

工商管理专业特色建设思路与举措

吴 升

湖南涉外经济学院, 中国·湖南 长沙 140205

【摘 要】进入社会主义现代化国家的新发展阶段, 湖南提出大力实施“三高四新”战略。作为一所位于长沙的民办高等学校, 学校按照服务地方经济和市场需求的思路办学。经过多年的建设, 工商管理专业已逐渐形成自己的专业特色及优势。面对不断变化的政治经济环境, 工商管理专业的发展也面临许多问题, 必须通过专业特色建设不断丰富专业特色内涵, 推动教学质量的整体提升。

【关键词】工商管理; 特色

【基金项目】湖南涉外经济学院专项课题-工商管理专业特色建设研究。

湖南涉外经济学院于2021年启动以“立德树人”、“三全育人”、“特色发展”、“应用型人才培养”为主要内容的专项课题研究和全员大讨论。其目的是为了进一步推进我校办学思想讨论, 将我校的办学定位、办学理念与发展规划落实到具体办学实践之中。

商学院工商管理系通过全员讨论, 决定以新时代中国特色社会主义思想理论为指导, 全面贯彻落实党的教育方针和国家领导人关于教育的系列重要论述, 坚持立德树人根本任务, 结合专业教学与管理实践, 确定以工商管理专业特色建设为专项课题研究方向, 进一步丰富工商管理专业发展内涵。

1 专业定位、历史沿革和特色优势

1.1 工商管理专业历史沿革

工商管理专业创建于1998年, 2005年升格为我校第一批本科专业, 2008年工商管理教研室被认定为省级优秀教研室, 2019年获批校级双一流建设专业。本专业是我校工商管理学科发展的基石, 2012年工商管理学科获批我校重点建设学科, 2019年获批校级双一流建设学科。

1.2 工商管理专业定位

本专业坚持立德树人, 服务湖南“三高四新”战略, 培养具有社会责任感、公共意识和创新精神, 适应新发展阶段经济建设需要, 具有人文精神与科学素养, 掌握现代经济管理理论及管理技能, 具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和决策能力, 能够在工业、商业企业中从事管理工作中的应用型、复合型、创新型人才。

1.3 工商管理专业特色优势

经过多年的建设, 工商管理专业已逐渐形成自己的专业特色及优势, 主要体现在以下三个方面。

(1) 以中小企业管理人才培养为特色, 形成优秀本土化管理人才培养优势。对接湖南千亿产业集群的供应链企业的发展需要, 助力湖南打造国家重要先进制造业高地。该特色以生产运作管理与项目管理课程群、跨专业综合实训教学体系为支撑。

(2) 以“专业素养+模拟实战+竞赛检验”三位一体、逐级提升的管理能力培养为特色, 形成复合型、竞争性管理人才培养优势。通过整合学科专业资源、开展产业对接、深化教学改革, 助力湖南打造内陆地区改革开放高地。该特色以创业管理课程群、仿真实践教学体系和管理类学科竞赛组织体系为支撑。

(3) 以科研反哺教学为特色, 形成创新型人才培养优势。推进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接, 助力湖南打造具有核心竞争力的科技创新高地。该特色以校级双一流建设学科为支撑, 将本学科科研成果及时转化为教学内容, 助推本专业创新型人才培养。

2 工商管理专业特色建设路径及组织保障

2.1 工商管理专业特色建设路径

(1) 紧扣“三高四新”战略, 挖掘专业特色内涵。树

立以立德树人为根本, 以四个回归为导向, 以创新驱动与追求卓越为先进的教育教学理念, 构建知识、能力、素质相结合的培养模式机制, 重视本专业学生知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力三种综合能力的培养^[1]。

(2) 以专业特色为指引, 加强学科建设、专业建设、课程建设和师资建设。自从2012年工商管理学科获批为我校重点建设学科, 下阶段目标就是将工商管理建设成为省级一流学科。以省级精品在线开放课程、省级线上线下混合式一流本科课程《管理学原理》和省级一流本科课程《项目管理》、《物流学概论》、《人力资源管理》、《基础会计》为示范课程, 以点带面推动本专业一流本科课程建设。进一步加强师资队伍建设, 为人才培养夯实基础。外引内培, 着力培养专业学科方向带头人青年骨干教师, 提升教师教学能力与整体素质。

