

# 微动漫的价值与产业发展途径分析

蔡 炯

江苏传媒学校, 中国·江苏 南宁 211100

**【摘要】**新媒体对动漫艺术的制作手段、传播模式、运作方式等方面产生了深远的影响, 动漫艺术从传统媒介转移到新媒体平台后焕发出了更强生命力。微动漫的价值借助新媒体逐渐体现出来。微动漫的出现迎合人们休闲娱乐时间逐渐碎片化的需求。本文将通过对微动漫的内涵与价值以及产业发展的途径等梳理与分析, 为微动漫发展提供建议与策略, 促进微动漫产业良性发展。

**【关键词】**新媒体; 微动漫; 原创人才; 产业发展

新媒体是指新的技术支撑体系下出现的媒体形态, 比如数字杂志、移动电视、手机短信、网络、数字电影、桌面视窗、触摸媒体等等。相对报刊、广播、户外、电视四大传统意义上的媒体, 新媒体被形象地称为“第五媒体”。新媒体和人们的生活联系越来越紧密。微动漫, 指的是新媒体为平台向观众展示的动漫形态, 微动漫是新兴传播媒体时代下的产物。

## 1 微动漫的概念与特点

微动漫从字面上理解, 是篇幅短小的动漫形式。微动漫是一种独立的艺术形态, 结合微动漫的传播媒介是新媒体, 对于微动漫我们可以理解为: 以新媒体为媒介, 篇幅短小, 更新速度快, 互动性强的漫画或小视频形式。伴随新媒体的产生和推广, 微动漫逐渐影响着人们学习、工作、生活的方方面面<sup>[1]</sup>。

微动漫篇幅短小、创作手法灵活、制作成本低。微动漫采用动漫图片加文字或采用几十秒动画短视频的形式来表达复杂的内容。微动漫的表现形式更加灵活, 作品中的动漫角色形象比较简单, 角色表情夸张、动作简洁。作品用动态字体增强视觉效果, 作品的配音的专业性要求不高。微动漫作品的制作形式多样, 技术难度低, 制作周期短, 制作成本低。

微动漫传播快, 范围广、互动性强, 受众人群覆盖面广。随着碎片化时代的到来, 微动漫它美观、易读、有趣、便于阅读、转载、交流观点符合人们日益增长的观看需求, 抓住了大众的注意力。

## 2 微动漫的价值分析

### 2.1 微动漫比较传统动漫的优势

新媒体是以数字信息技术为基础, 以互动传播为特点, 具有创新形态的媒体, 是一个不断变化的概念。以前的中国动画依靠着传统电视媒介、漫画刊物、影院等, 而如今动漫传播从传统媒体传播到新媒体传播的转变, 给动漫产业带来机遇也带来挑战。

2.1.1 微动漫比较传统动漫最大的区别在于创作和阅读的碎片化

读者可以通过网络平台, 如微博或短视频平台发表的作品, 用碎片时间专注于微动漫的更新和创造。

2.1.2 微动漫内容简练, 制作周期短, 更新速度快。

传统动漫往往制作周期长, 传统动漫产业链要通过“开发-生产-出版-演出-播出-销售”的营销过程, 这个过程是漫长的, 观众需要等待的时间长。微动漫内容相对简单, 制作难度小, 制作周期短, 注重短时间内更新, 加强制作者与受众之间的沟通。

2.1.3 微动漫实现作者、编辑、读者三方实时互动。

传统动漫作者与读者间几乎没有沟通, 微动漫具有便于阅读、分享传播、交流观点等特点, 具有了较强的互动性和时效性。

微动漫借助新媒体搭建了更顺畅的信息交流、思想沟通与资讯互动的平台, 极大地减少信息的不对称, 对促进各方的认知了解有着重要的积极意义。

2.1.4 微动漫成为草根大众展现个人才华的舞台。

随着从新媒体上爆红的微动漫手越来越多, 微动漫成为了很多画手展示自己、获得关注的新平台。微动漫作者大多数来自读者群中的普通新人, 作品较生动、鲜活。已从事或者爱好漫画多年, 有一定基础却找不到与读者交流契合点的画手们, 也尝试用微动漫的方式获得认知和关注, 重新焕发出创作活力, 受到大众认同<sup>[2]</sup>。

