

数字经济背景下乡村旅游经济产业的优化升级

戴 鹏

郑州旅游职业学院, 中国·河南 郑州 451464

【摘要】随着数字时代悄然而至, 乡村旅游经济产业逐渐开始将数字经济作为发展目标与动力。立足于此, 本文剖析了数字经济助推乡村旅游经济产业高质量发展机遇, 并对目前存在着品牌培养认识欠缺, 网络共享机制不健全、网络基础设施薄弱, 技术和装备支撑提供不足、现代化思想落后, 数字技术应用不力的现实困厄进行总结。对此, 提出增强品牌培养意识, 提升品牌培育能力、加大基础设施建设, 完善基础硬件保障、提升旅游发展新观念, 释放数字经济驱动力等乡村旅游经济产业的优化升级对策, 以期为乡村旅游的高质量发展献计献策。

【关键词】数字经济; 乡村旅游经济产业; 高质量发展; 数字技术

“十三五”规划提出, 要将大力发展旅游业作为推动经济产业发展的重要任务、目标。乡村旅游是我国旅游产业发展的新兴业态, 也是驱动农村经济转型与升级的主要抓手。近些年, 乡村旅游在新技术支撑、新理念引领下极大推动农村经济增长方式的转变, 成为助推精准扶贫、增加农民收入的核心产业。2020年中央一号文件强调, 要发展富民乡村产业、强化科技支撑作用。党的十九大报告也提到“数字中国”与“数字经济”。可见, 数字经济对乡村旅游经济产业的优化升级的重要推动作用。伴随信息技术的逐步成熟化和高端化, 数字经济和乡村旅游对接可有效提升乡村旅游的服务质量和营销能力, 推动乡村旅游业态的数字化升级和信息化发展。鉴于此, 分析乡村旅游与数字经济对接发展的优势, 并解析现下存在的制约因素, 提出两者对接发展的对策, 成为推动乡村旅游升级发展中应当着力解决的重要问题。

1 数字经济助推乡村旅游经济产业高质量发展的机遇

现今, 数字经济已然成为我国国民经济高质量发展的新引擎, 其增加值规模逐渐从2005年的2.6万亿元上升至2019年的35.8万亿元^[1]。同时, 数字经济在GDP中所占比重也在逐年增加, 从2005年的14.2%上升至2019年的36.2%。随后, 据前瞻产业研究院发布的《2020年中国数字经济发展报告》显示, 我国数字经济发展已然迈入成熟时期, 数字产业化已成为数字经济发展的先导产业, 产业数字化成为数字经济发展主阵地。可见, 数字经济已然成为我国经济发展的关键节点。因此, 如何运用“数字经济赋能+传统乡村旅游经济产业”的新机遇; 如何有效发展“数字技术+乡村旅游经济产业”; 如何把握“数字经济”的历史机遇等一系列问题, 是实现传统乡村旅游经济产业链升级、改造亟待解决的核心问题, 这对实现乡村旅游经济产业高质量发展具有重要意义。

综上可知, 近年来数字经济已然成为我国经济发展的推动力, 也日益成为经济发展的新模式, 同时为乡村旅游经济产业高质量发展带来的新机遇, 以下将从三方面阐述数字经济为乡村旅游经济产业高质量发展带来的新机遇: 第一, 数字技术提高乡村旅游经济产业链条升级效率。随着互联网的广泛普及, 数字技术的不断发展与应用, 逐渐为乡村农业开拓全新的生产模式^[2]。譬如, 设施农业与订单农业等日渐升级、完善, 不仅提高了农产品的附加值, 还确保了农产品品质, 同时满足了消费者各项需求。再如, 数字技术能够为农民建设京东、淘宝、抖音以及拼多多等先进的互联网平台, 建立了有效的农产品线上销售渠道, 提升农产品的知名度, 带动乡村产业经济发展, 从而延长乡村旅游

的旅游体验。此方式还能帮助越来越多的农民自主创业, 为乡村旅游经济产业发展带来契机。

第二, 互联网的普及缩短了城乡差距。2019年, 国资委、信息化与工业部联合发布《关于开展深入推进宽带网络提速降费支撑经济高质量发展2019专项行动的通知》, 为进一步推进5G技术研发与产业化, 增强网络基础能力给出了详细解决措施。CNNIC第44次《中国互联网络发展状况统计报告》表明, 截至2019年6月, 我国互联网普及率高达61.2%; 网民规模高达8.54亿; 手机网民规模高达8.47亿, 其中, 手机使用比例高达99.1%。据东方财富网2021年12月30日, 工业与信息化部在“村村通宽带”新闻发布会上表明, 经过对51.2万个村级单位全面核实, 截至2021年11月末, 我国现有行政村已全面实现“村村通宽带”, 贫困地区通信难等问题得到历史性解决, 为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供坚实网络支撑, 有效缩短城乡之间距离。由此可知, 伴随智能化、信息化的终端设备迭代更新, 乡村居民可以更为方便地、快捷地将数字技术应用于乡村旅游经济产业的发展中, 为乡村旅游经济产业发展带来契机。

