

# 日照市住宿餐饮业发展现状与问题透视

王晓军

日照市经济社会调查中心, 中国·山东 日照 286826

**【摘要】**住宿餐饮业是国民经济中保障和改善民生的重要传统行业,也是服务业的重要组成部分,在拉动消费增长、拓宽就业渠道、提高人民生活质量等诸多方面发挥了越来越重要的作用。本文从住宿餐饮业发展态势、住宿餐饮业蓬勃发展的影响因素等方面入手,对住宿餐饮业发展现状与问题提出相关的对策建议,以供参考。

**【关键词】**住宿餐饮; 发展态势; 影响因素; 对策建议

## A Perspective on the Development Status and Problems of the Accommodation and Catering Industry in Rizhao City

Wang Xiaojun

Rizhao Economic and Social Survey Center, Rizhao 286826, Shandong, China

[Abstract] Accommodation and catering industry is an important traditional industry in the national economy to ensure and improve people's livelihood, and it is also an important part of the service industry. It has played an increasingly important role in stimulating consumption growth, broadening employment channels, and improving people's quality of life. effect. This article starts with the development trend of the accommodation and catering industry and the influencing factors of the vigorous development of the accommodation and catering industry, and puts forward relevant countermeasures and suggestions for the development status and problems of the accommodation and catering industry for reference.

[Key words] lodging and catering; development trend; influencing factors; countermeasures and suggestions

随着全市经济社会全面快速发展,城乡居民收入增加、生活水平不断提高,人们消费观念的改变和社会经济交往活动不断增多,加之旅游富市一系列的政策出台实施,日照市的住宿餐饮业也驶入了快车道,成为拉动内需消费的重要力量,对全市整体经济发展起到了积极的推动作用。现通过相关统计数据对日照市住宿餐饮业现状进行分析,并对存在的问题,提出对策建议,以更好地促进我市住宿餐饮业平稳健康发展。

### 1 我市住宿餐饮业发展态势

近年来,随着旅游休闲度假、会展经济、商务洽谈等业态蓬勃发展,住宿餐饮业规模不断壮大,成为经济运行中发展势头最猛、增长速度最快、吸纳就业能力最强的热点行业之一。同时随着消费的不断升级,住宿餐饮业也加快进入变革期,挖潜创新的空间巨大。

表 1-1 按行业中类分组的住宿和餐饮业企业法人单位和从业人员

	企业法人单位(个)	从业人员(个)
合计	844	8725
住宿业	252	3998
旅游饭店	109	2949
一般旅馆	115	903
民宿服务	3	23
其他住宿业	25	123
餐饮业	592	4727
正餐服务	466	3982
快餐服务	57	415
饮料及冷饮服务	6	17
餐饮配送及外卖送餐服务	10	33
其他餐饮业	53	280

1.1 总体规模不断壮大。日照市第四次全国经济普查数据显

示,2018年末,共有住宿和餐饮业企业法人单位844个,比2013年末增长155.0%;其中限额以上入库共有46家,仅占5.5%;在住宿和餐饮业企业法人单位中,住宿业占29.9%,餐饮业占70.1%。在住宿和餐饮业企业法人单位从业人员中,住宿业占45.8%,餐饮业占54.2%(详见表1-1)。

2018年末,住宿和餐饮业企业法人单位资产总计24.98亿元,比2013年末增长2.7%。其中,住宿业企业法人单位资产总计13.76亿元,餐饮业企业法人单位资产总计11.22亿元,分别比2013年末下降4.4%、增长12.9%。负债合计18.96亿元,全年实现年营业收入11.78亿元(详见表1-2)。

表 1-2 按行业中类分组的住宿和餐饮业企业法人单位主要经济指标资产总计

	资产总计(亿元)	负债合计(亿元)	营业收入(亿元)
合计	24.98	18.96	11.78
住宿业	13.76	11.85	5.20
旅游饭店	10.70	10.29	4.04
一般旅馆	2.65	1.34	0.99
民宿服务	0.04	0.03	0.05
其他住宿业	0.37	0.19	0.12
餐饮业	11.22	7.11	6.58
正餐服务	10.30	6.76	5.55
快餐服务	0.72	0.26	0.78
饮料及冷饮服务	0.06	0.02	0.02
餐饮配送及外卖送餐服务	0.02	0.03	0.03
其他餐饮业	0.12	0.03	0.21

