

# 永寿县农村合作社发展现状与对策研究

薛颖欣 王慧慧 高靖 姚艳玲 王碧霞

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

**【摘要】**党的十九大报告提出乡村振兴战略, 乡村振兴战略近几年成为全党工作和发展重点, 农民专业合作社有助于实现乡村的产业兴旺, 实现乡村的生态宜居、治理有效、农民的生活富裕等。对农村农业发展具有重要作用。本文主要分析乡村振兴战略背景下为永寿县农民合作社的发展提供新路径。

**【关键词】**永寿县; 农村合作社; 发展现状; 存在问题; 发展建议

**【基金项目】**2021年西安培华学院大学生创新创业训练项目(项目编号: PHDC2021013); 2021年陕西省大学生创新创业训练计划项目省级项目(项目编号: S202111400046); 项目名称: 乡村振兴战略背景下振兴永寿农村合作社的发展对策研究。

## 前言

实现乡村振兴战略需要推进农村合作社的发展。为了克服农业合作社自身在经营的局限性, 增强其在产业供应链上优势, 能够有机会获取更多公平收益, 这就需要加强农业合作社经营模式创新, 加快农业合作社纵向一体化发展, 转变农业合作社只是单纯地提供农产品原料性生产角色, 将农业合作社参与农业生产前、产中、产后, 加强农业合作社与供应链上下游的各个环节的联合, 促进资源整合, 延伸价值链, 加快农业合作社融入供应链过程, 实现农业现代化发展<sup>[1]</sup>。在乡村振兴战略背景下, 永寿县农业合作社需要借助现代化信息技术, 加快农业合作社的信息化水平建设, 加强农业生产与服务的信息指导, 提高农民的自治与自我管理; 不断创新管理手段, 创新金融手段, 借助农产品期货市场, 促进农产品的套期保值<sup>[2]</sup>。多元手段、多管齐下提升永寿县农业合作社经营与管理水平, 实现永寿县农业合作社可持续发展。

## 1 永寿县农村合作社发展现状

在国家惠农政策大力扶持的背景下, 永寿县农民专业合作社得到了快速的发展, 取得了一定的成效。就目前来说, 永寿县在农业部门备案的农村合作社达到了420家。其中种植业171家、养殖业193家、农机植保服务35家, 民间工艺品12家、其它3家, 登记社员11284人, 出资总额43563.1万元。已评定为国家级示范社3家(农业1家、林业2家), 省级示范社11家(农业9家, 林业1家, 供销1家), 市级示范社39家(农业35家、林业2家、供销2家), 全国百强合作社1家, 发展最好的为中药材产业。其中有永寿县鸿运达种养专业合作社联合社、永寿县兴农电子商务有限责任公司、永寿县养鸡场、永寿县新年农民合作社、永寿县芦笋种植基地、永寿县宏宇挂面合作社等等。

## 2 永寿县农村合作社存在的问题

### 2.1 农村合作社经营规模小

永寿县农村合作社经营规模小, 在市场上占比不足, 缺乏竞争力, 农产品一般只能在本地销售, 很难走出产地。其次, 由于其经营规模小, 不能花费大量资金收集信息, 无法了解到外界的先进技术和经营模式, 容易导致盲目生产。并且它的经营规模小, 导致其难以吸收到企业的投资, 缺乏资金也容易导致生产技术和生产设备落后。

### 2.2 农村合作社经营能力低

永寿县地处偏僻, 交通不便, 当地经济水平落后, 这也导致了永寿县农村合作社的经营能力不足。交通闭塞使得农产品难以走出永寿县以外更远的地方, 仅仅在永寿县周围进行销售导致经营金额偏低。除此之外, 合作社的经营模式单一, 缺

乏专业的销售渠道和销售经验, 使得永寿县合作社的农产品难以走进大众视野。

### 2.3 缺乏专业化技术

永寿坐落于咸阳某一小县区, 专业化的技术必然是跟不上大城市的发展, 近年来, 科技农业被广泛推广, 高科技的发展热潮, 意味着传统农业技术, 将大范围被高科技农业技术替代, 而这也给了永寿合作社发展的冲击, 在永寿的生产低产中, 效率达不到, 质量无法保证的前提下, 引进专业化的技术是必然趋势, 这也会推进永寿合作社质的飞跃。

### 2.4 经营方式单一

单一的经营模式投入低, 易于管理, 适用于经营规模较小的企业。永寿县农村合作社采取的单一的经营模式, 虽然适合自身的状况, 但同时也限制了自身的发展, 当销售的需求不断拓展, 单一的经营方式难以维持它的成长, 势必需要转变自身的经营模式, 以迎合市场需求, 提升自身竞争力。

## 3 永寿县农村合作社发展问题的形成原因

### 3.1 农村专业合作社管理能力低

数百家的合作社, 不同种类的合作社, 永寿拥有量, 却达不到质, 这无疑是对合作社的管理能力不足, 在永寿经营合作社的大多为农民, 身处农村, 而农村思想观念落后问题虽然不断在改善, 但仍需要政府部门和农民互相配合, 共同进步。落后的思想观念束缚农民的发展空间, 跟不上新时代潮流的步伐, 对专业合作社管理有着巨大的阻拦, 这需引进人才、技术, 进行一系列专业化学习, 以此来提高永寿专业合作社的管理能力。

### 3.2 品牌建设意识薄弱

品牌有助于维护良好的企业形象, 增强企业竞争力, 永寿县农村合作社缺乏品牌培育意识, 品牌培育的积极性不高。整体来说, 目前乡村农业发展过程中, 主要面临市场饱和, 知名品牌深入人心, 作为农村本土化产品, 不仅研发时限短, 且品牌影响力低。整个陕西省永寿县的农村特色产品, 地方发展尚且举步维艰, 更难以全省全国推广发展。品牌建设不仅局限于产品和农民意识层面, 同时也局限于永寿县经济发展缓慢, 且知名品牌已抢先占领市场, 农村品牌建设不能只局限于传统方式, 运用新兴网络技术, 从而建设独树一帜的品牌产生品牌效应。