2.1.5 微动漫受众广便于作者与观众沟通

传统动漫受众往往是14岁以下的小孩, 微动漫的受众是使用新媒体的人群, 对各种时事和信息敏感, 对移动互联网感兴趣的和现代生活方式感兴趣的社会主流群体。微动漫观众观看作品后, 可以立即评论作品提出批评意见, 缩短作者与终端消费者的距离, 作者可以迅速作出相应调整。微时代里, 一旦作品被公众接受, 会呈现出爆炸式的增长, 能够跨时空、区域广泛传播。

### 2.2 微动漫的应用范围

微动漫以其可爱清新的形象特点, 深受大众的喜爱, 很多商家选用微动漫为自己品牌的推广方式, 相比较以往服务的冷冰冰的语言, 微动漫更容易让人平和的接受, 它的宣传优势被越来越多的商家和机构认可, 并逐渐影响着我们的生活。微动漫也成为读图时代成长的人们表达情感一种方式, 如用微动漫制作的个性签名, 用微动漫在网络平台上表达自己的喜怒哀乐等情绪, 通过转贴微动漫, 表达自己的喜好和感悟, 在生活中大量使用微动漫周边产品, 表达自己的标新立异的一方面。

### 2.3 微动漫价值的形成

2.3.1 微动漫互动平台用户多, 优秀作品的成功机会多

微动漫发布平台广, 前期不需要作者投入资金, 作者可以有较宽松的创作环境, 好的作品可以展示在多个渠道展示, 积累观众, 逐步产生粉丝效益。

2.3.2 微动漫商业赢利模式比较安全

微动漫成本低, 前期投入小, 制作周期短, 有没有商业价值在中短期内清晰可辨, 微动漫借助新媒体传播, 首先也要经受住是否能够被广大受众接受的考验。它需要先通过受众人群的喜爱再衍生商业价值, 减少了产品开发与市场营销成本。

2.3.4 微动漫衍生品容易开发

微动漫作为产业的上游, 其作品经过产业浪潮, 得到受众的喜爱, 其衍生品的开发会更加容易成功。微动漫的创意和灵感, 便于延展开发, 制作成连载漫画、动画形式的作品, 形成安全稳定的产业链。

### 2.3.4 微动漫对培养原创人才具有促进作用

微动漫的创作者范围更加广泛,与传统动画需要花费大量精力与时间制作不同,微动漫可以通过手机软件、新型网络软件制作作品。作品吸引观众往往不是因为动画制作的专业性,而是作品的创新与创意。这些作品往往直击人心、能够引起观众的共鸣。微动漫的简洁的制作方式让作者把自己的灵感快速的实现。作品在新媒体传播,拉近作者和观众之间距离,凝结更多人的智慧,加速原创人才的自我成长。

### 2.3.5 微动漫的制作形式更易于检验制作者的专业能力水平

微动漫和传统动画电影、电视制作不同,它不是影片的缩小版,它承载着人们的艺术灵感,它具有原创性、大众化、易传播,时效性,内容可以包罗万象,随时可以展开创作。相比较动画影片的制作,微动漫的技术难度低,制作周期短,通过互动媒介交互传播,与受众人群无障碍沟通,能较快捷检验其作品的艺术与商业价值,试错成本低。微动漫的创作形式让制作者更容易检验自己的专业能力水平<sup>[3]</sup>。

### 2.3.6 微动漫可以成为教学手段革新的利器

微动漫易于传播,便于拓展网络教育、基础教育的展现方式。微动漫可以成为传统教学的辅助工具,有些学科的知识难点生僻难以理解,学生学习中提不起兴趣,把这些难解内容以动漫形式呈现,受众人群更容易被吸引且接受。且它的篇幅一般短小精悍,表现形式丰富,容易让人的精力在短时间内集中,学习效果突出。提升教师的工作效率与教学的效果。

## 3 微动漫产业发展途径分析

### 3.1 拓宽微动漫的应用领域

#### 3.1.1 加大宣传推广的力度,搭建微动漫专属平台。

微动漫还没有自己专属展示平台,目前各大视频平台的作品种类繁多,视频更换迅速,微动漫想在其中脱颖而出实属不易。微动漫的发展需要建立自己独立存在的新型技术平台。让更多的作品有更多的展示机会。

