

对新形势下群众文化以及相关活动的发展分析

郑玉梅

山东省菏泽市曹县倪集办事处便民服务中心, 中国· 山东 曹县 274400

【摘要】由于当今社会的迅速发展, 人民的生活水平和文娱方式也产生了很大的改变, 人民群众已经由以前的被动转变为现在的主动, 从群体文化活动中进一步达到了自身的娱乐、享受与提高, 所以, 在新时代必须认清当前的实际情况, 积极组织实施群体文化艺术。对群体文化艺术而言, 其主要对象就是全体人民群众。实施群体文化艺术, 可以对群众文化传播活动产生良好的促进效果。就群体文化现状分析, 目前它在实践与发展过程中已获得了较大的成果, 同时也在促进当前经济发展和社会主义精神文明建设等方面, 都发挥出了很大作用。所以, 在新形势下有必要对其发展趋势进行进一步分析与研究, 以确保社会主义群众的文学艺术活动能更好地为全体群众进行服务, 娱乐身心健康, 促进社会主义精神文明建设的蓬勃发展。基于此, 本篇文章对新形势下群众文化以及相关活动的发展进行研究, 以供参考。

【关键词】新形势下; 群众文化; 相关活动; 发展

Analysis on the Development of Mass Culture and Related Activities Under the New Situation

Zheng Yumei

Convenience Service Center, Niji Office, Cao County, Heze City, Shandong Province, Cao County, Shandong 274400, China

[Abstract] Due to the rapid development of today's society, people's living standards and entertainment methods have also undergone great changes. The people have changed from the previous passive to the current active, and have further achieved their own entertainment, entertainment, and entertainment from group cultural activities. Therefore, in the new era, we must recognize the current actual situation and actively organize and implement the art of group cultural activities. For group culture and art, the main target is all the people. Implementing the art of group cultural activities can have a good effect on promoting mass cultural communication activities. As far as the status quo of group culture is analyzed, it has achieved great achievements in the process of practice and development, and it has also played a great role in promoting the current economic development and the construction of socialist spiritual civilization. Therefore, under the new situation, it is necessary to conduct further analysis and research on its development trend, so as to ensure that the literary and artistic activities of the socialist masses can better serve the whole masses, entertain physical and mental health, and promote the vigorous development of socialist spiritual civilization construction. . Based on this, this article studies the development of mass culture and related activities under the new situation for reference.

[Key words] under the new situation; mass culture; related activities; development

引言

在当前, 为了要提升人民群众的文化素质, 在开展群众文化活动的过程中必须要发挥群众文化活动的重要价值和意义, 让广大人民群众在参加活动时能够得到群众文学的陶冶和教育, 从而提高他们的文化素质。然而, 如何能够有效开展群众文化活动, 使群众文化活动能够达到其应有的作用, 是新时期公共文化服务部门重点研究的问题。

1 群众文化的基本定位

随着当前社会经济逐渐朝着市场经济的方向转变, 相应的文化也会发生相应的改变, 因为经济和文化之间有着千丝万缕的联系, 而文化的变化也会使原有的社会文化产生实质性的改变, 群众文化的重要地位和作用也在被人们广泛的认识和重视。在一些地方的艺术馆和文化馆为了适应这一经济和文化的改变, 只是简单的将自身与大众文化和娱乐文化相结合, 而群众文化原本的社会地位和作用逐渐被削弱和扭曲, 人民群众作为国家的主人, 其社会地位和作用的重要性不言而喻, 是大众文化和娱乐文化根本无法替代的。

2 新形势下群众文化艺术的作用

2.1 丰富广大群众的业余生活

不断丰富艺术形式以及不断完善丰富的表演手段属于艺术加工和艺术深化的一种具体体现。例如: 话剧、小品、舞蹈

以及相声等, 这些文化艺术形式源于生活又通过群众文化艺术应用到生活当中, 从而更好地为广大群众的生活进行服务。

2.2 有利于促进传统文化的传承和发展

通常情况下, 在组织开展群众文化活动之前, 相关的组织与策划人员都会对当地的一些风土人情、人文习俗等进行充分的了解, 并将这些与传统文化有关的内容融入群众文化活动当中。当然, 在很多地区的群众文化中就包含了部分当地的传统文化, 可以说传统文化与群众文化在某种程度上具备一定的练习, 二者之间相辅相成、相互促进。所以, 在新时代合理的进行群体文化教育活动对优秀传统文化的继承和发扬将具有很大的促进作用。人民群众可以通过积极主动地投入到多种形式的群众文化活动中, 能够更加深入的了解与认知我国优秀的传统文化, 对提高群众民族自豪感也具有重要的意义。

