

我国乡村体育旅游资源的开发探析

唐云鹏

贵州商学院, 中国·贵州 贵阳 550014

【摘要】在健康中国战略的持续推进下, 体育与旅游融合发展已经成为新趋势, 体育旅游成为我国旅游业高质量发展新的战略支撑点, 以乡村振兴战略为指导的乡村体育旅游产业正在快速发展, 深入挖掘并开发乡村体育旅游资源, 是促进产业发展的关键点。本文首先分析乡村体育旅游的价值与优势, 结合乡村体育旅游中所出现的实际问题, 从强化管理规范、提升专业人才培养力度、发挥市场调节作用、提升品牌效应加强宣传等方面, 总结了乡村体育旅游资源的开发策略。

【关键词】乡村体育; 旅游资源; 开发策略

Exploration and Analysis of the Development of my country's Rural Sports Tourism Resources

Tang Yunpeng

Guizhou Business School, Guiyang, Guizhou, China 550014

[Abstract] Under the continuous advancement of the Healthy China strategy, the integrated development of sports and tourism has become a new trend. Sports tourism has become a new strategic support point for the high-quality development of my country's tourism industry. The rural sports tourism industry guided by the rural revitalization strategy is rapidly developing. Development, in-depth exploration and development of rural sports tourism resources are the key points to promote industrial development. This paper first analyzes the value and advantages of rural sports tourism, combined with the actual problems in rural sports tourism, from the aspects of strengthening management standardization, improving professional personnel training, exerting market regulation, enhancing brand effect and strengthening publicity, etc., summarizes the rural sports tourism development strategy of sports tourism resources.

[Key words] rural sports; tourism resources; development strategy

引言

乡村体育旅游是在体育活动建设基础上所开发形成的旅游模式, 引导游客在体育活动中满足旅游需求, 提升精神文明, 丰富社会文化生活。在乡村振兴战略的深入推进下, 乡村体育旅游成为乡村振兴的新模式, 我国国务院办公厅在《体育强国建设纲要》中强调, 紧密结合美丽宜居乡村, 探索发展乡村建设休闲产业和建设运动休闲特色乡村。应当充分借助地方资源优势, 开发独特的乡村体育旅游模式, 深入推进乡村振兴, 建设现代化农村。

1 乡村体育旅游的价值

1.1 推动城乡一体化建设

城乡经济发展不均衡, 是当前社会的主要矛盾, 以开发乡村体育旅游模式提高乡村经济效益, 实现城乡之间旅游资源与生产要素的流通, 形成城乡一体化建设局面。在开展城乡一体化发展的过程中, 多种旅游产业模式的形成, 能够加强城乡之间的交流, 城市居民来到乡村旅游带动物质消费, 为乡村建设注入资金, 而旅游中各种交通、居住等需求的提升也将带动乡村基础设施建设。通过乡村体育旅游加强城乡之间的相互沟通与交流, 逐渐减少思想文化认知方面的差异, 并通过发展乡村经济, 缩小城乡之间的差距, 有效推动城乡一体化建设^[1]。

1.2 实现产业结构多元调整

乡村体育旅游模式的开展, 能够实现传统农村中以农业种植为主的产业结构调整。作为体育与旅游结合的新兴产业, 在实际发展中将带动更多产业发展, 形成产业链, 比如体育旅游中必备的住宿、运输、餐饮、体育、表演等产业, 能够在农业产业的基础上实现多元化产业结构调整, 切实增多就业岗位, 提升农民收益, 促进农村经济发展。

1.3 促进乡村劳动力转化

传统乡村就业模式主要包括外出打工与居家务农等两种, 就业方式较少, 经济收益较差, 人力资源运用效率较低, 这也是制约乡村经济发展的主要原因之一。乡村体育旅游作为多产业链模式的劳动密集型产业, 产业的多元化发展提供了更多的就业岗位, 能够充分实现乡村剩余劳动力转化。年轻人可以参与交通运输、餐饮服务、体育表演等岗位, 中老年人可以参与广告宣传、风土人情建设等岗位, 这些岗位对农村劳动力的专业需求较低, 不需要较高文化知识, 只需要简单培训就能胜任工作岗位。

2 我国乡村体育旅游的开发优势

2.1 幅员辽阔, 具有户外体育旅游的天然优势

我国幅员辽阔, 自然地貌独特, 具备开展户外体育运动的天然优势。借助广阔的乡村自然环境, 实现体育产业向农村的转移发展, 能够有效解决成本, 带动农村经济发展, 使体育产业发展占比更高, 具有无限的潜力^[2]。以灵鹫山国家森林公园运动小镇为例, 借助当地的山区地貌举办各种户外体育旅游活动, 包括登山、森林越野、铁人三项、户外游泳等, 自运营以来, 以丰富的体育赛事活动与优美的自然环境, 吸引了来自全国各地的游客, 旅游收入飞速提升。

