

民办高校招生市场建设研究

任楠薇

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】自改革开放以来,民办高校得到了迅猛发展,民办高校招生市场规模日益扩大,但是民办高校面临的竞争也是更加白热化。民办高校要注重招生市场建设,遵循民办高校招生规律,探索全新的招生机制,确定招生市场目标和路径,运用多元化的招生市场营销策略,确保民办高校的生源数量和质量。本文首先分析民办高校招生市场现状,并诊断民办高校招生市场存在的问题,然后分析民办高校招生市场存在问题的原因,重点分析民办高校招生市场建设的对策,最后分析民办高校招生市场建设的保障性措施。

【关键词】民办高校; 招生市场; 市场营销; 招生策略

前言

近年来,民办高校招生或招生市场方面的文献大幅增加。叶晓莉(2015)提出,民办高校要建立服务营销理念,用服务营销理念指导招生工作,提升民办高校招生质量^[1]。石艳芝(2018)指出,民办高校招生要结合营销理念,细分招生市场,注重服务式营销,加强招生营销策略^[2]。路英杰(2020)提出,民办高校要主动适应新高考政策形式改变招生工作模式,及时调整招生宣传策略,以更好地应对民办高校的生源竞争压力^[3]。李立杰(2016)提出,民办高校需要新理念,注重招生宣传策略,运用现代化信息技术和新媒体手段,通过招生宣传技巧,提升招生宣传效果^[4]。李昉睿(2020)指出,民办高校要结合新媒体技术改变招生工作模式,运用新媒体平台更加有效地宣传民办高校^[5]。已有的文献论述了民办高校招生困境,也论述了民办高校招生宣传策略,也有文献结合环境变化研究了民办高校招生宣传的对策,为本文的研究奠定了一定的理论基础。

1 民办高校招生市场现状

民办高校招生市场不容乐观,民办高校招生市场竞争激烈,民办高校招生生源质量相对较差等。

1.1 民办高校招生市场竞争激烈

全国高等学校共计3005所,其中:普通高等学校2740所,含本科院校1258所、高职(专科)院校1482所;成人高等学校265所。其中民办高校在全国有773所。民办高校得到的政策扶持相对较少,公办院校得到的政策扶持相对较多,民办高校要面临公办院校带来的巨大压力的同时,民办高校全国773所,民办高校之间的竞争压力也不小,民办高校招生市场竞争激烈。

1.2 民办高校招生生源质量相对较差

虽然民办高校的办学实力逐渐增强,但是民办高校在招生的时候会被划入第二批次、第三批次填报志愿,这些强化了社会对于民办高校的不认可,甚至一些家长和学生认为民办高校的办学质量不如公办院校。因此,民办高校招生生源质量相对较差,基本都是二本线超过不多或者三本线的学生,民办高校招生生源质量需要改善。

2 民办高校招生市场存在的问题

民办高校招生市场存在一些问题,民办高校招生比较难,民办高校招生方式传统,民办高校招生缺乏营销理念和思维等。

2.1 民办高校招生比较难

民办高校办学成本相对较高,不少家庭还难以有经济条件支持学生到民办高校接受民办教育,民办高校在社会认知层面,普遍认为民办高校的办学质量较差,社会对于民办高校有歧视,也就让一些家长和学生对民办高校望而却步,从而增加了民办高校的招生难度。

2.2 民办高校招生方式传统

现在民办高校的法律地位稳定了,但是社会地位还不是很高,民办高校还需要创新招生方式,但是要用传统的招生模式,不能主动出击,难以使得民办高校的招生效果好。因此,民办高校要转变传统的招生方式,通过一定的策略与方法,提升招生效果。

2.3 民办高校招生缺乏营销理念和思维

民办高校招生过程中缺乏一些营销理念和思维,其实,民办高校是市场经济的产物,要有营销的理念和思维,运用现代化的营销工具、技术和手段进行招生宣传,扩大民办高校的招生影响力和宣传力。

