

介子推历史文化的当代产业价值研究

孙 斌

河北大学宋史研究中心 山西省介子推文化研究会, 中国·河北 石家庄 071002

【摘 要】针对介子推历史文化在当代的产业价值问题,本文拟从介子推历史文化在发展文化产业中的价值、发展地方文化产业是实现介子推历史文化产业价值的重要途径和介子推历史文化拉动地方文化产业发展的关键抓手等三个方面,论述介子推历史文化与地方文化产业发展的关系,透视我国历史文化遗产价值实现的路径选择。

【关键词】介子推; 历史文化; 产业价值; 文化产业; 山西

Research on Contemporary Industrial Value of Jie Zitui's History and Culture

Sun Bin

Song History Research Center, Hebei University, Shanxi Jie Zitui Culture Research Association, Shijiazhuang, Hebei 071002, China

[Abstract] In view of the contemporary industrial value of Jie Zitui's history and culture, this paper intends to discuss the value of Jie Zitui's history and culture in the development of cultural industry, the development of local cultural industry is an important way to realize the value of Jie Zitui's history and culture industry, and Jie Zitui's historical and cultural value. It discusses the relationship between Jie Zitui's history and culture and the development of local cultural industry, and analyzes the path selection for realizing the value of my country's historical and cultural heritage.

[Key words] Jie Zitui; history and culture; industrial value; cultural industry; Shanxi

【研究课题】本文系2021年度山西省介子推文化研究会省级学会基础课题项目“介子推历史文化的当代产业价值研究”(课题编号: SXSK-JYH2021003) 2020年度国家社科基金重大项目“17-20世纪国外学者研究中国宋元数理科学的历史考察和文献整理”(课题编号: 20&ZD228)阶段性成果。

当前介子推历史文化遗产保护中既有发展机遇也存在问题症结,主要表现为“如何发掘介子推历史文化资源?如何保护和用好这一资源?”发展文化产业是社会主义市场经济的重要环节,是满足人民日益增长的差异化精神需求的重要手段,是弘扬和保护优秀传统文化的有力支柱。介子推历史文化遗产正是中国优秀传统文化的有机组成部分,作为优秀传统文化的代表是发展文化产业不可或缺的基底,更是文化创造力的来源。在对介子推历史文化资源的发掘过程中,尝试以差异化发展为思路对古代历史文化遗产保护中的多元化需求进行分析并长期思考,理解找到文化主轴的重要性,从而运用科学手段来保护介子推历史文化遗产,以更加严谨、包容、实事求是的态度对待文化遗产产业价值利用中的困惑与矛盾。

1 介子推历史文化在发展文化产业中的价值

产业价值是介子推历史文化得以传承、得以发扬的重要动力因素。同时,介子推历史文化也为文化产业的建设提供了抓手,在山西省乃至华北地区,没有对介子推历史文化的开发利用,相关文化产业价值也将难以实现全覆盖、最大化利用,只有将介子推历史文化和文化产业相结合,才可以做到相得益彰、共同发展。

介子推历史文化是发展山西本土文化产业的一个重要环节。介子推历史文化作为一种传统文化“积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识”,对介子推历史文化产业的发展起到了推动作用。首先,带有地方色彩的历史文化资源可以造福地方产业,发掘个性化需求;其次,介子推文化可以代表民族文化的对外表达方式和地方形象。虽然各个地方的文化经常互相争夺主导权,但事实上山西的地方文化产业区别于河北的地方文化产业,河北的地方文化产业又区别于河南的地方文化产业,都体现出各自地方的特色,深深的打上了地方的特色,归根结底都是各个地方发扬本地优势历史文

化资源的结果。正如梅特·希约特所说:“只有当我们以自己的特色展现自己时,我们才可得到别人的认同。”^[1]介子推历史文化蕴含着很多文化资源,为当地文化产业的发展提供了素材,又为相关忠孝文化提供了载体。介子推历史文化包含了很多重要的文化要素,如介子推忠于重耳而跟随其流浪各国、介子立枯之说、介子推割股食文公、介子推诗赋公门等流传甚广的文化要素,都对三晋文化的形成起到了重要的推动作用,提升了其文化产品的内外竞争力。因此,结合介子推历史文化发展当地文化产业“意在传承中国古代遗留至今的传统民俗节日,将中国优良的传统文化精神一直延续下去。”^[2]

