

“张同学”短视频形象构建

张一丁

辽宁大学, 中国·辽宁 沈阳 110000

【摘要】近期一个名叫“张同学”的抖音账号突然热度大增,从去年10月21日开始不到两个月时间发布45个抖音短视频,吸粉1500多万,在如今,乡村题材短视频已经不再是新鲜事物,张同学究竟有何魔力,能在竞争激烈的抖音短视频平台上短时间内吸粉近千万。本文将从账号内容构建,平台选择和未来展望三部分来分析“张同学”现阶段内容营销的优势和问题以及未来可能的发展方向。

【关键词】张同学; 乡村短视频

"Student Zhang" Short Video Image Construction

ZhangYiding

Liaoning University, Shenyang, Liaoning, China 110000

[Abstract] Recently, a Douyin account named "Classmate Zhang" suddenly became popular. It released 45 Douyin short videos in less than two months from October 21 last year, attracting more than 15 million fans. Today, Village-themed short videos are no longer a new thing. What is the magic of Mr. Zhang, who can attract nearly 10 million fans in a short period of time on the highly competitive Douyin short video platform. This article will analyze the advantages and problems of content marketing of "Classmate Zhang" at this stage and the possible development direction in the future from three parts: account content construction, platform selection and future outlook.

[Key words] Zhang classmate; rural short video

1 情况概述

几乎是一夜之间,“张同学”火了,截止到本文写作时,“张同学”在不到两个月的时间里抖音粉丝数量突破1500万,点赞数量超过4800万,人民网的点赞和评论则让“张同学”的热度更上一层楼。在走红的同时“张同学”的视频也引来一些非议,过于专业的视角让网友怀疑是否有专业团队的赞助,有些破旧的陈设也让人怀疑“张同学”的视频是否有作秀和丑化农村的嫌疑,同时爆火的视频也引起了消防和交警的注意,对视频中不安全的行为进行了批评指正,“张同学”也顺水推舟,制作了一期与消防合作的视频。这一切都使得“张同学”的热度居高不下,数次登顶微博热搜,分析视频剪辑手法和内容的视频也层出不穷。不过与其他网红不同的是,“张同学”并没有利用暴涨的直播带货,不过在极目新闻的采访中,“张同学”表示愿意为家乡做出一点贡献,也让网友对“张同学”未来的发展方向充满了好奇和期待。虽然质疑之声不断,“张同学”走红已成事实,甚至已经成为了备受关注的社会现象,本文将对“张同学”短视频作品内容进行分析,进而探索“张同学”未来可能的短视频营销的方向。

2 内容分析

我们直接来看“张同学”走红最直接的原因——制作精良的视频。从内容上看,“张同学”的视频似乎与精良搭不上边。“张同学”大部分视频的开头都是从他那件有些破旧的农村小屋里开始的,但这间屋子里就藏着让观众着迷的东西。这间屋子是一间比较传统和常见的北方农村住宅,坐北朝南,南边窗户大,确保

冬天能利用太阳光来温暖室内,北面窗户小,阻隔冬天的寒风,房子正门进去就是厨房,东西两边各有一个房间。室内的陈设也有一种怀旧的味道,火炕,木质的衣柜和电视柜,VCD机和光碟,纸质日历,发黄的墙纸,灶台和大锅,水缸和葫芦做的水瓢,这些都是过去北方农村常见的生活用品,配合着北方冬天温和的阳光,营造出温馨舒适的氛围,一切的一切却让北方网友仿佛回到从前,直呼“爷青回”,也让南方网友大开眼界。至于“张同学”本人,则更是精良的反义词,有些旧的衣服,枕头下面找袜子,早餐经常是六味地黄丸加AD钙奶,偶尔吃点火腿肠或者鸡爪,洗手就洗三根手指,这有些邋遢的生活在节奏紧张,每天都必须精致的城市观众眼中反而成了一种对现实生活的抵抗^[1]。收拾妥当之后“张同学”就开始了一天的主要任务,每期视频里“张同学”的任务都是不一样的,比如修火炕,赶集,喂鸡喂狗,收拾菜园等,都是一些北方农村日常的活动,不过难度不是很大,也不会占用很长时间,“张同学”视频中每天的经历也都大致固定,早上起来收拾一下家中的琐事,随便对付一下早饭之后进行今天的主要活动,忙完之后准备一顿丰盛的晚饭之后视频也就结束了。这样悠闲,简单甚至有些懒散的生活成为了无数城市网友眼中羡慕的生活,没有令人心肺骤停的闹铃声,没有令人窒息的早高峰,没有压得人喘不过气的KPI,只有生活中的鸡毛蒜皮,悠闲的农村日常以及晚餐时间的大快朵颐。