3 民办高校招生市场存在问题的原因

民办高校招生比较难,民办高校招生市场存在诸多问题,主要原因在公办普通高校的扩招,民办高校之间的不正当竞争,民办高校市场认可度较低、面临公办职业技术学院的冲击以及国外高校的招生竞争压力等。

3.1 公办普通高校的扩招

随着我国计划生育政策的影响逐渐凸显,参加高考的适龄学生有所减少,同时,公办普通高校扩招,参加高考的适龄学生能够上大学的机会远比以前增加,从而造成当今上大学不再以前那么困难,这也给民办高校的招生带阿里的诸多不利影响,增加了民办高校招生市场的竞争压力。

3.2 民办高校之间的不正当竞争

全国民办高校的数量也是不断增长,各个民办高校之间的竞争激烈,有些民办高校穷尽诸多手段和采取多样化的市场营销策略,抢占生源市场,甚至有一些民办高校虚假宣传,浮夸办学实力,给民办高校招生市场形成了一些不良的声誉,加剧社会对于民办高校的否定性评价。

3.3 民办高校市场认可度较低

民办高校自身办学历史不太久,民办高校自身办学实力有限,民办高校收取的学费较高,从而使得民办高校市场认可度较低,加大了民办高校市场招生的难度,很多家长对于民办高校持有一定的排斥态度;同时,民办高校的入学条件,对于生源质量要求低一些,但是对于家庭经济要求高,从而会局限民办高校市场招生。

3.4 公办职业技术学院的冲击

随着现代职业教育的发展,公办职业技术学院得到了国家的大力扶持,各类媒体宣传现代职业技术教育,公办职业技术学院的生源数量和质量大为改善^[6]。同时,一些结合区域经济发展,新增公办职业技术学院,扩招大量的学生,一定程度上,公办职业技术学院的蓬勃发展,给民办高校招生市场带来一定的冲击。

3.5 国外高校的招生竞争压力

随着中国家长的收入增长,不少家长让自己的子女选择国外高校就读,国外高校的各种招生渠道铺满全国,国外高校纷纷采取不同的营销策略,将一大批的适龄学生招生到国外高校,同时国内一些高校与国外高校合作办学,也造成了民办高校一些招生压力,以上诸多都给民办高校招生带来诸多的招生竞争压力。

4 民办高校招生市场建设的对策

民办高校要认真分析招生形势,运用全新的营销理念,建立服务营销理念,运用新媒体营销工具,构建营销新模式,促进民办高校招生市场建设。

4.1 建立服务营销理念

民办高校要适应市场经济发展需求,主动了解社会人才培养需求,建立服务营销理念,建立现代化的人才培养模式,注重人才培养质量,提高学生的综合素质与能力,让学生具有核心竞争力,从而为民办高校招生宣传提供重要的质量保证和基础性支持条件^[7]。

4.2 运用新媒体工具

随着互联网技术的发展,互联网和新媒体对社会大众的影响日益扩大,民办高校要充分利用互联网和新媒体工具,促进民办高校招生传播主体多元,注重从用户品牌体验思考民办高校招生宣传的新媒体传播策略,通过内容营销、场景营销、社群营销、直播营销、知识营销、广告营销等,增进民办高校招生宣传在新媒体平台上的速度,有效地宣传民办高校,具体见图4-1。



图4-1：从用户品牌体验思考民办高校招生宣传的新媒体传播策略

4.3 构建营销新模式

民办高校要结合互联网,建立线上+线下的营销新模式,以市场为导向,增强营销个性化,促进民办高校的信息在网络世界的共享与宣传,促进民办高校招生宣传的精准性,要运用大数据加强招生市场分析,更加精准地进行招生宣传,达成民办高校招生宣传目标。

5 民办高校招生市场建设的保障性措施

民办高校招生市场建设是一项系统的工程。为了促进民办高校招生市场建设,民办高校需要建立形象支持系统和品牌支持系统来保障,总体逻辑框架具体见图5-1。

5.1 建立民办高校形象支持系统

民办高校要增强自身实力,加强民办高校的内涵建设,塑造自我价值品牌,持续改革创新,提升人才培养质量;民办高校要优化内部管理,注重师资队伍建设,持续增强民办高校的竞争力,从而从人才培养质量、内部管理、教学服务、师

