

电子采购招标的风险成因分析

杨 鸣

黄冈师范学院, 中国·湖北 武汉 430080

【摘要】伴随着我国社会的快速发展,在行业招标业务中,电子商务形式的采购招标方式发展非常迅速,这样不但可以提升招标采购工作的质量,还能确保采购招标活动的公平性、公正性,有效提升电子采购招标过程的透明性以及标准化。本文基于电子采购招标重要性的基础上,讨论电子采购招标的新形势以及新挑战、电子采购招标的风险因素、应对电子采购招标风险的措施。

【关键词】电子采购招标; 风险因素; 措施

前言

电子采购招标系统指的是在网络平台的基础上,用互联网以及电子交易系统作为有效载体,把参与招标的供应商、评标专家、企业、机关、招标机构、政府监督等资料传递在载体上,用电子途径评标、开标,经过网络发布中标结果。电子招标具备着透明、成本低、智能等特征,电子采购招标会成为采购行业发展的方向。

1 电子采购招标的重要性

1.1 提升采购招标的效率

采购招标项目开展期间,还需要将相应的审批以及备案文件上传,有关管理部门需要严格审批平台,防止传统大量的审批程序,提升采购招标的效率,这样可以节省大量的时间^[1]。采购招标人员可以对平台以及辅助系统有全方位的评价,缩短评定的时间。

1.2 规范化管理

电子采购招标实现公开透明的操作,同时接受多方面的监督,确保流程的公开透明性,实现规范化的管理,这样就可以有效约束投标人以及招标人的行为举止。在编制投标文件的时候,可以根据规定要求,纠正相应的内容,防止存在私自涂改文件的行为。

1.3 确保采购招标的公正

现在已经是互联网技术发展成熟的阶段,因为其拥有普遍性以及开放性的特征,这样可以丰富目前的电子招标方式,和之前传统模式相比较更加安全。在目前电子招标平台商,切实实现一体化的招标,确保整个流程的规范性,避免有暗箱操作的行为,维护招标的公平性^[2]。经过电子招标,可以确保信息披露的公开性,甚至提升信息的对称性,切实维护各个方面的利益。伴随着应用电子招标平台,可以实现整个过程的公开性以及透明性,对监管部门进行监督管理有一定的帮助,可以提升招标的参与度。

1.4 凸显招标市场的竞争性

通过电子招标平台,可以有效拓展市场资源,广泛应用电子招标平台,打破时间以及空间的壁垒,提升信息的对称性^[3]。在招标工作期间,遵守电子平台设置的流程以及评标标准,降低人为操控出现误差的可能;还有可以在平台上记录每个环节,防止存在腐败行为,凸显招标的公正性以及竞争性。

2 电子采购招标的新形势以及新挑战

传统招标采购活动都是以纸质版本为主,现在已经向无纸化、智慧化、数字化发展,对提升经营管理水准、保障招标活动的透明性、切实改善营商的环境、促进电子商务市场的繁荣有一定的帮助^[4]。但是从这几年的电子采购招标发展情况看,公共资源交易中心已经上线了电子招标以及电子采购修通,然而普遍都还存在着功能单一、结构传统等病灶,容易出现开标解密频繁报错、浏览器兼容性差、操作系统崩溃等,不可以实现全流程无纸化、纸介质以及电子化共存的双轨制过渡,这样不只是难以实

现降本增效的预期目的,相反需要两边操作,会增加参与招标方的压力,导致体验感不强。但是在面对突发公共事件的时候,电子化招标采购系统有效且稳定的运行,针对保证重点项目供应链正产经营有一定的帮助。然而,并没有实现全流程电子化以及全过程不见面的版电子化招标系统,出现这个局面的原因是政策方面、习惯问题、技术问题。在突发事件的时期,这些问题挑战着供应链的稳定运行以及企业生存。因此我们需要坚定全程无纸化、全程零接触的工作形式。

3 电子采购招标的风险因素

3.1 数据传输方面

在电子采购招标业务期间,需要保证有安全的环境,传输敏感的数据需要进过加密才可以上传。如果传输招标信息的时候没有加密就进行传统,就会存在招标信息传输中存在被查看或者是篡改的风险因素,这些因为传输数据引发的风险,对招标信息的真实性有一定的影响。当前,有很多电子招标平台的敏感数据还是在网上使用明文的方式完成传输,并没有给传输的数据进行加密处理,这样容易被截获,给招标带来一些安全隐患。假如对存储在服务器中的数据进行加密,可以给技术人员绕开系统直接操作数据库提供可能,对招标信息的安全造成影响。