3 当前群众文化建设中面临的问题

3.1 群众文化活动形式和内容亟须丰富

现如今, 各种娱乐性消费场所占据了人们业余生活的大量精力。一方面, 这些娱乐消费场所一定程度上满足了人们的精神文化需求; 另一方面, 这些娱乐消费场所以经济效益为主, 所传播的文化内容良莠不齐, 缺乏导向性。而相对于这些娱乐消费场所, 各类群文机构, 尤其是文化馆, 在群众文化活动的开展方面, 内容和形式显得单调, 都缺乏创新, 对群众缺

乏吸引力。文化博物馆作为中国组织开展群众社会活动的主导力量,必须顺应时代风潮,积极思考并开拓创新,为中国群众事业探求崭新的发展路径,以适应中国人民日益多元和个性化的精神文化需要,只有这样,才能使群众文化占领文化发展的高地,真正深入群众,惠及群众。

3.2 群众文化艺术的展示平台相对较少

我国各地区的群众文化艺术活动其表演形式丰富多样,地区之间存在着一定的差异,虽然很多文化艺术名不见经传,但是却极为生动多彩。不过由于缺乏相应的活动场所以及展示平台,使得这些文化艺术难以切实有效地发挥出其应有的价值和魅力,久而久之会被人们渐渐遗忘,如果能够具有针对性地建设一些文化活动现场,为这些群众文化艺术提供展示的平台,便能够更好地激发文化艺术的活力,促使群众文化活动让更多群众了解以及参与。

4 群众文化的优化发展策略

4.1 丰富群众文化活动形式和内容

群众文化活动的组织与实施,是传播群众文化、展现优秀群众文化创作成果的主要形式之一。现阶段,对群众文化活动的主要开展方式还是以中国传统的文艺演出、美术作品展览、业务培训、理论调研等形式为主,内容上也普遍趋同。一些发达城市在文化品牌塑造、文创产品研发方面取得了一些成就,汉服展会、动漫展会等内容新颖的文化活动吸引了更多年轻人的加入,但多数地区目前还是以老年人活动为主,无论是活动的内容和形式,还是在受众群体、结构组成上都较为单一。面对这样的情况,一方面,群文工作者,尤其是各地群文机构的文化骨干,应当求新求变,拓展文艺表演和文化创作的题材,使创作在内容上更加贴近当代人的生活,在情感上更加能引发受众的情感共鸣,在形式上更加具有吸引力。随着互联网和移动端的普及,短视频更加符合现代人的生活节奏,受到人们的喜爱,群文工作者应当适应人们的需求,在作品创作中结合短视频形式,并通过数字化平台进行传播。要有效利用各种移动终端和即时通信软件,以微信群、公众号,包括时下流行的各种短视频平台,进行群众文化活动相关的信息发布、活动宣传、线上交流等,这能有效拓展群众文化活动的受众层面,优化活动的组织形式,提升活动质量。

4.2 注重文化场所建设

群众文化艺术的传承与发扬需要一个更加完善的网络平台,而群众文化广场和综合性文化活动中心的建立便可以提供了这么一个宣传与发挥艺术的网络平台,进而促使群众文化艺术得到了更快的传播速度和更大的发挥空间。文化广场建设以及综合性的公共文化中心建设都包括了许多设施,比如:图书馆、琴棋书画厅、电子阅览室等,这些场所通常都和群众对文化艺术的综合性兴趣非常接近,因此,做好这些场所设施的建设工作能够有效推动群众文化艺术取得更快更好的发展。值得注意的是,在实际开展文化广场以及综合性公共文化中心建设的过程中,还必须秉持具有针对性的建设原则,也就是说,要结合不同年龄层次的人群以及爱好的不同等方面来合理开展建设工作。例如:针对青少年,可以打造一些与音乐、舞蹈等方面相关的练习室,并且配备相应的指导教师;针对中年群体,由于这个群体的人通常都比较看重自身的健康,因此,可以建设一些健身的场所,并且配备相应的健身器械供给中年人使用;针对老年群体,要尽可能地为这些人提供一些空间足够大,而且休闲娱乐设施相对较为齐全的运动场所。建设文化广场以及综合性文化活动中心,要注重以人为本,这样才能够有效推动群众文化艺术不断进步和发展。