2.2 具有丰富的风土人情与历史文化

我国具有上下五千年历史文化, 各个地区有着不同的风土人情与民俗文化, 尤其是广西等民族地区, 具备丰富的体育旅游资源, 包括赛龙舟、抛绣球等。丰富的风土人情与历史文化, 为乡村体育旅游的发展提供了充足的资源, 能够吸引大量游客前来旅游。另外, 部分地区有着丰富的历史文化资源, 比如西安、三门峡、洛阳等, 借助历史文化资源, 开展以自然风景观光、民俗、历史文化为主题的乡村旅游模式, 丰富旅游模式, 提升影响力。

2.3 乡村振兴体育扶贫政策的契机

乡村旅游是乡村振兴事业的重要组成部分。乡村振兴战略

的提出, 强调以乡村产业结构升级, 提升乡村经济, 根据乡村本土固有优势, 实现产业的多元发展, 从目前情况来看, 当前农村除了具有农业资源之外, 还具备丰富的体育旅游资源, 发展体育旅游产业模式势在必行。在《乡村振兴战略规划》中提出, 实施休闲农业和乡村旅游精品工程, 发展乡村共享经济等新业态, 推动科技、人文等元素融入农业。”大力发展生态旅游、生态种养等产业, 打造乡村生态产业链。”乡村振兴政策的形成, 为乡村体育扶贫听过了良好契机, 要求开展以体育为主的旅游模式, 深化乡村经济结构, 不断优化体育扶贫应用模式, 促进乡村经济发展^[3]。

3 我国乡村体育旅游资源的开发策略

我国虽然有着丰富的乡村体育旅游资源, 但是由于乡村体育旅游发展时间较短, 经验较少, 在管理机制、运行模式与专业人力资源方面具有一定不足, 限制了乡村体育旅游资源的开发。针对我国乡村振兴战略的推进程度与地区现有乡村旅游资源现状, 总结了我国乡村体育旅游资源的开发策略, 主要体现在这样几个方面:

3.1 强化管理规范性

乡村体育旅游产业是一项综合性较强的产业, 具有规模大、集约化的特征, 在实际开展的过程中, 需注意不能采用离散的方式经营, 而是应当在政府的统一领导下, 结合本土资源开展科学规划与管理, 从战略发展高度提升对乡村体育旅游的重视程度。首先, 建设专业的乡村体育旅游行政管理机构, 政府以行政管理方法开展对乡村体育旅游的宏观调控, 需要发挥专业部门的作用, 实现对产业的全面布局、引导与监管, 以此保证乡村体育旅游产业具有良好的发展环境, 防止出现市场恶性竞争等影响乡村体育旅游产业发展的情况出现。目前各个区域政府已结合本土乡村旅游资源实际情况, 建设了体育旅游局, 由规划部等部门进行事务分管, 提升管理的规范性与科学性。其次, 建立健全法律法规, 法律法规的建立与完善, 是从法律角度对乡村体育旅游产业发展进行约束与限制, 制度管理是规范机构管理的主要依据, 能够为体育旅游管理机构提供配套制度与管理流程^[4]。在乡村体育旅游产业不断发展的情况下, 也逐渐诞生出许多难以解决的问题, 导致矛盾出现, 例如依托自然环境开发体育旅游项目过程中所产生的生态破坏问题、农村宅基地问题、土地纠纷问题等, 这些问题必须由相关法律提供解决办法, 当前关于乡村体育旅游的立法较少, 相关条例的界定不清晰, 存在部分漏洞, 需要结合产业发展实际情况不断完善法律条例, 吸取经验, 提升规章制度的可操作性, 这样才能为乡村体育旅游产业发展提供良好的环境。

3.2 提升专业人才培养力度

人力资源管理是乡村体育旅游产业开发过程中重要组成部分之一。随着乡村体育旅游的逐步推进, 产业链的发展形成了众多岗位, 在解决农村剩余劳动力的情况下, 也伴随着专业人才不足、服务力度不够, 限制乡村体育旅游整体质量。针对人才素质偏低的问题, 需要加强对专业人才的培训力度, 提升乡村体育旅游服务质量, 打造优秀的旅游品牌, 才能吸引更多游客前来参观旅游。乡村体育旅游作为旅游服务行业, 工作人员的服务意识、态度与技能直接决定服务质量, 由于当前乡村体育旅游产业中各个岗位的工作人员大多来自农村, 文化素质偏低, 管理人员应针对此问题, 从提升文化素养与服务意识等方面入手, 组织专家进行面对面培训, 结合乡村体育旅游中的实际问题案例, 讲述服务流程与表现, 逐步引导工作人员形成良好的服务意识与态度。除了重视培训之外, 为进一步提升青年在服务人员中的占比, 当地政府应重视人才引进, 与当地高校达成合作, 开创乡村体育旅游学院, 包括酒店管理、旅游管理、旅游规划等专业, 以校企合作的方式, 使学生在接受专业理论重视培养之后, 进入一线乡村体育旅游岗位中进行实践, 不断提升工作经验, 增强专业素质, 为乡村体育旅游的发展注入新鲜活力^[5]。