(3) 打通课堂教学、实践教学和双创教育的界线, 共同致力于工商管理专业特色建设。通过积极推进课堂教学革命, 不断优化与创新教学方法与手段。推动信息技术与课堂教学方法与手段的创新相结合。推进本专业省级一流课程课程组以问题导向式、启发式等教学方法的课程示范引领。

(4) 加强教学管理和教学改革工作, 将工商管理专业特色建设落到实处。教学管理要做到教学质量标准规范化、教学质量监控全程化、教学质量评价常态化和教学质量跟踪反馈改进持续化。

2.2 工商管理专业特色建设组织保障

(1) 理论教学创新团队。以省级精品在线开放课程、省级线上线下混合式一流本科课程《管理学原理》和省级一流本科课程《项目管理》为示范课程, 打造生产运作管理、战略管理课程群, 并将其建设成为一流本科课程。

(2) 实践教学创新团队。以ERP和VBSE跨专业仿真实训课程为核心打造仿真实践教学体系, 以全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、全国管理决策模拟大赛、国际企业管理挑战赛为核心打造管理类学科竞赛组织体系。

(3) 创新创业教育团队。以技术经济学实训、企业经营模拟实训、管理统计学实训、项目管理实训、生产运营实训、VBSE跨专业综合实训为基础, 打造创新创业管理课程群。将科研成果转化为教学内容和教学方法, 并将其应用于理论教学和实践教学, 促进工商管理专业的教学水平。

3 工商管理专业特色综合改革的主要举措和成效

3.1 主要举措

(1) 按照工商管理类专业“国标”要求, 全面优化人才培养方案。对准“国标”要求, 准确定位人才培养目标, 根据应用型专业特点, 建立课程与培养要求关系对应表, 构建以VBSE跨专业综合实训课程为核心的实践项目课程, 2021年对本专业人才培养方案进行修订, 进一步优化专业课程结构体系。

(2) 加强课程建设, 以“金课”为目标, 努力推进一流本科

课程建设。加强专业核心课程的建设,探索建立常态化的教学内容与方法更新机制,加强课程团队建设。以省级精品在线开放课程、省级线上线下混合式一流本科课程《管理学原理》和省级一流本科课程《项目管理》、《物流学概论》、《人力资源管理》、《基础会计》为示范课程,以点带面推动本专业一流本科课程建设。

(3) 积极推进课堂教学革命,不断优化与创新教学方法与手段。推动信息技术与课堂教学方法与手段的创新相结合。推进本专业省级一流课程课程组以问题导向式、启发式等教学方法的课程示范引领。课程考核方式呈现专业知识的应用性比例不断提高,形成性考核比例比上一轮培养方案平均提升了10%。

(4) 改革实践育人模式,强化专业综合实践能力。采用校内模拟创业与运营管理平台、学科竞赛平台、校外实习基地平台“三位一体、互动促进、整体提升”的专业应用能力培养体系,毕业设计强化以实践为导向,深化实践教学改革。

(5) 不断加强学生学习过程管理,不断激发学生学习兴趣与潜能。学生学习管理从“成绩导向”向“能力导向”转变;从“追求中庸”向“追求卓越”转变;从“课内学习为主”向“课外学习项目驱动”转变。

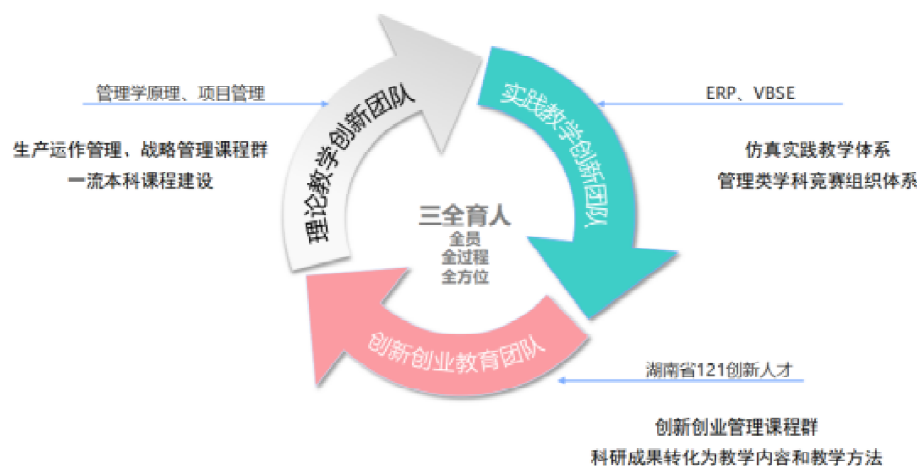


图1:工商管理专业特色建设组织

3.2 主要成效

(1) 综合改革见成效。2019年本专业获批学校双一流建设专业,2019年工商管理学科获批学校双一流特色应用学科。

(2) 课程建设见成效。《管理学原理》先后获批省级精品课程、省级精品在线开放课程、省级线上线下混合式双一流课程。《项目管理》、《人力资源管理》获批省级线上线下混合式双一流课程。《物流学概论》、《基础会计》获批省级线下一流课程。

