

互联网金融核心竞争力的经济学浅析

闫淮南

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

【摘要】近年来, 互联网的快速发展, 改变了人们的生活方式及工作模式, 生活中处处可见互联网的身影, 同时各类业务也逐渐朝着信息化方向持续发展。而互联网金融的飞速发展, 抢占了大量的国内外金融市场, 并且在资源、市场以及业务等方面均呈现出了极强的竞争力。因此, 本文基于经济学角度对互联网金融的核心竞争力展开深入剖析, 了解互联网金融的主要特点及发展模式, 并进一步对经济学视角下的互联网金融核心竞争力进行详细分析, 以此为基础提出互联网金融核心竞争力提升的有效建议, 促进我国互联网金融的健康发展。

【关键词】互联网金融; 核心竞争力; 经济学分析

前言

在信息化时代背景下, 互联网在商业领域得到了极为广泛的应用, 与此同时也促进了互联网金融的发展脚步, 成为了当下金融行业发展的的重要途径。而随着互联网金融的快速发展, 其在支付业务、互联网保险、信贷融资以及互联网信托等领域的业务逐渐趋于成熟, 既能够很好地弥补了传统金融业务的缺陷, 也在一定程度上促进了金融行业的增量。所以从经济学角度展开对于互联网金融核心竞争力的分析, 不仅能够推动互联网金融与传统金融有效融合, 还能够促进互联网金融朝着生态化方向持续演进。

1 互联网金融的主要特点及发展模式

1.1 互联网金融的主要特点

1.1.1 覆盖范围广泛

互联网所能够覆盖的范围十分广泛, 其所面向的是世界各地的网络用户, 可以说几乎覆盖了地球上的每一个角落, 所以人们可以通过互联网了解到世界各地的情况。所以将互联网有效地应用于金融行业当中一方面可以帮助金融行业中的投资者们更好地交流和共享市场资源 另一方面还能够通过互联网随时随地的查询想要的信息, 并了解金融行业的发展动态, 及时掌握市场变化情况, 让投资者们可以及时获取到市场中的相关信息并在第一时间作出正确的决策^[1]。虽然说, 现阶段的互联网金融行业中均是以中小企业为主, 但也随着“互联网+”时代的全面来临, 越来越多的大型企业意识到了“互联网+”的重要性, 政府方面也针对于此提起了一定的重视, 所以互联网金融必然会得到长远的发展。

1.1.2 金融业务的办理效率较高

在传统的金融业发展过程中, 需要大量的员工为其提供服务, 并且客户也需要按先后顺序排队办理业务, 不仅需要耗费大量的时间, 最终的办事效率也不高。但是在互联网时代下, 互联网进入到金融行业当中, 并形成了以互联网为基础的金融业务形式, 并且大部分的金融业务都可以选择在互联网上办理, 这样一来客户就可以足不出户通过手机或者电脑的移动终端设备在网络上随时便利, 既帮助客户节约了大量的时间, 提高了金融业务的办理效率, 也有效地减轻了服务人员的工作压力。可以说互联网金融模式在为广大用户带来便利的同时也提高了企业的经济效益^[2]。例如: 转账业务, 在传统办理模式下需要到银行窗口填写单子、排队才能够完成该项业务; 而在互联网金融模式下, 用户则可以直接通过APP开展线上业务办理, 只需要通过一部手机就能够轻松操作, 更好地体现出了互联网金融的智能化与便捷。

1.1.3 存在一定的风险性

虽然说互联网金融的快速发展能够带来诸多便利, 但同时也

有很多不法分子利用互联网进行诈骗。因为仍然有很多网民朋友对于互联网金融的了解并不全面, 对于线上业务的办理流程并不熟悉, 加上政府部门对于此方面的监管存在一定的缺失, 导致互联网金融中存在一定的商业风险和法律风险。其中最为典型的的就是信用风险和网络安全, 信用风险是以骗取网络用户信任为手段, 获取巨额利润; 而网络安全则是在互联网快速发展下衍生了“黑客”这一网路存在, 其通过娴熟的技术破坏代码和网络安全, 以此来盗取国家或企业的机密信息。这些风险在一定程度上困扰着广大网络用户。

