

金融危机背景下外贸企业财务风险的措施分析

胡玉飞

上海大学宝山校区, 中国·上海 宝山 200444

【摘要】众所周知,在金融危机的强烈冲击之下,全球范围内的商业活动、贸易往来均受到极为严重的影响,就现阶段而言,金融危机对全球商务贸易活动的影响依旧存在,全球金融危机的负面影响仍在持续扩散的趋势,依然存在着再度爆发的风险。由此可见,在金融危机的时代背景下,不断强化外贸企业财务风险防护水平与管控质量,对于保障外贸企业的稳定生存与未来发展,尤为重要。鉴于此,本文立足于金融危机之一宏观时代背景,首先,针对金融危机对外贸企业带来的具体影响展开简要论述;随后,深入探究了金融危机背景下外贸企业面临的财务风险问题及其具体的应对策略,以期财务风险管理工作的有效开展提供一些指导与参考。

【关键词】金融危机;财务管理;外贸企业;风险管理

Analysis of Measures for Financial Risks of Foreign Trade Enterprises Under the Background of Financial Crisis

Hu Yufei

Shanghai University Baoshan Campus, Shanghai, China Baoshan 200444

[Abstract]As we all know, under the strong impact of the financial crisis, business activities and trade exchanges around the world have been severely affected. At this stage, the impact of the financial crisis on global business and trade activities still exists. Global financial The negative impact of the crisis is still spreading, and there is still a risk of a resurgence. It can be seen that under the background of the financial crisis, it is particularly important to continuously strengthen the level of financial risk protection and management and control quality of foreign trade enterprises to ensure the stable survival and future development of foreign trade enterprises. In view of this, this paper is based on the macro era background of financial crisis. First, it briefly discusses the specific impact of the financial crisis on foreign trade enterprises; then, it deeply explores the financial risks faced by foreign trade enterprises under the background of the financial crisis and its specific In order to provide some guidance and reference for the effective development of financial risk management.

[Key words]financial crisis; financial management; foreign trade enterprises; risk management

二十一世纪初,我国成功成为世贸组织(WTO)中的一员。近年来,随着经济全球化步履的持续加快,国内外经济贸易环境波谲云诡,外贸企业面临着竞争压力愈来愈大^[1]。在全球金融危机的负面影响下,全球经济环境持续恶化,外贸企业的生存环境极为困难,总体发展形势不容乐观。诸多外贸企业在实际经营销售与财务管理过程中暴露出销售额急剧下降、盈利空间缩小、财务负担与日俱增等问题,致使企业自身的正常生存与稳定发展受到严重制约,财务管理难度激增、财务风险逐渐增大。为此,针对金融危机背景之下的外贸企业财务风险问题及其有效应对策略展开深度分析与探究很有必要。

1 金融危机对外贸企业带来的具体影响

金融危机爆发伊始,全球经济发展水平急转直下,对外商贸活动往来频率急剧衰减,全球总体经济形势不容乐观,使得我国市场经济运行压力负载严重,对我国各行各业尤其是外贸企业带来了极大的冲击,具体表现如下所示:

其一,外贸需求降低、市场严重衰退。在金融危机的冲击之下,我国外贸企业订单数量急剧降低、产品规模逐渐减小,市场经济呈现萎缩态势。据调查,我国国内生产总值近四成左右都是依靠对外贸易出口带动。在金融危机背景之下,我国对美贸易出口销售额降幅明显,国外进口需求量的急剧降低严重制约着我国对外贸易出口,致使我国产能过剩,极大地阻碍了我国经济的可持续稳定发展^[2]。

其二,出口形势严峻,利润空间缩小。在金融危机的影响之下,我国对外贸易出口商品呈现下跌态势。通常来说,国外的诸多产品普遍采用美元定价方式进行销售,受金融危机影

响,美元出现贬值导致一部分进出口商品的制作原料价格增幅明显、报价居高不下,缩减了对外贸易企业的利润空间。

2 金融危机背景下外贸企业面临的财务风险

一般情况下,外贸企业的财务风险管理通常指外贸企业针对企业自身运行环节中出现的财务问题或理财风险予以仔细分析、有效判断、精准度量以及合理评估,并针对外贸企业理财过程中存在的与理财相关的风险问题采取科学可行、合理奏效的应对举措进行高效管控,进而维持外贸企业各项理财、经营活动的正常运行与稳定推进。在金融危机背景下,外贸企业在实际运行与财务管理过程中,受制于企业内外部环境因素的影响与制约,使得外贸企业财务风险问题频繁出现,如坏账、汇率、利率风险等,极大程度地影响着外贸企业的稳定生存,为外贸企业的未来长期性发展蒙上了一层难以抹除的阴霾^[3]。

