

经济结构转型背景下企业工商管理模式的变革对策

夏 睿

重庆市轨道交通(集团)有限公司, 中国·重庆 401120

【摘要】随着经济和科技的飞速发展,我国企业规模不断扩大,大量企业在经济结构转型的过程中,都在转型发展自己的经营管理模式。这也说明企业在转换过程中会遇到很多问题,企业工商管理就是其中之一。因此,企业在自身发展当中就需要认识到自身的市场位置,在企业工商管理方面进行强化。依据当下的新的形势进行自身管理模式的创新发展思考,通过合理的方式提升企业管理的系统化,通过适应时代的工商管理模式为企业提供更加丰富的创新发展空间,在推动企业经济效益的同时推动国家经济建设,强化社会主义市场经济的作用。

【关键词】经济结构转型; 企业工商管理; 变革

Under the Background of Economic Structural Transformation the Development of Business Management Mode of Enterprises Change Strategies

Xia Rui

Chongqing Rail Transit (Group) Co., Ltd., Chongqing, China 401120

[Abstract] With the rapid development of economy and science and technology, the scale of enterprises in my country is constantly expanding, and a large number of enterprises are transforming and developing their own management models in the process of economic structural transformation. This also shows that enterprises will encounter many problems in the process of conversion, and enterprise business management is one of them. Therefore, enterprises need to recognize their own market position in their own development and strengthen their business management. According to the current new situation, we should think about the innovation and development of our own management model, improve the systematization of enterprise management through reasonable methods, and provide enterprises with richer innovation and development space through the business management model that adapts to the times. Promote national economic construction and strengthen the role of the socialist market economy.

[Key words] transformation of economic structure; business management of enterprises; reform

近几年来,我国企业已经有着较好的工商管理效果,并且在市场中出现了一系列优秀的企业,为我国市场带来了更多的工商管理模式的建设方向,在我国经济结构的转型背景下,很多企业都开始了自身的转型措施,并且在自身工商管理模式方面有了非常好的建设效果。

因此企业的自身发展过程当中需要结合经济结构的转型的力量进行企业的优化改革,提升企业管理模式,为企业寻求新的发展方向,以此促使企业能够达到预期的发展效果。

1 企业工商管理中存在的问题

1.1 目标不明确

随着经济体制改革的逐步深入,工商管理的实际作用在企业管理中逐渐被凸显出来,结合当下我国的管理水平来看,国内的工商管理尽管取得较好的效果,但是同国外管理还是存在一定的差距。管理目标不明确、管理模式混乱、企业各部门之间联系度不强,处在一种相对独立的工作状态下,并没有实现资源的优化配置,对于企业经营发展中所出现的风险因素并没有及时把控。对于企业管理者来说,应当认识到确立管理目标的重要性,以目标为导向来为企业健康发展指引思路,确保企业各项活动开展有明确的依据来源,避免企业出现盲目追求利益而侵害集体权益的事情发生。从人员管理上来看,企业不仅要考虑员工成本,也要从员工长远发展的角度加以考虑,改变以往忽视员工主观能动性的问题。

1.2 市场认知力不足

信息化的发展,为企业带来更多发展机遇,对于管理者来

说,应当致力于市场,深入探析其中的变动因素,从而来规避企业经营中所要面临的风险点,逐步优化企业自身经营管理模式。但是从实际来看,企业对于市场认知力不足,无法以市场为导向来优化企业内部工商管理模式,企业在日常管理当中并没有从市场竞争角度出发来制定可行的管理计划。在经营管理理念与规模上都具有一定的限制性,忽视了对市场的调研和拓展,所以工商管理水平低,管理力度不到位等也成为较为常见的现象。

2 经济结构转型特点分析

2.1 高质量的特征

当下我国国家经济发展受到国外形势的影响,进入经济结构转型发展新时期,其一在国际当中经济一直处于持续性低迷的状况,经济复苏缓慢并且困难,外部需求在经济方面推动作用较小,其二则是我国人口老龄化问题,我国劳动力人数不断减少,并且劳动力供需关系发生变化,制造业行业的优势变得更小,新经济推动工业化进程加快,市场需求开始转型,再这样的状况下,我国经济在高速增长的结构转变为高质量的增长模式,经济结构进行优化发展。

