

浅析我国企业国际金融投资相关策略

李亚娇

河北经贸大学, 中国·河北 石家庄 050000

【摘要】随着经济全球化发展趋势愈演愈烈,我国越来越多企业开始着眼于国际金融投资,作为企业众多投资活动中的重要方向,国际金融投资是我国企业与国际市场接轨,谋求更大发展的关键路径。而在企业的投资活动中,风险则不可避免,并且随着国际金融投资范围的扩大,面临的风险发生概率也会升高,因为国际金融投资环境更加复杂且竞争更大。由此可见,企业在国际金融投资中的成功与否,会直接影响企业能否健康发展,所以必须把握正确方向,采取正确策略,同时政府方面也要做好扶持与加强监管,助力我国企业更快、更好地适应国际金融投资环境,进一步增强我国企业在国际金融投资活动中的竞争力。基于此,本文将首先针对我国企业在国际金融投资活动中面临的难题进行分析,然后提出针对性的解决策略,以期能进一步提升我国企业在国际金融投资市场中的竞争力,实现健康长远发展。

【关键词】企业; 国际金融投资; 市场竞争; 策略

A Brief Analysis of the Relevant Strategies of Chinese enterprises' International Financial Investment

LiYajiao

Hebei University of Economics and Business, Shijiazhuang, Hebei, China 050000

[Abstract]As the development trend of economic globalization intensifies, more and more enterprises in my country have begun to focus on international financial investment. As an important direction in many investment activities of enterprises, international financial investment is a way for Chinese enterprises to integrate with the international market and seek greater development. critical path. In the investment activities of enterprises, risks are unavoidable, and with the expansion of the scope of international financial investment, the probability of the occurrence of risks will also increase, because the international financial investment environment is more complex and more competitive. It can be seen that the success of an enterprise in international financial investment will directly affect the healthy development of the enterprise. Therefore, it is necessary to grasp the correct direction and adopt the correct strategy. Quickly and better adapt to the international financial investment environment, and further enhance the competitiveness of Chinese enterprises in international financial investment activities. Based on this, this paper will first analyze the problems faced by Chinese enterprises in international financial investment activities, and then propose targeted solutions, in order to further enhance the competitiveness of Chinese enterprises in the international financial investment market and achieve healthy and long-term development.

[Key words]enterprise; international financial investment; market competition; strategy

前言

经济发展是国家综合发展中的关键环节,唯有保持经济的持续健康增长,才能实现综合国力的稳步提升。企业作为国家经济发展中的重要组成部分,对于改革开放以来的中国而言,大中小微企业数量的增多、民营企业的崛起,不仅为中国社会提供了大量就业岗位,同时也为推动国家发展作出了巨大贡献^[1]。在如今全球经济一体化的背景下,我国企业逐渐参与到国际金融投资当中,一方面拓宽了企业的融资渠道,推动着我国企业参与国际市场竞争,而另一方面也因为诸多因素的影响而导致企业在国际金融投资市场中遇到了巨大难题,出现投资失败的情况。由此可见,有效把控在国际金融投资中的风险,提高企业国际金融投资竞争力,对于我国企业而言尤为必要且重要,也是我国企业走向国际化的必经之路。

1 国际金融投资的主要特点

相较于实体投资而言,国际金融投资有着不一样的特点,主要有如下几点:①流动性。实体投资往往需要耗费大量时间与空间才能获得收益,而金融投资仅仅是价值符号之间的流动转移。因此,即便实体资产种类不一致,对于金融投资而言目标高度统一,具有流动性特点;②风险性。虚拟资产的影响因素众多且非常不稳定,尚未出现完全有效的应对措施,再加上越来越多新型金融产品涌向国际金融市场,也就导致国际金融投资面临着更大风险,从风险性来看,金融投资远远高于

实体投资^[2];③机会性。风险与机会是共存的,金融投资同样也不例外。由于国际金融投资兼具高收益、高流动性的特点,所以会表现出套利与套现便捷的优势。我国企业参与国际金融投资,能为企业争取到更大的市场发展空间,技术层面也能实现融合与提升。需要注意的是,不能过度投机,要谨慎经济泡沫衍生的金融危机。

