

“旬邑彩贴剪纸”的艺术特征和文创价值的分析

燕孟飞

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】旬邑彩贴剪纸是一种新的剪纸艺术形式,是我们传统剪纸的特色,彩贴剪纸主要是用多色的彩纸通过剪、贴、衬三步把彩纸粘在一起,就形成了一张完美的艺术作品,同时又和我们的民谣故事相呼应,其内容大多以人物、动物、民俗、民歌为主,绚丽多彩,浪漫夸张。旬邑彩贴剪纸在新时代需要具备全新的艺术特征,要与时俱进地挖掘其文创价值。文章通过对旬邑彩贴剪纸艺术特征的分析,以期更好的挖掘旬邑彩贴剪纸的文创价值,促进旬邑彩贴剪纸的产业化发展,有效地支持旬邑县经济与文化发展。

【关键词】旬邑彩贴剪纸; 艺术特征; 文创价值

【基金项目】本文属于2021年度西安培华学院大学生创新创业训练项目阶段性成果,项目名称: 跳跃在指尖上的艺术——新剪纸艺术和文化创意产品的融合,项目编号: PHDC2021100。

引言

张杏、张阿维(2021)提出,旬邑剪纸要注重造型、色彩、设计符号元素的提取,为用户设计出选择性强的文创作品^[1]。易慎(2020)提出,剪纸文创产品需要挖掘文创价值,剪纸文创产品要构建剪纸工作室+网络营销一体化营销体系,借助新媒体技术进行推广,增强剪纸文创产品的网络传播性^[2]。易慎(2020)指出,剪纸艺术要被赋予文化内涵,要基于文创背景,优化政策环境、建立健全机制,促进剪纸研发与产业化发展^[3]。邓世维,黄曦,刘宸宇,等(2020)提出,剪纸产品要加快数字化发展,基于数字媒体技术,开发交互体验的数字文创产品,通过“APP产品”、“线上展览”、“慕课”、“DIY数字商城”、“剪纸人物动画”、“剪纸益智游戏”、“神话故事游戏设计”等设计与开发剪纸数字文创产品^[4]。薛阳赢(2019)指出,剪纸艺术运用到区域旅游产品开发中,增强实际应用^[5]。已有的文献论述了剪纸艺术价值,分析了剪纸艺术的创意应用,为本文研究“旬邑彩贴剪纸”的艺术特征和文创价值具有一定的参考价值。

1 旬邑彩贴剪纸的诞生及其传承

1.1 旬邑彩贴剪纸的诞生

旬邑,作为函文化发祥地之一,人们对自然和生命的敬畏而产生的图腾崇拜成为旬邑民间文化传承的重要元素,这种最原始的崇拜发展至今,成为唤醒和挖掘民族艺术的本源思想^[6]。在旬邑传统民间剪纸中有许多这样的主题,比如“祈雨娃娃”等,这些世代传承的观念和造型成为旬邑彩贴剪纸最根本的生命意识形态而生生不息。历史记载,后稷四世孙公刘曾率领族人由郿(今武功县西南)迁居于邠,即今咸阳北部的旬邑、彬县一带。《诗经·邠风·七月》记载:“取彼狐狸,为公子裘”、“载玄载黄,我朱孔阳,为公子裳”,这些诗句清楚地告诉我们,早在公元前1700多年以前,这里的劳动妇女已经掌握了精良的剪裁技艺以及对色彩的认识、选择和熟练驾驭的能力。而《吕氏春秋·重言》中的“剪桐封侯”的故事从另一方面说明了当时已经有了类似剪纸的技艺,包括之后被大家所熟知的“汉妃抱娃窗前耍,巧剪桐叶照窗纱。文帝治国安天下,礼乐传入百姓家”等出自秦地的民谣,都为旬邑剪纸的诞生和发展提供着丰厚的知识积累。

在旬邑县的农村,人们习惯将剪纸叫窗花,但它除了贴于窗户之外,所应用的范围十分广泛,题材也极其丰富。我们

贴在窗上的就叫窗花,门上的就叫门花,炕上的就叫炕围花,屋顶棚上的就叫顶棚花,箱柜上的就叫箱柜花等等,还有用纸剪出以作刺绣花样的肚兜花、枕顶花、围裙花、鞋花、帽花……这些形式各异的剪纸艺术应用于旬邑民间的四时节令、婚丧寿宴、宗教礼仪、生儿育女、日常家居和生产劳动的方方面面。可以说,这一切都为旬邑彩贴剪纸提供着取之不尽、用之不竭的创作素材。

