

RCEP 背景下跨境电商的现状研究

许 红

桂林学院语言文学学院, 中国·广西 桂林 541006

【摘 要】RCEP 协定的签署与推行代表着经济区域发展再上新台阶, 其给中国跨境电商贸易带来新的机遇、机会的同时, 也让跨境电商企业面临更多的竞争与挑战。该种发展背景下, 要推进跨境电商的高效发展, 必须对 RCEP 条例有清晰的认知, 及时调整自身的发展方向, 主动适应国际环境, 以此来获得发展先机。文章就 RCEP 简述、RCEP 背景下跨境电商发展机遇、发展瓶颈、创新发展对策进行了论述与分析。

【关键词】RCEP; 跨境电商; 现状

Research on the Status Quo of Cross-border e-commerce in the Context of RCEP

Xu Hong

School of Language and Literature, Guilin University, Guilin, Guangxi, China 541006

[Abstract] The signing and implementation of the RCEP agreement represents a new level of economic regional development. It brings new opportunities and opportunities to China's cross-border e-commerce trade, but also makes cross-border e-commerce enterprises face more competition and challenge. In this development context, in order to promote the efficient development of cross-border e-commerce, it is necessary to have a clear understanding of the RCEP regulations, adjust its own development direction in a timely manner, and actively adapt to the international environment, so as to gain development opportunities. This article discusses and analyzes the brief introduction of RCEP, the development opportunities, development bottlenecks, and innovative development countermeasures of cross-border e-commerce under the background of RCEP.

[Key words] RCEP; cross-border e-commerce; status quo

【基金项目】2021 年度广西高校中青年教师科研能力提升项目——RCEP 背景下桂林跨境电商的挑战与机遇研究。

引言

研究 RCEP 背景下跨境电商的现状, 分析跨境电商可能面临的机遇、挑战与瓶颈等, 优化发展方式, 调整贸易对策, 结合 RCEP 协议的诸项条例, 制定跨境电商贸易发展方案, 再根据实际情况加以调整, 如此才可使得跨境电商企业在竞争中占据有力地位, 真正的享受 RCEP 带来的利好。

1 RCEP 简述

1.1 RCEP 定义

RCEP 指的是区域全面经济伙伴关系协定, 由东盟十国于 2012 年发起, 包括中国、新西兰、澳大利亚、韩国、日本、东盟十国, 在 2020 年 11 月 15 日正式签署, 成为世界上涵盖人口最多、成员构成最多元、发展最具活力的自由贸易区。

1.2 RCEP 特点

其一, 全面性。其覆盖 20 个章节, 不但包括投资、服务贸易、货物贸易等市场准入, 还包括政府采购、竞争政策、电子商务、知识产权、贸易便利化等规则内容, 基本涵盖了贸易投资便利化、自由化的各个方面; 其二, 现代化。其引入区域原产地累积规则, 契合区域产业链供应链发展; 引入新技术以推动海关透明化、便利化, 实现了新型跨境物流进步; 引入负面清单以作投资准入承诺, 提升了各项投资政策公平公正度; 协议中纳入各种电子商务、知识产权章节, 满足了数字化时代各种经济交流所需; 其三, 高质量。货物贸易零关税产品数超出 90%, 投资开放与贸易水平远超“10+1”自贸协定; RCEP 新增日韩、中日自贸关系, 有效提升了区域内自由贸易程度; 其四, 互惠性。RCEP 成员包括了发达国家、发展中国家、最不发达国家, 各个成员之间的规模体量、发展水平、经济体制等有着巨大的差异, RCEP 协定本着公平公正的原则最大程度兼顾各个国家诉求, 在投资、服务、货物等规

则领域、市场准入做到了利益平衡, 并针对最不发达国家, 设置中小企业、经济技术合作章节, 以此来协助其进行经济建设, 使其能在一个平台上共享 RCEP 成果^[1]。

2 RCEP 背景下跨境电商发展机遇

2.1 电子贸易单据

分析 RCEP 贸易协定可知, RCEP 电子商务条款规定, 承认电子认证、电子签名在跨区贸易中有效。该种设定解决了以往纸质单证带来的不便, 为跨境电商的迅速发展奠定了基础, 且电子商务单证的安全性、合法性又上新台阶。

2.2 数据移动自由化

签署 RCEP 贸易协定的十五个国家, 在商业数据跨境移动方面有着差异明显的管理规则, 这很容易在进行跨境贸易时产生纠纷与误会, 而 RCEP 贸易协定则保证了各项关键性数据可在跨境贸易中自由移动, 在原则上优化了各种计算机设备的使用方式, 构建了更好的电子商务氛围^[2]。

