

西安地区红色研学旅游产品开发探讨

于杰丽

三门峡职业技术学院, 中国·河南 三门峡 472000

【摘要】在我国发展红色研学旅游不仅是一项文化工程和经济工程, 同时还是政治工程, 其有助于加强对学生以及社会人士的爱国主义教育, 有利于宣扬这些革命历史事件中所带有的历史意义, 以及对其进行相应的教育, 并时刻提醒研学者来保护我国的红色历史遗产。红色旅游时一种主题性的旅游形式, 通过旅游能够培养游客的爱国主义精神病对其进行革命理想教育, 改善社会上的一些不良风气。西安作为红色旅游资源较多的城市, 正在积极地开发红色研学旅游产品。本文将会对西安地区红色研学旅游产品开发策略进行探讨。

【关键词】西安; 红色研学; 旅游产品; 开发

引言

在我国这些年教育的不断改革中, 红色研学旅游市场开始迅速发展, 总体的规模已经达到上千亿元。当研学旅行的概念被提出之后, 人们开始频繁关注研学旅游产品。但是每年的旅游旺季过去之后, 只有零星几个红色研学旅游产品才具有可持续性发展的现象, 更多的则是昙花一现, 逐渐淡出人们的视野, 最终消失在红色研学旅游的市场中。因此如何开发红色研学旅游产品, 是众多城市所关注的问题。西安作为拥有很多红色旅游资源的城市, 更为关注红色研学旅游产品的开发。

1 西安地区红色研学旅游的优势

1.1 红色旅游资源丰富

西安市的红色旅游资源非常多, 而且每个质量都很高, 根据数据显示整个陕西具有486处红色旅游资源具有较强的影响力, 而西安市则直接占据30处。在我国前一百名的红色旅游景点中, 西安市有若干个红色旅游景点都在其中, 例如张学良公案、西安事变纪念馆、孙连仲故居等, 而且因为西安市在过去的历史中, 还发生过影响力比较大的西安事变, 从而让西安的名声变得更加响亮。正是因为西安市具有如此之多的红色旅游资源, 所以在开发红色研学旅游产品时非常具有优势。

1.2 市场需求较大

在疫情尚未来临之前, 西安每年都要接待约8000万人次的海内外游客, 每年的旅游业收入都相当不错。西安旅游业之所以可以蓬勃发展, 主要原因还是市场需求比较大。人们经常去西安市的革命公园以及西安事变纪念馆回顾历史、并缅怀参与红色革命的先烈, 尤其是每年的国庆节以及十二月份前来旅行的人群更多。

1.3 当地政府极其重视

如今我国正在推进红色旅游业的发展, 而陕西省也最大化地发挥出本省具有大量红色旅游资源的优势, 强化这些资源的整合, 并不断地创造精品的旅游绿线, 以此推进本省红色旅游业的健康、可持续性发展。而且为了推动红色研学旅游的快速发展, 西安还建立了红色旅游工作协调部门, 并撰写了《西安市红色旅游发展规划纲要》, 全面带领本市红色研学旅游的发展, 积极主动的为红色研学旅游项目争取更多的专项资金, 将其投入到红色旅游景区的建设项目中。而且西安市的旅游局还在众多红色旅游景区进行多次的宣传教育, 以此确保这些旅游景区的服务质量。

2 西安发展红色研学旅游的问题

2.1 开发的资源比较单一缺乏新意

西安虽然有很多红色资源, 但是其红色旅游产业的水平以及影响力并不高, 很多旅游景点都是以展览、故居和纪念馆等内容为主题, 对于一些知名人士的故居和重要的西安事变纪念馆也是把橱窗展览以及参观遗址当做主要内容, 对于现代化的科学技术手段使用的范围并不广阔, 这样无法最大化地向游客

展示红色研学的主要内容以及真正内涵, 长此以往游客会觉得较为枯燥无聊, 无法吸引更多游客前来游学, 而且也无法挽回回头客。如今, 西安市的红色研学旅游和红色旅游相比, 还存在着不少问题需要改进, 其相关部门应主动深层地挖掘更多教育资源, 让这些内容和红色文化进行相互融合, 以此提升红色研学旅游业的产业链, 努力把红色研学旅游当做本市的重大型项目, 对其进行相应的包装, 将红色旅游研学发展为本市的旅游特色, 从而吸引更多的游客前来游学, 提升西安市的经济收益。

