

以契丹民俗为载体 打造辽宁文化旅游新观点

郑毅

辽宁社会科学院, 中国·辽宁 沈阳 110031

【摘要】康平、法库地区是我国历史上游牧、农耕民族交汇地, 因此, 两种文化的汇集、交融体现的尤为明显, 崛起于公元十世纪的契丹民族在康、法地区长期生活, 因此在这一地区留下了厚重的契丹文化遗存。在当前文化搭台、经济唱戏的背景下, 充分挖掘契丹民俗文化的特色, 为康、法地区的经济发展提供不竭动力, 不但是应该的, 而且是可行的。

【关键词】契丹; 捺钵; 康法地区

【基金项目】2021年辽宁社会科学规划基金项目《辽朝“一国两制”的缘起、演进、及其历史贡献研究(L21BZS004)》阶段成果。

康平、法库地区是我国历史上游牧、农耕民族交汇地, 因此, 两种文化的汇集、交融体现的尤为明显, 崛起于公元十世纪的契丹民族在康、法地区长期生活, 因此在这一地区留下了厚重的契丹文化遗存。在当前文化搭台、经济唱戏的背景下, 充分挖掘契丹民俗文化的特色, 为康、法地区的经济发展提供不竭动力, 不但是应该的, 而且是可行的。

对于契丹民俗文化资源的开发, 吉林省很早就开始了, 查干湖冬捕节现在已经成为吉林旅游文化的一张名片, 产生了巨大的经济效益和社会效益。作为辽朝最早捺钵地之一的卧龙湖, 康平目前也已经举办了八届卧龙湖冬捕节, 这是良好的开端。但查干湖冬捕已经占有发展先机, 卧龙湖冬捕节实现赶超还需要时间。

笔者认为, 康、法地区应该与吉林省保持平行竞争的同时进行错位竞争, 即深入挖掘契丹习俗文化中的新的空白点, 同时争取拉长相关民俗文化的产业链, 在事前、事中、事后三个文化产业阶段, 争取都取得效益并创出品牌。即事前吸引广大游客愿意前往康、法地区; 事中愿意在康、法积极消费; 事后愿意为康平广做宣传, 使康、法地区的契丹文化遗存, 成为辽宁旅游的又一个靓丽名片。

1 以“捺钵”习俗为载体 打造契丹饮食文化精品项目

1.1 契丹“捺钵”文化习俗的基本内涵

契丹民族留给后世最深刻印记的就是其独特的“四时捺钵”习俗文化, 所谓“四时捺钵”就是辽朝皇帝在一年的四个季节, 分别前往四个地区, 比如夏天上山, 借以避暑; 冬天前往广平甸做冬, 借以避寒; 春秋则前往湖泊、山地, 举办钓鱼、打猎互动, 工作、娱乐。契丹民族的衣食住行无不以捺钵为载体, 进而形成了极具契丹民族特色的生活文化习俗。例如, 自辽金以来, 历代帝王都有冬天到查干湖“巡幸”和“渔猎”的雅兴, 在这里举行别开生面的“头鱼宴”和“头鹅宴”。据《辽史·营卫志》记载: “皇帝从正月上旬起牙帐, 约六十日方至。卓帐冰上, 凿冰取鱼。冰泮, 乃纵鹰鹞捕鸭雁。晨出暮归, 从事弋猎。”^[1]冬捕前要举行跳舞、祭湖、醒网等仪式, 表达人们对生命的敬畏和对自然的感恩之情, 这一习俗从辽金延续至今已有上千年的历史。

1.2 以“捺钵”习俗为载体, 打造契丹饮食文化精品项目

当前社会最能吸引人, 最热门的民俗文化无疑是饮食文化, 一部《舌尖上的中国》, 带动了无数相关地区的文化热度和旅游热度, 而契丹民族在东北地区长期生活形成的独特饮食文化,

极具开发价值, 冬捕节上热闹的头鱼宴就是非常好的例子。像这样的例子, 在契丹民族的相关的饮食文化中, 还有很多, 非常值得开发利用。比如:

1、契丹肉类饮食文化。主要体现为: (1) 辽代特有的契丹火锅和手把肉; (2) 辽代特有的“鹿脯”和“鹿腊”, 也就是肉干, 文献记载, 契丹人进行祭祀活动时, 一般即用“鹿脯”做祭品, 同时也是契丹皇帝送给北宋皇帝的礼物。

2、契丹谷物饮食文化。主要体现为: (1) 契丹人特色小吃“乳粥”, 即将小米粥中混合奶酪、奶油, 契丹人喜食奶制品, 视“乳粥”为珍品; (2) 契丹人制作的美味可口的酥乳饼、饼饵(带馅糕点)等食品。

