

论现代企业制度下企业文化的构建

孙婧文¹ 孙超²

1. 沈阳供电公司营销部, 中国·辽宁 沈阳 110000

2. 沈阳工程学院, 中国·辽宁 沈阳 110136

【摘要】现代企业制度与企业文化建设有着密切关系。一方面,我国现代企业管理制度的改革与建立必然要求现代企业的制度文化的强有力支撑;另一方面,现代企业制度又反哺和培育现代企业文化。现代企业管理制度创新是一项复杂的系统工程,它必然需要整个现代我国企业文化的价值指导和作用的支持,通过现代企业制度文化的价值的导向性和作用,不断提高广大员工对企业改革的正确认识,增强企业凝聚力和企业向心力。因此,现代企业文化的建设对于现代企业管理体制的建立具有重要的促进作用。为克服企业文化建设中的盲目性,有必要对企业文化建设中的一些问题进行探讨研究。

【关键词】企业文化; 现代企业制度; 构建策略

引言

建立现代企业管理制度文化是推进现代企业管理改革的必由之路,其目的主要在于使企业能够适应现代市场经济的发展的要求,进而提高现代企业的核心竞争力,这种企业竞争力的不断形成需要依赖于现代企业管理制度的不断创新。如果企业没有现代企业制度文化指导作用的依托,企业就不会有可能真正成功建立起企业管理制度。

1 企业文化在企业的持续发展过程中具有主导作用

1.1 现代企业文化的内涵

现代企业的企业文化赋予了企业价值观、经营观等以新的内涵,具有非常重要的经营管理等的引领作用。企业中的文化引导是在一定的经济社会发展条件下,通过自身实践所逐渐形成为企业企业职工所逐渐形成的共同理想。企业文化一旦形成,就使经济发展趋向成为相对稳定的企业经营管理定势,将所有员工管理延伸到企业文化管理中的行动上来,使全体员工将企业中的经营管理中的目标自觉地转变为自己的实际行动。由此可知,企业文化形成过程并非仅仅只是停止于规章制度、标语、厂徽以及制服等企业文化形式这一基本层面,而是由企业中的全体员工自身核心价值理想、信念、哲学、道德、作风等职工理想等所逐渐凝聚而来,所形成的深层的企业核心价值观。

企业文化是烙印在产品上的无形竞争力。产品市场的竞争与产品的供求关系产生密切联系。有关竞争的手段、产品数量、产品的质量等,都存在着信息多元化以及共同占有的现象,从而使得产品的同质化现象凸显,形成短期的垄断。当产成品质量被厂家做到极致时,竞争的方式,就转移到了产品的附加因素上,例如服务、形象、包装产品个性的塑造等,都可称为产品文化的建设。

1.2 现代企业文化的作用

一是企业形象的进一步塑造。通过不断塑造良好的现代企业文化形象,不断提高企业内的核心市场竞争力。现在,企业的市场竞争已从原有价格、质量、技术等核心竞争因素转化成更高更深层次的形象文化竞争。良好的现代企业形象,不仅能有效增强现代企业内部全体员工的企业向心力和凝聚力,良好的企业形象还会使顾客对企业产生良好的印象,帮助企业获取认可以及支持,提高顾客的忠诚度,有效促进现代企业的经济效益的提升,促进企业的可持续发展。优秀的企业品牌通过展现良好这些形象,可以为消费者带来诸多既合格并且高品质的产品。在企业的精神物质层面上来说,良好的企业品牌文化,向全国乃至世界传递着良好的中国企业精神风貌,向外展现出良好的现代企业品牌形象。

二是精神力量凝聚员工,有利于形成与企业共荣辱观念。企业精神能够将该企业的全体员工有效凝聚在一起,作为员工具有

自身所需完成的工作任务,同时也有自身的工作目标以及切身利益。员工在工作当中难免会产生问题,出现误解,这不利于企业的团结,员工关系的和谐,对现代企业制度的建立及企业的发展产生阻碍,这就需要企业文化的凝聚作用的发挥。为了使得其内部协调一致,为共同的企业价值观以及目标而奋斗,企业文化就可以发挥其作用,使其员工具有较强的凝聚力以及竞争力,从而使其能够在激烈的市场当中获取胜利,促进现代企业的进步与持续绿色发展。与此同时,企业文化对于企业全体员工来说是一种约束力,这种精神上的约束,有效提高了企业员工的综合素质。因此,企业文化建设是保证企业健康存在的重要物质前提,企业的健康生存与持续发展始终离不开现代企业文化。