### 3.3 人才队伍建设不足

乡村发展的过程, 不仅是一个地理位置优势, 龙头企业的带动, 政策导向的支持, 实际上乡村的发展关键在于人才梯队的建设, 这不仅要求后备人才的储备量, 同时也是一个新兴人才与传统农业人才碰撞的过程, 永寿县目前来说, 农民观念落后, 新兴人才储备不足, 大学生返乡创业微乎其微, 在这样一个状态下

很难发挥人才的效用。大学生返乡创业早期是一个蓬勃的发展的阶段,但是表现在永寿县并没有突出的作用,整体来说乡村发展吸引大学生主要的落脚点不能只停留在倡导家乡情怀上,更多的是一个能够预见的发展空间,这样一个清晰且明朗的未来才是吸引人才的关键点,所以永寿县在人才招纳上应当有一个系统规划,从根上提升吸纳人才的能力。

#### 3.4 农村合作社经营者能力局限

经营者的能力直接影响合作社的发展,一个卓越的领导者,才会有卓越的成就,永寿县学习环境有限,技术学习也是有限的,随着新时代社会到来,每天都有新事物、新知识不断产生,需要人们去学习,去体验。永寿合作社经营者需要不断的革新,不断的创新,这样可以使得合作社从单一到规模化再到科技一体化从而实现合作社共赢,利益共享。

### 4 永寿县农村合作社存在的问题的对策

#### 4.1 加强方针政策的学习力度,涉农部门提升倡导力度。

在乡村振兴战略大背景下,国家对于农民转型发展有许多方针政策,针对政府宣传力度、农民政策性觉悟有待提高的问题,需要加强方针政策的学习力度,同时也要明确政府作为学习行动的主体地位以及主要倡导者<sup>[4]</sup>。农民作为学习行动的主要对象,明确学习的重要性,能将所学知识理念应用到发展转型之中。加强对于新型农业经营主体这一焦点学习,涉农部门也应关注到创新新型农业经营主体体制的问题。

#### 4.2 引进新型人才,加强农民培训。

整体来说,目前永寿县农业转型主要问题是农民文化水平偏低,针对这一问题,需要提升农民整体素质水平,同时也要引进新型人才,首先要加强对于各个合作社负责人的培训,培养出具各组织协调,技术应用,知识先进的复合型人才,在新时代社会也要不断更新农民对于新知识的学习与应用,加强农民对于农业现代化的理解与认识<sup>[4]</sup>。在新时代的发展中,能够做到与时俱进,其次是可以利用国家政策的导向型,鼓励大学生毕业返乡创业,利用系统的知识来帮助和引领永寿县合作社的整体发展。

#### 4.3 引进专业化技术,发展现代化科技化农业

从乡村振兴战略提出至今,已有许多成功转型的合作社案例,针对科技化水平落后问题,永寿县农业合作社需要积极借鉴国内外优秀案例,从传统的农业生产活动逐步转型成为现代化,科技化农业,目前来说永寿县合作社有丰富的大量的产品

种类,但是针对于产业的整体发展,永寿县的高科技农具较少,智能化水平低,整体产量有限<sup>[5]</sup>。永寿县合作社负责人需要引进专业化技术。提升产量的同时也减少人力成本,达到高效率发展的现代化农业科技水平。

#### 4.4 打造特色品牌,发展特色产业

农村发展最大的问题在于农村思想观念落后,针对这一问题,需要大力发展永寿县的特别产业,同时增强农民的品牌建设意识,打造属于永寿县合作社的特色品牌。这一品牌建设也要以永寿县的特色产业为基础,加强新时代的宣传发展,大力运用新媒体营销手段,借助互联网的传播效力,打通出一条完善的且高效能的销售渠道,让更多消费者可以看见产品特色的同时也能方便快捷的购买特色产品,打造示范性合作社,通过示范性合作社的推广与起步带动整个永寿县农村合作社发展。

### 5 结论

为永寿县部分乡镇的合作社进行相关的乡村振兴经验传播,给合作社宣讲农业市场化、经营管理知识、电子商务技能、农业品牌培育、农业合作社人力资源引进与管理、农业新业态、乡村旅游知识等等,培育农民的农产品品牌建设意识,给农民进行传播先进的农业经营与管理的知识与技能,提高农民的市场化意识,提高农业组织的集约化水平,提升农业现代化水平。

### 参考文献:

- [1] 赵声旭. 昭通市农民专业合作社发展现状, 问题及对策——基于乡村振兴战略的视角[J]. 昭通师范高等专科学校学报, 2018, 040(006): 17-21.
- [2] 孙如玉, 王琴, 刘浩远. 乡村振兴背景下推进农业信息化建设的措施探讨[J]. 粮食科技与经济, 2020, v. 45; No. 254 (09): 54-55.
- [3] 任慧玲, 左坤锋, 滕翔宇, 等. 江苏加快培育新型农业经营主体助推乡村振兴战略研究[J]. 农村经济与科技, 2020(11): 17-18, 93.
- [4] 余顺和, 郑梅玲. 乡村振兴战略背景下的新型职业农民培育问题研究[J]. 农家科技, 2019, 000(011): 223-223.
- [5] 江凤香, 王慧慧, 高靖, 等. 乡村振兴战略下永寿县农业合作社现状调研及其发展对策[J]. 乡村科技, 2019, 000(020): 30-32.