

基于工商管理在煤炭企业中的职能及管理原则 与策略分析

刘向文

冀中能源峰峰集团煤炭运销分公司, 中国·河北 邯郸 056004

【摘要】工商管理在煤炭企业中具有加强经营管理控制、辅助落实企业发展战略的作用, 能够为企业在日益激烈的市场竞争中提供科学指引与高效服务。煤炭企业的工商管理, 在发挥其职能的过程中仍旧存在不足, 为了提升工商管理的实施效应, 本文简要阐述了工商管理及其在煤炭企业中的职能、职能发挥情况, 分析了煤炭企业中工商管理的基本管理原则, 对在煤炭企业中实施工商管理的策略进行深入探究。

【关键词】工商管理; 煤炭企业; 职能; 管理原则; 策略

Analysis of the Functions and Management Principles and Strategies Based on business administration in coal enterprises

Liu Xiangwen

Jizhong Energy Fengfeng Group Coal Transportation and Marketing Branch, Handan, Hebei, China 056004

[Abstract]In coal enterprises, business management plays the role of strengthening management control and assisting in the implementation of enterprise development strategies, and can provide scientific guidance and efficient services for enterprises in the increasingly fierce market competition. In order to improve the implementation effect of business administration, this paper briefly expounds business administration and its functions and functions in coal enterprises, and analyzes the Basic management principles of business administration, in-depth exploration of strategies for implementing business administration in coal enterprises.

[Key words]business administration; coal enterprise; function; management principle; strategy

随着社会主义市场经济的快速发展, 煤炭企业的内外环境发生了较大的变化; 日益变化的环境为煤炭企业的发展注入新的动力, 但是也带来了一定的风险。为了更好地实现煤炭企业的发展, 提高我国煤炭企业市场核心竞争力, 建议充分发挥工商管理职能, 以科学工商管理引领煤炭企业的稳健发展, 引导企业及时转变经营管理方式, 将现代工商管理方法融入企业管理中, 增强企业核心竞争力, 更好地应对市场竞争; 同时要发挥工商管理对企业的服务职能, 搭建工商管理登记内部管理体系, 加强对企业品牌质量的控制, 促使企业得以平稳发展。

1 工商管理及其在煤炭企业中的职能、职能发挥情况

1.1 工商管理概述

工商管理是市场中常见的管理行为, 全称为“工商企业管理”; 主要管理内容是企业经营战略制定、企业内部行为的管理, 具有较强应用性, 管理目标是采用现代管理方法开展有效的企业管理活动、企业经营决策等, 为企业的生存与发展提供服务与引导^[1]。我国煤炭企业中的工商管理兼具服务与引领职能, 可以细化分为: 行政管理、规范管理、行政处罚, 且存在与工商管理有关的相应法律条例、规范政策。在煤炭企业的经营管理中, 工商管理能够起到一定的约束与监督作用, 可以及时对市场中出现的不合理现象、企业的不正当竞争行为进行监督管理, 既可以辅助企业的健康发展, 也可以规范市场秩序。

1.2 工商管理在煤炭企业中的职能

工商管理不仅是煤炭企业经营的主要手段, 更是其进行经济调节的手段, 在创设良好经济环境、推进市场运作方面具有重要智能作用, 且具有丰富的职能。

(1) 工商管理具有引导职能。引导职能就是指以提升企业自身发展为目标, 引导企业走上正确发展之路的职能。煤炭

企业工商管理部门根据行业内市场的发展情况、市场环境, 分析煤炭资源供需关系, 评估煤炭行业发展前景, 在合适的时机给予引导, 比如: 制定契合企业实际情况的科学发展计划、制定高效的企业资源配置方案等, 确保企业可以在市场变化之下正常良性运行。举例来说, 若煤炭市场中存在供大于求、市场饱和的情况, 此时需要考虑供需关系重新制定战略目标, 提出: 低价快销、调整生产关注点等方法, 对市场中的供需关系变化做出应对^[2]。

(2) 工商管理具备服务职能。服务职能就是指以科学工商管理行为为企业提供服务。在煤炭企业的工商管理中, 管理人员为基层员工与高层管理者搭建沟通桥梁, 促使双方高效沟通, 让企业内部的信息流动起来, 既能够向上传达基层意见, 又可以向下阐述领导决策, 辅助决策的落实与推进。在煤炭企业的经营管理中, 若出现普通行政管理手段无法充分调动员工工作积极性的情况, 加之领导人员缺乏全局意识, 在工作中散漫松懈, 此时工商管理就可以提供企业管理层与基层的对接服务, 发挥自身服务职能, 优化调整内部环境^[3]。