2 我国企业在国际金融投资中面临的挑战

2.1 国外投行把握金融市场定价权

尽管我国市场经济在近年来得到了快速发展,并且金融体系也随着经济的发展而逐步完善,但不可否认的是在国际金融市场中,我国的进场时间较晚,许多相关制度并不健全。反观西方发达国家,由于其金融体系更加完善,并且一直以来把控在金融市场的定价权,牢牢掌控了金融舆论风向。因此,我国企业在国际金融市场中的话语权非常弱,也就导致企业在国际金融投资中始终处在弱势地位,缺少定价权严重影响了我国企业的金融投资活动^[3]。另外,某些国外投资银行还会通过各种手段去压低我国企业的股价,以此购置大量我国企业的股票,从中获得巨额利益。不难看出,在国际金融市场中,市场定价权对金融活动的影响至深,所以国外投行向来对定价权严格把控,对我国企业在国际金融市场中的投资回报率造成严重影响。

2.2 国外金融评级公司对权力的滥用

我国金融行业发展起步较晚,金融体系不够完善,因此国

内的金融机构在国际上的地位并不高,其中国内的金融评级公司始终无法得到国际认可,而在国际金融市场中得到认可的金融评级机构基本来自国外公司。在各方利益的驱使下,许多国外金融评级公司在对中国企业进行评级是,往往会采取与标准不相符的评估方式,同时并未按照决定流程进行,甚至还会刻意扭曲事实,出现对我国企业金融评级的恶意负面评价情况。这对我国企业在国际金融市场中的发展极为不利,严重影响了正常的投资活动,因此造成我国的国际金融投资成效较差。

2.3 企业国际金融投资制度不够完善

从我国民营企业角度来看,其投资的首要来源基本为大中型商业银行,采取的是投资贷款的方式。而现实情况中,大中型商业银行掌握着对民营企业的贷款资格认定权,为确保银行借出资金能获得稳定收益,会对企业的投资行为进行研判。倘若企业有着雄厚实力或是政府事业单位,不但贷款门槛会放低,而且能获得更大投资金额。要想在与国有企业的竞争中屹立不倒,还需要进一步完善企业的内部投资制度,因为如果企业的投资制度不完善,不仅会造成企业投资渠道单一,同时在银行对企业投资制度进行考察过后,必定会降低企业贷款中的流动资金占比,从而影响企业的正常经营^[4]。

3 优化我国企业国际金融投资中的相关策略

3.1 充分利用国家的国际地位优势

随着中国市场经济日渐繁荣以及综合国力的不断提升,无论是经济,还是文化、政治等方面,中国在国际上的影响力也在日渐扩张,所以逐渐在国际金融市场中也掌握了更多话语权。所以,我国企业在进入国际市场开展金融投资活动时,一定要充分利用国家在国际上的地位优势,借助影响力助推企业进军国际金融投资市场,提高企业在国际市场中的形象,从而提升在国际金融投资活动中的成功率。企业要善于利用WTO与双边贸易协议,为企业在国际金融市场中拓宽渠道,保障企业自身权益^[5]。

3.2 加大政府金融监管力度

鉴于目前我国企业在国际金融投资市场中尚处于起步发展阶段,所以离不开政府的扶持,通过制度的完善和利好政策的支持,助力企业健康发展。国际金融投资环境较国内而言更加复杂,因此针对我国企业的国际金融投资行为,政府一定不能放任自流,必须保证企业的国际金融投资始终置于国际金融监管的“大手”之下。国家政府相关部门需要加大对我国企业在国际金融投资活动中的监管力度,构建完善的管理制度,确保企业国际金融投资行为规范且正规。同时,对企业在国际金融投资风险防控方面作出指导,为企业提供制度与政策方面的支持,从而提高我国企业在国际金融市场的竞争力^[6]。此外,政府方面还要逐步完善我国金融体系,加大改革开放力度,于金融制度层面进一步完善,助推更多企业通过国际金融投资活动实现快速发展。政府与相关部门还应主动拥抱国际金融市场,积极参与国际金融投资规则的制定,争取拿到更多国际金融投资话语权,为本国企业进入国际金融市场进行投资打好基础。政府还应为企业带来更多政策支持,营造良好金融投资环境,推动金融投资行业发展,为企业发展保驾护航。