2 充分认识现代企业企业文化的重要性

2.1 企业文化建设是现代企业制度的基础要求

企业文化是推进现代企业制度下,企业在激烈的市场竞争中生存、健康发展的必然管理要求。为推进现代企业制度的健康稳定运行发展提供精神驱动力,是企业永续发展的保证。充分发挥企业文化精神凝聚力的作用,是我国建立推进现代企业制度,实现企业科学管理的客观要求。企业在当前国际市场的激烈经济竞争中,要健康生存就必须充分迎合当前国际市场经济健康发展的实际需要,并逐渐形成自己独特的企业经营文化理念和科学管理经营优势。而企业文化,正是通过不断培育现代企业先进的科学管理经营理念,增强现代企业的精神凝聚力,提高现代企业的核心竞争力,实现现代企业经营管理的制度科学化,进而成为推动现代企业稳步成长、健康发展的必然要求。

2.2 企业文化是企业制度创新发展的内在动力

世界经济论坛和瑞士管理学院在研究企业竞争力指标时,都把企业文化排在了评价企业竞争力的指标中的第一位。企业文化是实现企业竞争的关键。要竞争就要创新,这包括企业制度创新。文化是制度管理的精神引领,制度建设是企业文化中精神层面的基础。制度永远不会完美,必须不断改进和创新。企业管理制度的创新,既涉及到现代企业组织管理形式和企业经营机制的转换,又涉及到管理观念。管理制度与之相互适应,这也就迫切要求企业解放思想,转变观念。只有人们的文化观念、行为方式等与制度相适应时,才能保证新制度实现良性运行并取得预想的效果。企业文化建设作为职工共有的价值意识,有利于培育引导职工形成与我国现代化的企业管理制度紧密适应的价值观念和社会责任感,从而有利于企业深化改革、自主创新。

2.3 企业文化是现代企业实现科学管理的客观要求

建立现代企业经营管理体制,其根本目的主要在于通过对现代企业各种利益关系的合理调整,激励和法律约束等管理机制的不断建立和管理制度的不断完善,逐步形成科学有效的企业经营制度管理机制,实现现代企业经营管理的制度科学化,调动企业

员工的生产劳动积极性,促进企业不断适应经济社会发展要求,促进企业发展。其中,调动企业人的工作积极性是企业实现这一目的的最为关键的因素。而我国企业员工文化管理作为一种适应当前现代中国企业文化管理体系科学化发展要求应运而生的新兴文化管理模式。在其本质上也就是一种以人为本、以人的思想观念和行为指导动力的“软”文化管理。它通过统一企业全体员工的思想价值观、道德行为准则和各种行为规范方式,将之最终凝聚起来实现企业的这一目标上,以求最大限度地发挥各种社会生产要素的积极作用,创造最佳的企业劳动生产率。所以,企业文化在其中充分发挥着工人的劳动积极性,有效整合企业资源方面的作用。是在现代国有企业管理制度下,其他企业管理手段难以达到的,也是任何经济、行政和法律手段都替代不了的。

2.4 企业文化是现代企业经营管理的行为原则

若想使得企业做大做强,在激烈的市场竞争中存活下去,必须始终继续坚持以人为本的企业文化原则,必须始终继续坚持实事求是的基本管理原则,必须始终继续坚持企业与时俱进的基本管理原则,必须始终继续坚持深入推进构建企业思想政治文化建设与推进依法经营各项工作。

3 现代企业文化的构建策略

3.1 构建现代企业道德型企业文化

由于具有现代企业组织创新管理文化的独特性将越来越多地将其表现为突出创新,以此作为现代企业实施现代差别化发展的战略和不断提升现代企业自身文化核心价值综合力的竞争力,创新已经变成了现代企业的重要经济生命力和力量源泉。如何构建企业文化已经涵盖了现代企业的产品、管理、服务、市场等各个方面,成为现代企业组织开展管理经营性和创新活动主导力量。现代企业化的创新主要体现在企业管理、技术经营工作上,又体现在适应现代社会人们的思维行为上。管理层一定程度上代表着企业的形象影响到企业的发展,肩负着树立起企业理念见识企业核心价值体系的重任,同时也是企业理论道德培育者。管理层要基于企业发展的方向,以此来明确企业理论道德的标准,结合企业的实际情况来制定适合自身企业的理论道德体系。企业管理层首先应是自身企业道德建设的忠实跟随者,在日常工作当中,应该以企业的道德来约束自身的行为,积极做好员工的表率工作。

