

农业技术推广对促进农民增收的作用分析

刘鑫 李汝锋

曹县农业农村局, 中国·山东 曹县 274400

【摘要】近些年来,在中国农村市场经济日益发达的历史背景下,农业技术的推广工作越来越受到了社会各界的广泛重视。做好农业技术的推广工作,能够有效增加广大农民的收入,进一步缩小城乡收入差距,促进收入分配的合理化发展。为此,文章中首先分析了农业技术引进的基本原理,以及农业技术引进对提高农民收入的促进作用,并对集体的推广策略进行了深入分析,希望能为有关部门提供一定的借鉴和参考。

【关键词】农业技术推广; 农民收入; 生产效率; 农业信息平台

引言

我国幅员辽阔,人口稠密,是名副其实的人口大国,农业占据主体地位,也是发展工业和其他第三产业的基础。从新中华人民共和国建立开始,国家重视农村科学技术的普及工作,并作出了一定的努力。然而农产品的产量对满足人们基本生活有重要影响,与此同时,我国工业、制造业、服务业等其他行业的发展也离不开农业,不同水平的农推管理工作,可以在较大程度上影响农村经济,从而提升农村产出效益,进而从根本上增加广大农民的收入。但由于中国市场经济的深入发展,造成城市社会二元结构问题与日俱增,为此,将先进科学技术应用到农业生产中是当前农业发展的必然趋势。我们应该对传统农业技术推广工作进行有效创新,全面增加农民收入,为我国农业经济的发展注入活力。

1 农业技术推广的基本原理

1.1 农业创新扩散理论

在农业创新扩散理论中,将我国农民的新技术应用大概分成了四个阶段:突破阶段、进发阶段、自主推动阶段和浪峰减退阶段。在开展农业技术推广工作初期,存在很多不确定因素,只有极少数思想先进的农民,会尝试采用新型技术,这时广大农民对新技术的认知处在突破阶段。后来随着最先使用新技术的一批农民取得了一定的成功,让许多还在观望的农民选择加入进来,新型技术的应用逐步进入到全面进发阶段,这时部分思想保守者已经很难阻挡农业技术革新的趋势,在这个阶段中,新型技术的创新和应用会呈井喷式发展,激发农民积极性,增强农民信心;接着便进入到了自主推动阶段,在这个阶段中,创新农业技术已经取得了较为明显的效果,充分证明了新技术在农业经济发展中的积极作用;在经济、心理等各种因素的影响下,一部分农民仍然没有选择进行技术创新,因为任何一种形式的创新,都不可能满足每一个人的需求,更不可能获得所有人的认可,这也进入到了最后一个阶段:浪峰减退阶段。

1.2 农户行为改变理论

农民对新技术的接受程度和参与程度能够直接对农业技术推广工作的效果产生影响。我国广大基层农民才是农业技术推广工作的获益者和采用者,但目前很多地区的农业技术推广工作却在不同程度上忽视了农民的实际需求,并没有根据当地农业的发展情况和农民的需求来推广不同的技术,这导致相关推广工作缺乏一定的合理性,从而影响农业技术推广工作的最终效果。因此为了进一步提高农业技术推广工作的水平,让先进的农业技术真正

造福于农民,并带来更加丰厚的收入,我们可以从以下几点入手:首先,遵循“以人为本”的原则,立足于广大农民的实际需求,努力推广真正能为农民带来实质性帮助的技术;其次,相关推广人员应该采用合理的推广方法,尤其是面对基层农民开展农业技术的推广,更应该通过丰富的推广手段,有效激发农民的生产热情,并以最直接的方式,让他们真正了解新技术所能产生的效果。最后则是应该真正将农业技术的推广和增加农民收入进行广泛结合,充分让农民认识到新技术所能创造出了经济价值,毕竟收入才是基层农民最关注的话题。

