

应用型地方本科院校跨境电商师资培养研究

张超锋

桂林学院, 中国·广西 桂林 541006

【摘要】在“互联网+”新业态背景下,跨境电商作为一种新兴商业形态与市场手段,可进一步推动我国社会经济的发展。为顺应时代发展,我国各大高等院校的商务英语专业均增设了跨境电商课程,但在具体教学中,因跨境电商师资队伍建设滞后,教学质量无法得到根本保证。基于此,本文以应用型地方本科院校为例,详细分析了跨境电商师资队伍建设中存在的问题,并主要就加强应用型地方本科院校跨境电商师资培养的有效途径展开了深入探讨,以期为我国跨境电商师资培训提供有价值的借鉴。

【关键词】应用型;地方本科院校;跨境电商;师资培养

Research on Cross-border E-commerce Teacher Training in Applied Local Undergraduate Colleges

Zhang Chaofeng

Guilin University, Guilin, Guangxi, China 541006

[Abstract] Under the background of the new business form of "Internet +", cross-border e-commerce, as an emerging business form and market means, can further promote the development of my country's social economy. In order to adapt to the development of the times, business English majors in major colleges and universities in my country have added cross-border e-commerce courses. However, in the specific teaching, due to the lag in the construction of cross-border e-commerce teachers, the teaching quality cannot be fundamentally guaranteed. Based on this, this paper takes the application-oriented local undergraduate colleges as an example, analyzes the problems existing in the construction of cross-border e-commerce teachers in detail, and mainly focuses on the effective ways to strengthen the training of cross-border e-commerce teachers in application-oriented local undergraduate colleges. In-depth discussion, in order to provide valuable reference for the training of cross-border e-commerce teachers in my country.

[Key words] application type; local undergraduate colleges; cross-border e-commerce; teacher training

【课题项目】本文为教育部高等教育司2021年第二批产学合作协同育人项目“跨境电商师资培训”(编号:202102578021)的研究成果。

随着网络信息技术的不断发展,对外贸易活动的日渐频繁,我国跨境电子商务得到迅猛发展,而电商企业也进入了转型升级的关键时期。在这一形势下,电商行业对跨境电子商务人才也提出了更高更新的要求。但结合我国跨境电商教学当前的教育现状来看,师资队伍建设滞后会在一定程度上造成跨境电商人才培养与企业需求错位,导致从事跨境电商行业的学生在就职过程中,普遍存在外语基本功亟待加强,专业知识不扎实等多种问题,会严重影响到我国跨境电商的发展。为此,加强应用型地方本科院校跨境电商师资培训尤为重要。

1 应用型地方本科院校跨境电商师资队伍建设中存在的问题

行业需求与应用型人才培养错位是我国应用型地方本科院校跨境电商人才培养中面临的主要问题,究其原因,主要与跨境电商师资队伍建设滞后,教学水平与综合素质低下息息相关,无法满足当前行业对专业型、复合型人才的需求^[1]。为此,建设一支优良精悍的师资队伍是我国跨境电商教学实现良好发展的先决条件,是突出应用型地方本科院校专业办学特点的重要基础。现阶段,跨境电商的师资队伍建设还相对滞后,普遍存在如下几点问题:

1.1 教师队伍结构不合理

跨境电商教师队伍结构不合理具体体现在以下两个方面:(1)专业结构。跨境电商教师虽具备丰富的外语知识,但此类教师大部分并未从事过实际进出口业务,因此十分缺乏外贸业务操作经验与能力,教学效果不理想^[2]。(2)学历结构。跨境电商教师的学历主要以本科为主,科研能力不足,因此无法满足跨境电商的人才培养需求。

1.2 缺乏健全的在职培训机制

在职培训既是跨境电商专业发展的重要基础,也是教师提升自我专业技能的有效途径。目前,我国针对应用型地方本科院校跨境电商教学举办的各级各类师资培训活动较多,但并未形成健全的培训机制。尤其是针对跨境电商教师的在职培训,培训内容丰富而杂,培训目的缺乏针对性,培训内容重理论轻实践,培养模式单一。这主要是因为在职培训机制缺乏详细的培训规划与明确的培训目标。同时,由于应用型地方本科院校开设的专业较多,经费、场地、师资较为紧张,且多数在职培训目的大而全,缺乏针对某一专业领域的培训项目,无法满足跨境电商教师提升跨境电商授课技能的要求。另外,在职培训体系缺乏科学性。这是因为针对跨境电商教师的培训内容大多为理论知识,培训形式以讲座为主,缺少具体的实践操作。加之培训活动多为短期培训、一次性培训,缺乏后续的递进与升级,十分不利于跨境电商师资队伍的建设与能力提升。