3.2 网络安全方面

电子招标系统是借助网络信息技术完成的,面临着和其他信息系统相似的安全隐患。网络安全风险有:交易平台存在的漏洞、是否容易遭受黑客的攻击、病毒等。怎样有效的预防网络黑客的侵入、破坏电子招标系统,防止出现信息泄露导致的系统瘫痪等等,都属于影响电子招标系统的安全。在系统的日常维护中,假如使用默认设置,没有严格验证身份信息,没有及时给系统安装补丁程序,导致路由器以及防火墙等网络设备的配置误差。

3.3 运营机构方面

电子招标运营机构需要有一定数量的专职信息技术、专业的招标工作人员,一旦自身管理没有到位,会导致监督管理制度不完善,还有有关运营平台的技术人员没有足够的责任心,影响电子招标的正常运营。管理运营机构的工作人员有很高的操作权,容易取得用户提交的招标信息,借助技术手段非法修改数据资料,并且这些操作没有痕迹,给运营机构的严格管理造成影响。没有完善的内部管理系统,致使工作人员不熟悉电子招标业务,出现招标信息不正确以及丢失资料的问题。

3.4 资格审查方面

招标采购资格审查主要就是考察供应商的技术水准以及征信情况,明确供应商是否拥有一定的履行能力。保证招标的公正性,当前电子招标的审查资格方式有很多,在开标之后审查供应商的资质。因为没有事先了解投标人生产经营以及财务情况,就会有供应商选择弄虚作假、审查不仔细,如果是资质不好的供应商中标,会影响后期的合同履行情况,影响采购招

标的质量。对于小额招标采购项目,企业就会在自己管理的供应商库中选择参与报价单位,然而对进入供应商库的单位管理比较粗放,并没有构建严格的管理体系,会增加企业采购成本、串标、报价竞争性不足。

3.5 监督管理方面

基于互联网环境下得采购招标活动,给传统的监管模式带来一定的影响。在面对电子采购招标的新特征,用单一的监管模式已经跟不上现在的招标工作,如果监督管理的方式跟不上发展速度,会影响电子招标公正性以及透明性,存在漏洞。当前很多行政监督管理部门没有拥有有效监督电子招标的网络监督结构、电子商务平台相互监督,没有足够重视推行电子招标,管理方面存在问题。

3.6 招标投标信用方面

在虚拟网络背景下会增加虚拟招标双方的信用不确定性,导致电子招标的信息存在风险。因为电子招标投标活动拥有严格的实效性,无论是哪一方的失信都会导致不能在规定时间内之前完成操作,影响招标投标双方。首先招标人的财务实力以及信誉,没有能力支付或者没有按时支付投标人的有关费用,并没有履行金融义务失信于投标人。因此招标人发布的招标公告内容不清晰,招标文件存在歧义,致使招标出现失败,然后给投标人造成经济方面的损失。其次是投标人没有及时准确编制投标文件,临时放弃投标导致投标不足三家不能及时开标。或者是投标人没有将业绩、资质等情况填写清楚。最后是评标专家要有优良的道德以及职业操守,这是确保电子招标活动公平进行的基础。假如抽取的专家没有较好的职业道德,违背了基本要求,会导致评标结果不具备公正性。

4 应对电子采购招标风险的措施

4.1 规范工作人员行为举止

想要提升采购招标系统操作的规范性以及交易行为的公正,系统运营商需要依法完善内部管理体系,强化电子招标平台运营服务以及技术方面的支持,保证作为第三方运营服务的合法性。另外招标单位和投标单位要强化管理工作人员的力度,提升系统工作人员的技术水准,保证其熟练掌握工作系统,完成对应的招标业务;监督技术人员的工作过程以及结果,防止技术人员存在违规的行为举止。