1.3 农业技术传播理论

要想有效将农业技术推广工作落到实处,应该做好农业技术传播。为此,相关推广人员应该以农民的实际需求为基础,深入把握农民思想行为的内在动力,总结农民的行为规律,营造和谐的人际关系,提升农民在生产经营方面的自主能力,从而优化农业技术传播质量。同时,为保证当前农村技术引进工作的有序进行,相关技术推广人员也必须明确农业行动科学的基本原理,但总的来看,影响农户行为的要素主要有三个:农户意愿、市场需求和政府引导,唯有合理统筹和处理好这三方面要素,才能有效推动当前农村技术引进工作的深入发展。

2 农业技术推广促进农民增收的作用

2.1 提升生产效率

农业技术推广可以通过增加产品效益的方法,增加农民收入。从根本上来看,通过农业技术引进可以对中国当前的农村产业结构加以调整与优化,从而减少农业成本,提升产出效益。同时在新科技的影响下,农产品的价值也会得到较大提升,从而让农民的收入得到充分增加,促使农业产业良性发展。

2.2 有利于提高农作物产量

随着科学技术的快速进步与发展,在农业进行生产的过程中,也出现许多先进的农业设备,这些设备是促进农业技术推广的重要前提条件,而先进技术的推广也对农户种植提供帮助,从而增加农户的经济收入。此外,对农业技术进行宣传与推广还对健全农业产业结构有重要的促进作用。完善的农业结构可以降低农业种植的劳动成本,扩大种植面积,提高农作物产量,而当这些高质量的农作物流入市场变成农产品后,还可以促进农作物的升值,进而提高农民收益,推动农业的可持续发展。

2.3 有利于健全农业机制

在对先进农业技术进行宣传的过程中可以健全农业机制,为农户生产高质量、高产量的农作物创造良好环境,进一步提高农

户的经济效益。农业技术的推广主要由三个部分组成, 首先是农业技术的推广人员, 其次是需要被推广的农业技术, 最后是受众人群, 这三个重要组成部分相互关联, 联系密切, 对这三个部分进行有机融合可以提高推广的效率, 提高农业技术在农业中的利用率, 增加农户收益。但是推广人员在对农业技术进行推广时, 要注意使用恰当的推广手段, 使相关技术可以得到更多农户的认可, 使农业技术发挥出其最大的效果, 从而促进我国农业的整体发展。

2.4 新型农业技术推广运行机制带来更大效益

要更好利用农村技术引进来提高农民收入, 首先要确定农村技术引进项目的核心和要点。在进行农业技术引进工作的过程中, 一定要弄清楚“主体、客体和受体”三者间的相互关系, 主体是农业技术推广机构, 而客体则是农业科学技术成果者、而受体则是农业科学技术的目标群体, 也就是广大农民。只有准确抓住这三者的联系与差异, 才能大大提高农业技术推广的效益, 为最终的推广成果提供可靠保证。

3 限制农业技术推广的因素

3.1 农户文化水平较低

据相关调查显示, 目前我国农村种植人口的受教育程度较低, 大部分农民学历水平不高, 多数只是小学或初中水平, 他们往往比较相信种植经验, 并且认为传统种植是较科学、较合理的一种种植方式, 对新型农业技术表示不太认同。因此, 农户较低的文化水平会在一定程度上阻碍农业技术的推广工作。

3.2 农业技术推广人员素质有待提高

首先, 就目前情况来看, 我国农业技术的推广人员平均年龄较大, 推广工作中缺少新鲜血液, 因此导致目前农业技术推广方式较老套, 且有些部分推广员由于对先进农业技术学习不到位的而继续传播较落后的种植技术, 这与现代化推广相悖, 使农业技术推广失去原有的意义。其次, 推广人员的专业能力较低, 据了解, 目前我国部分推广人员的学历偏低, 对先进种植技术以及先进农业设备等了解程度较低, 很难完成推广工作。技术推广员是提高农村农作物质量与产量的引导者, 在农业发展中具有重要地位, 如果推广员的素质水平较低, 则会降低推广效果, 不利于农业的稳定发展。