1.3 现有教师缺乏跨境电商技能与实践经验

跨境电商教学涵盖国际贸易、电子商务及英语等多个学科,涉及到多学科的知识与技能。在具体实践中,跨境电商知识与技能并不是上述三种学科知识的简单叠加,而是建立在三者基础上的综合应用,因此要求跨境电商教师熟练掌握特定的知识与技能,才能够满足跨境电商课程的教学需求。目前,以学科为导向的专业分类及学历教育,通常会出现英语类课程教师不熟悉国家贸易流程与技能,国际贸易类课程教师英语技能不足,电子商务类课程教师缺乏国际贸易常识、英语水平不高等一系列问题。在实际教学中,任何一门课程教学均不可独立“跨界”。与此同时,重学历轻实践的教师准入制度,会促使跨境电商教师掌握丰富的

理论知识,但缺乏实践技能与职场经验。总之,跨境电商教师应由学校向安排到企业进行在岗培训后,再回到学校开课。

1.4 校企合作需求巨大,现实操作问题繁多

跨境电商教师对于企业讲师、校企合作等培训方式作用的认可度较高,但在具体实施中,也存在如下问题:第一,缺乏双赢、长效的校企合作机制。通常情况下,校企合作仅停留在签订合同、召开招聘会、企业到学校讲座等基础合作形式上,且企业深度参与跨境电商人才培训的动力不足,再加上合作企业的经营状态不够稳定,人事变动频繁,因此经常学校会频繁更换合作企业。第二,校内、外教师教学失衡。由于校内教师的专业背景单一,缺乏丰富的职场经历,因此无法满足跨境电商课程的教学需求,不具备跨专业教学的综合能力,具体表现为“会说不会做”;而企业兼职教师因没有接受过教学方法、技巧及管理等方面的系统培训,通常表现为“会做不会说”。

2 加强应用型地方本科院校跨境电商师资培养的有效途径

2.1 以需求为导向,调整人才培养系统

课程体系作为人才培养的关键,要求高等院校在建立课程体系之前,先制定完善的人才培养方案。一般情况下,人才培养方案从制定到实施需要1~2年的时间。首先,应用型地方本科院校需高度重视各种形式的岗位职业能力与人才需求调研报告分析,根据调研结果明确人才培养目标。其次,教师要在课程体系中适当植入跨境电商课程,促使教师在课程标准制定的过程中,更加全面的了解与掌握跨境电商对校内外实训条件、教师教学能力、开设时间与学时及具体的课程评价方式要求。同时,当跨境电商课程出现在课程体系后,可促使院系、专业部门及专业教师进行转型,而从课程体系确定到正式开课,通常需要2年的时间,因此需给教师留出充分的准备时间。

2.2 健全跨境电商师资培训机制,采用多元化培训模式

(1) 培训目标要有针对性

当前,高等院校开展跨境电商师资培训的最终目标是通过校企协同合作共同授课的形式,帮助跨境电商教师在深入了解电子商务发展现状的基础上,掌握对外贸岗位需求与职业能力要求的变化情况,熟悉主流跨境电商平台的运营管理及业务处理流程。因此,培训目标应具有针对性,针对跨境电商教师知识结构单一这一问题,通过系统化的培训,促使跨境电商教师完成知识与技能方面的重构、更新与提升,从而有效改善课程教师结构,建设一支专业知识结构合理,具备跨境电商实践操作能力的高水准跨境电商师资队伍。

(2) 培训内容应具备实践性与渐进性

在培训内容选择方面,不应以理论培训内容为主,而应以理论知识够用为度,将提升教师跨境电商实践操作能力作为培训的主要内容^[7]。同时,跨境电商实践操作也不再是运用跨境电商流程模拟操作,而是真实的跨境电商企业的项目操作。在实际培训中,应用型地方本科院校应积极与敦煌网、速卖通等跨境电商平台及嘉森国际、深圳市巡洋国际物流等数十家跨境电商企业进行合作,通过跨境电商项目课程的形式,让受训教师在各大主流跨境电商平台上,真实经营电商企业的产品,与国外客商进行业务磋商,完成跨境电商整个流程,确保受训教师的职业能力与实践能力均得到切实的锻炼与提升。