介子推历史文化能为当地文化产业价值的提升提供动力支撑。正确的主流价值观和地方信仰文化是当地发展文化产业的应有之义,为地方性文化产业的发展提供着强大动力。现阶段,中国的文化产业不断发展,各地方在发展文化产业实现价值变现的过程中运用了很多高科技手段甚至在国际上领先的技术方法,各地主体对文化产业的投入也日益增多,但高水平成果和盈利性却并不尽如人意,很多作品多存在粗制滥造、低俗庸俗的情况。其中一个重要原因,就是没有把如介子推历史文化这样中国本土的“正能量”特色文化运用到文化产业的发展过程中,我当然应该欢迎西方一些优秀的文化在中国的展示,但以马克思主义为指导,充分弘扬社会主义核心价值观,以传统文化为抓手去发展中国的、特色的、有影响力的、有生命力的本土文化产业才是文化产业发展的必由之路。

发展文化产业还需要借助名人效应,文化名人效应是文化经济价值和精神价值的双重载体,是文化竞争力的重要表现之一,体现了一个地方的文化软实力。利用历史名人效应带动文化产业的发展,将对文化产业的发展和提升大有助益,是文化产业赢得市场的必由之路。裘锡圭先生在《寒食与改火——介子推焚死传说研究》中提到:“寒食是中国流传已久的古老民俗,战国以前就

存在,唐朝最盛,宋以后就衰歇。对相传寒食为纪念被焚死的晋文公之臣介子推的说法,作了详尽的历史考察,认为这是一种习俗的真意已不为一般人所理解的情况下对其起源所作的附会解释。介子推的名人效应不是今天才形成的,师从汉唐一直流传至今,是宝贵的历史文化遗产,传统的历史文化为地方旅游业发展注入生机,成为展示地方风土人情和精神风貌的重要“指向标”,从全国乃至世界吸引游客,拉动地方产业发展。

2 发展地方文化产业是实现介子推历史文化产业价值的重要途径

近些年来,在传承地方优秀文化上,特别注重理论与实践相结合、传统文化与现代思想相结合、客观资源禀赋与主观能动性相结合,将介子推历史文化更好的与当地第三产业发展和生活相结合,实现传统历史文化的跨越式发展,对传承介子推历史文化具有重要价值。在发展文化产业的过程中,介子推历史文化资源具备地方性的优势条件,怎样把已有文化资源转化为生产力,其途径研究具备研究潜力。

加强介子推历史文化的再创新研究,促进介子推历史文化资源的资本化和再利用,是山西地方文化市场发展的一块“试金石”。研究者曾提出:“清明寒食文化是介休、绵山的宝贵财富,传承好、弘扬好、挖掘好这一财富,并以此来推动介休旅游业的发展、提升城市竞争活力,是我们义不容辞的责任和使命。为此,我们必须要以全新的理念和思维来谋划,用全新的机制和手段来推进,创造更加丰富的旅游文化产品,让清明寒食成为介休走向世界、世界了解介休的重要平台。”运用介子推历史文化资源发展文化产业不仅需要全新的机制更需要手段的创新。还有研究者指出:“介庙的红崖峡谷景区却是过不惯寒食节的人,能够喜爱的地方,当年也算是兵家易守难攻之地”。这种对传统历史风俗的反向利用来发展文化产业也是值得我们学习的途径之一。

利用“历史传统+产业推介”模式来发展文化产业,是现阶段发展地方文化产业的有效方式。产业推介是传统文化资源转变为产业价值的一大抓手。推动介子推历史文化与产业推介的融合,实施融媒体战略去推动文化产业的发展,增强文化的包容力、感召力和吸引力,才可以更好的传承介子推历史文化。随着网络媒介的不断兴起,微信、微博成为传播地方文化优势的一种有力手段,很多原先只有身临其境才得以实现的体验手段,运用网络都可以模拟实践。我们应大力推动新技术和产业推介新方式在转化介子推历史文化资源中的作用,促进地方文化产业加速发展。

提升地方文化消费群体购买力,开发地方文化市场。要发挥市场在调解文化资源中的基础性作用,一个体制完善的市场是文化产业发展的基本保证,调动市场资源协调地方文化产业的发展,促进文化产品产出、引导文化消费进而推动文化产业的创新发展。例如介休就曾举办寒食文化节,并举办多项主题活动。这些活动极大的提升了当地百姓的消费兴趣和消费活力,促进了当地文化产业发展,拉动了文化产业投资,推动了当地第三产业的实力跃升。

加大介子推历史文化与地方文化产业的交融,推动优秀地方文化“走出去”发展。以介子推历史文化促进当地文化产业的发展,要把介子推历史文化的构成要素与当地文化产业的优势结合起来,实事求是的扎实推进当地的文化建设。要把传统文化学中的民俗、诗词、音律、绘画等资源开发利用起来,融入文化产业的整体布局,拉动民间投资参与产业价值提升。