第三, 数字经济促进新型电商平台建立。对于传统的乡村旅游经济产业而言, 旅游项目多数是为游客提供农家乐餐饮、休闲农业观光、农产品采摘等事项, 作为旅游核心。而数字经济的发展, 为乡村旅游经济产业带来新型、广阔的发展空间和平台^[3, 4]。例如, 乡村居民可通过数字技术构建旅游网络门户, 可通过官方微博、微信公众号等搭建乡村旅游互动平台, 能够有效加强乡村旅游经济产业的推广于宣传。另外, 数字技术的应用不断为乡村旅游经济产业提质升级, 使得乡村旅游智慧采摘、智能民宿、智能导航等新型产品层出不穷, 为乡村旅游经济产业的高质量发展奠定基础。

2 数字经济背景下乡村旅游经济产业发展的现实困厄

2.1 品牌培养认识欠缺, 网络共享机制不健全

数字经济为乡村旅游经济产业带来巨大发展机遇, 不仅使乡村旅游业找到应对竞争的可行途径, 还为品牌培养提供全新的营销手段^[5]。但多数乡村旅游经营者与管理者存在品牌培养认知欠缺的问题。同时, 在乡村旅游发展中, 部分乡村旅游产业经营内容单调、旅游项目盲目上马以及重复建设等弊端。这不仅对生态环境造成严重负面影响, 甚至浪费了建设资源, 从而无法形成有效的品牌效应。此外, 我国乡村旅游在长期发展中逐渐形成许多成熟模式, 譬如, 江苏的特色小镇、四川成都锦江三圣化、重庆南岸石牛片区等有名乡村旅游区域。然而, 这些有名乡村旅游

地区网络共享机制尚不健全, 依托自身特色所建立的乡村旅游网络共享平台也寥寥可数, 且对行业关注度不强。

2.2 网络基础设施薄弱, 技术和装备支撑提供不足

现如今, 我国各地乡村旅游经济产业也逐渐意识到数字经济优势及作用, 各级政府部门也适时建立起乡村旅游发展规划, 并将数字经济与乡村旅游两者融合发展作为优化升级乡村振兴发展的重要内容^[6]。然而, 面对各式各样的制约因素, 乡村旅游经济产业因此受到阻隔, 尤其是面对网络信息基础设施不足、辐射范围有限等限制。对于政府相关管理部门与乡村旅游经营者而言, 其过于多满足眼下收益, 往往却不愿进行信息化、数字化与智能化等新型技术发展的投资, 对数字经济的理解只是停留在微信公众号这样的较低层面。此外, 我国在乡村旅游相关数字技术研发上同样也存在成果有限、重视不足等局面, 造成乡村旅游智能化发展长期难以突破。

2.3 现代化思想落后, 数字技术应用不力

乡村旅游产业热门景区多数位于民俗文化悠久、乡土特色浓郁、自然资源丰富等之地^[7]。但许多乡村旅游经济产业地理位置较为偏远, 其网络覆盖面积不足, 导致数字技术不能有效地应用于乡村旅游经济产业发展。当前, 数字经济飞速发展, 对乡村旅游经济产业是转型的绝佳时机, 但诸多乡村旅游经济产业地对“旅游云”、“智慧旅游”、“智能平台”以及“数字技术”等智能化建设无动于衷, 只是安于现状、墨守成规, 因此较难满足游客多样化、多层次等需求, 严重忽视数字技术带来的发展优势。对此造成周边乡村居民无法获得务农外的经济来源, 乡村居民无法借旅游之势改善生活质量, 生产也难以提质增效。并且, 由于数字技术无法渗透至乡村旅游经济产业地, 造成多数乡村旅游项目、旅游产品等相似, 难以吸引游客, 从而降低旅游忠诚度与旅游积极性。加之, 经营者、管理者的思想观念无法匹配新时代发展理念, 对资金招揽、技术人才以及智能技术等旅游产业发展的必要因素无法理解与招揽, 使得乡村旅游经济产业发展日渐下沉。