1.2 旬邑彩贴剪纸的传承

由库淑兰开创的彩贴剪纸是旬邑民间剪纸艺术的里程碑。库淑兰在继承先辈传统的单色剪纸的同时,以对色彩的超常敏感性及对纸张拼贴技艺的熟练驾驭力,巧妙地运用民歌、民谣的诱发力,打破了几千年流传的传统剪纸程式,创造出极具视觉冲击力的彩贴剪纸。直至今日,旬邑彩贴剪纸还在继续着这一风格。因此,我们在研究旬邑彩贴剪纸艺术之时应将库淑兰的剪纸艺术作为代表性的艺术来研究。

自二十世纪九十年代至今,旬邑彩贴剪纸的艺术价值和学术价值在国际艺术界的认可度逐渐达到前所未有的高度,但同时也面临着新的挑战。客观上,彩贴剪纸艺术受到多元现代文化的冲击和居住条件的变化,应用范围日益缩小;主观上,老一代的艺人年事已高,年轻的旬邑民间剪纸艺人们更多的仍是对大师技艺手法和风格技巧的临摹和复制,“剪花娘子”已成为新一代剪纸艺人难以逾越的高度。不进则退,彩色剪贴的技法和风格可以传承,可她的艺术天赋,她对色彩的感悟、对生命的感悟以及她的生活历程却是无法复制和传承的。这就对我们今天从事彩贴剪纸的民间艺术家们提出了新的要求:既要继承大师的创作技法和风格,更要在不断的实践中超越和创新,使旬邑彩贴剪纸艺术在当代保持鲜活的生命力,使她像“剪花娘子”一样,不断带给人们希望和惊喜。

2 旬邑彩贴剪纸的艺术特征

2.1 旬邑彩贴剪纸的题材丰富

“繁而不乱、艳而不俗”,这是原中国美术馆研究员李寸松对库淑兰彩贴剪纸艺术的评价,同时也是对旬邑彩贴剪纸的评价^[7]。旬邑彩贴剪纸充分运用了刺绣的色彩观念,集民间布堆画、面花的造型艺术,通过贴、衬、堆、镶等工艺流程将剪纸较花剩下的纸渣碎片巧妙构思、布局成为一幅构图饱满、色彩艳丽、内涵充实、造型深刻、题材广泛的艺术精品。它主要以人物、

动物、花卉、民俗、宗教信仰为题材，并附以优美动听的民歌、歌谣，引人入胜。

2.2 旬邑彩贴剪纸的表现形态

旬邑彩贴剪纸，突破了单色剪纸的小巧形式，在表现形态上，极其生动自由，不带任何条条框框的束缚与限制。每幅作品都有比较明显的原生性和独创性，依内容可大可小，大到4米长，宽1米的巨幅作品，小可在16开的纸上创作。作品在空间处理上以二维平面为手法，不重神态，不讲人物比例，而是在富丽堂皇、神秘诡异、浪漫夸张的色彩效果上做文章，以达到构图饱满充实，充满人格的精气与灵性的效果。中央美院的杨先让教授曾称赞为“五彩缤纷、充满欢乐气氛、千姿百态、美妙而神奇的剪纸作品”并荣获文化部颁发的“中国民间美术一绝大展”金奖作品的“剪花娘子”，可谓旬邑彩贴剪纸的巅峰之作^[8]。

细观这幅作品，它主体剪纸的上三分之二处是一位位于五彩缤纷的花轿之中，脚踩荷花，身着以黑色为底，装饰有各类吉祥花卉的衣服，大脸盘，弯眉毛，小嘴巴的女性，周围日月并行、鱼鸟齐飞，下面的三分之一为两位小型的剪花娘子和窑洞、海水、花鸟飞虫；而在这主体形象的左右两边又各有由12幅小型彩贴剪纸排列的组合，其中左侧以各类花卉树木、鱼虫鸟兽为主，右侧则是男女爱情、拜堂成亲的内容。整幅作品气势磅礴，有一种很强的视觉冲击力，震撼人心。

3 旬邑彩贴剪纸的文创价值分析

非遗文创产品指的是传统的非物质文化遗产与文化创意产业融合生产出的产品^[9]。在以创造性转化、创新性发展的全球经济生产的大背景之下，“非遗+文创”是以非物质文化遗产为核心兴起的一种新的文化产业。可以说二者的融合大大促进了各自的发展。一方面，文化创意产业融入非遗，为非遗文化的传播拓宽了新的途径，能促进非物质文化遗产得到更有利的保护和传承；另一方面，在文创产品产生商业价值的同时，非遗文化的注入又为其增加了更多的历史文化内涵，既创新了文创产品的设计思路，素材资源等，又提升了文创产品的人文价值以及艺术价值。非遗文创产品，充分挖掘了非遗的文化力量，以时尚的设计理念予以呈现，既能让人们感受非遗的传统文化，又能享受产品创意带来的快乐，是新时代人们对于产品使用时物质和精神追求的一种体现。

