

大数据背景下成都市旅游交通一体化规划建设研究

吴春玲¹ 张 璐² 吴晓斌³

1. 西南交通大学希望学院建筑与土木工程系, 中国·四川 成都 610400;

2. 西南交通大学希望学院联合系, 中国·四川 成都 610400;

3. 西南交通大学希望学院商务系, 中国·四川 成都 610400

【摘 要】旅游交通是实现旅游不可缺少的手段, 旅游交通的兴旺和发达对旅游业的发展起着巨大的推动作用。成都市作为西南地区重要的旅游目的地, 是全国重点旅游城市, 旅游产业的兴衰对成都市经济的发展有着极大的影响。随着成都市旅游业的兴旺, 成都市交通承受着巨大的压力。在大数据背景下, 通过对成都市旅游交通现状的分析, 发现成都市旅游交通一体化的优势和问题, 为成都市旅游交通一体化规划建设提出相关建议, 以期成为成都市旅游发展升级提供依据。

【关键词】大数据; 成都市; 旅游交通; 一体化

Integrated Planning of Tourism and Transportation in Chengdu Under the Background of Big Data Construction Research

Wu Chunling¹, Zhang Lu², Wu Xiaobin³

1. Department of Architecture and Civil Engineering, Hope College, Southwest Jiaotong University, Chengdu 610400, Sichuan, China;

2. Joint Department of Hope College, Southwest Jiaotong University, Chengdu 610400, Sichuan, China;

3. Department of Commerce, Hope College, Southwest Jiaotong University, Chengdu, Sichuan, China 610400

[Abstract] Tourism transportation is an indispensable means to realize tourism. The prosperity and development of tourism transportation plays a huge role in promoting the development of tourism. As an important tourist destination in Southwest China, Chengdu is a national key tourist city. The rise and fall of the tourism industry has a great impact on the economic development of Chengdu. With the prosperity of tourism in Chengdu, Chengdu's traffic is under enormous pressure. Under the background of big data, through the analysis of the current situation of tourism and transportation in Chengdu, the advantages and problems of the integration of tourism and transportation in Chengdu are found, and relevant suggestions are put forward for the planning and construction of the integration of tourism and transportation in Chengdu, in order to provide a basis for the development and upgrading of tourism in Chengdu.

[Key words] big data; Chengdu; tourism and transportation; integration

1 引言

成都市作为西南地区重要的旅游目的地、全国重点旅游城市, 拥有丰富的旅游资源和基本完善的立体交通网络体系, 旅游产业兴衰也极大的影响着成都市的经济发展。2021年以来, 随着疫情防控的放缓, 成都市的文旅行业迎来了复苏, 游客量也有了很大程度的回升, 截止2021年9月, 成都市游客接待量达1.57亿人次(同期增长了18.43%), 旅游收入达到2429.64亿元(同期增长了36.32%)。但是在旅游业兴旺的同时, 成都市的交通也面临重大的压力, 尤其是对于功能布局重叠的市中心来说更为严重, 城区内的拥堵现象随处可见, 这不仅会弱化游客的观光体验, 也会影响游客对成都市的整体印象。因此, 为了推动成都市旅游业的升级发展, 提升游客对成都市的好感度和认可度, 本文在大数据背景下, 通过分析成都市的旅游交通发展状况以及旅游交通一体化情况, 对成都市旅游交通一体化建设发展提出建议, 以期成为成都市旅游交通的一体化提供发展帮助。

2 成都市旅游交通发展现状

2.1 旅游资源

成都市位于四川盆地西部, 成都平原腹地, 地势平坦、河网纵横、物产丰富、农业发达, 从古代就被赋予“天府之国”的雅誉。成都历史悠久, 是古蜀文明的发祥地, 文化积淀极其深厚,