4.2 强化控制交易系统

为了切实保证招标过程的安全有效,需要强化应用数字认证。各种用户需要持着数字证书以及电子钥匙,通过电子签名这样双相身份认证,然后顺利登录招标平台,切实满足身份认证以及权限控制的需要。先加密处理招标文件使用数字信封,设置有关访问的权限。通过电子签名,构建招标文件下载加密通道,通过这些操作,投标人想要进行签名以及上传文件,还要通过私钥完成。评标专家想要登录招标系统,还要经过个人证书完成,通过电子签名的子系统,经过电子签名构建招标文件下载加密通道,然后投标人利用私钥签名、解密招标文件、上传投标文件。实现双向身份认证,应用加密通道下载有关的投标文件。通过数字证书,这样可以凸显身份识别以及电子信息加密的作用。除此之外,明确统一技术标准以及接口,解决第三方软件兼容性的技术障碍,顺利构建电子交易平台以及第三方软件。

4.3 严格审查投标人资质信用

审查投标人资质的时候,需要严格制定审查内容,假如在审查过程中出现审查不严格的情况,一定会带来招标采购风险的结果,因此需要严格审查投标人的实际资质以及信用情况。针对资质审查的标准,招标人还是要制定明确的审查重点以及标准,按照需要采购物品的具体用途以及审查属性资质,考核产品的品质以及竞标者的信用。在审查资质的时候必须坚定秉公值守的原

则。另外,评估招标活动的最终目标,评估能否形成稳定的供需关系。招标人全方位严格审查,构建稳定的采购关系,保证招标人的利益。

4.4 提升招标方的信用

电子招标的时候,需要创建优良的公平竞争环境,构建完善的电子招标诚信体制,优化招标参与主体信用评价信息库,强化实时企业黑名单的制度,发挥诚实守信、严惩失信的作用,严格惩治失信企业,给企业诚信投标创建优良环境。基于招标信息体制建设的影响中,将信用风险保持在合理范围中,合理控制交易成本以及社会交易成本,严惩招标领域的失信行为,维护采购招标环境的优良性。

4.5 应对其他风险措施

促进修订招投标规章制度,这样保证电子招标数据的法律效应,优化电子招标有关的技术规范标准,保证电子招标的合法性,对公平竞争、保证合法权益、解决电子招标投标纠纷有一定的帮助,支持应用电子招标采购。建设规范的电子招标系统,优化电子招标网络的安全性,防止病毒、黑客攻击行为,升级运营机构的平台,保证电子招标平台的稳定性以及安全性。呼吁社会扩大网络普及范围,优化网络设施提升网络速度。另外投标企业需要积极提升自身网络水准,更好的适应电子投标规范。运营机构需要从定位服务功能方面着手,完善电子交易平台的兼容性,解决外部环境变化影响电子招标系统。构建完善的不可抗力应急方案,防范极端情况下的问题,降低出现问题的几率。

4.6 增加监督管理力度

不断创新监督管理形式,提升监督管理效率,尽量满足互联网招标监督管理的规范,重视应用先进网络技术手段,创新以及升级监督方式。创新电子化行政监督,深入分析互联网建设,推进构建电子招标行政监督平台,和有关的法律规章制度结合在一起,保证招标项目电子招标活动的顺利进行。和法律要求结合,进行全方位的监督管理,特别是在建设平台、运营程序等方面。

4.7 借鉴先进的经验

我国电子招标发展历史还是比较短,还拥有较多的不足,国外在发展电子招标技术的时候还积累着大量的经验,除了拥有先进的技术、完善的规章制度,都可以成为我国电子招标行业的发展提供参考。所以要求在实际发展中,在现有资源的基础上,充分分析我国电子招标发展的现状,不断优化电子信息平台,促进电子招标行业的稳定发展。

结语

综上所述,随着电子商务采购招标快速发展,已经改变传统纸质版本的线下形式的招标活动,已经广泛应用电子网络上操作,采购招标系统数据信息的共享已经成为共识,在大数据、人工智能等技术上,智能采购、衍生服务会逐步实现,随着数据以及技术量大驱动,构建电子采购招标的新形势,促进资源配置的高效性。

参考文献:

- [1] 徐欢. 电子招标投标在工程物资招标采购中的实践与展望[J]. 现代商贸工业, 2021, 42 (31): 37-39.
- [2] 我国电子招标采购系统建设的主要模式探究[J]. 中国招标, 2021, (08): 43-44+51.
- [3] 付奎. “互联网+”招标采购数字化管理创新实践与应用[J]. 招标采购管理, 2021, (06): 21.
- [4] 王爱莉. 协同共建招标采购全流程数字化实践应用——水利工程电子招标投标监管系统[J]. 招标采购管理, 2021, (06): 27.