

# 健康旅游创新发展路径探索

任慧琴

三亚学院健康产业管理学院, 中国·海南 三亚 572000

**【摘要】**大健康时代背景下,人们对于健康的认识有了更为全面的理解,单靠医疗已无法满足人们对于健康的需求,预防、养生、康复、保健等成为当下的热点和生活新方式。健康旅游也在此背景下应运而生,并且正逐步成为大众旅游的常态模式之一。本文通过对健康旅游概念的梳理以及发展该产业必要性和可行性分析,提出了健康旅游创新发展的路径,以期为进一步的深入研究奠定基础 and 提供借鉴。

**【关键词】**健康; 旅游; 发展; 路径

**【基金来源】**三亚学院2021年度中青年教师专项培养科学研究类项目; 项目名称:“中医药+”视域下健康旅游助推疫后身心健康复策研究; 项目编号: USYQNZX21-18。

随着社会经济的发展,旅游不再是少数人的高端活动,而是备受大众青睐的休闲活动。生活行为方式的改变,使得人类的疾病谱也发生了明显更变,慢性非传染性疾病的发病率呈上升趋势,生活水平的提升也带来了人们健康意识的不断觉醒。信息的飞速传递使得产业之间不断磨合与渗透,行业与行业之间相互碰撞出新的火花,人们不再满足于最初旅游提供的服务内容。因此与健康息息相关的医疗、养生、保健、预防等服务内容不断尝试着与旅游结合在一起,以为游客提供更加丰富的健康+旅游的体验。

## 1 健康旅游概念界定

健康旅游新业态的出现,首先面临的问题就是对于其定义的描述,统一的概念对于提升健康旅游的认知,推动消费和产业的发展大有裨益。世界旅游组织前身国际官方旅游组织联盟于1973年将健康旅游定义为:“将国家自然资源,特别是矿泉和气候资源开发为健康旅游产品。”顾名思义,健康旅游的初衷是选择对健康有益的旅游场所,努力开发当地健康的自然资源来满足人们在旅游过程中对于健康的需求。现代意义的健康旅游的概念的阐述最早由 Goodrich 提出,其认为健康旅游是指“除了提供一般意义上的旅游服务外,通过推销其健康服务和设施吸引游客前往旅游接待设施或目的地”。在外文文献中,健康旅游的涵盖面较广,温泉旅游、康养旅游、疗养旅游、康养旅游、医疗旅游等均属于健康旅游的范畴<sup>[1]</sup>。近30年来经过众多学者的探索和研究,健康旅游的内涵和外延逐渐明晰起来<sup>[2]</sup>。2013年9月28日,《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》提出,多措并举发展健康服务业,鼓励发展养生、体育和医疗健康旅游。基于此健康旅游的概念在国家层面上有了更为明确的说明,即健康旅游是依托良好的生态环境,满足人们治疗与改善身心健康需求,通过自然和人文资源,康体活动、设施、条件、场所及服务,让旅游者达到身心健康、恢复与提升社会功能完好状态的旅游方式,其包括温泉旅游、森林旅游、养生旅游、医疗旅游等子领域<sup>[3]</sup>。

## 2 健康与旅游深度融合的必要性和可行性分析

### 2.1 人民日益增长的健康需求

党的十九大报告明确指出:“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。社会经济的发展,人民生活水平有了显著提高,根据马斯洛需求层次理论,人们开始不断追求更高层次的需求,但再高层次需求的满足均以健康为基石,健

康乃第一生产力。因此人民美好生活的实现定然离不开健康梦的实现,满足人民日益增长的健康需求是解决当前矛盾的重要手段之一。

当前对健康造成威胁的因素主要涵盖环境危险因素、行为与生活方式危险因素、生物遗传危险因素以及医疗卫生服务中的危险因素。其中占比最大的行为与生活方式危险因素,成为当前导致慢性病患病率逐年上升的罪魁祸首,但同时也证明了慢性病具有可防可控性,增强健康意识和能力,纠正不良行为生活方式尤为重要。且据调查研究显示,绝大多数人群处于亚健康状态,这种非疾病的状态极易被忽视,但却导致人体朝着疾病的方向不断靠近,这势必影响社会经济的可持续发展。再者,老龄化问题的加剧,使得传统的医疗卫生资源倍感压力,社会、家庭和个人都面临着挑战,维系老年群体的健康,寻找适宜的康养、疗愈之地成为大多数老年人的刚需。因此挖掘健康元素,融入各行各业,尽可能地创设健康服务环境,增强人民健康素养至关重要。

