

新媒体时代下企业管理的创新战略研究

万作勇

贵州财经大学, 中国·贵州 贵阳 550025

【摘要】为保障新媒体时代企业可持续发展,需结合新媒体全面创新企业管理模式。然而,如今不少企业对新媒体重视度不高、信息安全管理水平低、企业文化建设形式化等问题凸显,严重影响企业管理创新进程。在此背景下,加强企业管理者新媒体重视程度、新旧媒体融合、信息安全管理水平提高等,将成为企业可持续发展工作的重要组成部分。

【关键词】新媒体时代; 企业管理; 企业文化; 企业管理建设

Research on Innovation Strategy of Enterprise Management in the Era of New Media

Wan Zuoyong

Guizhou University of Finance and Economics, Guizhou, China, Guiyang 550025

[Abstract] In order to ensure the sustainable development of enterprises in the new media era, it is necessary to comprehensively innovate the enterprise management mode in combination with new media. However, nowadays, many enterprises do not pay much attention to new media, the level of information security management is low, and problems such as the formalization of corporate culture construction are prominent, which seriously affect the process of corporate management innovation. In this context, strengthening the attention of enterprise managers to new media, the integration of new and old media, and the improvement of information security management will become an important part of the sustainable development of enterprises.

[Key words] new media era; enterprise management; enterprise culture; enterprise management construction

新媒体是基于互联网而存在的新兴媒体,新媒体迅速发展离不开互联网的普及。截至2021年6月,中国网民规模达10.11亿,规模增长趋势大,使得新媒体时代发展迅速,进而倒逼企业管理转型创新。企业发挥带头作用,需全力推动创新发展,积极响应“十四五”持续高质量发展的意见。新媒体时代下的企业管理,需要企业管理人员与员工共同建设企业文化,形成合力。在此方面,企业应注重新旧媒体融合管理,进而推动企业良性发展。目前,企业新媒体管理方式仍停留于表面,形式化现象显著,亟待改变。据此,本文认为在新媒体时代下企业管理应创新管理模式,结合新媒体优势特点,为企业创造发展动力。

1 新媒体时代下企业管理特点

1.1 企业内部沟通便利,管理工作效率高

传统媒体信息传播方式为单向传播,在企业内部沟通方面,传统媒体的单向性体现在员工只能接收信息,无法对信息作出反馈。此外,传统媒体时效性低,集中体现于信息传播具有滞后性。相较传统媒体,新媒体能有效解决上述问题。新媒体时代下的企业信息交流具有时效性、共享性,企业能够通过新媒体最大程度实现企业员工对信息交流共享的需求。具体体现在,新媒体的主要媒介都是网络平台,通过网络平台实时共享信息,开展信息沟通与反馈工作,管理人员与员工间可快速通知、实时反馈,企业可通过新媒体整合反馈信息进行管理方案优化的调整。共享性体现在,企业管理进程中,管理人员通过网络平台发布工作任务,企业员工能够随时检索任务,进而高效完成工作任务。同时,企业员工可通过网络平台浏览分析企业发布的管理动态,对于意见不同的地方进行建议提交,进而为企业提供参考。

1.2 企业宣传方式创新,便于企业形象提升

新媒体时代下,企业管理发展既是机遇也是挑战,企业要紧

抓机遇,通过创新宣传手段提升企业形成,由此传播企业文化。企业形象塑造是企业管理的重要组成部分,主要包括企业的企业精神、员工整体素质、企业文化等多方面内容,是大众对企业的总体印象认知。企业要创新新媒体平台宣传方式,譬如可开通官方微信公众号、抖音号等,定时发布蕴含企业文化的内容,进行企业内涵输出。此外,应注重提高全体员工的新媒体认知水平,提高全体员工对新媒体的重视程度。企业每个员工都代表着企业形象,因此,在员工通过网络平台及公众平台发表言论时,要注意维护企业形象,不得发表消极观点。

