

对提升群众文化管理新理念的应用探析

张秀芹

作楼镇群众文化, 中国·山东 曹县 274409

【摘要】文化一词有着较为广泛的含义, 伴随着社会经济的迅猛增长, 人们对文化的理解和需求也越发趋向多元化, 于是, 在新时期背景下, 群众文化管理工作成为社会发展进程中不可分割的一部分。群众文化, 顾名思义, 在开展文化活动的过程中, 与群众有着密切联系, 同时, 也是社会文化表现的具体形式。基于此, 文章从群众文化创新、管理等多个环节展开论述, 希望为提高全体公民道德水准、促进社会和谐发展提供参考性建议。

【关键词】群众文化; 理念革新; 管理创新

Analysis on the Application of the New Concept of Improving Mass Cultural Management

Zhang Xiuqin

Mass Culture of Zoulou Town, Cao County, Shandong, China 274409

[Abstract] The word culture has a relatively broad meaning. With the rapid growth of social economy, people's understanding and demand for culture are becoming more and more diversified. Therefore, in the context of the new era, the management of mass culture has become a part of the social development process, an integral part. Mass culture, as the name suggests, is closely related to the masses in the process of carrying out cultural activities, and at the same time, it is also a specific form of social and cultural expression. Based on this, the article discusses from the mass cultural innovation, management and other aspects, hoping to provide reference suggestions for improving the moral standard of all citizens and promoting the harmonious development of society.

[Key words] mass culture; idea innovation; management innovation

引言

在实际工作中, 人受到了工作、学业和日常生活中的重压, 难以避免地会产生负面心情, 因此需要有良好的渠道发泄心理压力, 也因此, 群众文化随之形成, 并且成为人们宣泄负面情绪、体验身心愉悦感的重要途径。群众文化以民众生活为主导, 为更好的适应人们精神文明需要, 成为由精神文化作为支撑的一种特殊情感表达方式, 所以, 在新时期视域下, 群众文化管理与创新也成为一个新的课题。现如今, 民俗文化社会活动日益兴盛, 人们进行民俗文化社会活动的频次日益频繁, 从而对民俗文化的表现形式和内涵需求也愈来愈高。作为社会文化服务组织, 承担着为民众服务文化教育、适应社会群众文化发展需求的重大职能, 也因而对同质化的、无效化的民众文体活动, 进行持续地改造与革新。而作为国家历史人文遗址来说, 就必须持续地与时俱进性, 探索创新性, 根据民众当前发展阶段的文化需要, 创新性地位为民众打造出脍炙人口的文体活动, 增强社会活动的影响力, 树立社会主义文明品牌, 为民众献出一场场多姿多彩、匠心独运的文明社会活动, 为解决民众文化需要、为建设社会主义和谐社会贡献最大的社会文化力量。

1 群众文化品牌的内涵

当前, 随着中国社会经济建设水平获得了令人瞩目的成就, 从而也促进了广大人民群众对于丰富多彩精神文化生活内容的需求, 在这一重要过程当中, 我们党和部门对此中国群众工作予以了大量的资金保障与帮助, 从而使中国群众社会活动品牌建设管理工作得以了卓有成效的发展。作为群体社会文化社会活动而言, 它乃是以面对广大社会公民服务的主要对象, 并力求以充实广大公众的精神文化生活内涵, 从而提高广大公众的精神

文化生活满足感为目的而进行的内容。但群众文化活动名牌则和传统意义上的商业名牌有着一定的差别, 传统意义上的名牌, 也包括了商业名牌, 多指可以为商人创造经济效益的商业名牌, 而群众文化活动名牌虽然是体现为无形资产的形式, 但它所要求的却是社会效益。所以从群众文化工作的整体视角出发, 依靠于对群众文化活动名牌的建设, 将使得群众文化活动可以面对广大公众迸发出更大的文化吸引和号召力, 并且还可以做到对尽量多的广大公众的精神文化福祉的增进与改善。