1.3 工商管理在煤炭企业中的职能发挥情况

根据煤炭企业中工商管理智能的发挥情况来看, 我国企业的工商登记内部管理的开始时间较晚, 基础薄弱, 在业务环节方面存在一定的缺失, 比如: 煤炭企业人员缺乏对工商管理的认知, 不能够积极主动配合; 再比如: 煤炭企业内部工商管理内容、工作要求不详细, 存在要求混乱、规定不符合实际情况的问题。大部分煤炭企业的内部工商管理体系均有待完善。据有关调查统计, 很多煤炭企业内, 各部门之间的业务流程不规范, 存在人员责任意识不足、业务重叠、工作空白区等; 部分煤炭企业的领导层只关注到工商管理的决策作用, 而忽视了工商管理登记工作方案的可行性论证, 导致工商管

理工作效率较低,在手续变更中出现责任区分不明确的情况。此外,煤炭企业中的工商管理职能发挥,还存在如下问题。

第一,缺少工商管理专业人才。在煤炭企业中,不同岗位均需要安插专业人才,工商管理部门的岗位也是一样。作为工商管理人才,不仅需要具备充足的专业知识储备、扎实的理论基础与个人能力,更需要具备丰富的工作经验、前瞻性的眼光,需要具备强烈的责任意识与服务意识。但是目前煤炭企业中的工商管理人才队伍存在严重缺失情况,要么是工商管理专业毕业但是缺乏丰富的实践经验,很容易纸上谈兵;要么是具备多年经验的老员工,但是其是从煤矿技术岗位、财务管理岗位、行政管理岗位调动过来的,专业混乱,缺乏科学的工商管理思维与现代化工商管理工作能力,难以满足煤炭企业的工商管理需求。

第二,缺乏健全的工商管理体制。煤炭企业要想充分发挥工商管理职能,就要根据企业实际情况,建立健全的煤矿工商管理体制与管理体制,形成完善机制。但是在实际过程中,很多煤炭企业管理层人员、领导人员对企业工商管理的重视程度不足,将更多的精力投入到企业业务开发、市场维护、技术引入中,导致工商管理体制得不到发展,影响工商管理工作的落实。

2 煤炭企业中工商管理的基本管理原则

要想充分发挥煤炭企业的工商管理职能,为企业的健康、稳健发展提供引领与服务,就要充分考虑工商管理工作需要,严格遵循基本管理原则,具体原则如下。

第一,遵循依法行政原则。依法行政是我国国家治理的总体概念,也是煤炭行业中开展工商管理工作的主要依据,是工商管理人才发挥基础职能的主要方向。基于依法行政原则,需要加强对有关条例、法律规定的宣传,普及工商管理、煤炭经营管理方面的内容,促使企业了解更多工商管理有关的法律常识,让其在经营管理的过程中自觉遵守法律要求,积极利用法律条文维护自身利益。在煤炭企业的工商管理工作中,需要以法律作为约束手段,对不合理行为、违规操作等进行约束与监督,维护煤炭市场环境的稳定。

第二,实事求是原则。煤炭企业的工商管理工作中,会遇到很多问题,解决问题时需要遵循实事求是原则,根据实际情况与企业需求提出建议、制定方案与战略。只有这样才能够充分发挥工商管理对煤炭企业的服务职能,推动企业的健康经营发展^[4]。

3 在煤炭企业中实施工商管理的策略

3.1 以工商管理推动企业转型,提升煤矿企业发展实力

在煤炭企业发展的过程中仍然存在一些问题,而工商管理能够充分发挥自身服务与引领职能,帮助煤炭企业落实国家政策、遵循有关法律、获取市场地位、推动企业转型。工商管理能够帮助企业的进行产业结构改革,更好地适应节能减排要求、低碳环保发展方向。因此,在“十四五”时期背景下,建议煤炭企业要主动响应政府提出的“低碳环保”发展要求,参与到“碳中和”的队伍中;同时关注国内外形式,评估与分析市场经济环境走向^[5]。这一过程中可以借助工商管理手段,对煤炭企业的资源、发展规划、战略目标等进行调整,形成契合实际发展需求的煤炭企业资源配置方案、煤炭企业的生产开采方案、煤炭销售与市场拓展应对等,逐步推进煤炭企业的转型,为企业的高质量发展提供引导。

