

“红色文化+绿色产业”融合路径研究

——以安康市紫阳县为例

任培培 高嘉炜 陈天航 王稼伟 赵 涵 汪媛媛

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】本项目选取革命老区安康市紫阳县,围绕当地“红色文化+绿色产业”融合路径进行创新研究。通过实地走访、问卷调研、座谈、交流研讨、分析调查、方案设计等方式,同时挖掘建党百年来紫阳群众经济、文化、生活的历史变迁,针对不同年龄段人群,从新媒体视角设计产业传播推广方案,提出政策优化建议。旨在弘扬红色文化、传承革命先辈精神,助力地方绿色产业发展、增强地方产业活力及影响力。

【关键词】乡村振兴;红色文化;绿色产业;融合路径

【基金项目】2021年陕西省大学生创新创业训练计划项目,项目名称:“红色文化+绿色产业”融合路径研究——以安康市紫阳县为例;项目编号:S202111400031;2021年西安培华学院大学生暑期“三下乡”社会实践重点项目。

1 项目简介

1.1 项目背景

陕西省安康市紫阳县作为陕西红色革命老区,具有非常浓厚的红色文化底蕴,本项目希望充分发挥好、利用好红色文化资源的教育功能,大力弘扬红军艰苦奋斗的精神,将革命先烈留下的宝贵精神财富转化为推动紫阳当地经济社会发展的强大动力^[1]。让红色革命精神在紫阳大地发扬光大、代继相传。在生态产业方面,紫阳“富硒茶”的经济产业也逐年扩大了规模,但因为政策因素、地理环境因素、人文因素等多方面因素影响,紫阳“富硒茶”的销售还存在一些问题。紫阳民众的生活水平还有待进一步提高,特色产业振兴也有待进一步推广传播的支持。在经过调查研究,以及对乡村振兴以往的实例进行调查研究后,本项目对紫阳县的发展提出一种新型模式,将紫阳县本身的红色文化积累同当地的特色绿色产业相结合,走一条互相补充增益的融合路径,致力于探索乡村振兴新模式^[2]。

1.2 研究层面现状

经过对中国知网文献的分析,从主题上看,近年来关于“紫阳富硒茶”的文献有6篇,关于“红色文化+绿色产业融合路径研究”有2篇,“红色文化新型宣传模式”有5篇,而“探索红色老区振兴新模式”在文献搜索中更是鲜少提及。综上可知,目前我省“红色文化+绿色产业”融合探索的理论研究相对薄弱。从近年来紫阳团委、紫阳新闻、紫阳电视台等当地媒体和政府公开发布的新闻链接处可获知,由于人文环境、政策实施等各方面因素,当地红色文化与绿色产业相关的具体实施举措虽冠以“乡村振兴”“文化传承”等名头,但在具体实施层面仍存在关注度低、群众基础较弱、覆盖面较差等现实问题尚未解决,实施的效果还有待进一步提升,尤其是针对青年群体的覆盖面、影响力还有待进一步加强。由此可见,该地区红色文化与绿色产业发展融合的实践研究仍有不足^[3]。

2 紫阳县发展现状

2.1 紫阳人口现状

据紫阳县国民经济和社会发展统计公报中关于人口普查的数据显示,2020年11月1日零时全县常住人口260971人。其中:城镇人口113893人,占43.6%,乡村的人口为147078人,占56.

35%。年末全县户籍人口33.40万人。其中:男性18.06万人,女性15.34万人^[4]。实地抽样调查结果显示,有74%的年轻人表示毕业后不会留在当地,而是选择外出读书或务工。

2.2 紫阳红色历史发展现状

2.2.1 红色文化研究现状

紫阳当地有芭蕉亭、黄草梁、东城门、石子沟和红军墓等红色地标,也曾是陕南人民抗日第一军的活动范围,并且出现了许多红色英雄人物,对于红色资源的开发程度有限。

2.2.2 紫阳人民对红色历史认知现状

在对紫阳人民进行为数两千人次的随机抽样调查数据中显示,70%紫阳人民对于当地红色认知程度较低,而其中48%的人年龄分布在15-25岁,调研结果显示,紫阳县人民对于黄草梁、芭蕉亭等几个红色地标较为熟悉,但对其背景文化并不熟知。

