

古村镇旅游创新模式构建对策

符雅薇 刘雪婷

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】古村镇旅游兴起和快速发展,但是古村镇旅游模式比较单一、过度开发、现代元素融入过度等问题,因此,古村镇旅游要创新模式,增强古村镇旅游的特色,注重古村镇旅游营销策略,增强古村镇旅游可持续性发展。本文首先阐述古村镇旅游创新模式构建的重要意义,然后结合古村镇旅游创新现状分析古村镇旅游创新存在的问题,重点构建古村镇旅游创新模式及其保障性措施。

【关键词】古村镇; 乡村旅游; 古村镇旅游; 旅游模式; 创新

Countermeasures for the Construction of Tourism Innovation Model in Ancient Villages and Towns

Fu Yawei, Liu Xueting

Xi'an Peihua College, Xi'an, Shaanxi, China 710125

[Abstract] The tourism of ancient villages and towns is rising and developing rapidly, but the tourism mode of ancient villages and towns is relatively single, over-developed, and the integration of modern elements is too much. Therefore, the tourism of ancient villages and towns should innovate the model, enhance the characteristics of ancient villages and towns, and pay attention to the tourism marketing of ancient villages and towns. strategies to enhance the sustainable development of tourism in ancient villages and towns. This paper first expounds the significance of the construction of the tourism innovation model of ancient villages and towns, and then analyzes the existing problems of tourism innovation in ancient villages and towns based on the current situation of tourism innovation in ancient villages and towns, and focuses on the construction of tourism innovation models in ancient villages and towns and its safeguard measures.

[Key words] ancient villages and towns; rural tourism; ancient villages and towns tourism; tourism mode; innovation

【基金项目】陕西省教育厅2021年度一般专项科研计划项目阶段性成果,项目名称: 秦岭北麓西安段古镇旅游自组织发展模式研究,项目编号: 21JK0272。

引言

方荣辉(2021)提出,特色小镇要加强建设需要政府的支持,完善产业链,注重绿色营销、智慧营销等^[1]。刘逸、黄凯旋、保继刚,等(2020)指出,古村镇要发展社区模式,建立和谐的利益分配方式,加快产业升级,实现古村镇旅游的可持续发展^[2]。周永广、汪勇庆(2016)提出,古村落经营户的组织承诺和组织有效性能够使得古村落的经营模式不同,并产生不同的社会效益和经济效益^[3]。赵腾飞、王良举、桑林溪(2017)指出,古村镇旅游在乡村振兴战略下大力发展,但是古村镇由于大量游客涌入,造成古村落旅游资源被破坏,影响了古村镇的可持续发展^[4]。周世平、周国林(2019)提出,旅游服务也发展要注重企业的经营理念、交易模式、科学发展战略、员工团队、企业管理制度、企业的内部监控以及企业文化等内部发展机制完善^[5]。已有的文献几乎没有研究古村镇创新模式,但是对于本文研究古村镇旅游创新模式对策具有一定的参考价值。

1 古村镇旅游创新模式构建的重要意义

古村镇旅游创新模式构建具有很强的现实意义。近年来,古村镇旅游受到了社会各家的关注,古村镇日益引发震撼和瞩目^[6]。古村镇要在原来的基础上不断地创新,深度挖掘古村镇的文化内涵,不断提升古村镇旅游文化产品价值,持续地拓展古村镇旅游的内容,增强古村镇旅游的承载力和吸引力,加大古村镇的营销推广,塑造古村镇旅游品牌,不仅能够带动当地人的收入增长,也能实现古村镇的可持续发展。

2 古村镇旅游模式现状

古村镇旅游已经成为乡村旅游的重要组成部分,不同的古村镇根据自身的资源禀赋、要素特色,发展不同的旅游模式,当前古村镇旅游发展已经形成很多种模式,本文主要分析古村镇旅

游的三大模式。

2.1 公司主导+村民入股统一运营

由专业的运营公司对古村镇进行统一的旅游资源开发,对旅游项目进行统一运营、管理和推广,古村镇里面常住人口将自家的土地、餐馆、民宿等,将村民利益与运营公司利益绑定,形成运营合力,具体见图1-1。专业的运营公司负责古村镇旅游项目开发,古村镇的人员成为公司员工,能够实现古村镇人口双份收入。