限上餐饮业营业收入增长快于住宿业。近年来,住宿餐饮企

业通过调整经营策略, 改变思路, 开始试水电子商务, 拓展经营范围, 取得了不俗的业绩。2019年全市限额以上住宿与餐饮业共105家, 其中: 法人单位共51家, 较上年增加了5家; 限上产业个体54家。住宿业营业额为3.64亿元, 与2018年基本持平, 下降0.3%。其中, 客房收入为1.83亿元, 其中通过公共网络实现的客房收入0.2亿元, 增长17.7%; 餐费收入为1.72亿元。餐饮业营业额为5.32亿元, 增长7.2%。其中, 餐费收入4.14亿元, 增长6.8%; 通过公共网络实现的餐费收入增长34.1%; 商品销售额0.24亿元, 增长163.1%。

1.2 限下住宿餐饮业零售额占比高于限上, 仍为主体。2019年, 全市限上住宿餐饮业零售额7.24亿元, 同比下降10.8%; 全市限下住宿餐饮业零售额132.98亿元, 同比增长11.8%, 占全社会消费品零售总额的比重为15.9%, 支撑住宿餐饮业零售额的主体是限以下企业和个体户, 占比高达94.8%, 限上占比很低。

1.3 餐饮业零售总额占比远高于住宿业, 占全社会消费品零售总额15.6%。日照积极抢抓大众休闲时代和航空高铁时代, 实施“旅游富市”战略, 大力培植新动能, 希尔顿等国际知名品牌酒店相继运营开业, 创元千禧酒店等项目陆续引进, 住宿餐饮业向高端化进一步拓展。2019年先后举办了夏季全国煤炭交易会、首届日照茶叶博览会、中国围棋大会等会展活动, 为酒店等带来大量客源。2019年全市住宿业零售总额9.07亿元, 同比增长9.4%, 占全社会消费品零售总额的比重为1.2%; “会展经济”拉动住宿餐饮市场增长, 餐饮业零售总额130.54亿元, 同比增长10.5%, 占全社会消费品零售总额的比重为15.6%。东夷小镇作为旅游餐饮聚集地, 2019年美食街区实现营业收入7640万元, 同比增长42%。

## 2 住宿餐饮业蓬勃发展的影响因素

2.1 经济持续向好, 收入增加是拉动消费的基础和前提, 对包括住宿餐饮业在内的整体消费产生直接影响。2019年全市居民人均可支配收入为27577元, 同比增长8.7%。其中: 城镇居民人均可支配收入35732元, 同比增长7.4%; 农村居民人均可支配收入17312元, 同比增长9.7%。

2019年全市居民人均消费支出为16361元, 同比增长8.1%。其中: 城镇居民人均消费支出21993元, 同比增长6.9%; 农村居民人均消费支出9271元, 同比增长8.6%。2019年12月末住户存款1562.29亿元, 比年初增加164.39亿元, 比年初增长11.8%。

伴随着经济增长, 居民收入、存款增加, 人们生活水平稳步提高, 人们的消费水平也随之提高, 人们的消费观念也是日新月异, 外出旅游、聚餐的频率大幅提高, 对住宿餐饮产品的消费需求档次、需求质量也相应的逐步提高, 为满足消费者的需求, 各种类型的住宿餐饮服务相继出现, 为行业发展注入了新动能。

相反, 居民收入增长减缓将不可避免地影响消费欲望及消费能力, 人们往往通过减少外出旅游、就餐和降低消费档次来缩减支出, 影响住宿餐饮业的消费增长。

2.2 旅游富市战略实施利好住宿餐饮业发展。旅游品牌的打造推广, 新的丰富多彩的游乐项目建成投入运营, 日照旅游的知名度、美誉度, 吸引更多的游客来日照观光旅游。以2019年“十一”为例, 10月1-5日, 18家非星级旅游住宿设施接待调查样本汇总数据显示: 累计总接待人数11753人, 比上年增加1455人, 同比增长14.12%; 营业收入487.96万元, 比上年增加80.29万元, 增长19.8%。从调查样本单位了解, 10月2-4日是日照“十一黄金周”住宿接待人数最多, 游客通常需要提前预定, 床位出租率接近100%。

2019年日照市共接待游客5404.3万人次, 同比增长9.5%, 实现旅游总收入425.6亿元, 同比增长13.1%, 相当于全市GDP的21.8%, 较上年提高3.3个百分点; 占服务业增加值的44.8%, 较上年提高3个百分点, 人均旅游消费总额788元。大力发展旅游业, 吸引境内外游客到日照观光旅游, 对餐饮、交通、旅游、酒店等相关产业的拉动作用将更加显现。