3.2 构建现代企业学习型企业文化

知识经济发展条件下,现代企业的经营模式应该也是学习型的,此形式有助于顾客对现代企业的关注度的大幅提升。学习可以为现代企业延续生命。现代化企业能够源源不断地接受新知识,善于创造,寻求符合自身企业方向。纵观未来市场发展的趋势,为企业在某些领域的创新提供有效建议,从而使得自身的企业能够在激烈的市场竞争当中仍然保持自身优势。有关企业知识的学习重要的仍在积累,若是想要创新,也离不开学习。现在企业不仅简直是员工受雇的组织,而是具有终身学习性质的组织。

根据目前现代企业社会制度的基本要求,现代企业应注重建立高凝聚力的现代企业文化。通过企业文化创建可以有效增强现代企业的整体凝聚力。企业凝聚力主要包括企业目标观的凝聚,即通过实现企业共同目标以突出、集中、明确和具体的四种形式向所有员工和社会公众传达表明现代企业群体行为的重要意义,成为现代企业引导全体所有员工努力学习奋斗的方向,从而最终形成强大的企业凝聚力和共同向心力;包括价值观的凝聚,即通

过共同的企业价值观,使企业内部普遍存在着的共同发展目标和公共利益,成为每个员工的共同精神支柱。因此现代中国企业社会制度的有效建立也就迫切需要通过创建一种更为有助于和谐,增强企业凝聚力的现代企业社会文化,使全体职工与企业之间的合作关系由原来的依附关系转变到更为各由自愿地相结合。因而要真正做到这一点,企业首先职工应该主动确立共同的企业目标,使全体职工在主动实现企业共同目标的同时,使员工完成个人目标。个人目标可以是精神方面的,如个人才能的发挥、职务或职称的晋升、领导的赏识等;也可以是物质方面的,如高工资和福利待遇等。

3.3 构建现代企业和谐型企业文化

企业是一种社会组织,具有社会职能。构建社会主义和谐社会。对企业来讲,就是首先要构建和谐企业。员工的大部分时间是在企业中度过的,在企业中必须经历企业特有“文化”的适应过程。这种潜移默化的作用,必然使员工最终形成自己的世界观、人生观和道德观。因此,通过不同的形式,培养和造就员工健全的人格是企业的重要责任。在当前我国社会主义市场经济体制中,保护个人的自我独立性和维护个人的整体利益性在得到充分确认的同时,也容易逐渐诱发以自我保护为利益中心。忽视个人利益整体至上,漠视他人和整体利益的各种价值主导倾向,这与弘扬我国民族传统的特色社会主义价值观是不相容的。为此,企业一定要高度重视全体员工的职业人格素质培养教育工作。首先,要培养员工的社会责任感。其次,要重视职业道德教育。第三,要以传统文化为基础,吸取优秀的传统价值观,丰富企业文化的内涵。

4 结语

企业文化是在特定的社会文化环境中形成和发展,它必然深深地带上社会文化的烙印,具有强烈的民族色彩。企业管理文化的核心理念是企业管理价值观。实际上也就是通过潜移默化地向企业员工自身灌输企业管理价值观,加强控制其管理意识,从而最终达到员工控制其行为的目的,使企业管理方式从传统的对一个人的行为本身的直接性控制方式转变为对他人的间接性的控制,即自我控制。通过企业文化建设,必须努力使每个企业职工感到生存有保障、工作有信心。交往有基础,精神有寄托,发展有希望。只有这样,对内才能形成企业精神,产生企业凝聚力,构建和谐企业;对外才能营造企业形象,参与国际市场竞争,展现中国文化,展示中国智慧。

参考文献:

- [1]周洁.新常态下企业文化与企业管理融合发展研究[J].产业与科技论坛,2021,20(20):191-192.
- [2]姜中华.“互联网+”时代下现代企业文化建设对策[J].中国市场,2021(23):72-73. DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.23.072.
- [3]朱越.课程思政融入“现代企业文化与职业道德”教学的探索与实践[J].发明与创新(职业教育),2021(03):57-58.

作者简介:

孙婧文(1988-)女,汉族,辽宁沈阳人,硕士,工程师,研究方向:企业管理、企业文化。

孙超(1962-)男,汉族,辽宁铁岭人,硕士,教授,研究方向:企业战略、商业伦理。