3.3 增强企业国际金融投资风险防控能力

对于企业而言,不管处在哪个发展阶段,都一定要构建完善的风险防控体系,因为经营风险会发生在企业经营的各个阶段。而在我国企业的国际金融投资活动中,构建完善的风险防控体系尤为关键,这也是提高投资成功率的重要手段。首先,在确定要进行国际金融投资之后,一定要对国际金融投资环境展开全方位调研,对目标市场进行合理选择,做好投资风险评估工作。由于对我国企业的评级主要由国外评级公司完成,因此对投资意见的选择只能依赖于国外的评级公司,所以不得不承认我国企业国际金融投资中处在弱势地位。鉴于此,为了进一步增强我国企业国际金融投资中的风险防控能力,有必要将构建属于本国的投资顾问公司视为现阶段的核心任务,唯有在国际金融投资活动中从被动地位转化为主动地位,才能确保投资安全以及提高

国际金融投资的成功率,进而降低企业金融投资风险^[7]。

3.4 拓宽我国企业金融投资渠道

为了更好地参与国际金融投资,我国企业应当对自身金融投资渠道进一步拓宽。其一,民营金融。在我国东部沿海地区,这种金融投资方式极为普遍,特别是涉及担保公司的民营金融,所以这一渠道肯定有其可取之处;其二,金融租赁。虽然投资租赁在我国并不盛行,但在欧美等国却有着成熟的运转体系,也是大量企业获得金融投资的主要手段之一,能为企业节省大量现金流,尤其是对需频繁更新大型机械设备的企业而言,能够在无抵押物的情况下实现投资的目的^[8];其三,应收账款抵押。对于部分企业而言,应收账款在企业的资产中占比较大,通过抵押应收账款进行投资,是企业与下游购买方就当期偿还债务达成交易约定的投资方式之一,具体来讲企业将尚未到期的信用销售合同、运单、商票等信用凭证进行抵押,向金融机构或贷款企业申请贷款,是近年来较为常见且灵活的投资方式。

3.5 完善企业内部治理机制

我国企业在参与国际金融投资活动的过程中,需要认识到逐步增强自身科技创新能力的重要性,通过构建完善的企业内部治理机制,用规范化的制度对企业运营进行管理,逐步提升企业的商业价值。具体来讲,企业需要从如下几个方面做起:第一,企业需要清楚地认识到企业之间或国际之间的商业竞争,从本质上来讲是科技创新能力的竞争,而这一能力也是企业与国家综合实力的体现;其二,企业需要重视并逐步健全科技创新相关机制,以此为本开展科研工作,于科研过程中做好人才培育工作,组建具有较高综合素养的人才队伍,为企业的科技创新夯实基础;第三,在全球经济一体化发展背景下,企业不可安于现状,需要结合市场变化不断优化经营模式,与国际市场接轨,并且与国外企业、高校、机构等建立联盟,实施“走出去”的经营模式,应用先进的科技手段,为企业发展所用。

结束语

综上所述,随着全球经济一体化的发展,为我国企业参与国际金融投资提供了基础条件,并且在积极参与之下有效推动了企业的发展,实现企业发展结构的规范化,解决了企业融资问题以及资源合理分配问题。然而,由于诸多因素的影响,我国企业国际金融投资中不可避免地面临着困境与风险,为了提升国际金融投资的有效性,一方面要从国家政府层面提升国际在国际社会上的影响力,为我国企业参与国际金融投资夯实基础,同时加强监管,为企业参与国际金融投资保驾护航;另一方面,企业本身也要强化自身硬实力与软实力,提升在国际金融投资市场中的竞争力,有效把控投资风险,从而在国际金融投资活动中获得快速发展,为国家经济建设发展作出贡献。

参考文献:

- [1] 马俊,李志刚.我国企业国际金融投资中面临的问题及对策研究[J].长江技术经济,2019,3(S1):165-169.
- [2] 赵红莉.国际金融投资视角下货币国际化的测度研究[J].中国管理信息化,2020,23(20):140-142.
- [3] 崔月茹.浅析企业国际金融投资存在的问题与策略[J].商展经济,2021(04):53-55.
- [4] 张海波.外部冲击、信贷扩张与中国企业对外直接投资——基于2008年国际金融危机的研究启示[J].国际贸易问题,2021(03):158-174.
- [5] 李文静,周砚,曾博鑫,刘航.论述国际金融危机对中国企业对外投资的影响[J].商讯,2019(24):89.
- [6] 刘明.后危机时代国际金融市场状态与投资方向[J].全国流通经济,2019(30):148-149.
- [7] 徐长涛.企业国际金融投资存在的问题与建议[J].财经界,2019(27):88.
- [8] 莫芽霖.企业国际金融投资存在的问题与应对策略分析[J].今日财富,2019(12):49.