“张同学”的视频虽然每期都有标题,但每期的主题其实都只有一个,那就是一个北方大龄单身男青年的农村生活,起床之

后的琐事，主要活动和晚餐时间差不多各占视频内容的三分之一，内容非常随意和松散，给人一种非常悠闲的感觉。“张同学”视频拍摄的时节已经是北方的秋天，天气逐渐变冷，已经进入农闲时节，所以在视频中并没有体现出很多繁重的劳动，悠闲的日常让广大网友进入了一个理想中的世界，睡觉睡到自然醒，不用被逼着早起吃早饭，没有什么要紧的工作，喝着爽歪歪看着VCD，晚上叫上好友来一顿丰盛的晚餐，一天就这样过去了。“张同学”的爆火与湖南卫视《向往的生活》有异曲同工之妙，体现出现阶段中国网民的生活压力很大，需要这样一个没有任何压力和烦恼的清静世界来净化自己，排解烦恼，逃避现实^[2]。

当然，仅凭略显粗糙但悠闲的内容无法吸引到如此多的粉丝，与粗糙的内容形成鲜明对比的是精良的视频制作手法。这一点甚至引起了观众的怀疑，认为“张同学”有专业团队的支持，不过“张同学”否认了这一点。不管怎样，“张同学”视频的直观感受就是看起来很爽，节奏很流畅。通过仔细观察可以看出“张同学”的视频中大量运用第一人称视角，而这样做的好处就是代入感很强，仿佛身历其境，但过度依赖第一人称视角也会让观众感到厌倦，并且快速移动视角很容易产生眩晕感，影响观感，所以“张同学”采用了第一和第三人称交替使用的手法，即既保证了代入感，又可以在视频中展示生活全景，同时频繁的切换视角也可以增加新鲜感，不至于让观众感到乏味，第一人称视角有时会略微晃动，是为了模仿视频主角的动作，进一步提高代入感。同时“张同学”对于镜头时长的把握也很有讲究，除了部分远景镜头之外大部分镜头时长控制在2.5秒到3.5秒之间，平均为2.27秒，已经达到传统电影中动作片段中的镜头时长，节奏感非常强，同时对于视频拍摄技术提出了很高的要求，结合第一和第三人称来回切换的手法，使得视频非常流畅，可以说“张同学”的爆火与制作精美的视频有着很大的关系^[3]。

3 平台选择

与一般的乡村短视频在快手走红不同的是，“张同学”是在抖音上爆火，这与我们一般的认知产生了冲突，而且乡村短视频并非新鲜事物，早年有号称“竹鼠杀手”的华农兄弟，近期有乡村田园火到国外的李子柒，“张同学”的走红令人有些费解，但其实也正是因为选择了抖音平台才能让“张同学”有着如此高的关注度。

一谈到抖音和快手这对冤家，人们总是会说“南抖音，北快手”，认为抖音比较有趣，格调比较高，城市用户多，而快手则是土味视频很多，在小城市和农村用户更受欢迎，事实上二者的用户画像和人们通常印象里的情况相差无几。通过查阅相关资料，抖音2019年用户画像显示抖音用户中三线及以下城市用户占到全部用户的61%，而快手2019年用户画像则显示快手用户三线及以下城市占比达到65%，意味着快手用户中农村用户数量更多，这本该是“张同学”在快手平台的优势，但是正是因为快手用户中对于农村的了解程度比抖音用户更高，

视频质量较抖音也更高，导致“张同学”的视频在快手平台上无法脱颖而出，同时快手与抖音用户的差距还体现在学历、收入和南北分布上，学历方面，抖音初中及以下用户占8%，快手低学历用户则占到14%；收入方面。月收入低于3000元的抖音用户占到31%，快手则占到了34%；南北分布上，快手用户集中在辽宁，山东，河北等省份，抖音则在广东，四川，山东等南方省份拥有更多的用户。综合来看，快手用户中居住在北方乡镇或农村，低学历，低收入的用户更多，对于“张同学”视频中展现的农村内容也更熟悉，导致视频的吸引力不足。“张同学”在快手平台上仅有100万粉丝，且评论中很多批评居多，批评主要集中在视频内容不真实，丑化农村，生活慵懒，过度炫技等方面，而在抖音平台上的评论则友好很多，很多人表示自己看到了真实的农村生活并表示怀念。为什么同一个视频，不同平台之间的差距会如此之大，为什么抖音用户说“张同学”展示了真实的农村生活而快手用户却说它不真实呢。这就涉及到了之前展示的抖音和快手用户画像的不同带来的影响^[4]。

抖音用户因为其居住地，学历，收入等方面显示出对农村的不熟悉，从而对农村的生活方式，风土人情等展示出了更多的好奇和期待，另一方面抖音用户更多的城市属性和现实生活的压力也让他们对于城市生活产生了回避和逃离的倾向，想找到一块世外桃源来放松自己，回避现实，“张同学”的视频用简单甚至有些粗糙的内容和流畅的手法给了抖音用户这样一个天地，一个什么都很简单。与其说抖音用户期待看到真实的农村生活，不如说他们希望看到他们心中的农村是什么样子，从结果上来看，“张同学”构建的场景非常符合抖音用户的期待。这一点上“张同学”与李子柒有些类似，不过李子柒构建的是一个天堂式的田园生活场景，是让大部分农村人都羡慕的乡村生活，是我们大部分中国人观念里的理想归宿。而“张同学”构建的则是一个略显怀旧的理想世界，虽然不是很好看，但是简单而富足，有时候快乐也许不需要什么田园和诗歌，酸菜炖大骨配啤酒也许更接地气。

