

经济转型下的企业管理经济建设的对策分析

李 方

山东济宁市金乡县, 中国·山东 济宁 272200

【摘 要】当前, 企业在经济全球化和技术进步中面临机遇和挑战。面对这种情况, 企业需要增强自身的基础竞争力, 准确把握发展机遇, 从而在经营管理上取得突破。随着科学技术的进一步发展, 中国经济也与时代紧密结合。在这个过程中, 企业管理也面临着重要的挑战。基于此, 本文重点关注经济形势变化下企业管理的必要性, 进一步审视经济形势变化下企业管理的概念, 并介绍一些可遵循的步骤和策略, 以期共同提供足够的相关服务。

【关键词】经济转型; 经济建设; 企业管理

Analysis on the Countermeasures of the Economic Construction of Enterprise Management under the Economic Transformation

Li Fang

Jinxiang County, Jining City, Shandong, China; Shandong Jining 272200

[Abstract] At present, enterprises are facing opportunities and challenges in the process of economic globalization and technological progress. Faced with this situation, enterprises need to enhance their basic competitiveness, accurately grasp development opportunities, and make breakthroughs in operation and management. With the further development of science and technology, China's economy is also closely integrated with the times. In this process, enterprise management also faces important challenges. Based on this, this paper focuses on the necessity of enterprise management under changing economic conditions, further examines the concept of enterprise management under changing economic conditions, and introduces some steps and strategies that can be followed in order to jointly provide sufficient relevant services.

[Key words] economic transformation; economic construction; enterprise management

1 企业实施管理的必要性

1.1 有利于企业管理水平的提升

在经济转型的背景下, 企业所涉及的工作内容越来越复杂, 管理的全球性特征更加突出, 涉及基础理论。例如, 经济理论、管理理论和会计理论都需要企业充分考虑现代管理方法在管理中的应用。同时, 也说明企业的管理要贯穿于整个层面, 覆盖整个运作过程, 确保中心作用的充分发挥。为此, 公司将结合经济发展的具体情况, 优化和创新管理模式, 更好地适应经济发展的新形势。实际上, 管理效率将大大提高, 资源配置将更加优化, 经济效益将得到提高。



图1 经济转型升级

1.2 有利于企业经营发展目标与方式的明确

随着经济转型, 市场环境也发生了惊人的变化: 传统的经济发展观已被现代经济观所取代。在新的形势和要求下, 在新的发展观和环境的影响下, 企业要从长远发展的角度主动转变, 结合企业发展的实际需要, 及时调整企业发展的理念和目标, 跟上经济转型的步伐, 搞好自身发展, 重新融入经济管理。在整个业务运营过程中, 管理始终存在。管理层将参与

从设定目标到规范行为和实施。在经济转型下, 它促进了企业管理模式的创新, 对自身功能有了更深的理解, 客观地认识到外部环境变化带来的机遇和挑战。

1.3 有利于企业人才优势的发挥

在经济转型的背景下, 对于企业来说, 长期发展必须有专业、充足的人才支撑, 特别是在当前快速更新和经济转型的阶段, 人才是核心竞争力。通过不断完善和优化现行企业管理薪酬和社会制度, 吸引和留住人才, 释放人才潜能, 增强成就感, 员工的身份认同和归属感, 通过人性化的文化营造良好的工作氛围。要使人才在经济转型中发挥最大效益, 必须调整管理方案和制度, 构建有优势的人力资源管理战略, 突出人才效益, 促进企业管理水平的提高。

2 经济转型下的企业管理经济建设思路

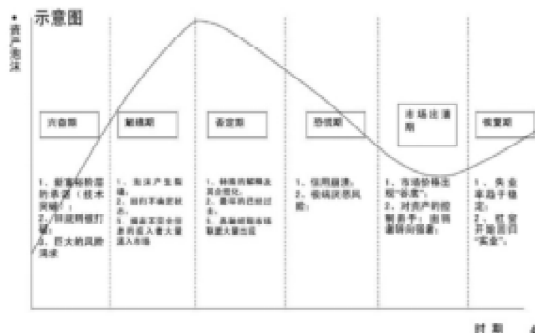


图2 经济发展转型与企业转型发展

随着经济的快速转型和改善, 外部市场环境变得越来越复杂和变化, 竞争也越来越激烈。现代企业要发展, 必须加强管理, 基本上是通过科学合理地配置生产和日常经营中的资源, 大幅度提高经济建设水平, 促进经营管理目标的实现。企业管