2.2 具有现代化的特点

国家经济结构向着现代化发展方向进行,我国着力建立现代经济体系。首先,首先强调质量,特别是在供给侧改革的背景下,对经济发展和创新改革发挥了基础性作用。其次,国家高度重视经济、科技等方面的创新、改革,形成人力资源共同进步的产业体系结构,形成健全的市场机制,进行市场的宏观调整,创建具备活力的主体。

3 经济结构转型发展下企业工商管理意义

3.1 有利于促进企业经营管理方式的优化

企业运营管理效率以及发展前景在一定程度上受到工商管理模式的影响。但是由于多种多样因素的影响,会影响企业工商管理模式的设计,使得很难对企业进行有效的监管。因此,企业工商管理模式的改进和创新需要得到企业内部高级管理层的支持和指导,从而能够更可以适应新形势下的发展需求。同时随着经济全球化的不断深入发展,对企业工商管理提出了更高的要求。在这种背景下,创新企业工商管理模式有利于促进企业整体管理质量的提升,能够借助工商管理模式创新的优势帮助企业适应时代发展。企业工商管理模式的创新和变革有利于帮助企业整合资源,同时可以借助创新优势,能够全面学习以及了解管理理论,帮助管理层提升对现代化管理理念的理念,同时能够促进企业整个管理质量的提升。

3.2 有利于增强企业市场竞争力

企业的市场竞争在很大程度上决定了企业未来发展态势。随着我国改革开放的不断深入,借助自身优势资源不断扩大所占的市场份额,促进企业经营利润的提升以及企业的长远发展。随着日益加剧的市场竞争,企业利用传统的市场份额实现稳定以及可持续发展已经不太可能需要不断创新和变革,从而确保能够实现对竞争力的有效控制。影响企业竞争力的因素条件有很多种,比如人力资源、技术资源以及经济资源等。在当前条件下,企业优化和创新工商管理模式,能够应对外部日益激烈的市场竞争环境,从而不断保持自身的竞争力。

4 经济结构转型发展下企业工商管理模式变革对策分析

4.1 明确工商管理目标,突出其管理地位

经济结构转型背景下,企业工商管理优化创新应当明确目标,突出工商管理在企业日常经营管理中的优势地位,企业管理者应当重视其工商管理创新工作,吸收借鉴其他管理经验,来制定适用于企业自身发展的管理模式。企业管理者要把握经济转型当中,目标模式、必要条件、转型方式、终极条件四个要素,分析企业在当前发展中所面临的各项挑战以及发展机遇。在工商管理模式变革中,以目标为导向,在企业各部门的协调合作下统筹资源,减少工作中延伸不到的地方,逐步形成一个健全的工作体系。与此同时,在工作实践当中也要确保责任落实到位,实现分层管理,将工作当中的风险因素降到最低,从而优化企业内部整体环境。

4.2 立足于市场,制定完善的企业发展战略

当前企业工商管理模式变革应当立足于市场,管理者在明确经营管理目标基础上,以市场为依托,围绕当前市场经济体制下所呈现出的发展特点来开展工商管理。在越发严峻的市场环境下,企业在工商管理工作中要呈现市场化倾向,摆脱原有模式的束缚,以现代化的发展观念来提高企业自身实力,从而带动企业经济效益提升。为了进一步提升企业的凝聚力与竞争力,也要加强企业文化建设,做好企业形象管理,承担起相应的社会责任,企业管理者要站在企业长远发展的角度来制定战略规划,积极参与到社会活动当中。通过内外部共同发展,帮助企业构建良好形象,适应当前经济结构调整下的环境,也为员工营造一个更为广阔的发展空间。

4.3 创新工商管理思想

企业管理的主要目的是帮助企业获得最大的财务利益。因此,要紧密结合市场发展需要,建立科学的企业管理模式,推动企业管理工作的实施。在这个过程中,需要提前审视市场情况,正确理解市场经济信息。以此为基础,可以更新公司内部的经营管理模式,摆脱原有的局限,帮助公司朝着更好的方向发展,从而促进公司整体管理水平的提高。除此之外,为了保障企业实现正常运营,还需要塑造企业形象。例如,可以组织企业员工参加相应的社会公益活动,不断强化企业的责任意识,在增加