3 介子推历史文化拉动地方文化产业发展的关键抓手

介子推历史文化是中华民族传统文化的杰出代表和智慧结晶,是文化创新力的来源之一,在地方文化产业的发展过程中,需要对其又利用又保护,并将利用的根本目的定位为保护。然而地方历史文化在传统属性与现代产业化之间存在着一些矛盾,比如产业利润与公共利益、政府宏观调控与市场微观调节、历史传统保护与现代化开发等之间的矛盾,要处理好这些矛盾,促进

介子推历史文化和相关产业的协调发展。

产业利润与公共利益协调一致。在社会主义精神文明建设的进程中,传统历史文化产品既是发展社会主义文化、调整传统道德价值的重要一环,也是通过经济手段发展文化产业、进行社会生产的重要手段之一。在当代,地方文化产业根据消费者偏好和国家政策布局进行调整以获得更大的产业利益也是不争的事实,文化产业的生产经营拥有自己的规律,规律具有客观性,我们要善于把握和利用规律,但在发展文化产业的过程中,并不意味着我们对各种传统文化不加甄别的“全盘接受”,我们在文化发展的过程中要做到“去粗取精、去伪存真、由表及里、择优而用”的利用原则。在利用介子推历史文化发展文化产业的过程中,也存在着不少问题,一些地方企业盲目追求经济效益,谋取一时利益,而忽视文化产品长远的精神文明价值,在社会上造成了不好的影响。因此,我们在对待介子推历史文化的过程中,要看到其经济价值,更要发挥其正面的文化价值。正如朱沁夫所言:“文化价值是第一位的、主导性的,经济价值是第二位的、派生的,没有遗产的文化价值,就没有遗产的经济价值。”以正能量的介子推历史文化传统才可以引导文化产业长期健康、持续发展,才能推动经济效益与社会效益的统一。

政府宏观调控与市场微观调节相一致。在中国特色社会主义制度下,进行市场经济的产业化运作,一致特别重视政府和市场这“两只手”的配合作用,既强调市场在配置文化产业资源中的基础性作用,又要发挥政府对文化产业的宏观调控作用,才能实现文化产业的又好又快发展。从市场上来看,存在忽视价值规律和社会分配不合理等突出矛盾,使得介子推历史文化难以最大发挥其经济效益,与人民群众的需求长期脱节。从地方政府上看,一方面部分地方政府对发展文化产业不作为,任由其字形发展,既无长远规划又无资金扶持,有的地方政府本着文化产业并非制造业,不能给地方政府更高的税收、就业回报为由不予支持,这实质上是一种短视行为,是忽视文化对经济的巨大效益的浅见;另一方面还有的地方政府在扶持地方文化产业的发展过程中过于求大求快,忽视了文化产业自身发展规律和各地禀赋差异,造成了巨大的浪费,这也是不可取的。在利用介子推历史文化传统发展文化产业的过程中,要协调政府宏观调控与市场微观调节的关系,充分利用市场和政府两方面资源,科学合理的发展地方文化产业。

历史传统保护与现代化开发相一致。在利用介子推历史文化资源的过程中,历史传统保护和现代化开发的二元关系是相辅相成的。充分挖掘利用介子推历史文化资源,促进地方文化产业发展首先必须以保护好当地原有历史文化载体为基础,在保护的基础上利用,在利用的基础上反作用于保护,才与文化产业的发展规律相一致。在利用传统文化资源的过程中,不能过度开发,也不能不开发,要坚持适度开发原则,推动文化资源的可持续利用。

总而言之,地方文化产业是发扬介子推历史文化的重要基础,介子推历史文化资源有利于地方文化产业的发展。从价值上看,介子推历史文化是发展山西本土文化产业的一个重要环节,能为当地文化产业价值的提升提供动力支撑,更为地方文化产业建设提供了创造力来源。把介子推历史文化与文化产业相结合关键是要做到“三个协调”,即产业利润与公共利益相协调、政府宏观调控与市场微观调节相协调、历史传统保护与现代化开发相协调,这样才能促进地方文化产业又好又快发展。

参考文献:

[1] 梅特·希约特. 丹麦电影与国际认可策略. 后理论重建电影研究 [M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2000: 710.

[2] 张云. 介休绵山: 举办(清明)寒食文化节 [N]. 山西经济日报, 2008-4-3 (001).

作者简介: 孙斌 (1988.11 -) 男, 民族: 满族; 籍贯: 河北石家庄; 目前职称: 博士研究生; 经济师; 助教; 会计师, 研究方向: 社会经济史、文物文化遗产与历史地理