

互联网视域下电子信息科学与技术的发展研究

成同鑫

商洛学院 电子信息与电气工程学院, 中国·陕西 商洛 726000

【摘要】近年来,我国互联网技术发展得越来越好,电子信息科学与技术也得到了发展,并且应用越来越多的领域内,为人们的生活与学习提供了很大的方便。因此,本文首先分析了电子信息科学与技术的特点,其次阐述了限制电子信息科学与技术发展的因素,再次对电子信息科学与技术的发展现状进行了研究,最后提出了具体的创新策略,希望能为电子信息科学与技术的发展提供参考建议。

【关键词】互联网; 电子信息科学与技术; 特点; 创新策略

引言

目前,互联网信息技术的发展必然能够大幅度提升人们的生活质量与生活水平,同时也推动了电子信息科学与技术的创新与发展,但是电子信息科学与技术的不断进步也促进了互联网的普及,可见二者相互依靠,互相促进,从而对社会的发展起到促进作用^[1]。

1 电子信息科学技术的特点分析

1.1 智能化

根据目前电子信息科学与技术的发展状况来看,电子信息科学与技术发展得越来越智能化,在这也在一定程度上将我国的经济生产的重要内容凸显出来。具体而言,在实际的生产工作过程中,很多企业和工厂都是以自身发展为基础,寻求智能、灵活的电子信息科学与技术,从而实现了高效的管理整个生产过程,与此同时企业和工厂还通过一些手段和方法展开了多层次的管理,通过这种方式使智能化的电子信息科学与技术的应用达到最佳的状态,而且还将电子信息科学与技术智能化特点凸显出来。

1.2 高效化

互联网是技术的高效发展,给人们的生活带来了翻天覆地的变化,人们不仅改变了自己的生活理念,而且还加快了自己的生活节奏,互联网技术使人们的生活变得更加快捷方便^[2]。在现实生活中,无论人们的工作方式还是生活方式,都离不开电子信息科学与技术的应用,并且在其中还展现出了高效化的特点,如图1。

	创新1.0		创新2.0
	前互联网 传统城市	互联网 数字城市	互联网+ 智慧城市
社会拓扑	地域	网络	流体
特征	边界	关系	变化和转型
典型信息通信技术应用方式	主机、局域网(以及前信息与通信技术时代)	电话、互联网	移动、泛在技术(物联网、云计算、大数据等)
交互方式	物质、同一地点	虚拟	虚拟+物质
服务提供方式	官僚制、基于办公室	标准“交易”、信息化	用户中心、行动导向、开放、定制、协同、实时
全球化角色	国家	企业	个人
政务模式	科层制	传统电子政府	移动政府、流畅政府、智慧政府

图1 互联网的创新改变

2 电子信息科学和技术发展的限制因素分析

2.1 用户缺乏个性化体验,满意度较低

首先,根据目前的电子信息科学与技术发展的状况来看,对电子信息科学与技术进行创新必然会产生一大批比较优质的产品,从而为人们的生活带来了便利。因此,导致了现代社会中人们对电子信息科学与技术的产品具有较高的要求。但是,由于很多产品缺乏个性化的体验,产品的基本性能还有所欠缺,再加之现在的市场竞争力比较大,导致了用户满意度非常低。

其次,在网络信息技术飞速发展的今天,人们的生活质量显著地得到了提高。目前,市场上产生了很多电子信息科学与技术产品,而消费者也有了越来越多的选择性。而电子信息科学与技术产品想要迎合人们的消费模式,就必须重视用户的个性化体验,清楚地知道消费者的需求,站在消费者的角度树立全新的消费理念与消费模式,才能使消费者的个性化体验得到提高,从而不断地扩大消费人群。但是现实却是,由于市场竞争过大,而电子信息科学与技术产品的企业又过于重视市场竞争,完全忽略了消费者的个性化体验,无法真正的明确消费者的诉求,导致了消费者对电子信息科学与技术产品的体验度较差^[3]。

2.2 电子信息科学与技术产品的性能存在缺陷

目前,在互联网的推动下电子信息科学与技术得到了进一步的发展,电子信息科学与技术产品迈向智能化势在必行。文化对于电子信息科学与技术的发展具有极为重要的意义。虽然,在目前市场上所推广的电子信息科学与技术产品的性能得到了进一步的提升,但是在电子信息科学与技术产品创新与开发的过程中,仍然存在着很多的缺陷,无法完全地满足消费者智能化的需求。很多电子信息科学与技术产品虽然存在着智能化的特征,但是由于智能化没有完善,反而将产品的缺陷表现出来。但是消费者在选择电子信息科学与技术产品时,往往最先关注的就是产品的具体性能如何,并且将产品的具体性能作为产品优劣的衡量标准。

3 互联网背景下电子信息技术的现状分析

在电子信息科学与技术发展与创新的过程中,都必须具备大量的资金与人才,只有资金和人才的支持,才能从多角度和多层次对电子信息科学与技术进行创新与发展。在制约电子信息科学与技术发展的因素中,其资源环境良好与否对电子信息科学与技术的创新与发展起着重要的现实作用。发展与创新电子信息科学与技术的过程中,专业的技术开发人才能够运用优质的技术从市场和社会中分析电子信息科学与技术产品的需求,从而依据该需求开发一批具有针对性的产品^[4]。开发优质的电子信息科学与技术产品需要大量资金的支持。

良好的资源环境能确保电子信息科学与技术产品在市场推广时进一步地深入。从目前的市场来看,较强的市场竞争会影响电子信息科学与技术产品的研发。市场竞争压力大导致大部分研发人员在研发产品的过程中会将大部分精力放在如何迎合消费者需求,并且会节约成本,导致研发人员研发出来的电子信息科学与技术产品毫无创新性。与此同时,电子信息科学与技术产品在研发过程中还会出现资金链断裂的现象,导致了产品研发中断,出现搁浅现象。

