

计算机网络技术发展对互联网新媒体的相关影响

央 啦 旦增卓玛

西藏自治区党委网信办, 中国·西藏 拉萨 850000

【摘要】计算机网络技术已成为我国媒体发展的一个重要内容,它促进了互联网新媒体的产生,改变了信息的传播方式,有利于公众快速、全面的获取资讯。根据新媒体发展的现实需要,本文介绍了互联网新媒体的概念,对当前我国互联网新媒体的发展现状进行了描述,并在此基础上分析了计算机网络技术对互联网新媒体的影响,最后提出了规范新媒体信息传播的具体建议。以期为我国新媒体的发展提供一定的理论参考。

【关键词】计算机网络技术, 媒体发展, 互联网新媒体, 信息传播

进入本世纪以来,我国的互联网络全面兴起,带来了各类计算机、网络技术的飞速发展。该大环境下,各类互联网新媒体呈井喷式的出现,从最早的搜狐、新浪到中期的腾讯,再到如今的抖音、快手、梨视频等。计算机网络具有时效性、开放性、自由性强以及内容和形态多样等特点,带来了全新的信息传播路径和收看模式,社会大众可以通过手机、平板电脑随时获取相应的信息、资讯,这也使得网络新媒体在节目制作、内容、传播上表现出了全新的特色,对公众产生了巨大的吸引力,在短时间内迅速聚拢了大量的用户。

1 互联网新媒体的概念

互联网新媒体是基于计算机网络技术、环境基础上出现的一种新型媒体。近年来,互联网技术快速发展,并被广泛应用到信息的传播过程中。媒体以互联网作为平台,制作并发布各类资讯,可以实现信息资源的实时和广泛传播,也能达到和受众快速共享、深度交流的目的。尤其是随着移动通讯的普及,社会大众通过各类终端设备即能随时获取资讯,这也推动了计算机网络技术与媒体技术的深度融合:新媒体在计算机网络技术的辅助下,将各类图文、音像信息有效整合,并在客户终端发布,受众获取资讯后,还能通过评论、转发等形式充分参与、表达自身的观点,从而让信息传播呈现出了双向性的特点。因此,与报纸、电视台等传统媒体相比,新媒体表现出了极大的优势,它提升了受众的应用体验,并让他们成为信息传播的一个环节,这样的发展形式完全符合当前信息时代的内在需求^[1]。

2 互联网新媒体的发展现状

互联网新媒体分流了传统电视、报纸的用户,根据国际领先资讯顾问公司艾哲森发布的《全新视频行业的制胜体验》报告来看,在全球范围内,连续五年时间,通过电视机来观看节目的人数均呈现出下滑状态,截至2020年底,在中国以电视作为主要信息来源的用户只占总人数的23%。同样,报纸的销量也在逐年下滑,而此种下滑趋势已持续多年。与之相反的是,各类互联网新媒体却呈现出欣欣向荣的发展趋势,以抖音新媒体为例,它是当前计算机网络技术背景下的热门产物,抖音诞生于2016年,同年9月相关产品在手机客户端上线,抖音以“随拍”为基础,其素材来源更为广泛,并且它还通过客户端向用户提供各类软件,用户不仅能够获取资讯,还能通过软件制作并上传、发布作品,让自己成为资讯的发布者。因此抖音新媒体出现以后,其用户呈几何数量的增长,现阶段其日活跃用户量已超过6亿。对媒体而言,信息是其最重要的产品,传统的电视收看人数减少、报

纸的销量下降,导致其信息产品的收视率、关注度也逐年下降,而新媒体发布的信息往往能够快速成为社会热点。由此也可以看出,互联网新媒体在人们生活中扮演着越来越重要的角色^[2]。

3 计算机网络技术对互联网新媒体的影响分析

现今由计算机网络技术推动产生的新型媒体,其发展速度可谓惊人,这令信息的传播发生了巨变,而其快速、广泛传播的特点正是对现代计算机网络技术充分利用的结果,其影响也是多方面的。