4.3 加强群众文化活动的组织管理

有关单位还应当逐步强化对项目群众文化活动的组织管理,

定时地对项目的有关责任人开展工作会议,就群众文化活动的各项工作内容予以汇报总结。群众文化活动要推陈出新,力求创新,对于有些群众参与性不够的文化活动要及时制止。对于广大群众喜欢的文化活动要及时改变内容,让其形式变得更为丰富多彩,使广大群众可以从文化活动中体会到活动的快乐和坚持的勇气。此外,政府在举办重大庆典活动时,对各个环节的设置都要慎重,并充分考虑到了民众对重大庆典活动的参加愿望。对各种重大活动仪器都要安排人定时进行巡视工作,一旦发现有磨损或损坏的活动仪器就必须及时地加以修理和更新,以免造成一些不必要的安全事故。由此可见,必须对群众文化活动加强组织管理,才能使文化活动更加持久平稳地进行,并让活动更加具有活力。

5 大胆尝试群众文化活动的商业运作

对于群众文化活动来讲,开展商业化运作是其长久发展的可行性方式。相关的部门可以组织建立一个文化演出服务中心,并完善相关的各种规章制度,利用这一中心来使群众文化活动的优势得到充分的发挥,吸引各种人群参与到群众文化活动中来,使其真正成为一种大众参与的活动。不断增加各种活动的主办单位,积极吸引各种企业和商家参与到群众文化活动中,从而为文化活动的推广和发展提供新的动力。

6 打造市场品牌文化

品牌文化,即通过赋予品牌深厚而充实的文化内容,形成明显的品牌定位,并充分利用各种积极有效的内外部文化宣传渠道,建立消费者对品牌在文化精神上的高度认同感,树立品牌信心,从而产生更强大的品牌忠诚度。企业获得品牌忠诚度就能够获得消费者忠诚度,获得更稳固的市场占有率,从而大大增强公司的竞争能力,为企业品牌战略的顺利实现提供了强大的保证力。从品牌文化角度出发,建立市场品牌是文化产业发展品牌化的必然结果。名牌实力如何,是否形成市场品牌主要取决于名牌所具有的文化内容如何丰富,但并不仅仅取决于技术或物理差异。形成的市场名牌,同时在群体文化活动中也能够表现出来,比如,在中央电视台的“同一首歌”这一栏目,就是群体文化活动名牌中的一种代表,但是,要把一个个体文化活动打造成名牌也不是一件很简单的事情。总之,建立群体文化活动的市场名牌同时,既要和自身特点相结合,同时还必须进行不断创新,从而创造出更多的文化创新活动类型和项目。如此,其就能够在社会活动和市场中取得相应的品牌优势。

7 结束语

综上所述,在新形势下群众文化艺术的发展需要在迎合时代发展特点的同时,注重以人为本的原则,要充分站在广大群众的需求角度来考虑群众文化艺术发展的途径和举措,以此来保证群众文化艺术能够切实有效地发挥应有的价值和作用,实现健康稳定的长远发展。

参考文献:

- [1] 李贞贞. 新形势下群众文化艺术的发展走向分析[J]. 参花(下), 2019(08).
- [2] 毛丽玲. 新形势下农村群众文化活动发展趋势与特点[J]. 北方文学, 2021(12).
- [3] 李璟. 新形势下群众文化的建设与发展[J]. 唐山文学, 2020(02).
- [4] 徐梅, 赵艳玲. 新形势下的本土群众文化活动发展策略阐述[J]. 中国文艺家, 2021(07).
- [5] 陈天航. 新形势下群众文化的建设与发展[J]. 大众文艺, 2021(11).
- [6] 王喜祥. 试论新时期的群众文化活动建设, 剧作家, 2019(3).
- [7] 郑维娜. 浅谈如何组织与开展群众文化活动, 工会博览理论研究, 2020(5).