

# 网络流行文化背景下对大学生核心价值观探析

宋泽卉 王于静 冉 玥 赵 莹 史艺凡

农业大学管理学院, 中国·乌鲁木齐 830000

**【摘要】**当今时代,网络流行文化在一定程度上会影响大学生的价值观。为削弱网络流行文化对大学生价值观的不良影响,论文采用了文献调查法、问卷调查法,以某地区五所高校大学生为样本,对网络流行文化的认知等内容进行探析,结合网络流行文化对大学生价值观影响的利弊,并提出培育大学生践行社会主义核心价值观的对策。

**【关键词】**社会主义核心价值观; 网络流行文化; 大学生; 对策

## Analysis of the Core Values of College Students Under the Background of Network Popular Culture

Song Zehui Wang Yujing Ran Yue Zhao Ying Shi Yifan

School of Management, Agricultural University, Urumqi, China 830000

**[Abstract]**In today's era, popular culture on the Internet will affect the values of college students to a certain extent. In order to weaken the negative influence of Internet popular culture on college students' values, the paper adopts the method of literature survey and questionnaire survey, taking students from five universities in Xinjiang as samples, to explore and analyze the cognition of Internet popular culture, and combine the Internet pop culture to the values of college students. The advantages and disadvantages of the impact, and put forward countermeasures to cultivate college students to practice socialist core values.

**[Key words]**socialist core values; network popular culture; college students; countermeasures

**【课题项目】**农业大学2020年度大学生创新项目。

### 1 研究背景

大学生作为青年群体,是国家与民族的希望。大学生的学习能力强、模仿能力强,热衷于时髦、追求流行,是受网络流行文化影响较大的关键群体之一。值得肯定的是,网络流行文化丰富了大学生的生活,释放了大学生学业上的压力。但在更迭过程中也难免存在一些糟粕影响大学生价值观的培育。基于此,本次调查以网络流行文化作为一个小切口,发掘探究问题的存在原因,从根源上给予对策建议,去最大化地引导大学生的价值观与社会主义核心价值观相适应。

#### 1.1 国内文献综述

龙盈凤[1](2018)探讨了网络流行文化对大学生价值观的影响并得出受网络文化信息量大、质量良莠不齐、环境监管机制不健全等客观因素的限制,大学生在面对网络流行文化的过程中很难做出有价值的判断结论。而部分学者们进行了比较细致地研究。赵娜[2](2020)针对以“抖音”为代表的短视频文化内容的走红现象看青年流行文化的消极影响并给予了价值引导策略。学者连晶晶(2020)针对网络流行用语进行了研究,提出高校应当重视网络流行语的作用,在日常教学中加强和学生的沟通交流等建议。周秋华等(2016)研究了网络流行文化对大学生教育的影响,提出了网络流行文化有利于大学生创新意识的培养又容易使大学生政治价值观发生偏移。王佳倩等(2019)则从“锦鲤”现象入手探讨了网络流行文化的发展与走向,认为网民的表达意愿将空前高涨,自媒体的兴起使网民有了表达的条件,网络流行文化的发展将更加映射社会现实,和人民的利益密切相关。

由此可见,现有的文献大多是针对网络流行文化的一种表现形式的使用情况或者对大学生思想意识层面的因素进行的研究,并不能全面地展现出网络流行文化对大学生价值观的影响探究。因此,本文将通过网络流行文化的多种表现形式进行综

合考量,深入研究不同类型的网络流行文化会对大学生价值观塑造过程中产生的积极或消极影响,并从多个维度给予可行性的建议,来帮助大学生真正地做到理论、情感、行动上的对于社会主义核心价值观的认同。

### 2 调查方案的设计及实施

#### 2.1 方案的设计实施及发放

问卷由四部分构成,共28道题。针对被调查者的基本情况、对网络流行文化的认知、认同度、态度等内容进行设计。题目设置完成后针对个别同学做了预调查,对存在问题进行修改,最终确定问卷。受疫情影响,本调查全程采取网络问卷形式进行发放,共收集了321份问卷,其中有效问卷309份。在后续研究过程中通过文献调查法进行辅助。