是全国十大古都和首批国家历史文化名城^[1], 旅游资源丰富且类型多样, 其中不仅包括耳熟能详的青城山-都江堰等世界文化遗产, 还包括武侯祠、杜甫草堂等国家重点文物保护单位, 更是有宗教寺庙、历史文化古镇等人文旅游资源。据不完全统计, 成都市有世界文化遗产2处, 国家级风景名胜区4处, 国家级森林公园5处, 国家级地质公园1处, 国家级自然保护区2处, 历史文化名城2处, 4A、5A级旅游景区6处, 八大类旅游资源(地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史遗迹、旅游购物、人文活动)共计29907处, 优良级旅游资源5129个, 其中国家级旅游资源多达70余处^[2]。成都利用其优越的旅游地理位置, 开发利用丰富的旅游资源, 为发展旅游业带来极为有利的条件。

2.2 游客接待情况

2021年来, 随着疫情防控的放缓, 成都市的文旅市场整体呈现出复苏的态势, 据数据显示, 截止2021年9月, 成都市游客接待量持续增长, 游客接待量达1.57亿人次(同期增长了18.43%), 旅游收入达到2429.64亿元(同期增长了36.32%)^[3]。成都市游客接待量位居城市旅游第一名。由此可见, 成都市旅游经济呈现正增长的态势, 随着成都市旅游业的发展, 游客量的增加, 成都市的交通承受着巨大的压力。

2.3 成都市公共交通情况

成都市位于四川省中部,是我国西部地区重要的交通枢纽,旅游交通也十分便利,主要有自驾游和地铁、公交、出租车、景区直达车等交通旅游方式,基本形成了四通八达的立体交通网络体系,但因市中心交通承载力有限,自驾游容易造成交通拥堵,相对而言公共交通则更为便利。

1) 景区直通车。成都市为了给旅客提供便捷、直达、舒适的一体化服务,开通了景区直通车,旅客可在双流机场、武侯祠、宽窄巷子、春熙路4个地方乘坐直通车达到成都大部分景点。已开通景区直通车的景点有宽窄巷子、武侯祠、双流机场、天府国际机场、都江堰、成都大熊猫繁育基地、杜甫草堂博物馆、海昌极地海洋世界、青城山、金沙遗址博物馆、三星堆遗址等(表1)。

表1 景区直通车热门线路及票价

线路	票价	
	成人	儿童
春熙路/武侯祠/宽窄巷子—都江堰	29元	14.5元
武侯祠/春熙路/宽窄巷子—青城山	29元	14.5元
双流机场—春熙路	20元	10元
双流机场—宽窄巷子	20元	10元
天府国际机场—宽窄巷子	40元	20元
熊猫基地—春熙路/武侯祠/宽窄巷子	10元	6元

2) 公交。公交是成都市旅游交通中不可或缺的一种公共交通工具,它不仅实惠,而且能直接通往绝大多数的旅游景点,例如青城山、洛带古镇、街子古镇等热门景点都配有公交直达专线。截至2021年,成都公交拥有公交车1.4万辆,运营公交线路979条,成都公交分为常规公交、快速公交两种,另外还开行了22条观光公交(覆盖熊猫基地、宽窄巷子、武侯祠、锦里、杜甫草堂、洛带古镇、国色天乡、漫花庄园等热门景点及商圈)、25条夜间公交、10条机场公交等特色公交线路^[4]。游客可以结合自身情况和目的地选择合适的公交类型和线路。

3) 地铁。成都市是中国内地第十二座开通轨道交通的城市,同时其发展速度全球第一。目前,成都地铁共开通了13条线路,由中心城区延伸覆盖至成都市二三圈层,线路总长518.96千米,日均客运量384.83万乘次^[5]。随着成都地铁的发展,完善了成都市的公共交通系统。较地面公共交通相比,地铁有着噪音小、速度快、不堵车等优点,但是对于成都市许多热门景点来说,地铁并不能到达。例如,杜甫草堂与最近的地铁口(草堂北路)距离1.2千米(步行20分钟),大熊猫繁育基地与最近的地铁口(军区总医院)距离1.9千米(步行30分钟),青城山与最近的地铁口(青城山快铁站)距离3.6千米(步行55分钟),黄龙溪与最近的地铁口(回龙)距离15.8千米(步行3小时45分钟)(数据来源:高德地图)。