3.1 先进的技术改变了信息的内容和结构

回顾互联网新媒体的发展历程,在计算机网络技术应用的初期,出现了少量的新型媒体,但各媒体对计算机网络技术的应用并不充分,比如在资讯制作上,也只是简单的效仿传统媒体,并辅以一定程度的改编,该阶段新媒体在信息的传播上仍以图文为主,其形式、内容并不丰富,还远达不到当今“互联网新媒体”的高度。但随着各类计算机技术、通讯技术、网络技术的快速发展和广泛应用,网络通信的速度及带宽得到了大幅度提高,互联网环境得到了极大的改善,由此形成了全新的资讯制作方式,如动态图、短视频等,各类资讯的内容从简单的图文也逐渐发展为多元素融合,其内容显得更加多样化。因此,在计算机网络技术的辅助下,新媒体信息的内容呈现出多元化的基本特征,信息的传播也出现了较大程度的改变,也极大的提高了信息传播的时效性。比如新媒体开设了各类视频在线直播节目,可以将体育赛事、社会热点、综艺活动现场实时向受众展示,而且用户在各种新媒体软件工具的辅助下,也能通过平台向其它用户进行直播,使得资讯传播不再是传统媒体的特权,真正的成为了全民“即时通信”。不仅如此,公众的加入也使得素材的来源更加广泛,他们可以将生活、工作的各种事务在平台发布,让其它用户获得更丰富的信息体验^[3]。

3.2 各种新型智能化设备丰富了信息载体

近年来,我国在通讯技术上取得了极大的成就,4G网络已实现全国范围内的覆盖,5G网络的建设也初具规模,现阶段已能初步应用。该技术背景下,互联网与各行业的融合变得更加紧密,也助推了各产业的发展,这对新媒体的发展创造了极大的机遇。在传统媒体时代,信息的载体十分单调,如报刊的纸张、电视设备、广告牌等,社会大众使用起来并不方便,这也导致信息传播的时效性和广泛性出现欠缺。但随着计算机网络技术的发展,出现了各种智能终端设备,这为 新媒体的信息传播提供了更为便利的载体和工具。如智能手机、移动存储工具、平板电脑等,时

下已成为社会大众的标配。借助于高速、便捷的网络通信,大众通过随身携带的设备可以随时获取信息,也可以随时将个人的观点、社会生活中的新鲜素材在新媒体平台发布。当前,这已成为行业竞争的重点,各新媒体均针对用户特点,不断的开发和发布不同种类的APP,让用户可以根据自身的喜好,针对性的获取信息,这不仅增加了用户的粘度,而且打造出了十分丰富的信息生态环境。可预计的是,随着计算机网络技术的发展,智能终端设备必将成为新媒体信息传播的主要载体,这也是当前新媒体发展的重要方向。

3.3 丰富的应用功能改变了信息的传播方式

随着互联网新媒体的兴旺发展,其超高的人气、自作品、社交、深度参与社会事务等功能,无疑对大众产生了巨大的吸引力。现阶段,各新媒体为提升自身影响力,也进行了多方面的尝试,如播报短视频新闻、发力个人直播秀等,力图充分发挥出计算机网络技术的传播优势。同时,丰富的应用功能也改变了信息的单向传播方式,由此打破了传统媒体信息传播的壁垒,让更多的普通用户可以参与其中。以短视频新闻为例,各新媒体根据当前生活节奏快、信息获取碎片化等现状,在新闻制作上作出改变,纷纷推出15秒内的短视频新闻,并提高其更新频率,从而向大众增加信息量。从内容上看,短视频新闻更加简洁,利于受众直观的获取信息,所以其播放率往往较高,新媒体也由此累计起良好的口碑,并迅速获取用户。新媒体以互联网作为主要传播媒介,其延展的范围十分广,可以覆盖社会各层面的不同人群,并且开发、设置出相应的社交功能,让受众通过评论、点赞等方式对信息内容进行评判,实现了不同群体的意见交流。大众通过转发、评论等方式也能向其他群体表达内心的意愿、情感或是喜好。不仅如此,丰富的社交功能还吸引了部分原本不关注新闻资讯的群体,实现了信息跨圈层的传播,这完全符合当前大众的信息获取习惯,也体现出了更多的亲民性^[4]。

4 计算机网络技术背景下新媒体的发展建议

现阶段新媒体与公众的社会、经济、生活已深度交融,人们也越来越依赖于通过网络获取信息,但是新媒体作为新生产物,当前各项法律、制度并不完善,许多新媒体对信息的真实度、来源并没有进行严格考证,由此也导致信息传播过程中出现监管不严、版权纠纷等现象,针对以上情况,可采用一定的规范性措施。