1.1.4 经营及管理环境透明化

在互联网金融的环境下, 企业的运营与管理变得更为透明, 人们可以直接在网上进行信息的交流, 从而极大地提升了交易的效率。同时, 用户还可以直接通过互联网搜索任何自己所需要的商品, 并通过价格及质量的多方面对比后有选择性的进行购买, 为用户提供了更加多样化的选择。

1.2 互联网金融的发展模式

1.2.1 第三方支付

第三方支付实际上就是指在银行的监管之下, 为各方当事人提供一个公平、公正的交易平台, 保护双方的利益。在互联网金融的持续发展和更新之下, 第三方支付也得到了极大地完善与发展, 其中使用最广泛也最具代表性的就是支付宝与微信, 这种支付方式彻底改变了传统的消费支付方式。但是从另一个角度而言, 银行方面对于第三方支付的信任和给予地支持也越来越多, 促使第三方支付与银行间的关系越发密切。

1.2.2 众筹

众筹可以说是互联网金融中相对基础的一种形式, 以网络预约的方式向广大网友们征集项目资金。这种方式实际上就是利用了网络信息传播速度较快的优势, 将个人项目呈现给更多的网友, 从而在极短的时间内通过互联网推广作用, 得到网友们的认可与支持, 并从中获取项目实施所需的资金援助^[3]。并且随着互联网金融的不断发展, 网络众筹平台的类型和数量也变得越来越

1.2.3 P2P网贷

P2P网贷, 是指贷款者把钱放在可以信任的第三方网络平台上, 再利用第三方平台的力量去找贷款人, 而第三方平台会在第一时间对借款人的身份信息及征信情况展开详细地调查与分析, 从中挑选出一些符合要求的人员完成借贷活动。目前, 我国P2P网贷主要以两种模式为主: 一是, 线上模式。也就是借贷活动的所有流程都在线上完成, 包括身份认证或者是视频认证等; 二是, 线下与线下结合模式, 一般由借贷人在线上递交借贷申请后, 由专人对相关信息进行调查, 后续业务办理需在线下完成。

2 经济学视角下的互联网金融核心竞争力分析

2.1 业务多样化发展

实际上互联网金融并非单一产品,而是由多种产品共同组成的,例如:网络贷款、金融理财等,而通过互联网为载体办理此类金融业务,是提高金融业务办理效率的重要渠道。目前,在互联网发展期间,基于电子商务衍生而来的第三方支付平台,其在使用过程中为用户的网络业务办理及购物提供了巨大的便利,不仅操作简单,还具有省时、省力的优势^[4]。并且通过第三方支付平台的广泛使用和快速发展,也间接促进了第三方技术机构的发展脚步。

2.2 产业结构逐渐合理

随着核心竞争能力的发展,互联网金融要比传统的金融更加强大,这主要是因为它有两个特点:一是具备时代性,二是具有科学性。从传统金融的角度来说更多是面向大型企业或者大资本家;而互联网金融从产业结构上就与传统金融有着极大的差异,其所面向的是各种不同类型的投资者,既可以满足市场中中小企业的发展需求,还能够加大对它的融资额度,能够有效地促进中小企业的发展脚步。此外,在互联网时代背景下,网民朋友也可以积极地参与到互联网金融当中,对该行业进行投资。

3 互联网金融核心竞争力提升的有效建议

3.1 改善互联网金融交易方式

随着网络技术的不断更新与普及,互联网金融产业得到了迅速的发展,这对于中小企业而言,是不可多得的发展机遇,所以抓住机会,持续推动企业发展显得至关重要。但是在网络交易量持续攀升的背景下,交易期间所产生的问题也别的越来越多,所以为了能够提高互联网金融的安全性,改善其交易方式非常必要只有得到相关部门的重视后才能够真正地提升互联网金融的核心竞争力。通常来说,互联网金融在市场中的竞争优势主要有三点:业务办理时间灵活、交易成本偏低、交易时间较短^[5]。针对这样的优势而言,互联网金融在发展过程中需要充分得把握机遇并利用自身优势在市场中占据有力地位,在改革和优化交易方式的同时加大宣传力度,从而吸引更多的社会群众参与其中,提高互联网金融的核心竞争力。