2.4 旅游交通一体化存在的问题

1) 成都市景区直通车的发行比较死板,缺乏动态调节,对游客的吸引力不足。

2) 旅游交通缺少趣味性,路途乏味枯燥,不利于成都

3) 公共交通出行不便,游客选择私人交通出行的频率高,导致地面交通拥堵严重。

3 对成都市旅游交通一体化建设发展建议

3.1 利用大数据分析,打造动态旅游景区直通车

对景区与景区直通车建立一个数据共享平台,实时更新旅

客人数及流向情况,建立直通车预约模式,掌控旅客出行动态,及时调节直通车的发行频率与线路,使直通车的发行做到动态调节,不死板,不浪费。

3.2 开发交通旅游产品

成都的旅游交通可以打破传统的一般运输和空间移动功能的模式,开发旅游交通的多元化功能,打造丰富的交通旅游产品,将旅客路上的体验和目的地的体验结合起来,增强游客对旅途过程的强烈感受。成都市前后开行了几趟观光巴士,但是由于发行密度小、路线规划死板、票价高等原因,导致其遭到游客的冷落。因此,与其专门开设辐射范围小的观光巴士,不如将成都的历史文化主题融入成都的公共交通中,根据公共交通的线路设置何时的文化主题,让旅客在路上就能体味成都的地域风情和历史文化内涵。同时做好交通枢纽站点的多元化立体开发,打造集美食、购物、娱乐、游憩为一体的综合空间,从人性化的角度为旅客提供各种便利基础设施和服务^[6]。

3.3 将自行车与公共交通、地下交通联动

成都市是一个圈层式,单中心城市结构,市中心功能布局重叠、建设强度过高,地面交通压力繁重,容易发生拥堵。由于地铁、公交站台距离多数景区可能会有一定的距离,部分游客会选择自驾、出租车等私人交通方式,加重了地面交通压力,因此为了提高公共交通与地下交通的使用率,可以将自行车的投放与公共交通和地下交通联动起来,在选取自行车的投放目的地时,参考公共交通与地下交通的站点及人流情况,对点对量的进行投放。

4 结语

成都市具有悠久而独特的历史始原,文化积淀极其深厚,旅游资源丰富且类型多样,以自然旅游资源和人文旅游资源为主。随着疫情防控的放缓,成都市的旅游也逐渐回春,但是旅游交通问题也随之而来,反过来,旅游交通的发展又极大的影响着城市旅游业的发展,旅游和交通互相影响也互相成就^[7]。因此本文针对成都市旅游交通中存在的问题,对成都市旅游交通一体化建设的发展目标、旅游交通集散体系以及旅游立体交通方式的系统架构进行了科学规划和理论研讨。对于解决当前成都市旅游发展难点,推进成都市旅游发展升级有一定应用价值。

参考文献:

- [1] 陈可石. 成都金沙智库首席专家谈成都建设国家中心城市[N]. 中国经济时报, 2017-03-10.
- [2] 成都市文化广电旅游局. 成都市顺利完成文化和旅游资源普查工作, 新发现认定文旅资源近6000项, http://cdwglj.chengdu.gov.cn/cdwglj/c133186/2021-04/16/content_04b910a54ec4416982720d3c41877a44.shtml.
- [3] 陈佳. 大数据背景下武侯祠公共交通+旅游一体化规划研究[J]. 物流工程与管理, 2021, 43(12): 85-86+75.
- [4] 朱丽, 刘人怀, 张永安, 傅云新, 文彤. 广州旅游交通现状分析研究[J]. 社会科学家, 2007(06): 124-127.
- [5] 成都轨道集团官方网站. <https://www.chengdurail.com/index.html>.
- [6] 唐婷婷. 依托成都市交通资源的交通旅游产品开发研究[D]. 西南财经大学, 2010.
- [7] 成都市公共交通集团有限公司. <http://www.cdgjbus.com/Content.aspxPid=56>.