

新形势下企业工商管理模式探究

樊 洁

重庆市轨道交通(集团)有限公司, 中国·重庆 401120

【摘 要】在经济全球化发展背景下,加之互联网经济的兴起,很多国家为了能够在市场环境中展现出比较强的适应性,都积极调整和优化自身经济体制。基于提升企业综合竞争力的视角,企业需要采取有效措施优化管理模式,同时也需要不断创新管理流程。工商管理模式涵盖很多复杂多样化的流程,企业内部的管理层应该深入研究,通过发现现阶段管理流程存在的弊病和漏洞,并采取有效的措施进行完善,从而促进企业整体管理水平的提升。

【关键词】企业;工商管理;管理模式

Research on the Business Management Mode of Enterprises Under the New Situation

Fan Jie

Chongqing Rail Transit (Group) Co., Ltd., Chongqing, China 401120

[Abstract] Under the background of economic globalization and the rise of the Internet economy, many countries are actively adjusting and optimizing their own economic systems in order to show strong adaptability in the market environment. Based on the perspective of improving the comprehensive competitiveness of enterprises, enterprises need to take effective measures to optimize the management model, and at the same time, they also need to continuously innovate the management process. The business management model covers many complex and diverse processes. The internal management of the enterprise should conduct in-depth research, find the shortcomings and loopholes in the management process at this stage, and take effective measures to improve it, so as to promote the overall management level of the enterprise.

[Key words] enterprise; business administration; management mode

随着全球贸易不断朝着一体化方向发展,我国持续深入落实改革开放政策,基于此种环境,诞生了经济新常态概念。当前诸多企业面临着外部市场缺乏稳定性及市场竞争激烈等情况,积极开展基于新常态背景下企业工商管理创新工作,可以充分促进企业稳定、长远发展,并强化企业竞争力。本文首先对工商管理进行简要阐述,其次针对工商管理在企业中的重要意义分析。最后进行企业工商管理模式的探究。

1 工商管理概述

工商管理的主要任务是帮助企业制定一个在企业发展当中的经营策略并进行企业内部的实际管理模式,工商管理是一门新的发展学科。在实际运用当中,工商管理通常会通过现代化方式进行企业管理以及决策,因此工商管理是企业发展方向与发展方式的主要决策性内容,是企业进行发展当中主要的动力。工商管理实际上是企业进行管理的总称,其包含着大量的管理类型,例如财务、人力等管理,这些内容都是企业发展的主要基石。

2 创新工商管理模式对企业发展的意义

2.1 有利于促进企业经营管理方式的优化

企业运营管理效率以及发展前景在一定程度上受到工商管理模式的影响。但是由于多种多样因素的影响,会影响企业工商管理模式的设计,使得很难对企业进行有效的监管。因此,企业工商管理模式的改进和创新需要得到企业内部高级管理层的支持和指导,从而能够更可以适应新形势下的发展需求。同时随着经济全球化的不断深入发展,对企业工商管理提出了更高的要求。在这种背景下,创新企业工商管理模式有利于促进企业整体管理质量的提升,能够借助工商管理模式创新的优势帮助企业适应时代发展。企业工商管理模式的创新和变革有利于帮助企业整合资源,同时可以借助创新优势,能够全面学习以及了解管理理论,帮助管理层提升对现代化管理理念的理念,同时能够促进企业整个管理质量的提升。

2.2 有利于增强企业市场竞争力

当下的企业发展良好与否主要取决于企业市场竞争,伴随着国家经济科技的飞快发展,借助我国自身优势资源的扩大不断的进行市场份额的占据,促使企业的经济效益得以提升。但是日益严峻的市场竞争,迫使企业必须进行创新发展,以往的传统市场份额实现稳定性发展已经不太可能了,只有创新发展才能保障企业竞争能力的强化,但是影响企业市场竞争的因素多种多样,例如人力资源、技术力量、经济支持等。在当前条件下,企业优化和创新工商管理模式,能够应对外部日益激烈的市场竞争环境,从而不断保持自身的竞争力。因此,企业需要结合外部市场环境,以及自身经营业务的条件,不断优化管理模式,从而促进企业整体竞争力水平的提升。

