

探究企业物流路径选择与成本控制

罗伯茨

墨尔本大学, 帕克维尔, 维多利亚州, 澳大利亚, 3010

【摘要】近几年, 市场经济体制发展逐渐完善, 企业生产更加规范, 物流企业想要在激烈竞争中获取发展优势, 就需要从成本方面进行控制。本文着重从物流企业的运输成本方面分析应该如何控制企业成本, 并且为物流企业控制成本提出建议, 为企业加大竞争力提供借鉴。

【关键词】物流成本; 第三方物流; 成本控制

Exploring Enterprise logistics Path Selection and Cost Control

Roberts

University of Melbourne, Parkville, Victoria, Australia, 3010

[Abstract] In recent years, the development of the market economy system has been gradually improved, and the production of enterprises has become more standardized. If logistics enterprises want to gain development advantages in the fierce competition, they need to control costs. This paper focuses on analyzing how logistics enterprises control costs in terms of transportation costs, puts forward suggestions for logistics enterprises to control costs, and provides reference for enterprises to improve their competitiveness.

[Keywords] logistics cost; third-party logistics; cost control

引言

物流企业中的一个重要业务就是运输, 若从运输层面减少企业支出, 则可以为企业节省很大一部分生产成本。因此, 在竞争非常激烈的市场中, 通过解决物流运输中遇到的问题, 从而压缩企业成本, 对物流企业的发展有重要意义,

1 企业物流成本的内涵

物流成本指的是物品在从一个地方运输到另一个地方的过程中所产生的各种成本, 主要包括物品的包装、在运输过程中对物品的保护、物品被运输和装卸的人工、送到目的地的配送等所产生的各项花费。由于市场经济的自我调节能力, 在运输过程中, 不同地区的物价不同, 在企业预估运输成本时只能估计大概的花费, 一些项目所产生的成本被忽略或者隐藏, 从而导致企业无法准确估计。因此, 企业应该注重物流成本的预估, 通过相对精准的预估, 制定相应政策控制生产成本, 就可以达到增强企业竞争力的目的。

企业在发展中都会遇到的问题离不开如何获得最大收益, 如何在保证质量和效率的情况下实现降低生产成本。解决这个问题, 归根结底就是实现企业中资源的合理配置, 在物流企业中要不断优化运输成本。物流企业是生产企业的最终环节, 减少运输成本, 可以为企业带来更大的发展空间。

2 中国企业物流成本控制现状分析

据业界专业人士计算, 中国的物流企业存在成本较高的问题, 若降低物流企业成本的百分之一, 相应的可以增加社会经济发展中的 1300 亿元, 因此, 降低物流企业成本意义重大。接下来从不同方面进行分析目前物流企业存在的问题:

2.1 物流成本总量偏高

根据中国统计局官方公布的数据来看, 1991 年至 2006 年, 中国物流成本占国家 GDP 比重是下降趋势, 从 24% 降到 18.3%。从美国公布的数据看, 物流成本仅仅占经济发展的 10%, 韩国的物流成本占 16%, 都比中国所占比重小。由此可见, 虽然近几年中国物流成本处于下降趋势, 但是从国际角度看, 依然处于落后水平, 还需要进一步控制。

2.2 物流成本压缩空间巨大

企业物流由一系列的工作构成, 包括包装物品、运输物品、以及物品装卸、物品信息处理等。想要增加企业的竞争力, 就需要从整套流程控制企业成本, 把流程系统化, 再进行整体优化, 从而促进企业发展。在竞争不断加剧的市场, 对企业的发展提出了更高的要求, 企业需要不断进行成本优化, 业界流传“物流是经济的黑暗大陆”等话语可以看出压缩物流成本的重要性。同时, 物流企业的成本有很大压缩空间, 日本西泽教授的一个“冰山理论”应用在物流行业, 可以更加形象直观的看出物流成本巨大的压缩空间。根据有关数据显示, 中国产品的成本(除去物流产生的成本)只占总成本的 10%, 而物流成本就占总成本的 40%, 因此, 压缩物流的生产成本, 不仅对物流企业发展的意义重大, 而且可以促进中国经济的发展水平, 提高国家综合竞争力。