2 不断创新群众文化管理的理念, 以提高社会公众的文化道德水准

人民群众利益成为民众社会文化的主要受众者, 只要有人民民众存在的地方, 自然就会有民众社会文化活跃。群众文化活动成为社会主义精神文明建设的组成部分, 能直观反映社区文明建设现状, 也涉及到社区群众思想文化工作、事业、生活, 还与群众文化队伍建设等内容有着密切联系。因为中国各个地方少数民族间群众文化也存在着一定的差异, 所以, 中国群众文化就存在着丰富多元的表现形式, 政府在实施群众文化工作时, 应以积极性、娱乐性为主, 进而满足人民群众对精神生活的追求。

人民群众作为社会发展与前进的核心力量, 既是祖国发展硬性建设的前提基础, 又是软性建设的重要组成部分。在时代飞速发展的前提下, 群众文化建设与管理也显得越发重要, 因此, 在群众文化管理过程中, 要积极创新管理理念与管理方式, 推进社会迈向现代化发展步伐^[2]。总而言之, 群众文化建设可在一定程度上反映出社会发展的具体趋势, 在创新群众文化管理方式的同时, 也可使公民道德水准得以有效提升, 进而满足和谐社会的建设需求。

现如今, 群众文化整体水平已得到显著提升, 加之群众文

化基础设施建设管理的突破性进展, 为提高群众文化管理质量奠定基础。在一部分偏远地区, 发展现状要远远落后于城市发达地区, 群众文化管理建设也处于初始阶段, 但城市群众文化管理建设已日益完善, 公民道德水准也得到有效提升。面对这种现象, 就要认真分析群众文化管理机制问题, 从提高基层地区公民道德水准做起, 重点解决目前群众文化管理过程中的矛盾问题。

3 创新群众文化管理活动方式, 是对增强公众思想道德水准的意义重大措施

目前在文化事业发展进程中, 不仅会推动各座城市自身文化产业的发展, 还可有效带动周边乡镇文化事业。群众文化涉及范围广, 在历史、政治、经济、生产、生活等诸多方面均有涉及, 属于文化活动的同等范畴内, 加之丰富的群众文化形式, 使群众文化内部机制更具复杂性, 进而提高了群众文化的管理难度。那么在优化群众文化管理质量的同时, 就需从各个层面着手, 进一步提高人民群众的道德水平[3]。在市场经济迅猛发展的情况下, 管理人员要用发展眼光去看待群众文化, 并在群众文化管理中投入必要的精力与时间。

3.1 创新群众精神生活, 是提升群众文化管理质量的重要目标

群众文化是各个人民群众核心思想的重要体现。首先, 要提高人民群众参与各式各样娱乐文化活动的积极性, 使人民群众在参与过程中丰富自身精神生活, 并在一定程度上提高自身道德水准。其次, 文化精神层面的发展空间较大, 通过提升群众文化生活效率, 提高群众意识, 一般来讲, 要想使群众形成自我意识, 离不开丰富多样的文化娱乐活动及文化交流形式的促进性作用, 使人民群众在文化交织的生活环境中, 领悟自身文化修养对社会发展的重要性。最后, 公民日常行为举止也会受到文化活动的影 响, 逐渐提高公民道德水准, 在此种有利条件的作用下, 就可积极创新群众文化管理活动模式, 对提升群众文化管理效率有尤为深远的意义。

3.2 保持并传承各民族文化, 是群众文化管理中的重要组成部分

群众文化起源于人民群众, 发展于人民群众, 同时也受益于人民群众。通常来讲, 人民群众日常行为是文化起源的重要体现。群众文化不仅体现在农民们的田地之间, 还可在农民日常生活中及工作中凸显, 因此, 民间文化已经成为群众文化不可分割的一部分。群众在劳动过程中, 所得到的不仅仅是劳动成果, 更是劳动过程中的重要体会, 此种劳动体会难以用语言表达, 是群众文化不可分割的一部分。而民族文化作为群众文化的源头, 是群众文化的特殊表现形式, 并且深受广大人民群众喜爱, 还具有较强的感染性, 使人民群众在自身参与中, 更好的释放负面情绪, 并在乏味的生活中培养乐趣, 是一种不可多得的好事。在这种朴素群众文化的影响下, 为提升公民道德水准奠定了良好的基础。