2.2 引入社会资本进入古村镇发展

处于对乡村的兴趣和发现,一些社会资本更偏爱拥有一些历史人文资源的古村镇,他们来进行包装打造,统一运营。比如山东临沂竹泉村,属于北方比较罕见的古村落,这里由青岛龙腾集团投入大笔资金进行整体开发与打造,已经形成了一个度假休闲的古村落,在这里能够体验当地美食与文化、民俗传统等,这个古村镇开发成为了一个集生态观光、商务会议、休闲度假、餐饮住宿、会议、娱乐、度假等多功能旅游古村镇^[7]。

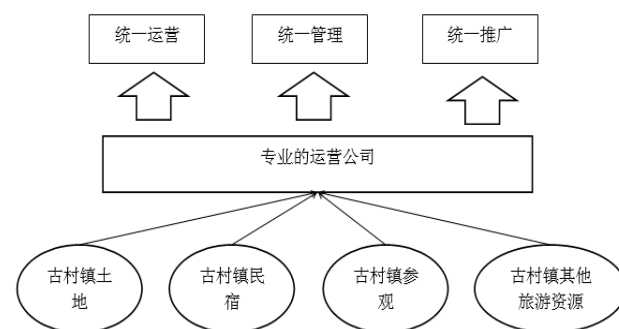


图2-1: 古村镇“公司主导+村民入股统一运营”模式

2.3 以“爆点+体验”带动古村镇品牌发展

依托自己的优势资源,打造爆点,注重体验,将全村封闭起来,游客只需一张门票,即能享受全部服务。通过高门票限制人流,凸显的则是古村镇宁静的美。这就是乌村,颠覆了中国乡村游的传统模式。乌村紧邻著名的乌镇西栅历史街区,是背靠京杭大运河的古村落,总面积450亩。具有得天独厚的自然资源。采用一价全包的套餐式体验模式—集吃住行游购娱活动为一体的一站式的乡村休闲度假项目,一次即可打包吃住行和30多项免费体验项目。

3 古村镇旅游现有模式存在的问题

古村镇旅游模式比较单一、旅游资源过度开发、现代元素融入过度、新营销不足等问题。

3.1 古村镇旅游模式比较单一

古村镇承载我国传统文化,古村镇里的古建筑出现了物质性老化和功能性衰退,修葺中增加了现代元素,村落文明也是与时俱进地演进,古村落的旅游发展模式都按照现代旅游发展模式,将古村镇的古色古香丢失了,古村镇旅游模式比较单一化。

3.2 古村镇现代元素融入过度

古村镇里由古村落组成,古村落是一种比较特色的人文旅游资源,有很多具有古韵文化的景观、建筑组成。古村镇是古色古香为主要特色,但是当前古村镇在开发过程中,古村镇旅游资源过度开发,古村镇过度的商业化,加入很多现代元素,使得古村镇现代元素融入过度,而使其失去了古村镇特色。

3.3 古村镇新营销不足

古村镇的旅游市场需要人力资源、社会资本、新营销等结合,但是古村镇受制于人力资源、社会资本、技术的局限,不能聚合很多的要素,古村镇新营销不足,一些古村镇虽然成了网红打卡地,但是整合营销不够,没有做到智慧营销、绿色营销^[8]。

4 古村镇旅游创新模式构建路径

古村镇旅游创新模式构建需要转变理念,明确古村镇旅游定位,加强古村镇的新营销。

4.1 转变古村镇旅游发展理念

由于古村镇旅游开发理念传统落后,不科学不系统的旅游发展理念造成了古村镇旅游开发过度、同质化现象比较突出,因此,古村镇需要转变理念,建立科学而适用性强的古村镇旅游开发理念系统。

4.2 明确古村镇旅游定位

不同的古村镇资源不一样,古村镇要根据自己的资源优势,创新古村镇旅游模式,明确古村镇旅游定位,古村镇的旅游定位可以包括故居民和古宅旅游、民族村寨旅游、谷珍建筑旅游、村落风貌旅游等,具体见图4-1:

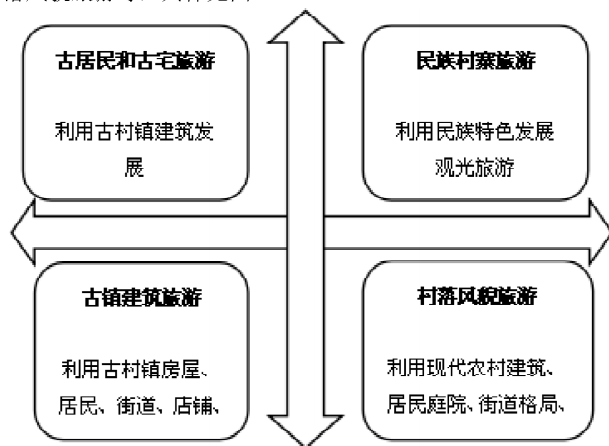


图4-1：古村镇旅游定位

4.3 加强古村镇的新营销

要运用新营销,加强古村镇的宣传和推广,提升古村镇的

旅游形象,通过微博、微信等引爆古村镇的话题营销,通过新浪、今日头条、一点资讯、网易、腾讯、同程旅游等网络平台对古村镇进行旅游活动宣传,增强社会关注度和吸引力。

5 古村镇旅游创新模式构建保障性措施

古村镇旅游创新模式构建需要一系列保障性措施,古村镇旅游发展需要完善古村镇基础设施,发展乡村旅游全产业链,强化古村镇旅游人才支持等。

5.1 完善古村镇基础设施

在古村镇旅游发展过程,要重视古村镇基础设施建设,不仅要改善古村镇村民的生活条件,还需要为古村镇发展旅游经济创造良好的环境,使得古村镇成为宜居空间,提高古村镇的旅游承载力,确保古村镇的可持续发展。

5.2 发展乡村旅游全产业链

古村镇旅游要有效发展,要建立差异化发展理念,还需要深度挖掘古村镇的自然环境资源、人文历史资源等,发展乡村旅游全产业链,引导古村镇民宿良性长久性发展,优化古村镇旅游产品供给,推进古村镇旅游的全产业链发展,通过成熟的全产业链以支持古村镇旅游创新^[9]。

5.3 注重古村镇旅游人才支持

古村镇旅游发展,要让“懂古村镇、爱古村镇”的旅游人才到古村镇发展,培养一批古村镇发展的旅游人才,支持熟悉古村镇旅游的规划师及其团队参与古村镇规划设计、特色景观制作、人文风貌引导,提高古村镇总体设计建设水平,塑造特色风貌^[10]。建设优质的古村镇旅游人才队伍,培养好领导人才,有助于增强古村镇旅游发展的内生动力。

6 结论

总而言之,在乡村振兴战略背景下,古村镇要深度挖掘资源优势和文化元素,有效地推进古村镇旅游可持续发展,加强乡村旅游基础设施建设,建立健全乡村旅游的全产业链,注重古村镇旅游人才支持,实现古村镇乡村旅游的可持续高质量发展。

参考文献:

- [1] 方荣辉. 旅游特色小镇发展模式与创新对策探析[J]. 洛阳师范学院学报, 2021(03): 22-24.
- [2] 刘逸, 黄凯旋, 保继刚, 等. 嵌入性对古村落旅游地经济可持续发展的影响机制研究——以西递、宏村为例[J]. 地理科学, 2020, 40(1): 128-136.
- [3] 周永广, 汪勇庆. 古村落旅游地组织承诺对组织有效性的影响——以西递、宏村为例[J]. 浙江大学学报(理学版), 2016, 43(005): 625-630.
- [4] 赵腾飞, 王良举, 桑林溪. 旅游地吸引力、地方依恋与游客资源保护态度关系研究——以西递、宏村为例[J]. 郑州航空工业管理学院学报: 社会科学版, 2017, 36(2): 17-23.
- [5] 周世平, 周国林. "互联网+"环境下旅游服务业创新发展模式对策研究[J]. 上海商学院学报, 2019, 20(1): 92-100.
- [6] 马宝建. 古村镇旅游的三重意义及其实现途径探析——兼谈湘西王村、凤凰和洪江的旅游开发[J]. 旅游研究, 2016, 8(3): 13-19.
- [7] 党东雨, 余广超. "记得住乡愁"理念下的传统村落景观保护与改造研究——以临沂市竹泉村为例[J]. 中国城市林业, 2015, 13(6): 55-59.
- [8] 周阳. 社会记忆视域下"非遗"文化资本的再生产——以"秦淮灯彩"为例[J]. 民族艺术, 2021(5): 108-118.
- [9] 德村志成. 从乡村旅游的定义谈古村镇旅游产品的打造以乡村民宿为例[J]. 中华民居, 2016(9): 38-39.
- [10] 刘天翌, 刘沛林, 王良健. 新型城镇化背景下的古村镇保护与旅游发展路径选择——以荃洲古镇为例[J]. 地理研究, 2019, 38(1): 133-145.

作者简介:

符雅薇(1994.12-), 女, 汉族, 陕西省西安市, 硕士研究生, 助教, 研究方向: 财务管理。