2.3 保障个人信息安全

各个贸易协定签署国对个人信息的保护采用的是不同的方式, 但是在区域经济伙伴关系框定下, 跨境贸易、信息、电子邮件、个人信息、网上消费等信息保护规则得到进一步统筹规划, 为跨境电商发展提供了安全的环境。

2.4 电子商务流通免税

亚太地区依据 RCEP 首次实现了高标准、全面化的电子商务规则, 比如推动国家电子商务与数字经济发展、保护跨境贸易信息、完善监管、保障消费者合法权益等, 且在条例中强调, 15 个成员国不征收电子商务关税, 进一步开放电子商务市场, 推动标准壁垒降低, 为本区域电子商务合作提供技术、制度保障, 降低因信息与数据安全薄弱、经营环境狭窄、政策不一等可能带来的风险。

2.5 通关手续便捷

RCEP 下, 各种通关货物将引入区块链技术、交车前处理、预裁定、简化手续的海关管理模式, 缩短生鲜货物、加急货物等时效短货物的通关、放行时限, 以此来提升跨境物流速度, 推动跨境电商业务的迅速发展。

3 RCEP 背景下跨境电商发展瓶颈

发展瓶颈主要集中在以下数点:

3.1 法律制度有待健全

以监管部门来说, 其还不具备完善的体制机制, 难以通过正常流程、渠道对各项商品的质量加以监督管理, 这使得很多物流企业在运输物品时充满随意性, 缺乏必要的规范, 虽然可参考国家颁布的各种法律文件来执行, 但是以往法律体系中的商品法与当前跨境电商中涉及的多种交易方式有着较大的不适用性, 已经存在明显的滞后与缺陷, 不具备基本的参考性, 比如难以对破损商品的破损程度、应赔付额度、责任界定等定义与追责, 很可能会因处置不当而让买卖双方同时面临经济损失。

3.2 跨境支付存在较大风险

就目前来说, 国内跨境电商采用的支付手段多元化, 尚未形成统一结算方式, 支付手段的管理亦是多种多样, 结算一般是通过银行汇款、第三方支付平台进行, 以下进行具体分析: 其一, 银行汇款。银行汇款虽然速度很快, 但是对跨境贸易的手续费、交易量等有所限制, 若是企业汇款, 虽然速度快、手续费不高, 但是需在线下银行完成柜面操作, 较不方便; 其二, 跨境支付。第三方支付平台是很多消费者应用的支付方式, 主要原因是第三方支付平台提现费、交易费、手续费等都有明确的标准, 可被大多数消费者接受, 但是该种交易方式会涉及到较多的交易主体, 如果运营管理出现缺陷, 会让大量的个人资料、交易数据被泄漏, 给消费者带来较大的安全隐患。因此要求在选择交易模式时, 考虑多方面因素, 避免造成个人较大的经济损失。

3.3 跨境电商效率低、成本高

跨境电商物流会涉及到各个国家的关税问题, 因此会造成跨境物流成本不同程度的增加, 结合各项数据来说, 在各项商品的物流运输中, 商品运输成本占据总交易额度的30%-40%, 这对于跨境电商的高速发展来说极为不利; 且各个国家跨境物流繁多的进出口程序不但会产生高额手续费, 还会延长交易时间、收获时间, 甚至超过半个月, 针对该种情况, 有必要谋求一种提升电商效率、降低物流成本的方式, 这是保障跨境电商发展的关键因素。

3.4 营销水平亟待提升

跨境电商营销人员本身的专业素养参差不齐, 很多甚至不了解 RCEP 协定签约国的贸易现状、购买偏好、风俗习惯等, 这就使得其难以准确地把握未来市场, 更加不能针对目标国的国家来进行商品的定向营销, 从而使得贸易商品在该国的品牌认知度、实际占有率较低, 长此以往, 生存空间将会不断被压缩, 直至退出舞台。

3.5 专业人才需求缺口大

就各项调查报告显示, 国内目前从事跨境电商的人口较少, 还存在着较大的缺口, 因此需持续培养该方面更多的人才, 虽然 RCEP 给国内跨境电商发展带来了更多的机遇与机会, 但是也会面临着来自各个方面的压力, 比如国内跨境电商群体有很多民营企业、中小型企业, 其开出的薪酬待遇不会过高, 这很难留住市场营销化、专业水平高的跨境电商职业经理人才, 但是这部分人才往往对跨境电商有着更深刻的了解, 对贸易对象国也有着较强的预判与掌控力, 因此有必要改革发展模式, 留住这部分人才。