3.1 挖掘旬邑彩贴剪纸文创产品的非遗文化内涵

非物质文化遗产具有鲜明的色彩、独特的纹样和特色的工艺，带有极强的地域特色与文化魅力^[10]。在设计非遗文创产品时要将非遗中的艺术元素和造物智慧提取出来，融合进现代产品设计理念中去，生产出满足当下人们审美情趣的文创产品。在保留非遗传统技艺以及满足产品实用性的同时，进行设计创新，更多地赋予产品文化价值，让人们在使用产品时能充分感受到非遗文化的熏陶，不知不觉中向人们传达了非遗文化。

3.2 打造旬邑彩贴剪纸文创产品的品牌定位

在对非遗文创产品进行商业定位的时候，一定要找准每一款产品的定位，才能发挥其最大的价值^[11]。比如在销售人群、销售市场的界定上，可以从不同年龄性别、文化收入的人群和国内还是国外市场出发，将产品分成不同种类型，价格也从低到高区分出来，及时调整产品的性能，以满足不同人群、不同市场的消费水平；又比如近年来将非遗文化深入融合进各行各业中去，

可谓衣食住行方方面面，为非遗文创产品注入了新的活力，也带来了非常可观的商业价值。如全国各地博物馆、美术馆利用馆藏珍品设计的一系列文创产品，引起年轻人的追捧，三星堆青铜面具雪糕、故宫口红、兵马俑积木手办等……创新文创产品，打造品牌定位，用接近老百姓生活的方式，将非遗文化以全新的面貌展现到大众面前，是对非遗文创产品品牌非常成功的一次打造。

3.3 创新旬邑彩贴剪纸文创产品的时代气息

非遗文创产品与传统的产品一样要具备实用和美观以外，还要不断创新其趣味性、时尚性，才能更好地吸引消费者，特别是追求新奇、潮流的现代年轻人的购买。这就要在旬邑彩贴剪纸文创产品研发设计阶段注入现代科技或流行设计理念，比如VR虚拟现实技术、AI人工智能等更多的科技元素，让传统古老的非遗文化，焕发出崭新的时代气息^[12]。

4 结论

总而言之，在新时代，旬邑县彩贴剪纸的艺术特征发生了很大的变化，其文创价值需要深度挖掘。因此，旬邑县的彩贴剪纸艺术需要深度挖掘旬邑县的文化，赋予旬邑县彩贴剪纸更加深厚的文化内涵，挖掘丰富的民俗文化活动，发展数字化剪纸艺术，将旬邑县的剪纸艺术大展壮大，借助新媒体技术，建立旬邑县剪纸文化传播体系，进一步展现旬邑彩贴剪纸的艺术特征和文创价值。

参考文献：

- [1] 张杏, 张阿维. 基于符号学的旬邑彩贴剪纸文创产品开发设计[J]. 设计, 2021: 109-111.
- [2] 易慎. "梅山剪纸"艺术特征与文创价值分析[J]. 福建茶叶, 2020, 42(4): 142-142.
- [3] 易慎. 文创背景下"梅山剪纸"的创新研发及产业化发展研究[J]. 花炮科技与市场, 2020(2): 292-293.
- [4] 邓世维, 黄曦, 刘宸宇, 等. 梅山剪纸数字文创产品设计[J]. 包装工程, 2020, 41(10): 337-341.
- [5] 薛阳赢. 全域旅游背景下梅山剪纸在旅游纪念品设计中的应用初探[J]. 艺术大观, 2019, (15): 0160-0160.
- [6] 曹大明, 李阳, 肖竹. 民间组织与村落传统文化的保护传承研究——以中国第一农民诗社秭归骚坛为中心的考察[J]. 湖北民族大学学报: 哲学社会科学版, 2020, 38(2): 126-130.
- [7] 佚名. 繁而不乱 艳而不俗——旬邑彩贴剪纸艺术[J]. 文化月刊(下旬刊), 2014(12).
- [8] 黄加, 严竞雄, 陆洋. 非遗文创产品设计与实践创新研究[J]. 今古文创, 2021(45): 67-68.
- [9] 马蛟, 张斌. 旬邑彩贴剪纸符号提取与创新设计研究[J]. 包装工程, 2018, 39(12): 249-253.
- [10] 张杏, 张阿维. 基于符号学的旬邑彩贴剪纸文创产品开发设计[J]. 设计, 2021, 34(03): 109-111.
- [11] 王玉婷. 库淑兰剪纸歌谣解读[J]. 民艺, 2021(01): 95-98.
- [12] 张浩. "互联网+"时代下陕西民俗艺术的保护传承与开发[J]. 包装工程, 2016, 37(18): 30-34.

作者简介：

燕孟飞(2001-), 男, 汉族, 陕西省旬邑县人, 本科在读, 西安培华学院计算机科学与技术专业, 研究方向: JAVA工程师。