2.1 汇率风险

在金融危机的阴霾笼罩之下,美方国民经济总量增速明显降低,被迫采取放宽货币政策以此来应对金融危机,在一定程度上促使人民币升值。在这种背景之下,我国外贸企业在进行对外经济贸易往来过程中,极有可能出现汇率波动,而导致外贸企业出现经济损失^[4]。人民币升值使得企业在实际经营活动中不得不面临汇兑损失的情况,从对外贸易出口业务的有效办理、合同拟定、契约签署,最后再到对外贸易商品出口的整个环节,由于收汇周期较长,难以避免地会被汇率变化所影响,使得外贸企业必须承担因金融危机而引发的汇率风险。此外,人民币升值必然增加外贸企业出口的波动性,增加了对外出口贸易活动签单率的不确定性。因为,金融危机所带来的汇

率波动难以精准把控,所以,商贸产品成交的盈亏性自然难以确定,致使外贸企业盈利空间缩减,企业难以正常运行。

2.2 流动性风险

金融危机给各大外贸企业的正常运行带来了极大的负面影响,使得外贸企业资金流动性严重不足,外贸企业难以将成本有效转换为实际资产,只有通过加大负债力度来暂时缓解资金流动不足的情况,致使外贸企业的盈利空间进一步萎缩^[5]。

2.3 利率风险

在金融危机的强烈冲击之下,国内外之间的利率频繁进行针对性调节,给我国对外贸易的商品价格产生了极大的影响。伴随着利率的不确定性,我国诸多外贸企业不得不采取合理措施对公司自己生产的商品进行价格微调或重新定价,不利于外贸企业自身经营效益、经济价值的准确核算。制约了外贸企业投融资、并股权收购行为等各项工作事宜的顺利开展。

3 关于金融危机背景下外贸企业财务风险的有效管控策略探究

3.1 构建科学高效的财务管理机制

其一,外贸企业在实际经营过程中,必须适当提高财务管理工作的重视度与关注度,加深财务管理相关法律法规的理解与认识,规范财务风险管理工作,保障财务管理工作的系统性、科学性。将财务、会计工作制度视作工作管理核心,建立一套科学合理的财务管理机制,不断增强财务管理制度的合理性与实效性。需要特别注意的是,对于任何一个企业、经营范围而言,财务管理涉及的范围广、内容极为庞杂,主要内容包括了资金流通、现金流量、营运资金管控、筹资管理、投资管理等多个层面的管理工作。在金融危机的宏观背景下,财务管理制度的有效构建还必须考虑市场风险问题,对利率风险、汇率风险、成本核算、权益风险、信用担保等财务管理行为进行严格管控。

其二,建立、健全企业财务管理责任机制,自始至终做到权责分明、公开透明,重点把控财务管理漏洞、资金运行管理问题,一旦出现财务管理问题应及时问责,从而提升财务管理工作的系统性、全面性、严谨性、科学性、规范性。从事外贸企业的财务管理工作的相关从业者应该主动承担自身责任、自觉履行管理义务,培养财务管理意识,合理利用管理职权,全力监督、管控财务管理部门、管理团队、管理人员,将财务管理工作落到实处,仔细分析企业财务管理过程中可能遭遇的各类风险问题,保质保量地完成上级分配的财务管理任务,全面提升企业资金运作、财务管理水平,科学预防财务风险问题。

3.2 加大现金流与应收账款的管理力度

受金融危机影响,大部分投资者的投资频率、投资力度逐渐降低,各大银行纷纷拉低贷款额度,外贸企业融资、集资难度极高,外贸企业被迫承担金融危机衍生的各种财务风险问题,如:坏账风险、汇率风险、利率风险等。在这种背景之下,外贸企业必须高度重视自身企业的现金流的有效管控,加大应收账款的管理力度,完善企业现金流长效管理机制,增加现金流入、严控现金流出,严格管控企业现金流,详细评估、严格审定各类引资、投资、筹资项目的合理性,以此来确保外贸企业的资金安全^[6]。此外,外贸企业还必须根据国际经济环境及发展走向,对企业自身运作方式予以调整,在商品交易过程中应该关注国外消费者的信誉情况是否良好、是否具备产品购买能力,适度抬高预收账款的实际占比,从而有效规避坏账风险,促进外贸企业自身的长期平稳发展。