#### 2.2 调查对象的特征

本研究以某地区五所高校的大学生为调查对象,其中农业大学受调查者占20.39%,财经大学受调查者占20.06%,伊犁师范大学受调查者占17.15%,塔里木大学受调查者占18.12%,石河子大学受调查者占24.27%;根据专业类型,理工类受调查者占30.74%,经管类受调查者占37.22%,文史类受调查者占8.41%,艺术类受调查者占6.48%,教育类受调查者占8.74%,法学类受调查者占5.50%,其他类受调查者占2.91%;根据性别,男性受调查者占35.92%,女性受调查者占64.08%;根据族别,汉族受调查者占63.75%,少数民族群体占36.25%,分别包含回族受调查者8.74%,维吾尔族受调查者9.06%,哈萨克族受调查者11.65%,其他受调查者6.8%。具备此类特征的大学生往往看待问题的视角不同,对网络流行文化也会有不同的理解观念,对待新兴潮流有着不同的选择。

### 3 调查的主要内容

通过对五所高校中大学生网络流行文化的各类认知进行研究,从当代大学生对网络流行文化基本情况的认知情况、当代

大学生对追求网络流行文化动态行为的情况、具有代表性的网络流行文化认同度调查情况、网络流行文化对大学生自身影响的调查以及大学生对网络流行文化态度的调查, 得出了相关现状。

### 3.1 当代大学生对网络流行文化的认知调查

根据调查数据表明, 在309份问卷中, 有近一半的同学表示能理解和接受网络流行文化。由此可见, 现代大学生正生活在信息化高速发展时期, 其观念比较新颖, 大多能够接受和理解新鲜的文化事物; 在对网络流行文化性质的认知中, 过半的同学追求于秩序的井然、法律的保障, 也有着放松的氛围, 自由的言论, 形成一个健康良好的网络流行文化圈层。

### 3.2 网络流行文化背景下大学生行为的调查

网络流行文化带动了消费方式的转变——提前消费。据调查显示, 使用花呗、借呗等提前消费软件占总样本的74.76%, 其中, 经常进行提前消费的少数民族有23人, 汉族39人; 偶尔的少数民族有60人, 汉族107人; 从不提前消费的少数民族有29人, 汉族51人。由此可以反映出在提前消费这一行为上, 少数民族与汉族大学生的区别不大。体现出消费方式的转变覆盖在各个民族的大学生中。学者张茜、许美兰等也曾针对提前消费现象得出至少有三分之二的大学生会使用蚂蚁花呗消费的结论。因此, 建议大学生在选择提前消费方式时坚持量入为出、适度消费、理性消费的原则, 根据自己的透支额度及经济状况合理分配。结果见图1所示。