### 2.2 旅游服务业可持续发展的必经之路

现如今旅游业发展态势向好,旅游资源日益丰富,旅游愈加受到大众的欢迎,其作为一种消遣和休闲的活动,可以帮助游客放松身心,缓解压力,帮助人体恢复健康状态。可见旅游本身兼具着健康的色彩,但是单纯的传统的旅游带来的健康服务是隐藏和零散的,没有针对性,无法满足人们的体验感知以及在旅游中实现健康的期望值。加之大众旅游时代的到来,消费者健康观念和旅游消费理念的升级,“新旅游者”趋势,对传统的旅游服务业都是有利的冲击,传统旅游业服务如不寻求突破,将难以可持续发展<sup>[4]</sup>。因此深入开发健康资源并将其融入旅游业,既可提升人民的幸福感,助力健康及美好生活需求的实现,同时能推进旅游业的创新发展。

## 3 健康旅游发展路径探析

### 3.1 明晰健康旅游的内涵和外延

概念的界定是健康旅游探索和发展的第一步,其有助于全面深入地分析健康旅游的内涵,让旅游资源与健康元素有机结合,从而更有利地指导健康产业及旅游产业开发相关产品和项目,延伸和拓展健康旅游的内涵,实现健康旅游的深度和广度。同时健康旅游的目的在于实现消费者的健康目标,而消费者能够选择旅游形式实现健康需求的首要条件是对于健康旅游的认知。因此明晰健康旅游的内涵和外延可满足有效宣传,提升健康旅游的认知度。

### 3.2 加强资源整合力度

健康旅游产业的发展, 需要将传统的旅游资源与医疗养生等健康资源进行深度融合, 让整个产业链条丰满起来, 并且无缝衔接, 充分发挥各自优势, 进行协同互补。但目前健康旅游的发展和研究仍在探索阶段, 依旧存在旅游、医疗、养生保健等各类资源东拼西凑和分散的状态, 可见健康与旅游尚未达到高度结合, 资源模块外在生硬地融合无法支撑内核的构建和产业的可持续发展。因此提升资源整合力度和利用率, 解决条块分割现象是健康旅游发展需要解决的重要环节。

### 3.3 培养健康旅游专业人才

产业的发展离不开人才的注入, 健康旅游是传统旅游与医疗、预防、保健、康复、养生的有机结合, 在健康旅游业发展的过程中, 不单需要医护、康复、营销、旅游管理等各大专业领域人才, 更需要兼备健康和旅游两大领域专业知识的复合型人才。健康旅游属于新型产业, 而当前开设相关专业和专业方向的院校有限, 人才培养方案仍在摸索, 人才的短缺, 严重制约了我国健康旅游产业的发展。因此深入调研和了解社会市场的需求, 挖掘健康旅游人才培养的特色, 跨学科交流与合作, 加大力度培养能够满足当地或国家健康旅游发展的专业人才, 才能增加原始创新能力, 助推旅游服务业的转型发展。

### 3.4 发挥我国传统医学治未病和康养的优势

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》中指出, 发挥中医药优势, 形成一批中医药健康旅游服务产品。中医药深受气元论、阴阳和五行学说等哲学思想的影响, 经过历代医家实践经验的积累, 构建了专属的理论体系, 在预防和治疗疾病方面形成了独特的诊疗思路。“治未病”理念是中医学对于预防理念的全面阐述, 其囊括了未病先防、既病防变、瘥后防复三个维度, 诠释了生命全周期的康养思路, 包含从疾病的未发生前要在扶助正气的同时要避开虚邪贼风, 疾病一旦已经形成要防止其传变至未受邪之地, 或进一步加重, 而病后要在衣食住行等生活上做好防护调养, 以防疾病反复。由此可见中医药可有力促进“以治病为中心”向“以人民健康为中心”的转变, 符合健康中国建设的需求。中医适宜技术涵盖了诸多绿色疗法如针刺、艾灸、刮痧、罐疗、药浴、敷贴、推拿等, 均具有毒副作用小, 效果显著和易于操作的优势, 因此愈加成为人们追求的防治疾病的重要手段。