理模式的不断创新和优化符合经济发展的新趋势,也是资源优化配置的一种非常有效的方法。在经济转型的背景下,企业管理和经济建设的最终目标是实现长期健康发展。

一是及时转变企业发展观念,借鉴现代企业管理的前沿理念,在保证企业日常生产经营有序发展的前提下,应对经济发展过程中的多样化需求,提高经济建设水平。其次,在经济转型的背景下,必然涉及企业产业发展结构的创新和调整。当然,在这个过程中,关键的竞争产品将变得清晰,开发将继续增加。这就要求在企业管理过程中,要有明确的战略目标,相应提高技术和服务水平。为了保证企业经济建设水平的提高,保持良好的发展前景,在市场环境中占据有利的发展地位,促进经济效益目标的实现。创新管理方式,落实文化、制度等相关工作,把管理的具体过程与管理结合起来,把管理工作贯穿于各个环节、全过程,在细化管理、切实落实的同时,确保新思路、新方法的有效实施,为企业发展指明方向、指导企业发展,满足发展需要。第三,在经济转型方面,为提高管理和建设经济水平,企业必须加强制度的完整性,充分发挥制度在经营中的作用,确保实施健全的制度。系统设计并不断提高建筑水平。因此,公司应建立一支组织严密、结构合理的团队,提高整体管理水平,制定相应的计划,明确各经营单位在业务中的作用,为提高生产力提供基本保障。

3 思路以及对策

3.1 实现科学管理

时代和科学技术在不断发展。所以,为了取得好的进展,企业必须进行科学研究。相反,它将限制业务增长。因此,企业必须坚持可持续发展理论的科学发展观,努力探索市场增长的最佳商业实践,确保科学认识和完善管理制度,推动行业科学发展。随着市场经济的持续增长,企业也面临着成长的压力。企业要利用市场的激烈竞争,必须采用最先进的制造工艺,实施科学的管理制度,才能产生经济效益。在现代企业管理中,我们需要设定有效的目标,保证组织的一致性,明确每个地点的具体职能,鼓励工作评价,这样我们才能得到奖励和纪律。商业经济的核心是要注意构建分配体系:对于一些民营企业来说,如果业务发展到一定程度,就不再属于私人财产,而是属于社会范畴。因此,企业必须在经营管理中运用最先进的技术,以有效降低生产成本,提高竞争力。在产业发展中,必须不断拓展现代科技,使企业管理更加现代化。

3.2 建立现代管理组织结构和管理制度

在现代企业管理中,我们必须积极构建现代管理体系。企业在建立现代管理制度的过程中,必须严格尊重等级制度,领导统一指挥,科学、专业、合理地对企业人员进行分工。在现代企业管理中,企业必须建立金字塔体系作为具体的管理组织结构。企业的外部环境不是一成不变的,而是在不断变化的。由于公司在管理层面具有良好的平衡性,应根据公司外部环境的具体变化及时调整管理策略,以发展现代管理体系为主要目标。公司可以在劳动力成本管理、人力资源管理、岗位评价和商业模式等方面创造保证现代管理体系的完整性。

3.3 注重现代管理方法的具体运用

中国的市场经济和科技发展迅速。就企业发展而言,实施现代化管理是必然的趋势,这也可以极大地提高企业的经济效益。这是不可避免的。在以前的业务管理模式中,管理方法相对简单,管理系统非常陈旧。毫无疑问,这种工作环境很难适应市场的经济增长。随着中国企业的发展,其后果将逐渐显现。这些都容易给企业成长带来一些损失。因此,企业必须加强现代管理方法的具体应用,定期理顺企业管理,确保企业运营效率,最终提升企业整体经营实力。在实施现代管理制度时,企业应制定现代管理制度的战略规划,建立相关企业文化,为企业员工创造良好的工作环境,高度重视员工,增强员工的能力和协作能力。实施现代商业实践可以增强所有员工对建立企业文化和创造有利、诚实和公平的环境的参与。这样,在有利可图、纪律严明的环境中,员工努力创造,这也是企业成长所需要的精神。

