

数据价值链在企业财务活动中的应用

钟 涌 胡巧蜜 王 凯

辽宁对外经贸学院, 中国·辽宁 大连 116052

【摘 要】本文研究的主要内容是数据价值链在企业财务活动中应用的重要性及对策建议,以A物流公司为研究对象,对应用现状进行介绍,提出相应的应用策略及保障措施,希望可以全面提升A物流公司财务活动水平。

【关键词】数据价值链; 财务活动; 风险控制; 运营管理

Application of Data Value Chain in Enterprise Financial Activities

Zhong YongHu Qiaomi Wang Kai

Liaoning University of International Business and Economics, Dalian, Liaoning, China 116052

[Abstract]The main content of this paper is the importance and countermeasures of the application of data value chain in corporate financial activities. Taking A logistics company as the research object, the application status is introduced, and corresponding application strategies and safeguard measures are proposed. Comprehensively improve the financial activity level of A logistics company.

[Key words]data value chain; financial activities; risk control; operation management

1 数据价值链在企业财务活动中应用的重要性

在社会经济迅速发展,企业之间相互竞争更加激烈的现阶段,企业之间的竞争由传统的产品、价格竞争转变为供应链、价值链竞争,所拥有资源更丰富的企业在市场竞争中将占据更明显的优势,在这一基础上价值链被认为是企业有效管理创造价值过程的关键模型,企业财务活动作为控制资金流和信息流的主要载体,既是价值链管理的核心环节,又能够为整个价值链提供有力支撑。端到端过程的数字化,开始采用数据作为价值的主要来源,传统的价值链模式已经过时,出现了新的数据价值链,以应对数据的高容量、高速度、多样性等新挑战。这些数据价值链描述了企业内部及外部创造价值的过程,企业依赖数据产生利润^[1]。

在信息时代,信息不对称现象难以得到全面控制,在交易中获取信息更充分的一方越能够提高核心竞争力、控制经营风险。物流企业财务活动会产生大量的数据信息,对数据信息变化的原因、未来的变化趋势进行全面分析,整合数据信息资源,可以使物流企业做出更加科学、全面的战略决策,对物流企业持续经营发展产生的积极作用比较明显。

2 数据价值链在企业财务活动中的应用—以A物流公司为例

A物流公司成立于1993年3月,提供的主要业务和服务为:快递业务,包括满足个人及企业客户快速寄递需求的快递产品;同城急送业务,包括为品牌客户及广大中小商家提供餐饮外卖、近场电商、本地零售等场景的即时物流配送服务;国际业务,包括满足跨境紧急寄递需求的高时效的标准快递;数据价值链业务,以科技为牵引,为客户提供助力其实现数据价值链改造的智能软硬件系统集成服务,以及配套的供应链规划、布局优化、运营执行的全套数据价值链业务解决方案。

A物流公司深刻理解行业发展趋势并坚定自身战略方向,积极对自身的业务结构进行调整与优化,除传统的同城物流以外,通过拓展同城、国际、数据价值链业务等多元化快递及物流业务市场,致力于满足客户多元化需求,形成阶梯性的物流业务增长曲线,致力于更好地参与市场竞争。在信息技术迅速发展的基础上,互联网对物流行业产生的影响比较深远,信息型平台物流企业在市场竞争中的影响力不断提高,该类企业全面整合了供需双方的信息,通过自营及外包物流服务形成业

务结构的丰富与调整,对于传统快递行业经营发展产生的影响深远。与此同时,头部快递企业凭借规模效应筑牢成本优势,进一步扩大市场份额,部分中小型快递企业逐步退出市场,A物流公司获取持续竞争优势任重而道远。

通过数据传递重塑流程实现价值增值。企业中的价值增值是对原有创造价值的流程进行二次创造,实现价值最大化的目的。这两种价值通过数据、流程及组织活动构成了一个全面管理数据价值链,从捕获到决策,并支持各种利益相关方及其技术。管理和协调跨服务、连续性的数据,简化数据管理活动和建立项目组合管理方法。其一实现交叉销售:围绕客户进行小包裹与数据价值链业务的交叉销售,增加从数据价值链解决方案中受益的客户,以及增加这些客户的小包裹运输量。其二实现可复用的方案:指多个客户可以共享标准化IT系统以及资产网络,这样的解决方案是可复用的,来实现最大的组合价值,并为提高组织的绩效提供决策信息。

