

职业院校广告设计专业实习实训基地建设研究

文 艺

广西职业技术学院传媒学院, 中国·广西 南宁 530226

【摘 要】伴随着当前职业教育的快速发展,设计类专业已经成为各大院校中的热门专业之一。广告设计专业实践性特征明显,因而在教育教学实践当中,学校和教师必须要紧密联系理论和实践统一的原则,重视并强化实践教学环节,支持学生实训活动的开展,从而提升学生的综合实践能力,真正培养出广告设计行业所需要的高素质复合型人才。基于当前引入产教、校企合作的背景,文章主要探讨了广告设计专业实训基地建设的重要意义,对当前广告设性实习实训基地的建设存在的问题进行了分析,并在此基础上提出优化对策,以供相关学校和教育工作者参考。

【关键词】职业院校; 广告设计; 专业实习; 实训基地建设

Research on the Construction of Practical Training Bases for Advertising Design Majors in Vocational Colleges

WenYi

School of Media, Guangxi Vocational and Technical College, Nanning, Guangxi, China 530226

[Abstract] With the rapid development of current vocational education, design majors have become one of the popular majors in colleges and universities. The advertising design major has obvious practical characteristics. Therefore, in the practice of education and teaching, schools and teachers must closely link the principle of unity of theory and practice, pay attention to and strengthen the practical teaching link, and support the development of students' practical training activities, so as to improve students' comprehensive practice ability, and truly cultivate the high-quality compound talents needed by the advertising design industry. Based on the background of the current labor introduction and education and school-enterprise cooperation, the article mainly discusses the significance of the construction of the advertising design professional training base, analyzes the problems existing in the construction of the current advertising design practice training base, and on this basis Optimizing countermeasures are proposed for the reference of relevant schools and educators.

[Key words] vocational colleges; advertising design; professional practice; training base construction

【基金课题】 2021 年度广西职业技术学院院级重点教育教学课题桂职院 (2021) 121 号 213103。

对于大学生来讲,参与实训实习是学习过程中必不可少的重要环节,其开展规模和水平直接影响到学校的人才培养质量。对于职业院校来讲,其根本目的是为了给学生培养出高素质技能型复合型的专业人才,因而需要更加重视学生实践能力的强化,而广告设计专业又有着极强的实践性特征,所以学生应当拥有丰富的实性实训的机会。结合当前社会发展形势和国家的倡导,职业院校应当积极引入产教,落实产教融合,展开校企合作,借鉴国内外经验和实践来对新的实训基地建设和运营模式进行创新探索,加强自身重点专业建设,提高自身校企合作育人水平。

1 加强职业院校广告设计专业实习实训基地建设意义

1.1 利于满足实际教学需求

部分职业院校因自身条件和实力有限,因而在广告设计专业相关课程的实践教学中,难以为其创设更好的环境和条件。从学校实际情况出发,通过与当地企业单位展开合作,积极实施引入产教,利于整合相应的实践资源,为学生打造更加宽阔的专业实践平台,从而帮助广告设计专业的学生有序深入到实习实训活动中,全方位提高课程的教学质量,真正体现出理论和实践相结合的原则,促进学生对于知识的理解和掌握,强化学生的专业技能,提高师生的专业实践能力。

1.2 利于加强学生职业教育

职业院校的学生,一般毕业后直接参与就业,要想提高学生的竞争力,保证学生未来的顺利就业和择业,依托于产教融合背景下学校和企业之间的合作以及相应实习实训基地的构建,学生有机会深入到一线企业和岗位当中,接触广告设计行业,

从而了解行业发展动态以及其他信息,明确相关岗位内容和要求,帮助学生检验和对比,从而明确自身人需要提升和发展的地方,依照行业企业的要求来实现自我发展,完成角色心理的转变,促进学生职业素养的提升,增强学生的就业竞争力。

1.3 利于促进专业特色发展

依托于产教融合和校企合作,广告设计专业相关教师可以在实际的教学工作中导入真实的项目,为学校 and 教师探索产教结合路径提供有用真实的案例,在强化师生实践能力的同时,推动专业特色发展,从而帮助学生打造品牌专业,增强学校 and 专业的社会影响力和竞争力,吸引更多优质生源,促进学校的可持续发展。与此同时,学校成功的校企合作实践以及实习实训基地的构建更可以为其他院校的建设提供可借鉴参考的模式。