2.3 有利于提升管理人员素质

在企业内部搭建一个优秀的管理团队,有助于为企业业务活动的开展提供人力方面的支持,促进企业经济业务活动能够顺利开展,从而促进企业经济效益的提升。中国企业的管理机制在很大程度上依赖于企业内部管理团队的传统管理观念。管理模式创新,有助于推动企业管理培训机制的创新,管理培训机制的完善有助于推动企业人力资源和经济资源得到充分的整合,从而促进企业管理机制的完善。管理人员的素质直接影响着企业的整体经营管理水平,优化企业管理模式有助于激发员工的工作积极性和工作热情,从而促进员工更好地为企业提供服务。

2.4 提升企业管理工作的有效性

企业管理主要是进行企业发展计划、组织等,促进企业内部的管理工作规范发展。在实际企业管理当中,运用工商管理,有助于促进企业管理决策的有效性和针对性,同时有助于促进企业未来发展方向的准确性。企业管理的主要目的就是保障企业实现正常运转,因此企业工商管理模式的创新有助于提升企业管理工作的有效性,促进企业各项工作的规范化和流程化。

3 企业工商管理模式创新对策

3.1 强化企业产业结构创新

相关人员应该对系统规划提高认识,不断推动企业稳定、健康发展。现阶段,企业对营销方法与理念创新问题较为重视,想要创造良好的品牌、建立良好的口碑及做大做强,但若是根据原有生产手段并无法充分实现相应目标。应该建设特色产业链条,企业结构的优化、提升企业实际经济效益的关键在于企业的特色产业链条的发展。因此新的经济模式背景下,企业的经营发展需要围绕着企业的经济链条的发展,通过合理化的进行企业特色经济链条的规划与处理,不断调整链条结构。应该对特色差异化方向进行科学确定,进行企业自身优势的深度挖掘,依据特色产业链条进行供给侧结构性改革规范,依据企业的资源优势以及企业发展的市场需求,合理的确定企业的主导性产业结构,促使特色产业得到发展,进而提升企业的自我发展能力。同时,传统特色产业品牌需要继续保持下去,应该不断进行品牌改良,由注重规模转变为重视品质提高,还应该积极进行电子化与智能化建设,积极闯市场、创品牌。另外,应该夯实基础,为打响品牌提供保障。应该积极建设集团规模化生产基地,为企业发展提供基础保障,只有在基础稳定及健康环境中,才可以生产出高品质产品。需要重视科研项目,加大资金投入,将科学化、规模化与标准化作为重点内容,将建设生产基地充分突显出来。要不断开展品牌建设工作,组织参加展销活动,广泛宣传企业品牌,持续提高产品附加值及国内外市场份额,提高品牌意识,提高品牌投入,不断培育企业地域品牌。服务态度方面,企业处理问题过程中,禁止选择性处理,对任何问题均应该积极处理。

3.2 积极开拓市场,实现融合发展

供给侧结构性改革的核心,主要是根据市场需求优化资源配置,组织生产活动,加强高效供给,市场是企业最重要的发展载体和重点。要不断改进企业市场调研评估和生产服务工作,充分研究国外出口政策和进口政策,积极了解市场变化和方向,正确研究评估市场占有率和生存能力,及时对市场信息进行信息转化,应时而动,提高服务保障力度,防止发生过剩生产问题。另外,应该积极引进智能设备,发展连续生产和深加工工作,打造以生产活动为主,集企业设计、对外融资、智能研发、企业制造为一体的产销综合体。要积极提升市场服务管理理念,不断探索新模式、新方法。营销服务包括客户、公司和政府等。应该借助系统筹划实现协调发展,从宏观角度对企业服务层次与质量展开统筹规划。应该结合近期安排、中期目标及远景规划,在现阶段新冠疫情背景下,各个国家在资源与经费等方面较为紧张,市场服务需要做到实效,避免出现搞花架子、走过场等问题。应该积极注重效益,将冗余程序简化删除,减少中间环节,尽可能以最小投入提高消费者的获得感。借助网络与科技等,构建社区管理系统,并开发丰富的功能,从而实现高效管理。例如,及时报送消费者意向信息、人员管理、在线销售及售后回访等功能,促使企业实现发展路径与扩宽目标。另外,积极发挥政策作用,大力发展。在企业生产体系持续增加的过程中,基于经济新常态背景,企业的关键生产方式就是“走出去”。沙特阿拉伯、泰国、俄罗斯及东盟等国家与组织,在我国企业方面的需求较为强烈。部分企业具有良好的出口前景,需要积极借助WTO相关政策条款,为企业生产活动提供良好的保障,在政策中合理设置相关支持策略,如加大对智能企业的生产资料补贴,提高政策保险及科技工作人员培训支持和投入力度,保证企业稳定健康发展。