在数据价值链充分利用的基础上,A物流公司对财务数据信息的变化情况有更加充分的了解,应收账款、融资等工作开展也更加科学,降低了财务管理阻力。由于目前A物流公司的分支机构数量众多,不同物流网点所产生的财务数据基于价值链角度进行分析,A物流公司管理层可以更好的了解各分支机构的经营情况,及时分配、调用物流资源,形成对各项业务活动的充分支持。而在A物流公司进步、发展的基础上,现代财务管理模式可以全面提升A物流公司的经营发展水平,是A物流公司全面提高核心竞争力的重要途径^[2]。

3 数据价值链在企业财务活动中的应用策略

3.1 基于数据价值链的筹资活动优化策略

企业充当订购和支付的中介第三方物流公司,实际上成为了数据价值链组织者。企业从买方接受订单,从卖方采购产品,允许买方在订单交付时支付采购成本和物流服务费用。同时,企业根据他们的协议,在宽限期后将订单款项转给卖方。这一模型使我们能够评估在业务上加强融资的价值,在有效分销产品和服务上也提现新的价值。可以让企业持有现金的时间更长,付款宽限期比运输时间长。在这个数据价值链三方模型内,是以牺牲卖方的批发价格和现金机会成本为开始,对于买方,当购买价格加上物流服务费用降低,会增加买方订单。这种情况对制造商来说更加微妙,因为更大订单的利益被第三方

物流的延迟付款所抵消。

对于高价值贡献的员工,以价值创造为激励导向,通过差异化、多元化长短期激励机制,建立健全股权激励计划、利润分享计划、职工福利基金、建立健全养老金计划、股份支付计划等吸引和保留公司核心人才,使核心人员更紧密地与股东、公司的利益保持一致,驱动公司长期经营业绩持续增长。可以减轻短期内一次性支付现金的压力,长期内以牺牲利息、股权行权时低于股价的执行价格为代价。

依托提供全链路的深入到订单计划、采购履约、生产制造、交付运营等生产经营链全环节,提供商业咨询、库存优化、仓网规划、仓储管理、运输配送以及逆向物流等数字化解决方案,利用算法可以掌握卖方、卖方物流、现金流、资金,通过数据价值链环节中获取借贷利润,比如“纯信用,无抵押”的产品,“消库存,获资源”的存货抵押产品,同时还可使用S公司物流仓及三方托管仓的企业客户提供数据价值链服务,贷款产品包括酒仓贷、3C仓贷、汽配贷、融资租赁等,向使用收寄件、仓储等服务的用户、合作商以及员工,提供信用经营贷和数据价值链。

在筹资过程中,数据价值链也为公司利用供应链开展融资工作创造了条件,供应链金融使A物流公司通过仓库质押获得更高的融资能力,但是过程中所产生的大量财务数据信息造成财务管理活动的压力。在筹资活动中,A物流公司应该全面整合金融供求信息,根据A物流公司数据价值链反映出的融资需求进行融资体系的调整及优化,使融资效率提高,融资成本得到科学控制,这也是后疫情时代A物流公司获得更加充分发展资源的必要路径。

3.2 基于数据价值链的投资活动优化策略

A物流公司投资工作的开展应该全面对标目标客户诉求,投资需要三个角度入手。

第一,结合客户诉求,对现有物流模式进行全面调整与优化,形成物联网+背景下现代物流模式,使物流效率提升、物流成本得到科学控制,为物流效率全面提升创造条件。在投资活动进行过程中,可借助数据价值链的数据模拟功能对自身物流设备、线路的优化成果进行充分模拟,判断不同投资路径对公司经营活动产生的影响,致力于全面提高自身的经营水平。A物流公司应该将投资活动所产生的影响积极与投资者进行沟通,让投资者基于数据价值链分析结果进一步补充投资资源,例如后疫情时代区域农业外向型经济发展比较迅速,借助冷链物流可以使农产品远销到更多国家及地区,为农民收入水平提升创造条件。A物流公司应该积极购买冷链物流车辆,拓展农产品冷链物流线路,形成对物流业务活动的全面支持。

第二,对标投资需要,积极对物流体系进行调整与改进,对不同领域所投入的投资资源有效性进行全面分析,当企业对某一领域物流体系进行调整与优化时,将会使自身业务链在行业价值链中产生变化,企业需要对变化信息进行全面追溯与跟踪,形成对价值链信息的充分分析。投资工作的开展必然会造成财务数据信息的变化,在A物流公司所面临市场竞争比较激烈的现阶段,利润率直接表现出投资工作开展的有效性,A物流公司应该保持对财务数据信息的充分关注,对行业内优秀物流企业的财务数据信息也应该进行及时查阅,对比分析自身经营活动存在的不足并加以调整,这样能够使投资工作的开展更加科学。