3.4 注重提高企业创新水平

公司的创新状况是理解现代管理的行业的主要支柱之一。还可以为现代企业管理角色提供完美匹配,实现行业经济效益最大化。因此,公司在实施最先进的管理体系的同时,必须不断提高行业创新水平,同时更新经营战略,不仅提高业务质量,这也将有助于改善营商环境,提升企业管理效率。企业应根据自身情况完成资源配置,充分发挥员工的创造作用,增加特定的人员配备潜力,从而提高组织整体的特定协作水平。在实践中,持续创新可以帮助企业适应不断变化的市场条件。在经营管理环境中,公司必须追求以管理和创新为目标,以安全稳定为现代管理的主体,实现经济效益和社会效益最大化的经营。只有不断提高企业的创新水平,才能正确、高效地完成生产经营。只有不断推行现代企业管理制度,企业的效益才能显着提高,从而实现企业发展,确保贸易与市场经济发展的平衡,理解可持续发展的目的。

3.5 转变企业理念创新领导思想

企业在管理经济建设中,应以新战略为优先;在不断改进和创新思路的基础上,进一步提升工业经济的管理水平和效益,为健康和可持续发展打下坚实的基础。具体来说:(一)企业要进一步制定发展管理战略,为日常经营的社会效益和经济效益提供有效的理论和思想指导,以大企业为例,牢固树立“以人为本”的服务理念,加快经济发展环境创新转型,在此基础上不断完善企业质量管理和经济建设的实施。(2)企业应该促进真正的竞争。这就需要公司高管在日常运营中不断积累工作经验,加强对风险的认识和预防安全意识,确保能够兼顾不同问题的人,从容应对。(3)企业根据自身创新的思想体系和商业经济发展机遇,做出明智的选择,确保企业抢占先进市场,抢占先机。(4)新的管理策略是实施标准化不同管理职能的基础。因此,作为中产阶级企业日常管理的核心,管理者在履行各项管理职能时,应始终坚持“诚信、价值”的原则,时刻改进企业日常活动的过程,促进积极的市场环境。

3.6 创新现有的企业组织结构

设计过程是中央公司各项管理职能一致实施的基础。对中央组织政策的平衡理解基于企业资源和社会资源的共享。从某种意义上说,中央核心产业资源配置最大化的主题和意义取决于现有商业协会的结构。视公司结构而定,存在生产技术、管理环境等复杂问题,影响公司结构的日常管理、经营和变化。因此,为了保证体制结构的更新,企业必须顺应市场经济的方向,平衡市场发展的需要,完善组织结构。此外,要更新公司管理架构,落实责任制,建立健康、合理、科学的组织机构。企业应继续引进先进的通信、多媒体和信息技术,进一步开发新的管理技术,提高工业产品、通信、网络和其他服务、企业管理、网络 and 日常制造。

随着经济转型的加快和体制的不断完善,经济进入了快速发展的轨道。特别是近年来,中国与其他国家的交流与沟通日益频繁。在“一带一路”倡议的指引下,国家间经济一体化和发展的大趋势为企业发展提供了良好机遇。如何抓住机遇,积极应对挑战,要求企业跟上新形势的步伐,转变管理观念,创新管理方法,在不断创新中完善经济管理体系,以人才为核心,明确目标,以科学合理的管理为前提,充分利用现代信息技术,不断提高管理水平,促进经济转型期企业经济建设的快速发展。

参考文献:

- [1] 陈华. 经济转型下的企业管理经济建设分析[J]. 现代经济信息, 2018(5): 1.
- [2] 杨雪. 在经济转型大背景下的企业管理经济建设分析[J]. 现代国企研究, 2017(24): 1.
- [3] 章勇. 在经济转型大背景下的企业管理经济建设[J]. 商品与质量: 消费研究, 2015(4): 1.
- [4] 刘嫣. 经济结构转型发展下工商管理模式的构建[J]. 经济技术协作信息, 2019(25): 1.