3.3 发挥市场调节作用

在当前的市场经济体制下, 市场是引导产业发展的主推手, 而政府在更大程度上起到全局把握、综合调控的作用, 市场自我调节主要指的是对价格、供需关系与竞争主体之间的利益关系进行协调, 以价值规律引导产业发展。首先, 重视供需机制作用的发挥, 对于乡村体育旅游产业来说, 供需关系指的是乡村体育旅游开发与游客需求之间的关系, 准确把握产业中的供需矛盾, 实现对资源的合理调控, 最终保证供需平衡。在此过程中需要注意, 为保证乡村体育旅游产业的可持续发展, 应结合市场实际情况, 规范体育旅游相关产业的准入标准, 避免恶性竞争的出现, 另外, 由于乡村体育旅游开发与生态环境保护之间存在紧密联系, 产业开发人员应充分挖掘当地乡村体育旅游的文化属性, 减少对当地生态环境的破坏^[6]。比如在三门峡进行乡村体育旅游产业规划的过程中, 就可充分挖掘其黄河文化、民俗文化、军事文化等, 根据民宿所在地的自然景观、民俗文化、特色美食与民俗风情等进行创意开发, 增加配套设施设施与户外娱乐项目, 比如农家乐、真人CS与丛林大冒险等, 有效提升娱乐性与综合性。其次, 发挥市场竞争调节机制, 针对经济主体之间所产生的价格竞争与非价格竞争, 规范竞争标准, 以提升服务水平与产品质量的方法进行优胜劣汰, 在最大程度上实现资源有效配置, 推动乡村体育旅游的可持续发展。

3.4 提升品牌效应, 加强宣传

品牌效应在乡村体育旅游产业发展中有着非常重要的作用, 根据地方特色打造独特的地方体育旅游模式, 加强品牌宣传, 使游客提起某项户外运动或者旅游, 就能直接想到该地区, 比如提到户外滑雪, 游客首先会想到东北地区, 借助自然环境等天然优势, 形成冰雪体育旅游的特色主题。所以在规划乡村体育旅游的过程中, 一定要抓住本地特色, 避免重复主题的体育旅游模式出现, 深入挖掘当地文化内涵, 提升乡村体育旅游的辐射效应, 尤其针对少数民族地区来说, 其独特的人文风情与民俗文化, 都将成为特色乡村体育旅游的主题, 比如布依族的矮人舞、苗族的高脚竞速、蒙古族的摔跤等, 这些依靠民族传统生产劳动与地理环境所产生的民族传统体育旅游资源, 是当地的独有特色资源, 能够给旅游留下深刻的印象, 提升关注度, 扩大影响力。另外, 除了提升品牌效应之外, 还应加强宣传力度, 将当地乡村体育旅游模式分类体育休闲、体育度假、体育探险与体育养生等众多类型, 以丰富的乡村体育旅游类型吸引广大游客注意, 在当前的互联网信息背景下, 也可借助信息技术实现宣传, 利用广告效应帮助更多的游客了解当地的特色乡村体育旅游资源, 通过大数据技术挖掘游客对乡村体育旅游的需求与期待, 并结合当地资源量身定制体育旅游模式, 提升产业发展的精准化程度, 有效促进乡村体育旅游的快速发展。

4 结束语

乡村体育旅游是乡村振兴战略发展下所提出的体育扶贫产业, 依托乡村资源优势, 调整产业结构, 深入挖掘与开发乡村体育旅游资源。我国乡村体育旅游虽然具有较大潜力, 市场前景良好, 但是由于发展时间较短, 缺乏实践经验, 在实际开发规划中出现较多问题, 比如管理机制、资源挖掘、专业人才与品牌效应等, 针对所出现的实际问题, 应采取政府引导、市场调控的机制, 准确把握当地的特色乡村体育旅游资源, 优化发展环境, 扩大影响力, 持续推进乡村体育旅游。

参考文献:

- [1] 陈蕾, 杨乙元, 张昌爱. 乡村振兴战略背景下贵州乡村体育旅游产业发展的振兴战略研究[J]. 运动精品, 2021, 40 (10): 58-59+62.
- [2] 张燕娟. 乡村振兴战略下乡村体育旅游发展模式探寻[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35 (03): 138-139+145.

作者简介: 唐云鹏 (1976.03-), 男, 彝族, 贵州威宁人, 本科, 教授, 研究方向: 体育旅游、体育人文社会学。