4.1 制定完善的法律和行业规范

政府主管、监管部门应加大引导力度,督促各新媒体机构巩固当前已有的成果,并将信息传播的范围和对象扩大。在此基础上,针对新媒体行业发展紊乱、法律法规滞后、缺乏有效监管等现状,应进一步制定出完善的法律、政策,使其形成一定的制度约束。同时,还应重视对新媒体的监督与惩处,倡导其建立良好的信息传播应用方式。比如可充分借助国家的大数据平台,发挥大平台、大数据的技术和信息支持功能,阶段性对新媒体发布的信息进行舆情调查、分析,并将其作为考核的重要参考。大数据平台能够在监管部门与新媒体、社会大众之间建立起有效的联系通路,利于管理部门了解新媒体的真实状况,并针对性的设计合理的管理制度。同时,对参与信息传播的公众而言,既要赋予其自由发表看法、表达主张的权利,但也应要求其在新媒体平台发布的信息、言论负责,进而建立起健康的网络信息传播环境。

4.2 发展有力的信息传播管理技术

当前,网络新媒体的繁荣发展,既有计算机网络技术的支持,也有一条的完整的产业链作为支撑。在信息的传播过程中,存在着较多环节,比如新媒体需要发布信息时,首先需要对信息的内容进行采集与编辑,制作完成后,通常还需要各类运营企业的配合、推广,最终才能使信息发布并在公众中形成一定的影响力。虽然法律明确要求新媒体对传播内容负责,但在执行环节往往难以落实,主要原因是技术手段的缺失,比如在信息传播过程中缺乏有效的监控手段,从而导致各类虚假、有害信息难以发现,来源也难以追溯。为此,管理部门应从信息传播的各环节出发,在管理工作上保持一定的预见性和前瞻性,比如可加大网络监督技术的投入、建立完善的信息传播管理体系等,由此强化互联网技术的监管。还可以与各新媒体机构进行联动,充分听取它们的建议,督促其调整、改进信息传播的内容和形式,由此逐渐促进新媒体健康、有序的发展。

4.3 形成有效的信息审核与公众监督方法

为规范互联网新媒体的信息传播,还应加大对信息的审核力度,在信息审核上应结合新媒体的特点,制定并落实审核的具体办法和要求,所有内容都应细化,从而使得审核工作有标准可依,对不合格的信息中应在传播之前及时剔除,避免不良影响扩大。同时,随着互联网的普及,新媒体的规模、受众、信息传播范围变得十分庞大,所以也应注重倡议公众对其进行监督。比如在浏览资讯时,公众应主动甄别,一旦发现考虑假、错误的信息应及时向新媒体或相关部门反馈,从而发挥出舆情监督的作用,确保新媒体信息内容的安全性^[5]。

5 结语

计算机网络技术背景下,传统媒体不再是大众信息获取的唯一来源,各种互联网新媒体与民众的生活深度融合,有一台智能手机即能通过新媒体平台随时浏览资讯,并将日常生活中的事件进行记录、发布,与他人分享,这使得新媒体的信息传播门槛较低或没有门槛。但当前互联网新媒体在信息传播上并不规范,由此也造成一些虚假、有害信息的出现,所以在未来的发展过程中,互联网新媒体既要注重打破传统媒体在信息传播上的形式界限,又应注重自我创新、改良,从而为社会大众提供一个良好的信息获取环境。

参考文献:

- [1]何畔涛. 计算机网络技术与新媒体技术的融合与发展[J]. 计算机产品与流通, 2018(01): 19-20.
- [2]张建. 基于计算机网络技术背景的互联网新媒体研究[J]. 宿州教育学院学报, 2017, 20(04): 10-11.
- [3]崔明超. 论互联网技术在新媒体中的应用[J]. 国网技术学院学报, 2017, 20(03): 56-58.
- [4]闵廷昌. 计算机网络技术发展对互联网新媒体的影响探讨[J]. 人文之友, 2019(11): 76.
- [5]程刚. 探究计算机网络技术发展对互联网新媒体的相关影响[J]. 数码设计(下), 2019(5): 10.

作者简介:

央啦(1993.05.-),藏族,女,西藏拉萨,助理编辑,本科,研究方向:网络评论相关;旦增卓玛(1992.8.19.-),藏族,女,西藏拉萨,助理编辑,本科,研究方向:网络评论相关工作。