3.3 做好群众文化档案管理, 是提升群众文化管理理念的前提基础

群众文化在实际开展环节, 从文化活动组织到结束, 全过程均要对图片、文字等相应内容进行存档, 通过此举, 就可在短时间内更为方便的查阅相关资料, 优化传统文化管理形式。利用纸质文件, 既浪费时间, 又无法提高群众文化活动的实效性; 而采用多媒体进行群众文化档案管理工作, 可在节约空间、时间的基础上, 避免资源的浪费, 进而提高群众文化管理效率。此外, 利用档案存档, 还可有效保障资源的安全性, 避免纸质档案因破损无法修复等问题的发生。

3.4 认真搞好工作, 考查人民群众工作兴趣爱好

出于建立成熟的、具有一定影响力的群众文化活动品牌的考虑, 广大人民群众文化工作人员还必须深入到社会大众内部, 去调查与掌握当下在某个时代内社会大众所喜爱和接受的群众文化活动形式种类, 当掌握了这种第一手的调查资源以后, 方才可以实现人民群众群众文化活动品牌建设的成果。但是必须说明的是, 在建立品牌的过程当中, 还需要掌握好这种群众文化活动才能够真正达到对社会大众精神层面上的提升。比如, 在有些社区周边的公园中会举办群众文化活动, 并获得了许多中老年群众的青睐。此外, 在城市的公园中还会存在着一些自发举办的戏剧票友会等。因为这种活动大多是自发性的, 而且并不具有组织性, 使得它无法深入地发展。

3.5 加强群文宣传力量, 实现全民参加群众文化活动建设

民众对于群众文化活动的参与性意识也日益浓厚, 参加积极性也日益提高。不过仍有不少民众对于群众文化活动知之甚少, 且认识的渠道受限。因此, 文化馆等群众文化服务组织就需要进一步地拓展传播范围, 以加强群众文化的传播力量, 从而更加广泛地召集人民群众, 并号召人民群众积极投入到群众文化活动建设当中, 同时也让人民群众为文化活动建设提供自身的意见建议, 让所建立的群众文化活动品牌汇集民智, 这将有助于所建立的群众文化活动更合乎民心。当然, 在这一过程中, 广大人民群众也可以产生更丰富多彩的感受, 如果他们主动投入到文化活动当中, 不但可以获得新文化所带来的精神享受, 而且还可以更加调动自身的主观能动性, 为人民群众对文化活动的发展和文化品质的形成而建言献策。

3.6 推动公共文化流动服务

发展公众文化流动服务, 对于健全公众文化服务体系, 实现与固定设施公共服务、数字服务的相互补充, 对提高社会基础性 与公众文化服务均等化水平, 对促进社会文化民生, 更好地维护民众的基本文化利益有着重大意义。发展公众文化流动服务, 主要是解决由固定文化设施无法企及的区域和群体的公众文化需要, 所进行的流动性强的公众文化服务方式。相对于由固定公共文化设施设备和人员所进行的文化服务项目来说, 公众文化流动服务的基本特征具备了机动灵活、简便易行、快捷高效的基本特征。在服务内涵与表现形式上更加丰富多元, 接地气, 贴近百姓生活; 在服务资源方面也更加丰富, 便于集成, 互通互补, 更具有自主性与亲和力。同时, 流动服务方式又构筑了公共文化部门间、公共文化建设单位和民间文化团体间的信息沟通桥梁。

4 结束语

综上所述, 要想有效促进群众文化工作的顺利开展, 就需要管理人员和全体人民群众都充分认识到群众文化生活、精神文明建设的重要意义, 从而为人民群众创造更加优良的群众文化平台, 从而使得群众文化活动得到有效保存、弘扬、发展。此外, 加强群众文化活动档案管理工作的意义重大, 必须精细所有管理细节, 在提升管理品质的基础上, 推动群众文化工作全面走上现代化发展之路。

参考文献:

- [1]董宏波, 李晓琴. 浅析群众文化的组织管理与发展[J]. 卷宗, 2020. (9).
- [2]陈德向. 新形势下群众文化的建设与发展要点分析[J]. 中外企业家, 2021 (11).
- [3]俞萌萌. 基于基层社会管理的群众文化活动与创新[J]. 赤子, 2020 (8).
- [4]夏国钦, 张峰. 加强基层群众文化建设的对策及发展方向思考[J]. 山海经: 教育前沿, 2021 (011).