3.3 进行管理技术创新

近年来,在经济发展的助推下科学技术获得了快速的发展,在这种新的背景下企业管理工作的开展也应该借助科学技术的优势,不断加强管理现代化建设,从而促进管理水平的提升。第一,企业应该借助信息技术和网络技术的优势,不断研发和引进创新型的管理系统。如果企业的资金有限,可以委

托外部研发机构,依据企业自身业务情况和工作开展情况,研发适合企业实际情况的管理系统。现代化管理系统的搭建能够帮助管理层及时获取有效的数据和信息,从而制定出符合企业未来发展方向的决策。如果企业的资金充足,可以引进优秀人才自主研发管理系统,这能够有效提升系统的适用性。第二,企业管理现代化建设工作开展,也应该不断加快网站的建设速度,通过搭建QQ、微信以及微博等工作平台,提高信息共享,并且也能够有效降低信息在传输过程中出现的失真现象。第三,利用信息技术手段搭建微平台,通过开设多种专栏,定期推送企业发展动态以及国家方面的管理要闻,从而帮助员工了解企业经营业务情况以及学习最新的管理方面的知识,为提升企业的整体管理水平奠定基础。

3.4 进行管理文化创新

管理文化创新主要包括四个方面:物质文化创新、精神文化创新、制度创新以及文化创新。文化形态会在隐性层面上影响企业发展,同时也会影响企业的凝聚力。在企业管理文化创新过程中,应该将员工特点、工作能力以及兴趣爱好作为重要的依据,制定完善的文化管理制度。同时,也可以借助一些非正式的组织,通过允许非正式组织的存在,增进员工之间的联系和感情,从而激发员工的工作积极性和工作热情。除此之外,还要积极建立具有人文化和包容性的企业文化。在不影响企业日常工作进行的情况下,允许员工尝试新的工作方式以及工作方法,从而不断提升对员工的包容性,也能够增强员工对企业的归属感以及认同感。对于企业而言,管理文化及建设是一项系统性的工程,不能一蹴而就,这是一项需要花费较长时间完成的工作。

3.5 管理机制创新

为了适应快速发展的内外环境,企业需要不断创新管理机制,从而刺激产品、服务和人力资源的创新。就当前很多的企业而言,少数企业在发展当中并没有结合时代的发展特点运用新的发展模式,这样不仅对企业的转型产生影响,同时会增加企业的人力资源成本。因此,企业要立足于现代化发展目标,构建制度化、规范化的管理模式,并且根据实际业务特点,及时进行调整和优化,从而搭建一个现代化的治理结构。通过明确各个岗位的工作职责、科学制定薪资结构、明确考核制度等等,从而促进整个管理机制的完善。

3.6 加强对管理人员能力的培养

重视对企业工商管理能力的培养,能够促进其综合工作能力和素质的提升,同时能够促进企业的发展。在企业的发展中,对管理层能力的需求存在很多的差异。因此应该结合企业的不同发展特征。并结合工商管理理论相关知识,对管理层进行现代管理学知识的培训。首先,企业通过邀请工商管理或者经济方面的行业专家到企业开展培训课程的方式,从而帮助管理层提升其工作素养,能够更好地为企业提供服务,从而为企业创造更大的经济收益。其次,应该重视对企业内部管理人员的考核,根据员工的工作特点、工作内容等建立绩效考核,考核的结果可以和岗位晋升以及奖金发放等挂钩,从而促进其工作主动性以及工作积极性的提升。

4 结束语

在新形势下,企业工商管理模式创新是时代发展的必然要求。但是通过实际情况表明,创新工商管理模式不能一蹴而就,需要循序渐进。在改革开放的推进下,一方面推动了我国市场经济的发展,另一方面也给我国企业造成了很大的压力。工商管理创新有利于促进企业管理水平的提升,助推企业经济效益的提高。

参考文献:

- [1] 贺春. 经济结构转型发展下企业工商管理模式的构建[J]. 中国市场, 2020(36): 101-102.
- [2] 陈杰杰. 新时期下企业工商管理模式创新探究[J]. 老字号品牌营销, 2020(12): 60-61.