2.3 物流总成本管理的观念淡薄

企业物流有一系列工作程序, 各个程序之间会相互影响, 存在“效益背反效应”, 所以控制物流成本要把物流当作一个整体, 从整体系统的考虑。中国现存企业大部分只考虑眼前的储存和运输费用, 忽略物流管理成本等隐性因素, 因此中国现有的物流成本控制效率低下。

2.4 物流企业成本核算不规范

(1) 目前市面上的会计工作准则和工作制度对物流企业没有进行明确规定, 这就导致不同的人员在计算时采取算法不同, 最后算出的结果标准不一, 不能进行比较。

(2) 物流企业需要不断进行信息更新, 而这一业务所产生的费用没有进行明确分配。

在过去相当长一段时间内, 中国发展以提高经济水平为主要目的, 很多企业发展模式存在漏洞都没有进行深入研究, 其中物流企业就带着高成本和低效率的问题发展至今。随着中国社会主义市场经济体制日益完善, 市场竞争日益激烈, 过去的旧发展模式已经无法适应现代市场的需求。想要在激烈的市场竞争中取得发展, 物流企业首先要解决旧发展模式中高成本和

低效率的问题,从生产成本方面控制企业生产成本,从而为企业提供更多收入来提高企业竞争力。

3 中国企业物流成本偏高的原因分析

物流企业的工作程序较多,要想科学的降低企业的生产成本,首先要对企业的各项成本进行分析,再根据实际情况制定策略,从而实现提高企业竞争力目的。经过研究分析,总结出影响物流企业成本较高的几个方面如下:

3.1 中国现代物流理论的研究水平不高,专物流人才较稀缺

为了培养专业的人才,近几年,中国不少大专学校都开设了物流管理专业,并且工商管理专业增加相应的物流课程,而这些课程大部分都是从发达国家引进的理论知识,没有根据中国实际情况进行发展创新,也没有开设相关实训课程培养学生的灵活应变能力,因此中国物流专业的人才培养发展受到阻碍。除此以外,国外的发达国家对更高学历的人,即研究生和博士的物流专业人才培养已经形成了理论和实际相结合的成熟的发展体系,对培养人才有重要意义,而在中国的研究生和博士阶段培养物流专业人才才刚刚处于起步阶段,培育效果还有很大的提升空间。根据相关数据显示,日益健全的物流体系需要很多优秀的管理人才,而符合人才要求的人才很少,因此在物流行业的专业人才方面,出现了供不应求的现象^[1]。

3.2 物流企业的管理者降低成本意识不高

物流企业的管理者尽管知道物流成本的压缩空间大,但是对整个体系掌握不够,不知道应该如何制定措施。那么,把物流企业成本比作一座冰山的话,如何把冰山融化就成为企业面临的难题,最终导致企业无法从行动中落实。现代知名产业,例如海尔、沃尔玛这类型从真正意义上降低物流成本的企业还是很少,因此企业还需要在压缩运输成本方面加大改革力度。

3.3 企业物流系统技术水平不高,信息化程度偏低

虽然科技在不断发展,但是由于大多物流企业管理者思想观念落后,缺乏长远眼光,没有为物流企业引进高科技产品,导致物流企业信息水平落后,被研发出来的新技术需要依靠高科技产品才能实现,因此最终使得技术无法发挥作用,比如ERP、条码技术等都无法实施^[2]。

3.4 第三方物流发展相对滞后

除了生产企业本身的物流体系,中国的第三方物流发展也相对落后。第三方物流的发展水平可以反映一个国家总体的物流发展水平,由此可见,中国还应该加大物流发展,提高物流服务水平和工作效率,降低物流工作成本,当生产企业把物流交给第三方物流时,也可以为企业降低成本。