3.3 合理运用金融工具及各类技术,提升财务管理整体工作质量

金融工具的合理运用对于外贸企业有效规避汇率风险很有帮助。外贸企业可主动利用现代金融工具进行套期保值(如:套币期权保值、远期合同法、货币互换保值...),从而有效降低汇率风险。外贸企业的财务部门应该将关注重心放置于具体的汇率变化状况,运用合理手段为外贸企业搭建财务分析模型对企业汇率波动趋势予以精准预测,以更好地制定价格策略。

对于财务管理而言,与企业财务管理、营运资金管理方面的具体资料、信息、数据特别是一些高阶数据、信息、资料的分析一定要分析到位。云计算技术、大数据分析等高新技术的有效运用能够在极短时间之内帮助外贸企业完成财务管理所需数据的收集、储存、处理、控制以及分析工作,为财务管理工作提供充分的信息、数据支撑,为后续财务系统的最终决策奠定坚实的基础。外贸企业可以通过大数据手段查找财务系统信息数据,并对所收集到的财务信息数据进行整理分析,比如说:财务报表、财务资料、负债数据等财务信息进行数据挖掘与深度分析,以期发现经济的近期和远期规律,从而有效降低市场行业风险系数,提升外贸企业财务风险的管控水平,进而保障外贸企业财务管理与决策工作执行的科学性。

3.4 科学制定相关政策,完善财务风险预警体系

一方面,金融危机对外贸企业的正常营运与稳定发展产生了极其负面的影响,我国政府及相关管理部门应该科学制定财政鼓励制度、合理放宽货币政策,对商业外贸活动进行宏观调控,为我国外贸企业系统搭建一套科学高效的制度体系,以期为我国外贸企业经济水平的稳定增长与长期性发展的提供强力有效的制度支撑,进而外贸企业商业贸易往来活动的顺利开展及稳定进行奠定坚实基础^[7]。除此之外,我国政府机关和地方政府应该积极响应国家号召,针对外贸企业发展境况有针对性地为其拟定并出台集财政税收、金融服务、经贸衍生产业于一体的激励性政策与制度,极力帮助外贸企业有效化解财务管理问题、科学预防财务风险问题,进而不断增强外贸企业的财务管理的决策能力、决策效率、决策准确度,全面提升外贸财务管理整体工作质量与工作效率,使得外贸企业能在金融危机背景的影响之下依旧充满生气、保持活力,促进我国外贸企业与市场经济的可持续健康发展。

另一方面,在金融危机背景下,外贸企业必须构建、完善企业财务风险预警体系,以规避财务风险问题。外贸企业在构建并完善财务风险预警体系的过程中,应该将企业自身的实际经营情况与所处的经济环境、时代背景予以有效结合,通过仔细分析外贸企业的固定资产、财务报表、经营方向、营销策略、现金流情况、企业负债结构及其它相关企业财务数据、财务资料,对企业的资产、负债情况进行分析,从而及时发现外贸企业在实际运行过程中存在的经营漏洞与财务风险。并通过为外贸企业经营数据、财务数据设立预警数值,根据企业财务指标变动情况进行综合判断、发出预警,并将结果反馈至外贸企业的管理层,帮助外贸企业及时制定相应的应对举措,以更好地应对金融危机,顺利化解财务风险问题。

4 结语

综上所述,在全球金融危的强烈冲击之下,我国外贸企业自身的正常生存与稳定发展受到严重影响。随着经济全球化步履的持续加快,企业面临着竞争压力愈来愈大,对我国外贸企业财务风险管控工作提出更高的标准与要求。在这种情况下,为了更好地提高企业的核心竞争力,必须规范外贸企业的财务风险管理工作,把握市场脉搏、强化市场管理,维护好市场竞争环境,科学制定财务风险管理措施,提升财务管理实效,有效规避财务风险问题,从而不断增强外贸企业的财务管理的决策能力、决策效率、决策准确度,全面提升财务风险管理工作的整体工作质量、工作效率,使得外贸企业能在良性的市场经济环境之下保持生命力,全面推动社会经济的可持续健康发展。

参考文献:

- [1] 翟福泽. 关于担保圈风险下企业财务危机化解措施的可行性研究——以A公司为例[J]. 现代商业, 2022 (05): 169-171. DOI: 10.14097/j.cnki.5392/2022.05.001.
- [2] 叶伟政. 中国白酒企业财务风险识别及应对措施分析——以五粮液股份有限公司为例[J]. 中国总会计师, 2021 (08): 59-61.
- [3] 王亚琪, 古华. 跨境电商企业财务风险分析与防范——以K企业为例[J]. 商场现代化, 2021 (12): 156-158. DOI: 10.14013/j.cnki.scxhdh.2021.12.057.