2.2 红色研学旅游客源范围狭窄

西安市的红色研学旅游现在还停留在初期阶段, 虽然每年都会有固定的研学者来本地进行红色研学, 但是很多红色研学旅游项目的知名度比较低。西安市的红色研学旅游市场的主要特点为消费低以及时间短和距离近等, 一般所吸引的客源都是陕西省本地的居民, 随后是一些本省份周边的其他居民稍远一些地区, 特别是境外游客的占比非常之小。而且, 西安市红色研学的旅游客源的年龄阶段, 主要在中老年研学者以及在校的初中和小学生为主, 在平时很少会有社会工作人士以及大学生来西安市进行红色研学旅游。另外, 西安市的红色研学旅游具有浓郁的政治色彩, 所以其市场的波动起伏非常大, 从整体上看, 西安的红色旅游出现的发展状态为波浪式, 其高潮主要在十月一等假期黄金周和纪念日附近, 一旦度过此时期, 西安市的红色旅游将恢复平稳。

2.3 没有完善的红色研学旅游体系

西安市的红色研学旅游还没有完善的网络体系, 所以对周边附近的红色旅游影响较小, 而且因为西安红色资源较多, 有很多旅游景点都是由不同单位开发的, 所以并没有充分的和其他红色资源以及风土人情和周边环境进行融合, 当大量的红色资源无法完全整合时, 容易出现景点小而散的现象, 将会直接影响红色研学旅游景点的经济利用价值以及吸引力。

2.4 缺乏足够的投入资金

西安市政府虽然极其重视红色研学旅游的开发, 但因为有些红色研学景点是私人单位所开发的, 因此会存在缺乏开发资金的问题。在开发红色研学旅游景点时, 资金将会直接决定开发的规模以及本旅游发展速度。所以当资金不足时, 将很难快速地发展, 红色研学旅游行业。

3 开发红色研学旅游产品的基本原则

3.1 品牌文化原则

在开发红色研学旅游产品时, 应该确立本产品内在的文化。选择文化理念时, 可以根据现代的社会背景, 以及学生的思想进行研究, 从而确保自己的品牌文化可以得到社会以及研学人群的认可, 使产品更加具有核心竞争力。除此之外, 还需要确保产品具有较高的品质, 以此提升研学人群的学习效果。

3.2 市场原则

新产品在开发时需要结合市场的需求,开发红色研学旅游产品也是如此,只有满足前来研学人群的需求,才能产生效益,从而推动产品的发展,所以在开发红色研学的旅游产品时应在其特性上追求共性,和研学人群建立比较密切的关系。充分了解每一位研究学者的需求,这样才能开发出更加适合当下研学群体的产品。

3.3 共生性原则

红色旅游项目是红色研学旅游产品中外部性非常强烈的项目,同时具有正负向,而且这些旅游资源具有相应的共生性,不管是自然资源还是文化资源,彼此之间都有共生性,而共生性原则是两个或者多个旅游项目之间存在的共生性。

4 西安地区红色研学旅游产品开发策略

4.1 体验红色革命生活

西安市的红色旅游资源非常多,是进行红色研学的绝佳选择之一,这也是西安当地政府极其重视红色研学旅游的原因之一。西安在开发红色研学旅游产品时,经格外重视培养青少年的爱国主义精神,让其在研学过程中了解并学生革命先辈的事迹,从中学学习吃苦耐劳和不怕牺牲的革命精神。使用多种高科技手段,打造西安事变的红色旅游研学景点,让中小学生在参与性的体验感^[1]。可以让他们居住在红色驻地、品味红色方、并模拟革命先人的红色路径等,这种具有体验性的红色旅游项目,可以转变游客的参观类型,变成主动参与的旅游体验,让中小学生在最初对红色旅游的瞻仰变成深入其中,从而提高西安红色旅游的档次。不过因为红色研学旅游的游客基本都是中小学生,所以西安的红色旅游景点应该提升其安全性,并使用多种方式提升学生的积极性。例如,红色研学旅游中主要追求的内容是学习和研究革命先人的事迹以及精神,所以红色旅游景区应逐步打造健全的景区解说系统,增添比较适合中小学生观看的解说视频或者音频,同时邀请当地的退伍军人为其现场讲述红色革命故事。

4.2 打造历史文化长廊

西安红色革命事件非常之多,所以为了更好地展示这些内容可以建造一个历史文化展示长廊,例如西安事变。将传统静态的展示方式和高科技设备等相互结合,再加上生动形象的图片以及文字进行相应地介绍,全面的整理西安事变中的人物关系以及历史的过程,并阐述西安事变为我国带来的历史意义^[2]。在打造西安事变的历史文化展示长廊时,应将其位置安置在旧址街道以及西安事变纪念馆附近,为前来进行红色研学的中小学生提供展示与科普服务。和平解决的西安事变是抗日民族统一战线的重要条件,也是让抗日战争转变成抗日民族统一战线战争的重大转折点。在打造西安事变的文化展示长廊时,应将其内容也融入在内,向青少年正确的认识历史,并学习历史人物中的精神。