1.4 利于强化学校服务职能

现代高校所具备的重要职能之一就是社会服务,产教融合背景下,职业院校积极构建产教融合实习实训基地并完善其实体化运营,构建校内外联动机制,利于整合、开发和利用本区域学校企业的优势资源,更好地体现出学校的服务功能,为地方政府部门和当地经济发展提供更好的智力服务,从而推动地方经济和整个社会经济的协调稳健发展。

2 职业院校广告设计专业实习实训基地建设现状分析

2.1 校企合作动力不足

就目前的社会经济发展形势来看,广告设计行业及企业所追求的主要目标仍然是经济效益,对于自身在教育领域的参与和表现并没有提起足够的重视。企业单位和学校展开合作,基于对现实利益的考虑,其意义主要表现在:首先可以帮助企业以及学

校树立良好的社会形象,整合双方优质资源,提升各自的影响力和知名度。其次,双方的紧密合作,积极推动产教融合,有助于完善人才培养工作,提高人才质量。然而目前,不少企业缺乏与学校进行深入而全面合作的动力,双方的合作关系难以长期维持,显然无法满足当前职业院校广告设计专业实行实训基地建设和人才培养模式要求。

2.2 教学计划难以落实

职业院校对于各个专业学生所制定的实习实训计划依照学校的育人目标以及职业人才的培养和成长规律来定,理论上,学校当然更希望企业能够按照学校的计划和要求来组织并支持学生参与实习实训活动。事实上,这样的计划是很难落实的,企业的首要目标当然是生产经营,对于学生的实习实训,也会根据自身的需要和计划安排,在时间、内容、形式等方面双方有待进一步的协调。而与广告设计有关的工作岗位非常考验上岗人员的专业水平、经验以及熟练程度,更有部分岗位会涉及到知识产权的问题,学生的校外实习实训计划的开展阻碍和问题颇多。

2.3 实习创新程度不高

大多数职业院校的学生对于自身未来的职业规划和目标是很不清晰的,即便他们按照学校的要求参与实习实训活动,但往往难以坚持下去,缺乏良好的品质,也不愿意主动虚心学习,在实习实训的过程中频繁出现错误,难以彰显出学生应有的专业水平和素养,满足企业和行业的需求,无法帮助学生积累更多有用的实践经历,还有可能影响学校的形象和声誉。而多数学校选择让学生进入到企业实际的工作岗位中来展开实习实训,针对学生的创新创业活动的开展有所忽视,实践教学环节的创新程度不高,不足以调动学生的积极性,激发学生的潜力,拓展学生的就业机会。

3 职业院校广告设计专业实习实训基地建设策略

3.1 基于协同育人视角,建立职业实习实训基地运行机构

从学校的实际情况出发,由学校提供场地、师资,由企业提供技术、项目、人员,基于校企合作来构建实习实训基地。首先,通过为学生还原真实的企业岗位环境,在学校实习指导教师或者企业骨干人员的指导下,引领学生积极参与,使教学工作实际化,从而打造出教学做合一的人才培养环境,重点关注学生专业技能的训练和强化,从而使学生的职业技能强化,培养学生的可持续发展能力。其次,利用企业在技术和设备上的优势,职业院校可以联合企业单位来进行项目开发,引领学校师生共同参与项目开发的工作,构建相应的平台,使学生的创新能力和团队协作能力得以发展。

3.2 加强校企双向互动,完善职业实习实训基地管理机制

针对基于校企合作的校内外实习实训基地的管理,也需要打造一个由学校和企业共同参与的共享互动管理机制。第一,完整管理组织。管理组织包含在实际教学环境中的领导班子、实践教学指导团队。领导小组由学校和企业一起合作成立,组长可由广告设计专业所属学院院长以及企业的董事长或者相关负责人共同担任,其他成员可包括校企双方的中层领导和专业主任。实践教学指导团队则由企业和学校的技术人员、优秀骨干教师组成。这一团队主要是为学生的日常实习实训活动以及项目参与和比赛参与提供相应的指导。第二,关于实习实训基地的日常运行也应当完善相应的机制,学生的实践教学由校企双方共建的事业部门负责和规划,明确双方需求的前提下进行协调,从而保证企业生产经营和日常教学的协调,全部推进广告设计专业学生的实践活动开展。同时双方应当定期组织交流研讨,共同商讨并解决在生产以及教学实践中所出现的问题。第三,创新管理模式,采用企业化管理模式,融合现代化的管理理念。