3、契丹果品、酒类饮食文化。主要体现为: (1) 契丹人特色干果、冻果和果脯等果制品。在历史文献中称“渍果”或“蜜果”, 还有一种“酒果”, 是用酒浸渍的果品。今日东北人仍用酒浸枣, 做成酒枣(或名醉枣); (2)、契丹人善于饮酒, 也善于酿酒, 除了用粮谷酿制的酒外, 契丹人还能酿造一种民族风味的“乳酒”, 是用牲畜的乳汁酿成的, 色清如水, 但饮之易醉。

这些特色饮食, 完全可以借助当代的现代工艺, 进行复原和再加工, 进而成为康、法地区的特色饮食文化。康、法地区如果能结合每年的农业丰收节, 创办极具契丹特色的契丹饮食文化项目, 同时发掘契丹传统娱乐文化的载体平台, 比如富有契丹民族特色的宴饮文化。《辽史·乐志》记载“皇帝生辰乐次: 酒一行, 箫筑起, 歌。酒两行, 歌, 手技入。酒三行, 琵琶独弹, 饼、茶、致语。入食, 杂剧进、酒四行, 阙。酒五行, 笙独吹, 鼓笛进。酒六行, 箏独弹, 筑球、酒七行, 歌曲破、宴饮备乐曰‘散乐’。^[2]进而丰富契丹饮食文化项目的内涵, 无疑将吸引广大游客踊跃前往, 一睹风采。同时将康、法地区的特色农产品, 一并进行推荐销售, 以增加当地农民的收入。

2 以“捺钵”习俗为载体, 打造契丹体育文化精品项目

结合捺钵文化和康、法区位优势, 深入挖掘契丹民族“春水秋山”的体育内涵。开展具有契丹民族特色的钓鱼、射箭、骑马、摔跤、击球等各种体育活动。

2.1 以契丹“射柳”运动为载体, 举办射箭、骑马体育活动
骑射是契丹人的基本技艺。而射柳则是契丹人骑射的一项体育项目。契丹人的射柳内容非常丰富, 首先按等级、次序射柳; 其次, 以手帕标志要射的柳枝, 最后, 各人连续骑马飞驰,

进入赛道, 进行比赛, 并且有一套复杂的胜负标准。这项活动紧密结合骑马、射箭两项运动, 难度很大。但如果分别举办骑马、射箭两项活动, 则会简单的多。当代社会, 有很多骑马爱好者, 如果结合契丹“射柳”运动, 开辟适当的山场, 进行山地赛马。这些富有民族特色的体育活动, 既能吸引广大的文化爱好者, 同时也能吸引广大的体育爱好者踊跃参加。

2.2 以契丹“角抵”运动为载体, 举办民族摔跤体育活动

角抵即相扑, 类似于后来的摔跤, 盛行于辽宋金时期, 契丹在重大节日、宫廷仪式上都要举行角抵比赛, 与宋人相扑快速决胜负不同, 契丹人的角抵与今天的中国式、蒙古式摔跤有几分相似。笔者设想, 可以依据历史文献的记载, 恢复契丹角抵的比赛规则, 这样在康、法地区举办契丹传统摔跤大赛, 吸引各路民间爱好者踊跃参加, 一旦形成传统, 就会变成本地的特色品牌, 成为旅游热点。

2.3 以契丹“垂钓”运动为载体, 举办卧龙湖春秋钓鱼大赛

契丹皇族“四时捺钵”的江上垂钓, 有一套复杂、庞大的组织体系。笔者认为, 依据文献的记载, 借助康平卧龙湖这个天然优势, 可以将契丹民族的这套复杂的皇家“垂钓”活动, 进行恢复挖掘, 在康、法地区举办春季或秋季的垂钓盛会。这样既可以与查干湖冬捕形成错位竞争, 又能凸显契丹民族特色和康、法地区的地域特色。

3 以契丹“礼俗”为载体, 打造皇家礼俗表演基地精品项目

3.1 康、法地区具有浓厚的契丹文化底蕴, 具备建设条件

辽宁省以故宫、赫图阿拉为基地的满族民俗文化演出基地, 已经非常具有品牌影响力。契丹王朝在中国历史上占有极为重要的地位, 其以强悍的军事力量, “因俗而治”的宽容民族政策, 积极进取的对外方略, 多元一体的文化宗教信仰而著称于世。因此, 向全省乃至全国介绍契丹王朝和契丹民族的丰功伟绩和民族特点, 对于全国人民深化对契丹民族的认识, 深化对古代游牧民族生活习俗的了解, 深化对古代中国与世界的经济、文化联系, 都具有十分重要的历史和现实意义。