4.3 积极宣传红色旅游景点

建造红色旅游景点的主要原因是让世人记住某个人物或者某个时间,历史的传承不仅仅是故事,而是一种精神,这需要人们进行交流才可以完成。所以西安在开发红色研学旅游产品时,应该积极地宣传红色旅游景点,让更多的人前来参观,不可将游客群定位于中小学生。大学生也有相应的研学团,而且大学生的认识比较强,在每个红色旅游景点都可以产生自己的理解,所以在发展红色研学旅游的活动中,可以让大学生寻找一个故事向他人讲述自己的理解与认识,这样不仅可以提升大学生的语言表达能力,还能促进人与人的交流,从中得到更多的启发,帮助自己理解本时间所涵盖的精神。而且大学生还可以帮助红色旅游景点进行宣传,大学生是一批最能适应时代发展的群体,在这个快速发展的时代,宣传红色景点的方式已经不能再仅使用电视、报纸以及人口交谈了,需要使用先进的信息传播平台,例如小红书、微

博、微信朋友圈等多个方式,来宣传西安的红色研学旅游景点,让更多人了解到这些景点的红色精神^[3]。同时宣传的方式也可以更加多样化,例如小视频、纪录片、图文结合等方式。

4.4 校企合作开发红色研学路线和课程

西安红色旅游景点的数量非常多,所以应为前来研学的人群设置相应的研学旅游路线。研学旅游可普通的旅游方式不同,后者是观看其中的景色、感受大自然的鬼斧神工,前者则是在景点中有所体会、有所学习。所以在设置研学路线时,应该校企合作共同合作,针对不同层次的研学群众设置相应的路线以及课程。对于青少年来说,课程内容应该是一个具体的主题,让其进行思考;而大学生和社会人士则让其进行发散性地思考,自己从中得到相应的体会^[4]。

4.5 增加资金投入

为了解决西安市红色研学旅游资金不足的现象,当地政府可以制定相应的资金扶持政策,为私人企业给予适应的税收以及信贷等方面的扶持政策。西安市政府创造优秀的投资环境,以此来确立适合的投资政策,可以有效保障投资者的权益,同时还能吸引一些社会和个人以及地方资金。西安市区在开发红色研学产品时,可以将资金集中在基础较好且投资时间较短,能够快速收益的项目,将其包装成精品投入市场,可以有效地提升其影响力并扩大经济收益。同时,还可以把一个红色研学旅游项目的收益投入到下一期或者下一个旅游项目景点的开发中,形成边游边开发形式,以此缓解资金紧张的现象。另外,若开发项目比较大时,可以选择多单位联合开发,这样可有效避免资金不足,无法打造精品红色研学旅游产品的现象。

4.6 在景点内使用规范化管理

在开发红色研学旅游项目时,需要使用规范化的管理方式,将目标制定为“一切为了游客”。当加强监管以及管理规范工作时,可以有效地确保旅游纪念品市场以及小商品的质量,并杜绝旅游景点出现强买强卖,破坏景区形象的现象。经常对红色研学旅游景点中的工作者进行相应的教育,让其明白在红色研学景点工作则代表了西安市区红色革命精神以及当地的风范,这样可以有效确保红色研学旅游景点的质量。

5 结束语

综上所述,西安在开发红色研学旅游产品时,应该充分利用本市甚至本省的红色旅游资源,将自身的优势最大化发挥出来,在满足市场需求的同时,充分体现其共性,并使品牌文化得到研究学者的认可。同时通过多渠道来开发红色研学旅游产品,例如通过校企合作开发红色研学路线和课程、积极宣传红色旅游景点、打造历史文化长廊、让研学者体会红色革命的生活等方式,满足不同层次研究学者的需求,为本市增加相应的经济收益。

参考文献:

- [1] 杜敏. 研学旅行视角下红色旅游可持续发展研究[J]. 旅游纵览, 2020(23): 71-73.
- [2] 朱广华. 用好红色资源 打造红色旅游典范城市[J]. 源流, 2021(07): 40-43.
- [3] 王莎. 开展红色研学旅游 深化青年党史学习[J]. 中国共青团, 2021(16): 25-27.
- [4] 黄柳婷. 共生理论视野下红色研学旅游产品开发路径分析[J]. 绥化学院学报, 2020(02): 40-42.

作者简介:

于杰丽(1985.04-),女,汉族,山东梁山人,本科,讲师,研究方向:旅游管理,研学旅行,酒店管理。