2.2.3 红色历史文化宣传现状

在对紫阳县红色历史的研究过程中,我们对于其宣传情况也做出了调研,紫阳县红色历史文化的宣传方式主要为官方媒体宣传,县文化馆讲解,红色地标旅游推广这几个方面,受众主要为紫阳当地小部分中老年群体,以及部分外来游客。

3 紫阳“富硒茶”发展现状

3.1 “富硒茶”销售现状

紫阳县是我国最古老的北源茶区,中国名茶之乡,十三五以来,紫阳县立足资源禀赋投资13亿元,推动茶叶创新升级发展。建成茶园24.4万亩,139个茶叶重点村。12万人从事茶产业,茶叶年产量达到8805吨,鲜叶产值实现21亿元,人均收入4400元,从事茶产业的人数占总人口的36%。目前在市场上销售的基本情况是:在本省内销售的占90%、外省占10%;在省内市场,本市销售占50%,市外销售占50%,而在本市销售中集团消费的约占30%。

3.2 “富硒茶”种植加工现状

紫阳的地理环境特殊,茶园多在坡地,采摘困难,青壮年人口的流出,导致传统产业萎缩、社区生活凋敝,因此人工成本高昂。从事茶产业的一大部分人只是进行采摘和制茶等体力劳动,紫阳县茶叶经销商不超过1.3万人。紫阳茶不仅种植成本高,环境因素导致每年茶叶种植只有两季,茶叶产量低。

3.3 “富硒茶”宣传现状

由于“富硒茶”成本高，产量低，且招商困难的现状，茶叶大多只在本地进行售卖，知名度无法同其他名茶相比，价格却与之相近。在宣传方面还是以传统的线下售卖为主，偶有拍摄宣传片也只在私人的传播平台进行投放。调研结果显示我们发现15-25岁的年轻人中70%表示对“富硒茶”并不了解，也并不打算从事相关职业。

4 紫阳县发展过程中存在的问题

4.1 红色历史传承宣传渠道难以打开

紫阳县当地的新媒体资源较少，即使做出一些新的宣传产品，也并没有一个比较合适的渠道去推介，当地的电台和媒体的受众过于狭窄，仅能覆盖紫阳的一小部分人群，达不到推介出圈的目的。红色文化本身对于青年群体不存在太大的吸引力，未有新颖的传播手段以及渠道，红色文化的传播是十分困难的^[5]。

4.2 紫阳“富硒茶”在发展过程中存在的问题

据调研数据显示，富硒茶的受众群体多在中老年群体，且其销售的市场份额占比最多为省内，销售渠道十分有限，且茶叶并不是快消品，市场饱和后，无法打开新的销售渠道。地理环境形象导致的种植采摘方面出现难题，且由调查数据显示40%的年轻人都在外务工，采茶季也无法回乡采茶，因而人工成本不断增高，而产量稀少，销售就变得更加困难。

宣传平台受限，推广模式落后单一。年轻一代人员的流失导致“富硒茶”的宣传也变得更加困难，现有的茶叶经销商只有大约1.3万人，且多为门店经营，对于新型的推广模式是不够了解。

5 紫阳发展过程中产生问题的成因

5.1 红色文化推广难以“出圈”

紫阳县在红色资源的开发方面比较有限，仅限于芭蕉亭，东城门等几个红色地标，且只作为旅游参观的地点，并未对其的红色历史进行弘扬，紫阳县曾有过的许多红色人物，他们的事迹也未被传播。虽然紫阳的官方媒体对红色历史的宣传十分用心，但数据调研结果中显示，收看并关注紫阳官方媒体以及其下平台的人数仅占紫阳县总人数的39%，且其受众多是40岁以上的中老年群体。这就导致具有传播条件的紫阳的年轻一代对红色历史的了解出现了断层，媒体做出的成果只能在小范围内传播。