1.3 新媒体信息开放共享,助力企业检索信息

企业依靠新媒体开放性、快捷性的信息传播特点,可随时获得最新行业消息,并结合当下最新情况进行制度更新^[1]。详细来说,一是传播时间的快速性。旧媒体传播渠道窄,时效性不足,而新媒体正好解决了这一难题,企业可在第一时间获知所需相关信息。在人员管理方面,可通过平台快速获取工作人员工作状态、工作信息,下层人员也可以迅速获取管理人员通知,对工作内容进行实时调整。二是传播信息的开放性。新媒体中信息海量并公开共享,可为企业制定营销策略提供资源,包括检索各个领域的消费者情况、竞争者经验情况等,帮助企业高效制定运营管理策略。

2 新媒体时代下企业管理存在的问题

2.1 对新媒体重视程度不高

企业管理者在企业管理建设进程中的影响力不容忽视。特别是在新媒体时代下,企业领导者对于新媒体的认知和应用深度将直接影响到企业管理具化效果。当下新媒体发展速度较快,但一些中小企业仍旧遵循传统的管理制度,对新媒体缺乏足够的认知、缺乏相关管理经验,进而造成新媒体时代企业管理的落后。

详细而言,一方面,各类中小企业虽在运营过程中建立了公司微博与公司网站,但在实际管理时并未利用新媒体展开工作,企业管理主要止步于实体层面,虚拟应用开拓不深,最终难以从新媒体时代受益。另一方面,企业管理层缺乏实际经验。因网络媒体多元化、内容更新速度快等特性,企业管理层对新媒体接触度不高,不能完全把控市场风向。尤其在信息传播风险方面,企业往往在风险产生后制定公关策略,对于风险的防控能力不足。

2.2 信息安全管理水平低

企业日常经营管理时,必然生成机密文件或内部信息,这些文件信息属于企业商业机密。以往的企业信息管理往往采用纸质存档并备份,查找相关信息时效率不高。为了更好检索管理信息,企业融合新媒体平台对企业机密信息进行云上加密存储,以提高工作效率、方便检索^[2]。但目前因企业对新媒体管理起步晚、认识不足、经验缺乏,大多企业新媒体专业人才不足,人才储备缺口较大,进而导致对企业新媒体管理不到位、企业信息安全得不到保障等问题频发,一旦在新媒体平台泄露容易被不法分子利用,影响企业运行。需要注意的一点是,企业传统内部人员配置无法满足当下信息安全管理需求,因此,企业管理人员应适当给予基础人员权力,使每个员工参与管理,提高员工企业信息安全感,全力保障企业信息安全。

2.3 企业文化建设形式化

企业文化整体上反应了全体员工的共同价值观,对于企业管理而言至关重要。新媒体时代下,优秀企业构建企业网站、公众号并在网络传播自身企业文化,对于中小企业具有借鉴意义^[3]。但大多中小企业不结合自身实际情况,一味模仿成功企业管理模式,套用成功企业网站模板,进而影响企业发展。深入而言,如今企业管理建设形式化现象凸显。一方面,企业文化建设意识薄弱。多数企业没有形成明确的企业文化,盲目套用成功企业经验,不结合自身情况进行创新。造成这一现象的主要原因是管理者认为企业文化与企业经营效益没有直接关系,只愿意将资源投入到经济效益建设上。另一方面,企业学习意识淡薄。新媒体环境下知识平台众多,学习资源广泛。企业对于新媒体资源的利用率甚低,同时,还有企业文化不与时俱进、员工管理仍遵循旧制等问题。长此以往,企业管理者与员工的整体素质得不到提升,最终影响企业管理。

