	50.7
	31-40岁	164	30.3
	40岁以上	101	18.6
您养过宠物吗?	养过	521	96.1
	没	21	3.9
您是否了解当前市场上的宠物物流管理模式?	非常了解	129	23.8
	了解	381	70.3
	不太了解	23	4.3
	没听说过	9	1.7
您每月花在宠物身上的钱大约是多少?	0-250	27	5
	250-500	6	1.1
	500-750	245	45.2
	750-1000	264	48.7
您离家后会将宠物如何处理	送朋友照顾	146	27
	家人照顾	14	2.6
	送宠物照看所	376	69.3
	留在家里	6	1.1
在您出行时会考虑将宠物托运吗?	会托运	374	69
	会考虑但不一定托运	155	28.3
	不会托运	7	2.7

3. 2SWOT矩阵分析

内部竞争环境	S (strengths) 优势	W (weaknesses) 劣势
	服务品质优势 专车接送 代办动物健康检疫证明 跟踪式服务 专门的宠物运输设备 专业医生跟车 宠物之间 隔开, 互不影响	行业的热度不高 经验不足 与顾客之间的议价能力不高 没有庞大的顾客群 成本高
外部竞争环境	O (opportunities) 机会	T (threats) 风险
SO优势机会 WO劣势机会 ST优势风险 WT劣势风险	行业处于上升阶段 宠物市场并没有因为疫情影响而减缓发展 宠物数量极速增加 疫情带来的更多潜在养宠人群	政策对宠物物流的管控十分严格 病毒流行肆虐时期宠物和人的安全将受到极大威胁 宠物托运期间死亡事例频频发生

宠来宠去公司				
	项目	评判内容	分值/权重	总分值/总权重
优势	内部因素	1 公司内部人员热情高	1月5日	14/27
		2 资金实力强	3月4日	
		3 公司管理好	2月4日	
		4 对行业前景有充分的调查	3月5日	
		5 有一定的客户群	2月4日	
劣势	内部因素	1 没有经验	2月4日	13/27
		2 对宠物托运行业前景预测不足	3月5日	
		3 没有找到合适的广告媒介	1月5日	
		4 门店所处的地理位置不好	1月4日	
		5 财务方面技术不足	1月4日	
机会	外部因素	1 大学生创业政策支持	3月5日	15/27
		2 行业处于发展阶段前景好	1月5日	
		3 消费者需求高	2月4日	
		4 有实力的宠物店愿意合作	2月4日	
		5 本地区消费能力高	1月4日	
挑战	外部因素	1 订单多后会受到同行打击	3月5日	11月27日
		2 整个国家经济前景难预测	3月4日	
		3 国家与地方法规的不确定	1月4日	
		4 疫情影响巨大	2月4日	
		5 竞争对手不断增加	2月5日	

3. 3 结论

根据上述实证分析结果, 能得出一些解决方案。

我们既要利用好内部的优势结合外部机会, 又要转内部劣势为优势, 转威胁为机会。

遇到突发事件和不可抗拒因素时可以启动紧急预案, 保证公司的正常良性经营。

技术风险:

(1) 网络环境风险: 存在系统不匹配和消费者恶意盗窃的行为; (2) 数据存取风险: 后台基站的不安全; (3) 网上支付风险: 流量过大导致系统崩盘。

解决方案:

(1) 加大 APP 的运行和维护资金的投入力度, 开发保证本企业 APP 正常运行新技术, 保证网购的正常进行; (2) 与有实力的互联网大公司合作; (3) 运用支付宝和储蓄卡进行支付。

市场风险:

(1) 消费意识风险: 消费者的不信任; (2) 品牌风险: 自由品牌抵抗不住大公司的压榨; (3) 服务风险: 随着业务的扩展, 服务的质量得不到保证; (4) 经营风险: 公司战略发生偏移, 或者被大公司强行收购。

解决方案:

(1) 管理者应根据城市地方风俗, 完善配套服务, 满足消费者及宠物健康、新颖、快捷的需求; (2) 加强宣传力度, 充分利用微信朋友圈、微博、抖音、快手等做好 SEO 工作; (3) 好的宠物出行服务是获得大销量的关键因素之一, 管理者应更加注重对宠物及其主人服务的享受性以增加顾客粘性; (4) 管理者应加强 APP 经营经验, 以及有一定人脉资源; (5) 建立科学的激励措施, 对工作突出的员工应加薪、延长假期、职务提升等激励措施, 减少和避免人才流失; (6) 建立公司特有的公司文化。把员工紧密联系在一起, 加强集体观念, 将公司员工凝聚在一起, 为公司共同努力。

财务风险:

(1) 筹资风险: 债权人提前要债 (2) 投资风险: 投资不合理 (3) 资金回收风险: 资金链不稳定 (4) 收益分配风险: 没有照顾到企业的利益

解决方案:

(1) 建立一套适时的财务预警系统, 包括基本检测系统、适时检测系统、跟踪检测系统。(2) 完善财务制度, 有针对性地实施过程控制。(3) 建立合理的投资政策, 吸引投资者进行投资。(4) 制定收益共享原则, 利润大家分享, 促进共同成长。

参考文献:

[1] Herskin Mette S. and Duffield Todd. Editorial: Animal Transport and Related Management [J]. Frontiers in Veterinary Science, 2020,  
 [2] Scientific Opinion Concerning the Welfare of Animals during Transport [J] EFSA Journal, 2011, 9(1)  
 [3] M. Marahrens et al. Risk assessment in animal welfare Especially referring to animal transport [J]. Preventive Veterinary Medicine, 2011, 102(2) : 157-163.  
 [4] 李婕娜. 浅析中国新生代年轻人之宠物消费 [J]. 现代营销 (经营版), 2019 (11): 50-51.  
 [5] 潘春阳. 我国宠物物流发展分析 [J]. 市场研究, 2016 (12): 26-28.  
 [6] 黄兰. 我国宠物物流发展现状及策略 [J]. 中国物流与采购, 2010 (24): 58-59.  
 [7] 程昭立, 周永明, 梁蓉, 管玉婧. 宠物物流发展及其运作模式研究 [J]. 物流工程与管理, 2017, 39 (06): 57-59+14.

作者简介:

梁武 (1995-), 男, 汉族, 广东湛江, 本科在读, 湛江科技学院, 工商管理专业。  
 陈孟标 (1998-), 男, 汉族, 广东湛江, 本科在读, 湛江科技学院, 工商管理专业。  
 陈虹彤 (1997-), 女, 汉族, 广东湛江, 本科在读, 湛江科技学院, 工商管理专业  
 凌天运 (1999-), 男, 汉族, 广东湛江, 本科在读, 湛江科技学院, 工商管理专业。  
 吴萍 (1985-), 女, 汉族, 广东湛江, 湛江科技学院。  
 庞乐为 (1985-), 男, 汉族, 广东湛江, 广东海洋大学。