3.3 基于数据价值链的经营优化策略

围绕客户进行小包裹与供应链业务的交叉销售,增加从供应链解决方案中受益的客户,以及增加这些客户的小包裹运输量。西方发达国家大宗商品交易企业的成功经验表明,仓储物流环节的优化与数据价值链业务的充分结合将使数据价值链业务发展获得机会,结合企业物流业务中利润率比较低的现实情况,企业不适合利用价格而获取利差货交易,利用自身的仓储物流优势进一步扩大数据价值链平台的影响力直观重要。

经营活动的优化与调整是一个复杂的环节,与企业发展战略的制定与执行息息相关,在A物流公司制定战略决策时需要考虑数据价值链所产生的积极应用,根据不同经营发展战略对A物流公司产生的影响,制定完善的经营发展战略目标及措施,全面提升A物流公司的经营水平。A物流公司要对不同业务类型进行全面细分,及时进行分类,根据业务收益、潜在风险形成差异化的业务管理模式,在A物流公司经营活动中保持对各项数据信息变化情况的充分关注,及时做出科学的战略决策,使A物流公司能够在激烈的物流市场竞争中脱颖而出。数据价值链使A物流公司的战略决策制定与执行更加具有效率性,过去A物流公司的战略决策主要还是依托于管理层根据公司发展要求而制定的战略计划,而在数据价值链角度下,A物流公司的战略制定与执行依托于数据变化开展,战略制定与执行更加现代化、效率化,A物流公司可以制定战略调整指标线,如果A物流公司的某项经营数据出现显著变化,A物流公司应在最短的时间内进行发展战略调整,利用数据价值链全面提升经营水平。

例如,佣金商业模式相较于传统数据价值链业务金融有所区别,在现阶段主要业务影响下,大额支付使交易双方对于资金沉淀期的重视程度,较多利用资金沉淀而实现资金错配收益是无法满足双方需求的,数据价值链平台风险提升,企业也需要承担额外的资源以支持平台顺利运作,所以企业应该通过自营或第三方物流仓储的全面合作以控制仓储资源,利用自营和第三方平台而使物流业务资源能够全面渗透到物流环节。仓储物流对于数据价值链业务成本产生的影响明显,同时也是风险控制的重要环节,企业应该对物流体系进行进一步调整与优化,加强控货,根据资金流与信息流的管理需求而组建物流专业管理团队,全面控制物流风险,通过高效率物流仓储模式而支持数据价值链体系的优化。

4 保障措施

数据价值链在A物流公司财务活动中应用是一个比较复杂的过程与环节,科学的保障措施制定与执行是比较重要的。区块链技术能够使企业形成基于用户画像及交易场景的充分数据记录,为企业数据价值链业务提供信用评价的新技术与新方法,充分考虑到企业供应链金融业务的对接需要核心企业、上下游企业及金融机构的信息资源共享,在区块链技术全面应用以前企业是有一个综合性信息中心化的管理机构以支持风险控制工作的,内部控制委员会及风险控制中心只能指导最基础的风险控制行为,无法全面支持数据价值链业务活动的开展。区块链技术应用成熟使企业可以建立各类贸易场景,模拟风险并制定有效的风险控制预案。企业应该积极整合资源,结合物流交易场景经验,建立业务场景及客户画像并将上述信息资源进行充分共享,使上下游企业与金融机构之间的信任体系得到进一步搭建。企业可以通过建立分布式网络而对数据化的票据进行拆分及风险的充分透视,保障票据数据流转效率的提升,同时对上下游企业的信息衔接提供完善的解决方案,通过分布式存储、灾备、信息篡改、身份安全控制等方式而打造现代化且安全性的数据价值链场景,致力于创造良好信任环境,为企业数据价值链业务发展提供帮助与支持。

5 结论

我国物流行业进步发展比较迅速,数据价值链对物流企业经营活动产生的影响明显,数据价值链在财务活动中的合理应用可以控制物流企业财务风险、提高财务运营管理效率,全面提升财务竞争力。本文分析数据价值链在物流企业中的应用策略及保障措施,旨在提高A物流公司财务管理水平,利用数据价值链提升A物流公司的核心竞争力。

参考文献:

- [1] 李虹,鲍金见,陈文娟.大数据视角下物流企业数字资产评估研究——以顺丰速运公司为例[J].中国资产评估,2020(10):24-30.
- [2] 刘亚楠,高志方.信息化对顺丰速运企业绩效的影响及对策研究[J].物流工程与管理,2019,41(07):43-46.