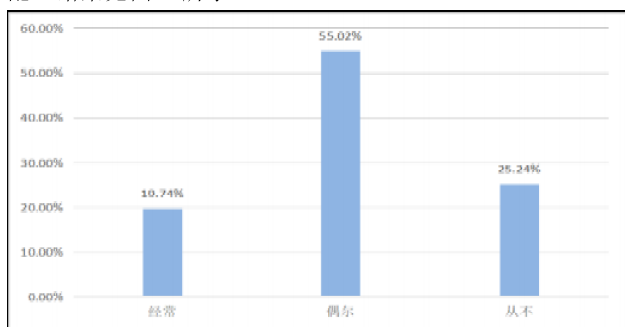


图1 大学生对提前消费行为频度的调查情况

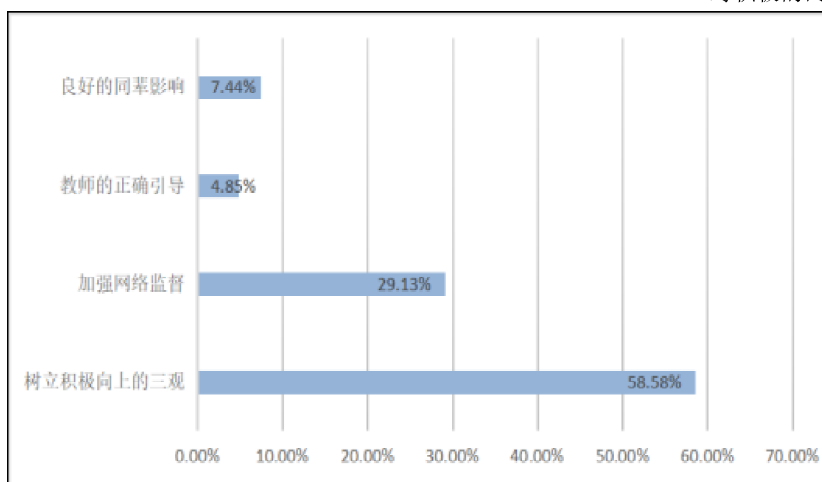


图3 促使大学生正确利用网络流行文化方式的调查情况

### 3.3 当代大学生对网络流行文化的认同调查

调查表明, 多数大学生会经常与朋友们讨论网络流行文化, 一小半学生不会经常与朋友讨论。由此可见, 多数同学将网络流行文化运用在交流中, 网络流行文化给大学生带来了新鲜话题, 同时在讨论过程中可以进行网络流行文化的传递, 大学生可以对某一网络流行文化自由发表言论, 进行讨论, 从而提升大学生的思考、判断能力。

### 3.4 网络流行文化对当代大学生的影响调查

#### 3.4.1 积极影响

根据调查问卷结果显示, 超过一半的同学认为网络流行文化可以使自己与时俱进增强时代观念、拉近人与人之间的联系与交流、学习跟多内容以及开阔视野。仅有小部分同学认为网络流行文化没有太大好处。由此, 网络流行文化的广域性、便捷性、丰富性对于大学生来说不完全是好的, 对于大部分同学而言, 在他们的认知观念里网络流行文化带来的影响是积极的, 可以体现出网络流行文化的正面导向性。启发各界从网络流行文化着手, 培育大学生形成正确的价值观。

#### 3.4.2 消极影响

根据调查显示, 选择浪费了太多时间的大学生过多, 不能合理安排网络流行文化的浏览时常。还有一些大学生选择网络流行文化让自己变得堕落, 对不良文化无辨别能力。因此, 为了避免大学生在价值观形成方面“走弯路”, 需要各方作出努力, 对网络流行文化加以引导和规范。

### 3.5 当代大学生对网络流行文化态度的调查

根据调查显示, 58.58%的同学认为要树立积极向上的三观来促使自己正确的利用网络流行文化, 其余41.42%的同学需要通过教师引导、受同辈影响等方式让自己正确利用网络流行文化。由此可见, 当代大学生的自主性强, 更倾向培养三观, 而非借助外力干预。结果见图3所示。

## 4 结论

如今, 伴随着信息化的大发展大变革, 大学生往往会忽略网络流行文化为自己带来的意识形态上的改变, 使大学生价值观的逐渐形成过程中往往与社会主义核心价值观背道而驰。

网络流行文化对大学生价值观的影响因素较为复杂, 在时效性和广域性上, 它突破了时间和空间的局限, 为大学生在共享信息化时代提供了便利, 使青年学生开阔视野、增长见识、发展个性; 其消极因素会使部分学生沉迷其中, 丧失判断, 影响价值体系的构建。

## 5 对策建议

### 5.1 政府加强互联网内容建设

对积极的网络流行文化, 政府要积极引导网络文化舆论, 可以凭借自身的威信进行宣传推广、带头点赞、必要时给予扶持; 针对大学生价值观形成中产生负面影响的网络流行文化, 政府应该介入加强互联网内容建设, 减少不良舆论, 阻断此类文化的传播并对其进行改造。

### 5.2 学校加强对大学生网络流行文化良性价值观教育

高校多展开一些校园活动, 鼓励学院多增加社团招新人数, 以及根据学生的兴趣爱好自主地开创一些新社团, 让大学生感受到校园生活的乐趣。

### 5.3 大学生自主提升思想道德素质

当代大学生自我意识观念增强, 更应从自我出发, 调整心态, 提高抵制诱惑能力, 积极配合学校的各类政治学习, 主动进行对照与反思, 加强政治意识, 提升思想道德素质, 主动提升辨别不良网络流行文化的能力, 从源头减少网络流行文化对大学生的消极影响。我们与国家要通过努力使网络流行文化趋向先进文化发展。

## 参考文献:

- [1] 龙盛凤. 网络流行文化对当代大学生价值观形成的影响及对策研究[J]. 智库时代, 2018(50): 285-287.
- [2] 赵娜. 从“抖音”走红现象看青年流行文化的消极影响及价值引导策略[J]. 社科论坛, 2020(02): 88-95.