(3) 课堂教学改革见成效。本专业老师共获得教学成果奖省级2项、校级3项,2位老师分别获得省普通高校课堂教学竞赛一等奖、信息化竞赛三等奖。

(4) 学生创新实践能力不断增强。本专业累计600多人次在各项学科竞赛中获得国家级、省级等级奖。获得省级以上大学生创新项目17项。

(5) 思想道德建设与立德树人见成效。本专业教师6人次获得学校师德标兵、师德先进个人、十大良师益友称号;学生获得省级德育项目2项。

4 工商管理专业特色建设本专业教学质量的积极影响

4.1 通过特色建设完善了教学质量保障体系。

(1) 教学质量标准规范化。制定专业建设、课堂教学、实践教学、教学计划实施、毕业论文(设计)、考核评卷等各环节的教学质量标准,确保日常教学规范有序。

(2) 教学质量监控全程化。健全教学质量监控机制,建立校、院两级督导制度和“四管齐下”教学质量保障体系,开展常规听课、巡课以及教案、作业、试卷、集中实践、毕业论文等专项检查,实现了各教学环节全程监控。

(3) 教学质量评价常态化。采用督导评教评学、教师评学、学生评教、学生信息员反馈和第三方机构评价等方式,构建校内外结合的常态化评价机制,对评价结果进行综合分析,并将结果作为职称评聘与绩效分配的重要依据^[2]。

(4) 教学质量跟踪反馈改进持续化。建立校友网、辅导员访问、用人单位和第三方机构反馈的毕业生持续跟踪反馈机制,根据毕业生跟踪反馈的信息,发现差距,持续改进提高人才培养质量。

4.2 教学质量取得积极成效。

教学质量有标准、教学环节有规范、教学过程有监控、教学评价有反馈与应用、培养质量有跟踪、质量改进能持续。质量反馈:上述教学质量保障体系在实践中取得了良好效果。2020年毕业生初次就业率达88.9%,同比增长9.4%。高质量就业率增速达2.1%,用人单位对毕业生质量满意度同比提高6.8个百分点。

4.3 毕业生专业素质过硬、专业特长明显,得到用人单位高度评价。

(1) 本专业毕业生专业基础扎实、踏实肯干,善于将专业知识应用于实践业务,深受用人单位好评。如友邦吊顶等上市公司将在湖南地区的校招放在本校本专业;吕志亮同学在毕业季被步步高集团湖南校招第一位被选中。根据近三年毕业生跟踪调查统计,用人单位对本专业毕业生满意度达到90%以上。2017年6月湖南教育电视台曾对本专业人才培养质量与培养模式进行过专题报道,给予高度评价。

(2) 毕业生知识拓展能力强,多位毕业生升入985、211大学继续深造。如李小龙同学在中南大学攻读硕士后,升入同济大学攻读博士学位;黄振国、刘进同学目前已经博士毕业,成为单位骨干;刘洋、谭文、傅利等同学分别从985大学硕士毕业后,进入华为、京东方、南方电网等大型企业管理工作。罗蒋等毕业后援疆;徐浩、卿丹等在校期间光荣入伍,体现了本专业学生服务社会的责任担当。

(3) 毕业生创业能力强、社会责任感强。朱增辉等本专业校友成为创业明星,年产值过亿元;据统计往届毕业生的创业率约12%,已创业者的成功率约42%,在各自的细分领域大显身手。

(4) 在各级教育主管部门主导的专业评价调查中,多家用人单位反馈,本专业毕业生热爱集体、职业道德素质高,责任感与抗压能力强。

参考文献:

[1] 杨斌. 试论经济社会发展的工商管理类专业人才需求[J]. 现代营销(信息版), 2019(06).

[2] 廖志成. 工商管理专业发展现状调查分析[J]. 中国产经, 2020(13).

作者简介:

吴升(1973-),男,汉族,河南郑州人,毕业于湖南大学,工商管理硕士,副教授。研究方向为市场营销。