3.2 制定前瞻性发展战略,增强工商管理时效性

煤炭企业中开展工商管理,可以以企业当前实际情况为基础,分析企业未来一段时间的发展方向,制定具有前瞻性的发展战略方案,确保企业工商管理决策的科学性、时效性与先进性。在经济全球化日益深化的背景下,市场经济得以发展,资源供需矛盾随之而来。煤炭企业处于经济全球化、竞争全球化的核心,面临更加激烈的市场竞争,需要灵活运用工商管理手段,对企业生产系统、生产运行、生产组织、生产计划与控制、经营管理活动等进行调整,同时考虑企业未来10年期间的发展方向,确定发展趋势,制定符合发展新趋势的战略方案。举例来说,目前国际之间的形势愈发紧张,企业工商管理人才可以考虑煤炭

企业在国际环境中的竞争力,考虑我国与其他国家的煤炭资源交流情况,适当控制煤炭资源的出口,增加煤炭资源保有量等;同时调整与其他行业的合作方案,调整企业未来发展的技术比重、经济比重等,进一步西城新的发展方案,为煤炭企业的长远发展提供保障^[6]。

3.3 健全工商登记内部管理体系,辅助增强煤矿企业核心实力

健全的工商等级管理工作体系,是在煤炭企业中充分发挥工商管理职能,引领企业健康发展,为企业的经营发展提供服务的基础条件,也是落实工商管理的重要环节。煤炭企业要根据自身内部组织结构,组建专门的工商行政管理机构,比如:工商行政管理办公室、工商行政管理部等,将这一机构作为今后企业内部处理自身登记、内部管理制度、规章制度文件、法律文件论证、业务流程审核等方面工作的主要力量。之后,对工商登记业务与企业其他业务工作进行协调,搭建工商管理机构与技术部门、销售部门、人力资源部门、资产运营部门、内部审计部门、市场部门、财务部门、生产管理部门等多个部门协同交流的平台,明确各部门与工商管理之间的交涉职责,明确工商管理自身工作责任、范围、与各部门的交流任务等。采用这样的方式,搭建相对健全的企业内部工商管理体制,促使各项工商管理均在体系范围内落实,提升工商管理工作的有序性、有效性,辅助企业增强核心竞争力。

3.4 加强煤矿品牌质量控制,推进煤炭企业的平稳发展

监督煤炭市场发展、约束煤炭企业经营与生产行为,是工商管理的主要工作内容之一,也是发挥工商管理引领职能的重要体现。在煤炭企业的工商管理中,建议要充分发挥自身引领职能,主动关注煤炭企业的生产情况、产品情况、市场经营成效等,对自身存在的违规行为、扰乱市场等行为进行约束,规范企业的经营发展过程;同时关注煤炭市场环境,及时发现隐藏的风险因素、恶性竞争等,对其展开管理,从而营造健康有序的煤炭市场环境,形成良性竞争,能够促进煤炭企业的稳健发展。

3.5 加强人员队伍打造力度,充分发挥工商管理职能

根据现阶段煤炭企业工商管理职能落实情况来看,由于缺乏充足的人才支持,导致企业工商管理工作效率较低,频繁出现管理混乱、重叠管理等情况。因此,需要加强煤炭企业工商管理机构的培养力度,致力于打造优质工商管理队伍。第一,要加强企业工商管理机构的准入门槛,明确提出要求:(1)新入职人员需要具备本专业基础知识储备与学习经验,且在校期间参与实践的成绩良好;或者在本硕学习期间具有一定的实习经历;(2)对企业工商管理机构的老员工,要定期接受述职考评,且参与单位给安排的工商管理硕士学习与考核,提升自身专业知识储备,能够理解现代化管理模式,具备现代化管理思维。第二,要加强对工商管理机构内人员的培训与考核,定期组织其外出学习,引入先进的管理模式与理念;同时定期考核,将考核结果与人员薪酬福利、职位晋升联系起来,促使人员积极主动提升自身能力与素养^[7]。

4 结语

综上所述,工商管理是煤炭企业经营管理体制的重要构成之一,是煤炭企业作为国有企业所具备的特殊组成结构,具有优化企业布局、约束企业发展过程、促进企业健康稳健发展的功能。今后的煤炭企业工商管理中,要想充分发挥其职能,就要遵守基本管理原则,同时要着重改进现阶段存在的工商管理问题,制定具有前瞻性、科学性与系统性的企业发展战略,加强对煤炭企业品牌质量、经营管理的控制,以此提升煤炭企业核心竞争力,为其在“十四五”时期的高质量发展提供有力支持。

参考文献:

- [1]叶志鹏.煤炭企业集团工商管理系统化模式的创建[J].今日财富(中国知识产权),2019(11):73-74.
- [2]赵永芳.工商管理在煤炭企业经济水平提高中的职能及管理原则[J].纳税,2019,13(27):174+177.