3.3 农业推广缺少资金支持

推广农业技术不是一蹴而就的事情, 而是一个长期的过程, 这个过程需要充足的资金支持。但是, 由于一些政府以及相关部门对农业技术推广工作的重视程度不够, 缺少对其的资金投入, 导致农业推广工作迟迟做不到位。缺少资金支持的主要影响有: 首先, 资金的不足无法满足农业技术推广所需要的先进农业设备, 使农户在利用农业技术种植农作物的过程中, 缺少相关设备的支撑, 降低技术应用效果。其次, 资金不足会在一定程度上降低推广人员的工资待遇, 不利于农业技术推广工作的展开与进行。最后, 资金的不足也无法对技术推广工作所需的基础设施进行满足, 导致推广员没有固定的办公场所, 无法对推广工作者进行统一的科学管理。

4 通过农业技术推广促进农民增收的有效策略

4.1 给予农业技术推广充足的资金支持

农业技术引进工作的顺利进行, 就离不开足够的资金保

障, 因此, 政府相关部门应当专款专用, 从国家财政预算中划分出大量专业款项, 并由此来为各项农业技术引进项目提供足够的财力保障, 但同时还需要制定配套的优惠政策, 以逐步健全农村有关法规体系, 并引导各种民间资金进入农村, 持续推进农业产业化进程。

4.2 深化农业科研和创新

有效的科研和创新是农业技术推广的核心所在。我国应该充分认识到农业科研和创新的重要性, 并和农村经济发展深度融合。同时还要不断深化农业科技体制改革, 与农业科技速度相适应。值得一提的是, 我国有关政府部门还应该加大对农业科研方面的监管力度, 有效把握相关科研单位的研究方向, 确保具体的研究成果能够充分满足农民的实际需求, 保证新型农业技术的实用性。

4.3 加强农民个人素养

为了提高农业技术推广工作的水平, 我国政府部门应该深入基层, 开展基础教育工作, 全面提高基层农民的个人素养, 并给予最大限度上的支持。教育工作的具体方式要具备一定的系统性和全面性。首先, 推广人员可以通过图片、视频等形式对农业基础知识与先进农业技术进行传播与推广, 以增强农民的种植知识储备, 提高农民对先进技术的使用能力。其次, 政府以及相关部门还可以通过聘请农业专家面对面的对农民进行农作物种植指导, 并对相关农业技术进行详细讲解。最后, 由于部分农民的知识水平较低, 对先进技术的理解程度也较低, 因此, 推广人员在对农业技术进行讲解时, 要注意用词, 尽量使用简单通俗的语言进行解说, 务必保证农户可以听得明白。为了加强培训的科学性, 政府还可以邀请业内权威专家, 为农民进行面对面的讲解和指导。

4.4 打造农业信息共享平台

随着互联网技术的兴起和发展, 已经逐渐成为人们日常生活中不可或缺的重要部分。有关部门可以打造农业信息共享平台, 为广大农民提供了解当地农业发展情况的渠道, 还可以通过互联网直播的方式, 为农民现场讲解病虫害防治、养殖、田间管理等方面的新技术、新方法。另外, 还可以在充分了解当地农业近况和农民需求的基础上, 为农民提供线上、线下的技术咨询服务, 从而提升农业技术推广的覆盖范围和效率。

5 结语

从我国目前的国情来看, 农业始终占据我国的产业主导。也正因为如此, 我国会不断在农业发展和广大农民身上给予最大扶持, 有效开展农业技术推广, 进一步增加农民收入。为此, 我国有关政府部门应该为农业技术推广提供足够的资金支持, 加强农业科研和创新力度, 通过多种途径对农民开展教育工作, 加强农民对各类新型技术的了解, 并合理打造农业信息共享平台, 为农民提供更加全面的技术咨询服务。

参考文献:

- [1] 段强, 杨志强. 加大农机新技术宣传, 实现农业增效村民就业[J]. 现代农业 2020.
- [2] 李德元. 大力推广经济作物间套种植技术, 推广农业增效农民增收[J]. 农家科技(上旬刊), 2019.(10).