但这些并不能掩盖对于“张同学”的质疑声音，其中最尖锐的便是快手用户提出的不够真实。前文中提到，“张同学”构建的是抖音用户理想中的真实乡村生活，而对于更加熟悉真正乡村生活的快手用户来说，觉得这样的场景构建更像是在丑化农村形象，强化城市居民对于农村脏乱差，农村人懒惰的刻板印象。在国家已经宣布完成脱贫攻坚任务的当下，如此寒酸的农村生活确实让人心生疑惑，与其说是反应真实农村生活，“张同学”的视频说成怀旧农村生活也许更能让人接受。在快手平台上，展示农村新风貌的视频大量存在，在这些视频中传统房屋已经被小洋楼取代，各种现代化的家用电器和互联网设备一应俱全，快手里的农村用户正在用短视频的方式向大众展示农村的新变化，农村新风貌视频的大量出现体现出农村短视频用户内心渴望融入城市生活的野心。与上一段中提到的

抖音用户希望看到他们想看到的农村一样,快手用户也希望视频中的农村是他们希望展示出的场景,他们希望展示与城市居民不相上下的物质生活和更加积极正面的精神面貌。而“张同学”的突然出现仿佛触碰到了农村用户的痛点,因为他展示出了他们不愿意展示给城市用户的内容^[5]。

“张同学”在不同平台上评价的巨大差异体现出不同群体对于农村形象建构的巨大差异,那么真正真实的农村形象到底是什么样子的?这可能是一个无法回答的问题,因为中国是一个地域差距极大的国家,不同地区的农村形态和经济状况可能完全不同,想找出一个共同的形象难度很大,而同时城市的建设却走向“千城一面”的困境中,使得农村人口对于城市印象固化。这种认知偏差一时难以改变。认知的偏差让不同用户对同一个场景的评价完全相反,可以说成也场景,败也场景,迎合城市用户的场景构建让“张同学”在抖音上爆火,而同时让农村用户无法接受的场景构建也让“张同学”在快手上受挫。

4 未来展望

虽然略有争议,“张同学”确实是近期短视频领域的顶流,并且凭借着人民网的点评和与消防交警的互动成功出圈,以亲身经历为广大网友普及消防和交通安全知识。但同时“张同学”并没有像大家想的一样进行直播带货,虽然他的视频中一直带有“新农人计划2021”的标签,这是抖音平台为鼓励三农题材视频而专门开展的鼓励计划,目标直指快手的用户群体。“张同学”在11月榜单上已经排名第二,除了能获得直接的现金奖励之外,还能获得平台的商业推广,可以说带货的前景一片大好。同时人民日报也指出,火起来只是第一步,更重要的是如何利用自己的知名度为家乡的振兴贡献自己的力量,“张同学”也在接受采访的时候表示自己愿意为家乡做出贡献。由于抖音用户的整体收入更高,如果“张同学”将来涉足直播带货领域的话,收益会非常客观,同时对于视频的内容构建,虽然目前“张同学”的关注度很高,但并没有一个难以复制的核心竞争力^[6]。

内容方面,淳朴的乡村风光在中国依然广泛存在,与“张同学”同质化的视频已经开始在各个短视频平台上出现,虽然很多都是模仿“张同学”,但鉴于中国乡村形态的多样化和智能手机在农村也已经普及,再塑造一个城市居民理想中的乡村场景并非难事,没有核心的内容始终是“张同学”视频的一大隐患。而技术方面,“张同学”在一期视频中曾经展示过他的拍摄技巧和手法,并没有太多的高技术辅助,只是对于拍摄位置的高度熟悉和把握,再通过短视频软件自带的剪辑工具就可以制作完成。而技术偏偏是最容易复制的要素,这也是“张同学”的视频在B站上普遍评价不高的原因,因为以ACG领域起家的B站上并不缺少技术大神。“张同学”的走红说明他把握住了抖音用户对于农村生活的向往和追求,但当能满足这种需求的不止一个“张同学”的时候,“张同学”是否还能保持现在的热度是值得怀疑的。在竞争异常激烈的短视频领域,落后就意味着被遗忘。“张同学”的后续发展,我们将拭目以待。

参考文献:

- [1] 张帮俊(2021年12月1日).“张同学”何故能火.河南日报,第010版.
- [2] 张颐武(2021年12月16日).“张同学”走红的意味.环球时报,第015版.
- [3] 范晓涵(2021).新媒体环境下短视频对乡村文化的建构与传播——基于李子柒、丁真现象的思考.西部广播电视,42(19).
- [4] 林桃千(2021).乡村振兴战略下“三农”短视频的传播机理研究.传媒,2021(15).
- [5] 刘亚雯(2020).中国“三农”题材短视频的发展现状及问题研究[未出版之硕士论文].山东师范大学新闻与传播学.
- [6] 韩春秒(2019).乡音 乡情 乡土气——管窥乡村原创短视频传播动向.电视研究,2019(03),21-24.

作者简介:

张一丁(1996-),男,汉族,辽宁省沈阳市,硕士,研究生,辽宁大学,新闻与传播。