#### 3.1.2 整合传统媒体,借助新媒体是微动漫产业发展趋势

技术融合正打破媒体之间的界限,同一部微动漫产品可以在不同的阅读终端上无障碍阅读是未来发展趋势,整合传统出版、网络出版、手机出版资源的全媒体出版是微动漫产业发展的趋势之一。

#### 3.1.3 拓展微动漫的应用领域,提供个性化、多元化、分众化作品

微动漫表现形式、风格和创新方法多样化,受众人群趋向全年龄化与全民化。拓展微动漫的应用范围需要考虑,微动漫和信息的结合、微动漫和广告的结合、微动漫和教育的结合等。建立用微动漫为体现方式的行业服务。细分受众市场,开发丰富多样的微动漫内容。满足不同文化水平、不同年龄层次、和不同区域大众的动漫消费需求。

### 3.2 提升微动漫的作品质量

#### 3.2.1 鼓励原创,打造品牌,推动产业化进程。

优秀的原创动漫作品匮乏。搭建专属平台,建立比赛和评选机制,鼓励原创优质内容的制作。树立品牌意识和创新意识,发挥品牌效应,以优秀品牌为导向吸引更多的原创人才的加入,进而推动微动漫产业化进程。

#### 3.2.2 发掘培养微动漫动画人才

微动漫制作门槛低,是草根大众展示的平台,作品自然良莠不齐,也影响了人们对微动漫的认同和持久的喜爱。微动漫涉及多个学科的交叉与综合,急需掌握微动漫创作规律,具有创新创作意识的人才。

### 3.3 规范微动漫的产权管理

新媒体的出现,为漫画产业插上了腾飞的翅膀,令漫画传播如虎添翼,传播更广。微动漫的发展也迎来了好势头。同时,正是依托新媒体为媒介,也面临一些发展问题。从根本上说,知识产权保护加强是真正为动漫产业筑基铺路。

#### 3.3.1 健全知识产权体系,加强知识产权保护力度。

与中国诸多产业面临的困境相同,“盗版泛滥”是影响我国微动漫产业发展的一个重要因素。没有一个很好的产权保护机制来保护微动漫产业,使微动漫原创事业发展处于缓慢,因市场缺乏足够的消费者支持使微动漫产权价值相当低,极大损害了创作者和投资者的积极性。动漫制作者与企业应提高自我保护意识,通过版权登记、专利申请与商标注册等途径保护自身产品的知识产权。

#### 3.3.2 净化市场环境,加大政策倾斜力度。

动漫产业的健康发展通常都离不开政府的有力支持,相关部门应尽快完善知识产权保护方面的法律法规,微动漫产品只有通过有效的版权保护才能实现其商业价值。越来越多的制作者与商家认识到这个问题。对涉及动漫版权的各自领域制定相关具体保护措施。

### 3.4 加强微动漫的政策支持

动漫产业的发展,需要政府的扶持,确保其发展是否有良好的市场基础,产业的发展最终依靠市场来合理地有效地配置资源。政府要以营造市场主导资源的配置为己任,主动确定活动边界,打破原有体制、行业与地区壁垒,创新对文化产业的管理相关体制。微动漫依托新媒体发展,国家和媒体机构正在努力扶持微动漫,但相关的政策与法规还没有具体落实。希望借鉴立法经验,加强法律法规建设<sup>[4]</sup>。

## 4 结束语

在新媒体时代,微动漫凭借篇幅短小、创作手法灵活、制作成本低的优势立足于动漫市场且发展前景良好。微动漫较强的互动性和时效性,借助新媒体搭建了更顺畅的信息交流、思想沟通与资讯互动的平台,随着信息科技技术的发展,微动漫的展示平台越来越多,发展潜力越来越大。依托新媒体平台的微动漫产业在实践中逐步展示出自己的优势,对国内动画产业的发展提供了新的方向和可行性。微动漫的大力发展,需要动漫从业者的共同努力,勇于创新,在动漫发展的道路上谱写新的篇章。

## 参考文献:

- [1] 魏三强. 新媒体时代下微动漫的创作技艺研究[J]. 辽宁师范大学学报, 2015 (3).
- [2] 罗雅南. 新时代下微动漫发展思考和建议[J]. 现代装饰, 2016 (12).
- [3] 赵慧臣. 微动漫传播特域分析与文化价值[J]. 数字教育, 2017 (10).
- [4] 孙珊珊. 我国动漫产业竞争力提升对策研究[J]. 东北师大学报, 2019年 (1).