4 RCEP 背景下跨境电商创新发展对策

4.1 构建 RCEP 地区市场监管体系

从以下数点加以把握: 其一, 需细致研究各个成员国的知识产权、文化习俗、知识体系、关税设置等, 以此来保证市场监管体系覆盖到每个成员国, 并不与成员国所行的监管体系

相冲突; 其二, 要求相关部门加强与 RCEP 机构的联系与沟通, 掌握当前阶段跨境电商贸易的关键点, 利用现行的法律法规来对跨境电商流程加以约束, 并将管理效果及时反馈给法律部门, 使其认识到现行法律在跨境电商贸易管理应用中的不足与缺陷, 以此来对相应的法律进行完善与优化, 使其发挥出更大的价值与效用; 其三, 注重各个国家的参与度, 强化各个国家间的合作力度, 共同搭建系统性、规范性的监管体系, 确保各个国家、各级都可以实现互利共享。

4.2 深化网络技术合作

RCEP 成员国中有较多发展中国家, 其本身所用的跨境电商服务体系依旧是传统版本, 已经逐渐难以满足跨境电商贸易所需, 针对该种情况, 有必要引导各个国家进行网络通信服务、物流贸易平台等基础设施的完善与升级, 强化网络技术合作, 在各个国家间形成一个统一的、完整的交流、贸易平台, 增加各个国家间跨境电商贸易的机会与可能性, 推动区域高速发展。

4.3 增加跨境电商试点城市辐射区域

在 35 个跨境电商综合试验区基础上, 根据地方意愿, 再增加一批试点城市, 参考各个城市的跨境电商贸易情况, 选择最佳的试点城市。把握以下要点: 其一, 当前所设的 35 个跨境电商综合试验区基本已经覆盖了所有的一、二线城市, 若是再次选择试点城市, 应要求其满足以下特点的其中一项: 沿海城市、高新科技城市、城市道路交通发达城市、跨境电商贸易活跃城市等, 通过该种方式来指导不符合要求城市在未来阶段的发展方向, 以此来推动跨境电商业务的进一步发展; 其二, 可给予试点城市所在企业一定的补贴, 为其阐明 RCEP 背景下跨境电商的优势与利好, 从而转变一批传统外贸企业, 使其向着跨境电商企业靠近, 转化发展危机与机遇, 以此来保障其本身的健康发展。

4.4 政府扶持, 构建海外仓

政府作为公共基础设施提供者的作用就能在跨境电商海外仓领域发挥重要作用, 可从以下多个方面着手: 其一, 通过定向扶持政策、种子基金等方式, 鼓励有资质的企业打造高质量的海外仓系统, 推动行业标准化、规模化发展, 借助政府影响力造势, 提供平台给海外仓提供商、分销商、供应商完成对接, 打通通路; 其二, 商务部牵头, 与海外仓国际企业, 携手联盟海外分会和华人力量, 在全球建立海外仓, 打造跨境电子商务公众海外仓共同体, 实现联动服务, 并通过海外商品存储和物流、报关清关、售后等服务推动跨境电商平台全球化, 为中国商品贸易便利化和实现更加自由的国际贸易服务。以国际服务为抓手, 为中国品牌企业进驻国际市场提供店面仓库租赁、售后服务、人才吸收、市场调研等服务, 推动企业国际品牌建立。

4.5 利用好区块链技术

利用好区块链技术, 可重新建设区域跨境电商生态系统, 在采购、生产、管理、流通各项原材料的过程中需将运输情况、运输链纳入贸易区块链撰写工作中; 此外, 构建商品采购溯源体系, 利于对全过程进行追本溯源, 保障商品质量; 最后, 可引入智能合约目标, 确定双方收货条件, 借助区块链系统, 智能化达成合作、交易, 有效保证交易双方资金与商品安全。

5 结语

综述, 文章就 RCEP 背景下跨境电商的现状进行了论述与分析, 分析了当前阶段国家发展跨境电商中的各种机遇与瓶颈问题, 以此为根据制定创新发展策略, 维护跨境电商领域的稳定健康发展。

参考文献:

- [1] 张百珍. RCEP 对广东省跨境电商发展带来的机遇和挑战[J]. 对外经贸事务, 2021, (7): 5.
- [2] 赵文渲. RCEP 背景下我国跨境电商发展创新策略探究[J]. 知识经济, 2021, (21): 2.

作者简介: 许红 (1981.07-), 女, 汉族, 广西荔浦人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 商务英语。