3.3 改革创新教学模式,基于工作环境的实践教学模式设计

在实训基地当中,还应当对教学模式进行改革和创新,引入课堂工场化的教学模式,结合情境教学方法,按照广告设计专业来创设相应的工作室、设计部门、策划部门等等,结合任务导学和合作学习等方法,依托于真实的工作环境来使学生

能够融入职业环境当中,鼓励师生参与相关项目开发,从而强化师生的专业实践能力,培养学生的创新精神,让师生建立对企业岗位更加全面而深入的认知。首先对于教学目标的设计,必须将考查学生的实践能力和创新精神融入其中,结合岗位实践和课程设置来强化学生职业能力培养,参考广告设计专业相关技能等级和职业资格标准,从而使教学目标更加全面。其次,在教学内容的设计上,企业和学校都应当对广告设计专业相应的职业岗位、具体的工作流程、工作内容和职业能力进行分析,针对本专业学生未来将进入的行业和岗位来将生产内容和要求引入教学活动当中,构建模块化的技能训练体系。针对学生的特点和个性来设置相应的训练项目,形成更加高效合理的训练方案。在教学组织的设计上,提倡采取课堂工厂化的体验式教学模式和模拟教学组织形式,设计几个真实的岗位角色,构建企业单位的经营管理模式和职业晋升规则,从而让学生能够更加明确自己的岗位需求和内容,明确自身所属部门和其他部门之间的具体关联。在企业的支持下,引入真实的设计项目,学生从零开始做起,培养学生调研和收集查阅资料的能力,使学生更快熟悉和适应具体的工作流程。针对教学评价,需要构建多元化的教学评价体系。专业课程教师在上课之前为学生布置相应的任务,组织学生展开自主学习,让学生自主收集资料,形成对任务项目的总体认识。学生接收到项目之后,结合小组合作来制定项目的执行方案,并落实到实践当中,完成任务后展开考评工作。考核评价可以综合学生自评、小组评价、教师评价,协调各自的比例。考核内容则要实现对学生理论学习和实践学习阶段的全覆盖,包含对学生基本职业素质、专业知识基础和实操操作等部分。课后,可以组织学生参与一些企业真实项目的设计。

4 产教融合背景下职业院校广告设计专业实习实训基地特色

4.1 教育理念新

在实行实训基地构建以及相关教学工作实施的过程中,针对实训对象个性化发展的特点,根据具体课程和项目的难易程度、学生的专业水平和兴趣爱好来进行合理的分向,体现出因材施教的原则,彼此充分满足不同学生的需求,保证学生的实际学习效果。这充分体现出了以人为本的教育理念。

4.2 教学模式新

实践教学环节包含单项实训和综合实训以及顶岗实习,形成了三级实践教学体系,教学方式始终为任务驱动,学生的参与度更高,主动性和积极性更加明显。

4.3 课程体系实

实习实训基地的课程体系规划和设计立足于对当前社会发展形势以及行业企业的发展状态和具体的岗位需求的考察,充分考虑到职业院校学生的特点和培养目标,体现出了实用和创新的原则,使素质教育始终贯穿于其中,结合广告设计具体项目,真正实现了教学做合一。

5 结语

总而言之,产教融合背景下,职业院校积极展开校企合作,推动自身校内外实习实训基地的构建和完善,对于提升自身广告设计专业课程的教学水平、提高自身实践基地的管理水平、提升自身人才培养工作质量作用显著,职业院校要明确认识到当前阻碍自身落实产教融合战略、推动校企合作深入的问题,采取有针对性地解决对策,科学选择校企合作模式,加强软硬件设施建设,不断创新和优化实习实训教学模式,加强对实训基地的管理,创新和完善实践课程,打造优质师资队伍,才能够最大程度实现基地的功能与作用。

参考文献:

- [1] 罗坤,刘太雷.高校艺术设计专业校内外实训基地建设的探索与思考[J].美术教育研究,2021(10):108-109.
- [2] 张超平.浅析地方高校艺术设计专业校内实训基地建设[J].教育教学论坛,2019(43):248-249.