资队伍建设等方面打造民办高校形象支持系统,形成具有形象力的民办高校,为民办高校赢得更大的市场空间^[8]。

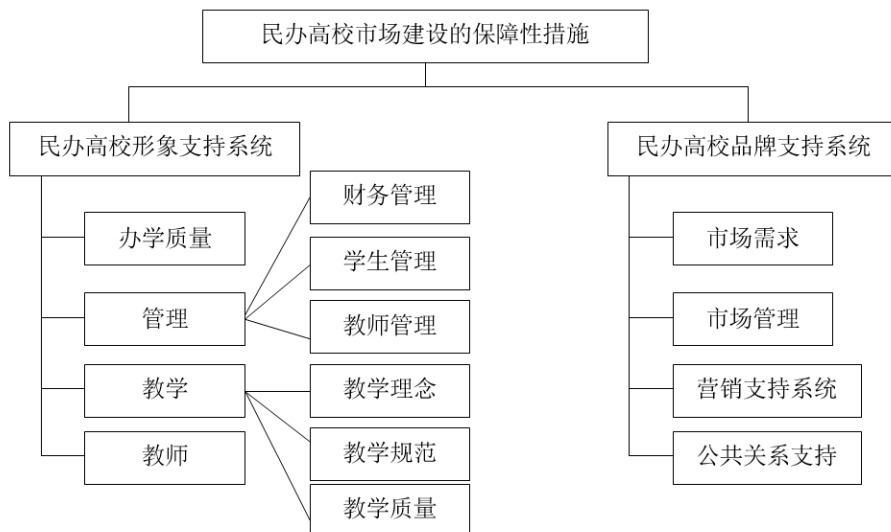


图5-1：民办高校市场建设的保障性措施总体逻辑框架

5.2 打造民办高校品牌支持系统

民办高校要加强社会人才市场需求调研,为社会培养合格人才,因此,民办高校要建立品牌化民办高校发展理念,加强市场需求分析,加强招生市场需求分析,建立营销支持系统,建立公共关系支持系统,做到民办高校大学生成人成才,建立民办高校形象支持系统,打造具有品牌影响力的民办高校。

6 结论

总而言之,民办高校面临的招生环境发生了很大的变化,民办高校的招生压力很大,但是民办高校的招生关系到民办高校的可持续发展,因此,民办高校要加强招生市场建设,注重运用新媒体进行招生宣传,促进民办高校招生宣传的有效性,实现民办高校长远发展。

参考文献:

- [1]叶晓莉.基于服务营销视角的民办高校招生策略研究——以宁波大红鹰学院为例[J].科教文汇,2015(1):138-139.
- [2]石艳芝.民办高校招生策略研究[J].求知导刊,2018(31):37-37.
- [3]路英杰.新高考形势下民办高校招生宣传策略研究[J].教育教学论坛,2020(6):335-336.
- [4]李立杰.民办高校招生宣传策略研究——教育类型多样化背景下[J].现代商贸工业,2016(5):150-150,151.
- [5]李昉睿.探析新媒体时代下的国内民办高校招生宣传策略[J].智库时代,2020(9):235-236.
- [6]杜英俊.职业院校数字校园发展:方向、路径与策略——基于《职业院校数字校园规范》的解读[J].广西职业技术学院学报,2020(5):65-73.
- [7]王任军.基于职业认证和“校企行”协同育人的人才培养模式研究——以湖北经济学院法商学院市场营销专业为例[J].科技创业月刊,2020,33(4):101-104.
- [8]周海涛,廖苑伶.民办高校高质量发展的基础[J].复旦教育论坛,2021,19(3):69-74.

作者简介:

任楠薇(1989.06-),女,汉族,陕西省西安市,硕士研究生,助教,研究方向:思想政治教育、招生与就业。