康、法地区具有极其丰富的辽代契丹文化遗址, 尤以墓葬最为丰富。上世纪70年代的法库叶茂台辽墓, 出土文物极为丰富, 而2017年, 康平张家林地区的辽墓出土工作更为可观, 根据孙会久同志的介绍, 共计出土各类文物500余件, 其中珍贵的金、银器、石器、玻璃器数十件, 保存完好无损的宋辽瓷器精品20件, 其中两个白釉黑(褐)彩梅瓶, 经国内专家鉴定, 为“海内孤品”(全世界仅存这两件)。一个玻璃器, 盖之庸先生考证, 这个年代的玻璃器, 全世界仅存200余件, 孙会久同志认为据此认为“蒙古草原地带沟通欧亚大陆的商贸大通道俗称“草原丝路”, 传统意义上的草原丝路不包含康平地区的。那么, 从这件玻璃器在康平出土看, 草原丝路在辽代已经延伸到了康平。”以这样丰厚的契丹文化遗存为本, 建立一支契丹“礼俗”表演团队, 同时建设康、法契丹民俗文化表演基地是合适的。沈阳故宫的表演已经成为故宫和沈阳的名片, 如果将契丹皇族礼俗活动深入挖掘, 绝不会逊色于故宫的。

3.2 契丹民族具有丰富的“礼俗”文化传统, 具备挖掘和

开发条件

契丹皇家礼俗内涵十分丰富, 非常值得挖掘和利用。例如契丹民族对于山神具有特殊的崇拜观念。认为其是灵魂的归宿。因此, 每年都要举行盛大的祭山活动。笔者曾前往法库叶茂台镇, 参加法库圣迹山千年枫王节, 看到辽代以来, 历时千年, 依然存活至今的老枫树, 不禁十分感慨。叶茂台选择的这一旅游切入点无疑十分精确, 但仅仅以树为节, 内涵仍然欠缺。根据《辽史》卷49《礼志一》记载的祭山仪, 主要情节为1、设天神、地祇位, 东向; 2、中立君树, 前置群树, 搭设朝班, 偶植二树, 作为神门。这是用树木来圈定祭山仪的地域。3、皇帝、皇后主祭, 夷离毕任司仪; 4、祭祀用赭白马、玄牛、赤白羊; 5、祭祀仪式: 由旗鼓曳刺(掌旗官)杀牲, 太巫衣白衣, 以酒酹牲; 皇帝、皇后致奠, 阍门使读祝文讫, 复位, 北宰相及惕隐以次致奠与君树, 遍及群树; 乐作, 群臣、命妇退。6、皇帝衣绛袍、绛带, 皇后衣红袍, 双节帕, 皆御鞍马; 群臣在南, 命妇在北, 服从各部旗帜之色。7、礼毕, 皇帝率三父房族众, 绕神门树三周, 余族绕七周。8、皇帝、皇后众人等再祭东所^[3]。

从以上描述中, 不难看出, 辽朝皇家祭山仪式, 是十分隆重而繁复的。如果能将这一民族文化发掘出来, 进而举办演出, 也是极有特色和创意的。此外, 还有带有政治色彩的契丹柴册仪(皇帝继位典礼), 和具有突出社会性和民族性的再生仪(庆祝生育儿女)。

像再生仪这类习俗能够反映一个民族的特点, 根据内容和行为序列, 契丹人生习俗又可分为降生礼俗、生日礼俗、成人礼俗和结婚礼俗。其中生日礼俗包括孩子出生后的满月、百岁、周岁、生日等, 按生肖十二年举办本命年纪念活动叫做再生礼, 又叫复诞礼。契丹民族十分重视这一礼俗, 除了一般百姓在本命年作为节日活动外, 统治者还要特殊举行隆重的仪式, 以示庆祝。此外契丹民族还有一些固有的岁时节日, 比如元旦、宴客节(二月一日)、迎福节和送福节(七月十三)、烧甲节(十月)、放偷节、腊月辰日等节日。这些礼俗、节日内容都十分丰富, 非常适合挖掘、开发, 成为品牌表演项目。

辽金文化是中华民族文明史中不可分割的重要组成部分, 是中华民族伟大复兴进程中的重要灿烂文化, 是辽宁全面振兴发展中的一笔宝贵资源和稀缺力量。由“满韵清风”向“辽韵清风”拓展历史底蕴, 是辽宁振兴发展的重要任务。深入研究和发掘这一资源, 不仅具有重要的历史价值, 也具有重要的经济价值, 是辽宁全面振兴的重要生产力和新动能, 为此笔者建议, 将辽金文化纳入讲好辽宁故事、打造辽宁品牌、助力辽宁振兴的中大战略, 奋勇书写辽宁旅游业发展新篇章。

参考文献:

- [1]【元】脱脱:《辽史》卷32《营卫志中》, 中华书局, 1999, 259.
- [2]【元】脱脱:《辽史》卷54《乐志》, 中华书局, 1999, 541.
- [3]【元】脱脱:《辽史》卷49《礼志一》, 中华书局, 1999, 501-502.