3 数字经济下乡村旅游经济产业发展的优化升级对策

3.1 增强品牌培养意识, 提升品牌培育能力

乡村旅游经济产业发展可利用数字经济突出优势, 借助分析手段、动态数据收集等智能方式及时了解乡村旅游发展现状, 同时要对其发展趋势做出预判, 引导乡村经营者合理调整现有的品牌经营机制、理念, 做出思路清晰、特色鲜明的发展规划。另外, 在品牌培养中, 乡村旅游经济产业可充分发挥信息化、数字化和智能化应用优势, 进一步推进旅游项目品牌化发展, 根据现下社会消费市场流行趋势, 定制新颖性、实用性、人文性的乡村旅游服务和产品, 给予游客更加多元、个性地深层消费体验, 形成有效的品牌培育策略, 以此提高乡村旅游品牌经营影响力。

3.2 提高经营管理水平, 推进乡村旅游升级发展

当前, 在面对差异化、个性化、多样化的消费浪潮下, 乡村旅游经济产业也要紧跟新时代发展趋势, 加速推进技术革新, 并在经营管理上进行突破。在发展过程中, 乡村旅游经济产业要给予游客形式新颖、特色突出的感官体验, 改变游客随对乡村旅游只是住农家院、吃农家饭等事项造成是刻板印象。另外, 乡村旅游经济产业发展要大力引进网络信息技术与设施, 推进经营管理方式与服务内容创新, 同时还可充分发挥信息传播普及化、开放性等优势, 有效提高市场拓展力度与宣传程度, 积

极探索信息化、数字化经营方式, 提高乡村旅游经济产业发展的核心竞争力。

3.3 加大基础设施建设, 完善基础硬件保障

乡村旅游经济产业发展加大基础设施建设, 是实现旅游经济产业高质量发展至关重要事项, 这也关乎游客的旅途体验是否良好的核心基础。乡村旅游经济产业若想吸引游客, 首先要有优美的文化、古老的历史以及独特地域风情, 还要有完善的基础设施作为既基础物质保障。譬如, 乡村旅游经济产业要将积极寻求政府的赞助投资商, 投入资金找专业的人员对乡村旅游经济产业进行合理、科学的规划, 使土地资源能够发挥出最大价值效能。其次要着力建造高质量民宿与停车场, 同时要构建小型医院, 保障游客安全, 能够使游客及时进行就诊。此外, 在乡村旅游经济产业发展中, 完善的基础设施会成为吸引游客的关键点, 不仅要依靠特色风光吸引人, 还要有完善的基础设施建设, 作为硬件保障。最后在旅游业不断发展壮大后, 政府要积极向上级汇报, 争取完善乡村交通设施条件, 是乡村旅游经济产业发展的重要基础设施之一。

3.4 提升旅游发展新观念, 释放数字经济驱动力

乡村居民身为乡村旅游发展的重要受益人及贡献者, 为实现乡村旅游高质量发展, 需要转变自身思想观念、开阔眼界与思路, 紧跟新时代发展步伐。一方面, 乡村居民应加强乡村振兴战略与乡村旅游发展的全局意识及战略管理意识, 努力成为新时代下懂技术、善管理、会经营的新型职业型乡村居民, 为乡村旅游可持续、高质量发展、为数字技术利用贡献力量。另一方面, 数字经济推动乡村旅游经济产业发展中, 重点要求乡村居民、企业、政府等利益共同体协同互助, 共同商讨新村旅游产业发展的思路。各主体要积极在管理、监督、生产、运营、活动中采用数字技术, 将大数据、互联网、区块链、人工智能、云计算等数字技术融入其中, 持续鼎新革故、统筹管理、优化生产, 加速实现乡村旅游经济产业管理信息化、服务智能化、体验智慧化。数字技术的普及与应用, 进一步为乡村旅游经济产业优化升级带来重大发展机遇, 助推乡村旅游经济产业实现高质量发展。

参考文献:

- [1] 张妍. 数字经济背景下休闲农业和乡村旅游发展研究[J]. 农村科学实验, 2020(23): 2.
- [2] 陈萍. 乡村旅游与数字经济对接的推进路径研究[J]. 农业经济, 2021(11): 67-69.
- [3] 吕晓霞, 袁皓静, 王凯. 数字经济视域下浙江省乡村旅游高质量发展路径探究[J]. 2021.
- [4] 刘学凯. 乡村振兴背景下乡村旅游经济产业的优化升级[J]. 北京印刷学院学报, 2021, 29(2): 4.
- [5] 王会丽. 乡村振兴背景下乡村旅游经济产业的优化升级研究[J]. 产业科技创新, 2020(3): 2.
- [6] 邓剑焯. 乡村旅游经济产业优化对乡村振兴的影响[J]. 风景名胜, 2021(8): 2.
- [7] 彭艳梅, 田菁菁. 数字经济下农村旅游业发展态势及应对策略[J]. 时代经贸, 2021, 18(3): 3.

作者简介:

戴鹏(1988.02-), 男, 汉族, 河南郑州, 研究生, 郑州旅游职业学院, 研究方向: 旅游管理。