4 互联网视域下电子信息科学与技术的创新策略

4.1 优化产业结构分析

合理的电子信息科学与技术产业结构, 将会对其发展和创新产生直接的有利影响。与发达国家相比, 我国的电子信息科学与技术产业起步较晚, 发展较慢, 并且还存在着很多问题, 在一定程度上与不合理的产业结构有重大的联系。因此, 为了改变电子信息科学与技术的现状, 我国必须对电子信息科学与技术产业结构进行优化与调整, 确保信息技术可以得到逐步提升。在优化电子信息科学与技术产业结构时, 同样也要将电子信息科学与技术的相关资源进行优化与调整^[5]。



图2 电子信息产业收入

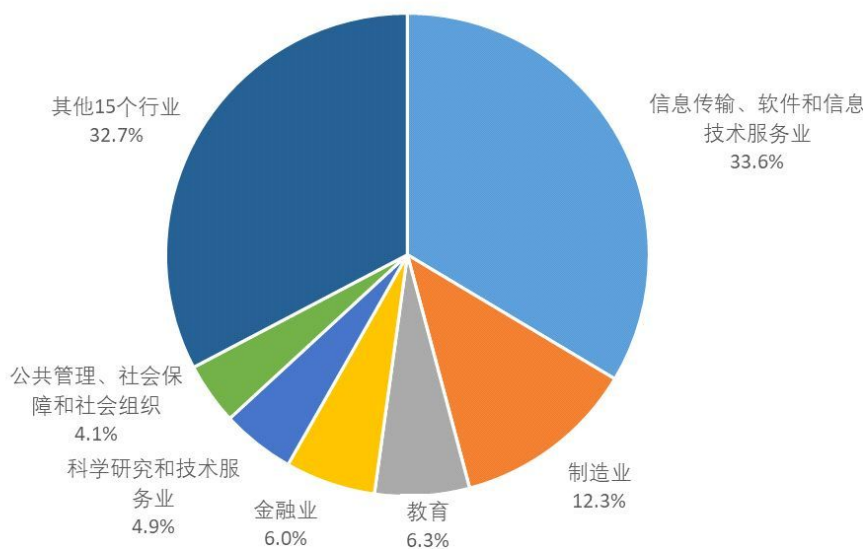


图3 电子信息专业学生的就业去向

4.2 扩大技术资源支持

想要扩大电子信息科学与技术资源的支持, 就必须争取充足的资金。由于电子信息科学与技术的发展历史较短, 所以国家的相关部门会提供大量的资金用来支持电子信息科学与技术的发展与创新, 从而确保电子信息科学与技术可以得到可持续发展。同时, 国家相关部门还会出台一些与此有关的政策, 利用这些策略支持电子信息科学与技术的创新^[6]。不仅如此, 人才资源也可以保障电子信息科学与技术的创新。专业的研发人才能够为电子信息科学与技术提供新的发展思路, 促进电子信息科学与技术的发展速度。但是在招聘电子信息科学与技术的专业人才时, 必

须设立相应的门口, 确保所招聘的人才都具备较强的专业能力, 这样才能建设一支强有力的科研团队。此外, 电子信息科学与技术的企业还要加大力度培养相关的科技人才, 在了解行业市场的基础上制定一个培养人才的方案, 使企业建立一个高素质的专业人团队。同时, 企业还应该通过各种渠道寻找一些专业的人才, 为科研团队注入新鲜血液。

4.3 构建发展创新平台

电子信息科学与技术, 必须充分的结合互联网的发展现状, 构建一个比较完善而健全的发展创新平台, 并且通过该平台将不同领域的发展特点都展现出来, 从而为自身的发展创建一个全新的发展路径。一个完善的发展创新平台, 能够确保电子信息科学与技术, 在构建发展创新平台时, 不仅要对技术发展方向进行充分的考虑, 同时还应该考虑的不同行业的技术使用需求^[7]。确保构建好的发展创新平台可以发挥中转作用, 使电子信息科学与技术能够运用在各种行业之中。

5 结束语

综上所述, 目前我国的电子信息科学与技术, 在发展过程中依然存在着很多问题。如产业结构没有进行优化与升级、缺乏良好的资源环境、电子信息科学与技术专业综合素质较低、没有全新的发展路径等。但国家相关部门通过优化产业结构、发挥产业独特优势、扩大技术资源支持、健全产业管理制度、构建发展创新平台、创设创新发展环境等措施来推动电子信息科学与技术的发展, 使电子信息科学与技术可以发展得更好。

参考文献:

- [1] 吴嘉铭. 互联网背景下电子科学与技术的发展[J]. 计算机与网络, 2021, 47(18): 45.
- [2] 江文哲. 互联网背景下的电子信息科学与技术的创新研究[J]. 现代职业教育, 2021(29): 160-161.
- [3] 贺旭. 基于互联网背景下电子信息科学与技术的创新思考[J]. 内蒙古煤炭经济, 2021(06): 174-175.
- [4] 李文杰. 互联网背景下电子信息科学与技术的创新研究[J]. 信息与电脑(理论版), 2021, 33(02): 19-21.
- [5] 王艳妮. 互联网背景下电子信息科学与技术的发展探析[J]. 决策探索(中), 2020(08): 90.
- [6] 龙虹佑. 基于互联网时代下电子信息科学与技术的发展之路探索[J]. 中阿科技论坛(中英阿文), 2019(02): 38-40+51-54.
- [7] 张昊天. 基于互联网时代下电子信息科学与技术的发展之路[J]. 中国新通信, 2018, 20(24): 32.