4 企业物流成本控制的更佳路径选择

4.1 建立统一的物流成本制度

物流成本无法进行相对准确的预估,原因是不同地区市场价格不相同,没有准确的物流数据价格。因此,建立统一的物流成本制度非常重要。首先可以在现有物流成本的基础上增加专门的物流费用预算,通过不同的物流层面,分为二级和三级科目,二级科目依据物流产生费用的部门决定,三级科目包括物流包装费、运输费、保管费、装卸费等。其次,在物流运输过程中,由于物资流动而产生的一系列费用要先算入“物流成本”中,最后再根据一定的计算标准,计算出应该由本期运输所承担的物流成本,把剩下的再从“物流成本”中转出,划入年账户中,作为一年中物流成本的额外费用。在计算年利润时,也要相应增加物流费用项目,把物流企业的各项费用进行细化计算,通过不断精细化的计算体系,为物流企业提供成本信息,从而可以为物流管理层提供决策的标准,更好管理物流企业成本。同时,解决了物流企业在不同地区不同花费的问题,用统一的标准进行成本预算,这对于提高物流企业的运输效率有重要作用,并且在一定程度上还提升了物流企业的服务标准^[3]。

4.2 建立有效的物流综合成本控制框架

物流成本控制分为三个部分,分别是横向控制、纵向控制和计算机系统控制。横向控制指的是在物流运输企业,对物流成本进行不同方式的预算,从而选择最适合企业发展的方案;纵向控制是指不断优化运输过程中不同环节之间相互合作;计算机网络系统控制指的是通过计算机网络系统把生产商、运输过程、批发商等整个产业链连接在一起,为工作提供便利,增加物流企业工作效率。通过计算机网络系统,可以把所有的信息连接在一起,包括物品的产地,运输数量、生产日期、供货日期、运输时长、交货日期等等,是运输过程中的整个工作程序,这些信息有利于企业根据信息合理安排工作程序。在物流成本控制体系中,通过横向和纵向以及计算机网络控制系统不同手段的交叉控制,从整体运行控制物流体系的成本,以计算机网络系统控制为基础,实现运输产业网络化,促进物流企业信息化提升^[4]。

4.3 不断加大人才培养力度

对于物流企业专业人才的引进和培养,主要从两个方面同步进行。首先,社会要重视物流人才的培养,在高校不断增设相关专业,从而适应市场的需求。在开设专业时,不只能依靠引进西方理论知识来完成,还要注重专业创新,要保证适应中国市场需求。其次,企业要不断从市场上挖掘人才,引进人才,留住人才。在企业内部建立相关福利制度,加大对人才的吸引力,还要不断对企业原本人员的培养力度,请专家定期为企业员工进行培养,促进整体员工素质的提升。企业对人才的优惠政策对社会上培养专业人才又产生反向刺激,最终使得人才需求和供给逐渐趋于平衡状态^[5]。

4.4 第三方物流策略

在控制物流成本方面,欧美国家采用较多的是物流的外包,或称第三方物流或合同制物流。它是利用企业外部的分销公司、储运公司或第三方货代人执行本企业的物流管理或产品分销职能的全部或部分。第三方物流能够大大实现运输费用的节约,并体现出利用物流专业人员与技术的优势。实际上,物流业务外包不仅可以降低企业物流成本,还可以提高企业的服务水平和作业效率,如增强战略行动的一致性、提高顾客反应能力、降低投资需求、带来创新的物流管理技术和有效的渠道管理信息系统等。因此,物流企业需要结合自身的实际情况和中国的基本国情,参考欧美的第三方物流模式,逐步建立、完善第三方物流模式,通过第三方物流模式实现物流业务体系的全面升级。

5 结语

物流企业的主要功能是运输,因此在物流产业中压缩成本对提升物流企业竞争力有重要作用。物流企业的管理者需要加大重视压缩物流成本的力度,引进专业人才提出意见,从而改进物流企业的工作方式,促进物流企业的发展。虽然中国的交通运输行业处于欠发达阶段,但是物流企业依然应该不断科学化改进工作,有效降低运输工作成本,提高企业竞争力,促进企业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 张万兴, 刘倩. 现代企业物流成本管理与控制探究[J]. 中国商贸, 2009(8): 127.
- [2] 景斌. 煤炭企业物流成本控制方法选择及应用研究[J]. 物流科技, 2009(7): 34.
- [3] 张玉成. 浅析企业物流成本控制的路径选择[J]. 法制与经济: 中旬, 2008(11): 14.
- [4] 陈仲才. 石油物资供应企业物流成本控制路径之研究[J]. 石油石化物资采购, 2019(20): 1.
- [5] 蒋寒燕. "大智移云"对物流企业成本管理路径优化及应用效果研究——以顺丰控股为例[J]. 广西质量监督导报, 2020(9): 2.