2.3 体育赛事+会展经济, 刺激了住宿餐饮业快速发展。随着我市经济持续稳定发展, 社会经济交往和体育赛事+商务会展活动也日益频繁。特别是近年来, 日照市体育+会展业紧扣建设国际水运之都名城的发展主题, 以建设“活力日照”为契机, 体育+会展经济保持了稳健发展的良好态势, 产业链进一步拉长, 积极策划举办各种系列活动, 这些活动汇聚了大量的客流、物流、资金流和信息流, 拉动旅游、展销、住宿、餐饮、体育用品销售、广告、交通等产业发展, 体育+会展产业链渐趋健全, 形成产业消费链。2019年, 全市举办省级以上赛事70余项, 各类市级全民健身赛事+会展活动共1000余项。星级酒店近几年平均入住率80%以上, 在一定程度上与日照体育+会展经济的蓬勃发展不无相关。

2.4 管理、人才、资金和竞争等问题成为制约住宿餐饮业发展的瓶颈。虽然我市住宿餐饮市场持续红火, 数量规模不断增加, 但是只有为数不多的具有一定规模的住宿餐饮企业能够坚持长时间经营并做大做强, 多数住宿餐饮企业的生存周期都很短。制约发展做大做强的瓶颈, 主要包括资金投入大, 资金缺乏, 信贷门槛高, 经营理念, 环境设施, 菜品风味, 营销策略, 服务水准和价格定位等诸多方面。

## 3 住宿餐饮业蓬勃发展的对策建议

3.1 加速传统住宿餐饮改革, 满足多元消费需求。由于网上订餐、订房能让消费者拥有更多参考和选择范围, 获取更多、更全面的信息, 所以网络消费成为越来越被居民青睐的消费渠道, 呈现快速增长态势。“互联网+”模式成为传统住宿餐饮企业转型升级的突破口, 引导住宿餐饮企业运用互联网、大数据、云计算等技术, 加快推进数字化和智能化进程。推动住宿餐饮实体店开展电子商务应用或与网络服务平台深度合作, 积极开发互联网上营销、在线订房订餐、电子支付、美食鉴赏、顾客点评等服务功能, 大力发展外卖和外送服务模式, 实现餐饮服务的线上线下融合创新发展。

3.2 做好旅游富市文章, 促进住宿餐饮业的发展。日照作为一个新兴的度假旅游地, 海、山、古、林俱全, 旅游业有巨大潜力可挖, 前景光明。将打造“中国日照阳光海岸”品牌的全域旅游的文章做深、做透, 吸引更多的外地游客来日照旅游。同时, 大力发展休闲旅游和乡村旅游, 继续做精做细精品采摘园、开心农场、“好客人家”星级农家乐; 国家级休闲渔业示范园、国家级海洋牧场、省级休闲垂钓示范基地、精品露营地、滑雪场地、婚庆旅游基地等特色品牌, 成为消费者休闲观光、避暑度假胜地, 促进住宿餐饮业的持续健康发展。

3.3 进一步规范管理, 加强食品安全行业监管。住宿餐饮行业与消费者日常生活联系紧密, 政府监管部门要密切关注住宿餐饮业的发展状况, 特别是加强对住宿餐饮企业开展实地走访, 对诚信经营的企业给予严厉打击, 对管理规范、如实纳税的给予鼓励; 强化食用农产品市场源头管控, 建立农产品质量全程追溯制度。加大针对性抽检和风险抽检, 将重金属超标、添加剂滥用等问题纳入抽检重点, 切实营造公平、良好的经营环境和竞争环境。

3.4 重视员工素质和管理服务的提升。随着住宿餐饮业市场竞争加剧和消费者自我保护意识的增强, 顾客对住宿餐饮业服务质量的要求越来越高。因此, 住宿餐饮经营者要注重加强员工的培训, 提升从业人员的素养, 强化管理与服务能力, 从而提高住宿餐饮业服务质量。加大资金的投入, 持续不断的更新软、硬件设施, 让消费者住的满意舒心、吃得安全放心, 有宾至如归的体验。

## 参考文献:

[1] 周斌. 杭州市住宿餐饮业化危为机转型升级的思考[J]. 统计科学与实践, 2013(06).

[2] 张四喜, 张敬. 住餐同步共发展多管齐下上水平——廊坊市住宿餐饮业经济普查分析[J]. 统计与管理, 2010(06).