3 新媒体时代下企业管理对策

3.1 重视新媒体管理建设,加快新旧媒体融合管理

从前企业管理对于新媒体重视度低,主要管理模式为实体管理,管理效率低且管理水平不高。新媒体快速发展亟待企业增强认知,并将新旧媒体优势融合,创建属于本企业的管理制度。新媒体具有时效性强等特点,但在信息传播过程中容易信息变形,传播范围也不好控制。因此,企业应融合新旧媒体,实现二者有机互补。具体而言,其一,新媒体选取需谨慎。新媒体平台多元,每个平台呈现不同特点,且企业员工素质文化水平不一。因此,企业要结合自身管理情况及管理经验选取适配度高的新媒体平台,进而有效提升企业管理工作效率。其二,借鉴传统管理经验。在应用新媒体进行企业管理时,企业应整合传统管理累积的成功经验,选取合适经验对新媒体管理工作中的重难点进行融合补充。其三,注重风险防控措施。应用新媒体管理虽高效,但

作为较新管理模式,发展仍不稳定。企业在开展管理工作时要结合实际,制定风险应急策略,进而提升企业管理水平。

3.2 培育新媒体人才,加强信息安全管理

企业信息是否安全关系到企业核心机密,将直接影响到企业整体发展,对于企业管理具有战略意义。加强信息安全管理应从多方面入手,首先,企业应培育新型管理人才,构建新媒体人才队伍。企业应招聘新媒体专业人才,并通过融合传统管理方式对新媒体人才进行培训,最终通过提高新媒体人才信息管理水平,保障企业新媒体信息安全。其次,企业应引入更高级别的防入侵系统。新媒体时代企业竞争强,一些不法竞争对手利用技术手段攻入企业内网,获取核心信息以制定自身企业竞争策略^[4]。为防止这一情况出现,企业应增强安全系统级别,做好保密措施,构筑信息安全管理制度并提高内部员工信息安全责任意识,进而提升企业信息安全程度,降低风险系数。此外,企业应不断更新硬件措施,提高信息安全管理水平。

3.3 构建学习型企业,深化企业文化建设

从企业管理方面讲,企业长远发展需构建学习型企业,并充分利用新媒体资源技术进行学习。就现今发展情况看,多数企业管理者整体能力不高,利用新媒体学习意识不强。一些企业对成功企业进行模仿,但并未真正体会成功企业管理模式的精髓。只有提高全面管理人员的学习能力,才能有效减少模式化学习的现象。因此,企业需充分利用新媒体资源,进一步提升管理者和员工的综合能力与职业素养,结合企业自身特点、借鉴成功企业经验,推进企业发展。此外,管理者的价值观建树会影响到企业员工,并在企业内部会形成群体传播,帮助企业建立整体文化氛围。利用新媒体可以更高效的传播价值观,凸显企业管理优势,增强企业市场竞争力。

3.4 强化预算管理,建立成本管控体系

对于传统企业成本体系来说,企业需招聘大量财务人员进行统计并计算成本,对于预算控制不严谨科学,耗时耗力。新媒体时代下企业可借助大数据平台优化企业成本管控体系,构建成本预算制度,实施全过程控制闭环管理,各个细节做到严谨无遗漏。对于预算管控,企业应建立分层制度,将目标分解落实到岗位上,形成系统完整的预算管理库。除此之外,还需更新奖惩制度,发挥经济杠杆调节作用,最终调动员工工作积极性,引导员工降低生产成本,为企业健康管理注入新动力。

参考文献:

- [1] 刘淑春, 闫津臣, 张思雪, 林汉川. 企业管理数字化变革能提升投入产出效率吗[J]. 管理世界, 2021(5).
- [2] 王小宁, 贺倩. 我国企业管理创新研究综述[J]. 商业经济研究, 2020(9).
- [3] 梁帅. 我国企业管理模式的演化与研究[J]. 河南社会科学, 2018(10).
- [4] 井润田, 贾良定, 张玉利. 中国特色的企业管理理论及其关键科学问题[J]. 管理科学学报, 2018(12).

作者简介:

万作勇(1981.02-),男,土家族,湖北巴东人,菲律宾圣保罗大学博士在读,研究方向:企业管理、战略管理。