3.2 加强对数据管理的重视

在互联网的发展当中,网上所以存储的信息量越来越大,甚至达到了难以想象的地步,这些网络信息数据对于企业发展及社会进步而言有着非常重要的作用。所以重视并加强对网络数据的管理成为了当务之急。在管理网络数据过程中,需要不断地对有价值的信息数据展开分析与挖掘,将信息数据的作用最大限度的发挥出来,从而提高企业的经济收益^[6]。由于市场本身就是一个残酷的竞争战场,而对于金融行业来说其核心竞争力水平的高低能够直接决定企业的发展与存亡,因此在企业经营期间,应该在面对诸多挑战的同时,准确地把握发展机遇,在提高互联网金融业务办理效率的同时,促进金融业务本身的有序发展,更全面的促进互联网与金融业务之间的融合,并以参考和借鉴国外金融行业管理模式的基础上,与自身的发展现状相结合,以提高互联网金融核心竞争力的方式在市场中脱颖而出。

3.3 完善资源管理机制

基于传统金融交易模式视角而言,交易双方在交易之前都会围绕着交易管理目标选择一个恰当的委托平台来完成交易,但通过这一形式展开信息传递时,很难保证信息的准确性与完

整性。而互联网金融凭借着信息传递速度较快的优势,保证了数据信息的真实性与完整性。因为互联网金融所对应的资源管理机制能够在极短的时间内构建完整并得以完善,能够实现资源使用效率的最大化^[7]。另外,资源的高效利用能够更好地提高互联网的投入效率,促使互联网金融业务办理实现快速、准确地同时保证业务质量,从而强化金融企业的核心竞争力。

3.4 开发多样化的产品

互联网的快速普及,推动了互联网金融平台的诞生,也在很大程度上为人们的日常生活带来了极大的便利,例如:在办理金融业务过程中,相较于传统金融办理程序来说其效率得到了显著的提升,并且业务的办理质量也得到了极大的保障。在传统金融行业当中,其业务投资的主要方式就是集资,相比之下互联网金融的优势则更加明显^[8]。所以为了能够更好地提升互联网金融在市场中的竞争力,就必须关注和重视互联网金融核心竞争力的重要性,可以选择从两个方面入手:一方面是保证产品的先进性,因为在时代的快速发展之下,所有产品都应该符合时代发展,并满足人们的日常生活、工作与学习,只有这样才能得到人们的认可与青睐;另一方面,保障产品的多样性。因为多样性的产品能够促使金融行业因互联网的发展而不断更新,从而占据更多的市场份额,并为人们提供更多的选择,满足消费者的需求,而互联网金融恰好可以满足这一要求,以开发多样化的产品推动金融企业的稳定发展。

4 结论

总而言之,在人们生活质量显著提升的前提下对于各个方面的要求也得到了不同程度的提升,所以传统模式下的金融竞技已经无法满足人们对金融行业的要求,加上生活节奏的加快,导致人们没有过多的时间浪费在排队办理业务当中。所以在互联网时代下,金融行业应该抓住机遇,摒弃传统金融中的不足,与互联网相结合,打造属于新时代的互联网金融发展模式,最大限度满足人们对金融业务的多样化需求,促使互联网金融能够更好地为经济发展提供服务,促进我国经济社会的健康有序发展。

参考文献:

- [1] 王崇志. 经济学分析互联网金融核心竞争力提升方式[J]. 北京印刷学院学报, 2020, 28 (07): 44-46.
- [2] 聂晶. 互联网金融核心竞争力的经济学分析[J]. 现代营销(经营版), 2020 (07): 248-249.
- [3] 黄骥. 互联网金融核心竞争力的经济学探索[J]. 中国管理信息化, 2020, 23 (08): 154-155.
- [4] 李红霞. 互联网金融核心竞争力的经济学分析[J]. 现代经济信息, 2020 (02): 135-136.
- [5] 李舒畅. 基于经济学视角的互联网金融核心竞争力研究[J]. 现代经济信息, 2019 (24): 293.
- [6] 杜萌萌. 基于经济学视角的互联网金融核心竞争力分析[J]. 今日财富, 2019 (17): 32-33.
- [7] 梁卉微. 互联网金融核心竞争力的经济学分析[J]. 营销界, 2019 (25): 160+172.
- [8] 杨子龙. 基于经济学分析互联网金融的核心竞争力[J]. 时代金融, 2018 (05): 35-36.

作者简介:

闫淮南, (1986-) 男, 汉, 江苏徐州人, 硕士, 律师。对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员。研究方向: 金融投资与实务方向。