培训内容体系建设要遵循科学、递进原则。目前,跨境电商培训课程分为两个级别,其中,基础班的培训内容主要是通过学中做、做中学、校企合作的模式,让受训教师在速卖通、阿里国际、SEO、Facebook等主流跨境电商平台上接受实践操作培训^[8];而提高班则是在受训教师熟练掌握跨境电商平台实践操作流程后,为其系统讲解跨境电商课程体系的设置、跨境电商教材的开发及人才培养方案撰写思路,并且要求受训教师独立撰写方案。这种分级培训的模式及内容有助于教师熟练掌握跨境电商实践操作的基础上,进行深入的科学研究与教学反思,能够大大

提升跨境电商师资队伍的整体科研水平与可持续发展的能力。

(3) 培训模式应具有开放性

跨境电商虽涵盖了电子商务、外语及国际贸易这三门学科的知识与技能,但并非仅是三门学科专业技能的简单叠加,因此传统的校本培训,无法满足此类专业教师的培训需求。这就需要应用型地方本科院校面向社会与市场,主动与外贸企业取得联动,建立以能力为本位、开放的师资培养模式。

在实践应用中,培训模式的开放性包括两个层面:一个层面是指培训讲师组成的开放性。即培训师资主要由校内专职教师、跨境电商企业一线岗位主管及校外兼职教师共同组成,在构成方面具有开放性,可丰富、增加跨境电商培训的师资储备。另一层面是指培训空间的开放性。各大院校既要引企入校,建立校中厂,将培训课堂转移到跨境电子商务项目中心,也要安排受训教师到跨境电商企业进行顶岗实习,让受训教师体验真实的电商项目,进一步提升跨境电商教师的实践操作能力。

2.3 落实校企合作保障机制,建立长效的师资培养制度

(1) 建立“双教师制”

将双教师(A:企业教师;B:校内教师)列入到教师工作量考核范畴当中。纳入教师工作量考核体系。针对首次开设跨境电商课程的院校,应选择A+B模式,以企业兼职教师为主,校内教师为辅。而针对具备丰富开课经验的院校来讲,应采用B+A模式,即以校内教师为主,企业兼职教师为辅。其中,兼职教师需提供网电、平台、工作流程与任务,校内教师则应负责备课(PPT制作),提供高效的教学方法与技巧,做到“兼职教师说、校内教师会做”,实现互补、双赢。

(2) 落实跨境电商教师企业跟岗制

教育部及多个省市、学校文件与制度中均对高等院校教师企业跟岗制做出了明确规定。在当前苛刻的定编制度下,专业教师的岗位职责十分明确,若要求专业教师到企业跟岗,学校就需另寻代课教师,因此跟岗制很难被落实。在这种情况下,院系管理部门就要平衡教学任务与教师培养之间的关系,并且要不断创新教师激励机制,完善教师工作量考核制度,有计划地选派跨境电商教师到跨境电商企业进行跟岗锻炼。

(3) 借助校内跨境电商项目课程、项目留住企业

双教师制与教师跟岗制均是高等院校单方面提升跨境电商师资力量与职业能力的重要手段。因此,需吸引高度对口,且具有较强实力与认可度高的跨境电商企业入驻校园,为其提供场地等多种便利条件。同时,要留住企业兼职教师授课,提高学生的跨境电商职业能力,并由企业外派经理入驻校园,建立办事处与分公司的模式,让跨境电商教师以助力或班主任的身份介入电商项目与任务当中,不断锻炼与提升自己的专业能力,实现学生实践、教师成长与企业盈利等多种共赢目标。

3 结束语

综上所述,跨境电商师资队伍的建设明显滞后于跨境电商行业的发展,无法满足当前社会对于跨境电商人才培养的需求。为此,应用型地方本科院校应高度重视跨境电商师资队伍的建设工作,以岗位职业能力需求为导向,适时调整人才培养系统,健全跨境电商师资培训机制,坚持双赢原则,全面落实校企合作保障机制,加强校企可持续合作,切实解决跨境电商师资队伍的建设滞后问题,提高跨境电商师资队伍的专业素质水平。

参考文献:

- [1] 张哲悦,黄芳.跨境电商师资现状与策略研究[J].品牌研究,2020(27):147.
- [2] 周静言.跨境电商背景下国贸人才培养模式改革路径——以辽东学院国际经济与贸易专业为例[J].辽东学院学报(社会科学版),2019,21(6):114-118.

作者简介:

张超锋(1983.06-),男,汉族,河南许昌,研究生,副教授,研究方向:英语教学论,跨境电子商务。