员工认可的同时,还能够在整个社会范围内产生很大的影响力,从而不断提升企业的知名度。同时,还应该利用各种广告、社交媒体等宣传企业,从而提升消费者对企业的认识,不断提升企业的知名度,助推企业不断扩大市场份额,最终促进企业整体竞争力的提升。

4.4 强化管理层的创新意识

针对很多企业沿用传统的管理模式这一问题,可通过观察企业在实际发展过程的规律和特征,根据市场经济发展规律创新和改进经营模式。首先,企业内部管理层应该转变过去的认识,认识到创新的重要意义。只有企业内部管理层重视创新管理方法以及管理理念,通过树立起正确的创新意识,引导企业内部全部员工重视创新。企业内部员工在创新性的工作氛围中工作,能够激发其思考和创新的能力,同时能够促进其工作能力的提升。另外,创新这项工作需要企业内部所有人员的参与,基于此企业在发展当中也需要中企业基层工作人员的创新意识的塑造,通过企业内部的定期培训方式,为企业员工提供更加丰富的学习机会。从而促进其对公司的认同,将创新意识灌输给更多员工,并且倡导企业员工充分发挥创新意识。因此,应该不断创新思想,从思想层面改变企业内部所有员工,提升员工的创新思维,最终促进企业顺应时代潮流发展。

4.5 加强财务管理

从类型上看,工商管理和财务管理在一定程度上有一定的相似性,因此,在对工商管理进行处理时,需要重视财务管理。首先,财务状况和企业的生存和发展具有一定的联系,充足的现金流能够保障企业正常运行,避免资金困难影响企业经营规模的扩张。基于此,企业应该利用财务管理工具做好资金预算,从而保障预算管理符合企业实际,以此促进企业能够合理利用资金,降低企业的财务风险。因此,在此过程中,应该搭建有效的沟通机制,保障管理层和财务部门能够有效沟通。根据企业未来发展战略目标,科学编制资金预算,同时在预算的执行过程中,应该建立完善的监督管理制度,保障预算能够得到切实执行,以此提升企业资金的利用效率。因此,在创新工商管理模式的过程中,应该重视财务管理,不断提升企业的财务管理水平,以此促进企业整体管理水平的提升。

4.6 积极开拓市场,实现融合发展

对供给侧结构性改革核心来讲,主要是根据市场需求对资源配置进行优化,组织生产活动、强化有效供给,市场是企业的关键发展载体与导向。应该不断提高企业市场研判及生产服务等工作力度,充分研究国外出口政策与进口政策,积极掌握市场变化与需求方向,对市场保有量与承载量进行精准研判,及时对市场信息进行信息转化,应时而动,提高服务保障力度,防止发生过剩生产问题。另外,应该积极引进智能设备,不断的进行企业的生产以及深度加工工作的发展,将以生产活动作为重点内容,在生产当中融合企业的设计、海外融资、智能化研发等,并积极的提升企业发展的服务理念,探索新的发展模式与新的发展方式。注重市场服务包含着客户、企业、政府等多个方面,因此,应该借助系统筹划实现协调发展,从宏观角度对企业服务层次与质量展开统筹规划。

5 结束语

经济转型发展包含的层面非常广,运用到的经济学原理也非常多,而在经济转型升级与经济高质量发展之间需要各企业能够积极顺应时代发展需求,对自身的工商管理进行改革,建立起新的管理模式,同时依托企业工商管理模式改革与创新,推动企业自身社会价值的实现,在社会快速进步与发展的过程中为企业谋求新的发展机遇,树立良好的企业社会形象。

参考文献:

[1] 郭艳凤. 经济结构转型背景下企业工商管理模式的对策分析[J]. 商场现代化, 2020(19): 107-109.

[2] 帖征. 经济结构转型背景下企业管理模式变革研究[J]. 数码世界, 2020(06): 219.