5.2 “富硒茶”销售渠道窄

喝茶的习惯大多存在于中老年人，现在的年轻人平日饮品大多为加工过的饮料制品等，加之时代的发展，直播带货，开网店，短视频打广告等宣传方式出现，紫阳“富硒茶”在新型宣传上有所欠缺。

紫阳县多为山坡地，茶园大多呈零散状分布，致使农民单位投入较大，产量较低，收益较少。加上茶树前期的管理和维护的投入成本高，采摘时间短，农民的实际收入就偏低了。收益低下，种茶的积极性也随之减弱，未对茶园进行精心管护，造成了茶园荒漠现象。由此引发的问题是茶叶产量稀少，人力成本增加，售价高昂，产量少，此后招商随之流失。

6 对紫阳县发展困境提出的建议

6.1 红色文化传承从小抓起

从中小抓起，学习经典红色故事以及党史等，定期进行红色文化教育，培养爱国爱党意识。通过前往紫阳芭蕉亭中共安康地位机关遗址、东城门中原军区布告、黄草梁遗址等包含红色记忆的地区、访谈当地建党百年来的革命老人及发展见证者、挖掘红色物件等红色元素，申请建立学校爱国主义教育基地。依托当地媒体和各类新媒体，挖掘和传播建党百年来紫阳革命老区的红色故事，传承革命精神，坚定理想信念，谱写报国华章。

6.2 “富硒茶”创新推广模式

开发多元化产品，引进新工艺、新设备提高茶叶加工质量，丰富产品，加大对夏秋茶的利用，延伸产业链，同时建立县级统一溯源管理平台，搭建新媒体传播矩阵，拍摄宣传片，在两微一端等平台进行投放，提升紫阳“富硒茶”品牌效应。

创新茶叶推广模式“茶山+文旅”，消费者可以自主采摘，一对一的认购茶叶，追根溯源，让每一罐茶都能找到对应的茶园与种植的茶农，安全放心，渠道正规。借助电商平台，将茶叶小罐分装线上售卖，价格随之降低，使更多人喝到“富硒茶”，从而扩大知名度。

6.3 “红色文化”+“绿色产业”融合

将红色历史传承与“富硒茶”产业发展进行融合，打造“红色文化”+“绿色产业”融合的新型路径。凭借紫阳县浓厚的红色文化底蕴吸引游客，参观富硒茶园，亲身体验茶叶采摘，感受紫阳县三餐四季一杯茶的独特文化内涵。将乡村资源禀赋与旅游业相结合，由此达到两方共赢的良好效果，协同推动紫阳县的发展。

7 结语

综上所述，本项目通过对陕西省安康市紫阳县各类人群不少于2000人次的调查问卷和不少于50人的访谈，研究分析建党百年来紫阳地区的历史变迁，对紫阳地区社会、经济、文化、民众生活等方面的现状进行调研分析。对紫阳县的红色文化资源与生态绿色农产“富硒茶”分别进行分析调研，根据调研结果，提出将紫阳县的红色资源与生态绿色农业进行融合发展，打造“红色文化+绿色产业”的新型融合路径，进一步探究乡村产业融合、产业链延伸及其经济和社会效益，以期更好地实现乡村振兴。

参考文献：

- [1] 漆文明. 乡村振兴背景下农村电商扶贫的困境与路径[J]. 商展经济, 2021 (14): 127-129.
- [2] 于少康, 谢美辉, 袁俊. 乡村振兴视域下乡村旅游与农村三产融合研究: 以江西省为例[J]. 江西农业学报, 2019, 31 (2).
- [3] 许国庆, 阙如良. 乡村振兴视阈下旅游业与农村绿色发展的相关性研究[J]. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2019, 41 (5): 40-43, 75.
- [4] 紫阳县统计局. 紫阳县第七次人口普查公报. 2021 (9).
- [5] 紫阳县人民政府办公室. 紫阳县2021年政府工作报告. 2021 (3).