中医药对中华民族的繁衍以及人民的健康起着极其重要的作用, 且其是我国独有的医学, 是中华传统文化的重要载体和组成部分。将中医药与旅游相结合, 寻找中医药元素与旅游的结合点, 形成特色中医药健康旅游项目。基于此在满足休闲娱乐的同时帮助人们收获健康, 增加社会幸福指数, 同时还可继承、发扬和创新中医药文化, 体现其独特的魅力, 保证其经久不衰。

### 3.5 打造特色品牌, 增强推广

提升产业的核心竞争力才能保证产业长盛不衰, 开发和凸显优势资源, 创设特色品牌, 是增强核心竞争力的有效途径之一。各地需多角度认识和研究当地的旅游资源, 丰富健康旅游内涵的基础上充分了解健康旅游的动力机制和效应, 进而提炼能够彰显当地自然和人文环境特色的健康旅游资源, 打造具有差异化的品牌, 避免同质化, 防止流于形式和表面。

品牌形成后则需充分利用宣传媒介, 形成产业联盟, 互为载体, 扩大宣传效应。品牌推广既可以促进不同地域间文化的交流, 弘扬和传承优秀的传统文化, 同时可以推动国内和国际产业之间的互动和接轨, 从而丰富健康旅游的内涵, 助力健康旅游的建设。

### 3.6 提升服务品质

消费者的满意度和健康体验直接影响健康旅游的口碑和发展, 因此健康旅游产业需要配套的服务体系。从消费群体的定位、顾客的咨询到健康评估与管理、健康旅游项目的推介、衣食住行等生活的管理、游客的体验感反馈等全过程均需要事无巨细, 服务细致专业, 才能提升游客的满意度。因此整个产业链条上的各个细小环节都要经过精心设计, 从业服务人员均需经过专业化的培训, 构建规范化的服务体系和模式, 方能提升服务品质, 打造专属健康旅游的名片。

## 4 结语

综上所述, 健康旅游的兴起是旅游业转型升级的重要节点, 同时亦是健康中国时代背景下产业的创新和突破。但我国健康旅游的发展和研究仍处于探索阶段, 相关理论和实践的研究依旧有其局限性, 因此梳理国内外健康旅游研究进展, 厘清相关概念, 丰富内涵, 拓展外延, 把握市场和社会需求, 结合地方特色和优势资源, 多领域协同发力, 实现资源高度整合, 加之政策的支持, 方可推进健康旅游业稳步前行。

### 参考文献:

- [1] 李鹏, 赵永明, 叶卉悦. 康养旅游相关概念辨析与国际研究进展[J]. 旅游论坛, 2020, 13(01): 69-81.
- [2] 新华网. 辽宁省居民健康素养水平达22.29% [EB/OL]. (2020-07-22) [2020-07-22]. [http://m.xinhuanet.com/ln/2020-07/22/c\\_1126266046.htm](http://m.xinhuanet.com/ln/2020-07/22/c_1126266046.htm).
- [3] 吕一星, 徐乐, 罗昊宇. 我国健康旅游服务机构发展现状及对策研究[J]. 中国初级卫生保健, 2021, 35(08): 1-4+8.
- [4] 周功梅, 宋瑞, 刘倩倩. 国内外康养旅游研究评述与展望[J]. 资源开发与市场, 2021, 37(01): 119-128.

### 作者简介:

任慧琴(1989-), 女, 汉族, 山西孝义人, 讲师, 硕士, 研究方向: 健康服务与管理。