

减税降费补贴政策对台州市小微批发业企业的影响调查报告

王宛婕

湖北民族大学, 中国·湖北 恩施 445000

【摘要】新冠疫情给小微企业的经营发展带来了冲击,为助力小微企业渡过难关,国务院和各当地政府出台了众多惠企政策,台州市也随之出台了《台州市贯彻落实减税降费减租减息减支行动实施细则》等一批更加精准的减负政策。本文在对台州市1家小微批发业企业实地调查的基础上,研究企业享受到的减税降费补贴政策及影响程度,并对政府扶持政策的调整与实施提出了一些想法。

【关键词】小微批发业企业; 政府扶持政策; 调查报告; 台州市

Investigation Report on the Impact of Tax Reduction and Fee Reduction Subsidy Policies on Small and Micro Wholesale Enterprises in Taizhou

Wang Wanjie

Hubei University for Nationalities, Enshi, Hubei, China 445000

[Abstract]The new crown epidemic has brought an impact on the operation and development of small and micro enterprises. In order to help small and micro enterprises to tide over the difficulties, the State Council and various local governments have issued many policies to benefit enterprises, and Taizhou City has also issued the "Taizhou City Implementation" A number of more precise burden reduction policies, such as the Implementation Rules for Tax Reduction, Fee Reduction, Rent Reduction, Interest Rate and Expenditure Reduction, etc. Based on the field investigation of a small and micro wholesale enterprise in Taizhou, this paper studies the tax reduction and fee reduction subsidy policies enjoyed by the enterprise and the degree of influence, and puts forward some ideas for the adjustment and implementation of government support policies.

[Key words]small and micro wholesale enterprises; government support policies; investigation report; Taizhou city

1 调查目的与意义

2018-2020年的台州统计年鉴显示,小微批发业企业数约占当地批发业企业的80%,批发业企业吸纳了台州市从业人员的5%,小微批发业企业对台州市的经济和就业有着一定程度的影响。

新冠疫情的爆发对小微企业的正常经营发展造成冲击,为扶持小微企业,近三年出台了众多减税降费补贴政策。研究减税降费补贴政策对台州市小微批发业企业的经营发展影响程度将助力政府改善相关政策的调整与实施,从而帮助小微批发业企业在新冠疫情反复时期正常经营与发展、加速台州市经济的恢复。

2 调查对象和方法

2.1 调查对象

本次调查深入研究了从2019年1月1日至2021年12月31日施行的减税降费补贴政策,并从中筛选出针对小微批发业企业的扶持政策,依照这些政策对小微批发业企业进行实地调查,了解其在新冠疫情影响前后的财务状况,评估这些政策对其影响程度。

2.2 调查方法

本次选取了台州市一家小微消防器材批发公司——H公司进行实地调查,对财务总监和企业负责人进行了访谈。

3 调查结果

3.1 与小微批发业企业相关的减税降费补贴政策及其变化

针对新冠疫情起,中国政府为助力企业渡过难关出台了众多政策,其中关于小微企业的主要涉及增值税、所得税和研发费用三方面。大部分小微批发业企业还能享受到的只有与增值税和所得税相关的减税降费补贴政策,这些政策近三年来的具体变化总

结为以下3处:

3.1.1. 应税所得率再减

小型微利企业年应纳税所得额不超过一百万的部分从原来2019年发布的《国家税务总局关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》中规定的按25%计入应纳税所得额减至《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》中规定的12.5%。

3.1.2. 增值税再减免

至2021年12月31日,适用3%征收率的应税销售收入或预缴增值税项目,减按1%征收率征收或预缴。

3.1.3. 操作流程更简便

为将减税降费补贴政策落到实处,各地税务局都已开通线上办理渠道。相关政策优惠的申请都可通过办税服务厅或电子税务局办理。多个地方政府网也开通了线上办理渠道,其中浙江政务服务网已做到交表即办,大大提升小微企业申请热情,让政策惠及企业、落到实处。

3.2 减税降费补贴政策对台州市小微批发业企业的影响

H公司是浙江省台州市温岭市的一家小微批发业企业,经营范围主要是消防器材、安全技术防范产品的批发零售,其于2018年10月创立,正处于成长期。因2019年温岭市出现多起消防措施不到位引起的厂房起火事件,导致温岭市开始紧抓消防问题,惩治消防措施不到位的企业,故H公司自2019年起营业收入持续增长。下图是H公司的相关数据:

由上图可知,H公司2019年的营业收入同比增长了近15万,

在2020年则同比增长了176.17%，说明H公司营业收入每年都增长且增长幅度不断上升，其整体的发展状况良好。

2019年国税局出台的减税降费补贴政策规定小型微利企业所得税率为25%，而2020年出台的新政策则将其降至12.5%，这项政策实际的施行效果从表中也可以看出，这大大减少了企业所得税，帮助H公司减负，使其在经营政策的抉择中增加了选择。

表1:H公司2018-2020年的财务状况、纳税详情、税负率

单位: 元	财务状况		纳税详情		税负率	
2018年	营业收入	1946.6	增值税	0	增值税税负率	0.00%
	营业收入同比	/	企业所得税	3.9	企业所得税税负率	0.20%
	净利润	39	印花税	0.6	税费负担率	0.03%
	净利润同比	/	总税额	4.5	综合税负率	0.23%
2019年	营业收入	154482.52	增值税	0	增值税税负率	0.00%
	营业收入同比	7936.02%	企业所得税	386.21	企业所得税税负率	0.25%
	净利润	7720.12	印花税	23.2	税费负担率	0.02%
	净利润同比	19795.18%	总税额	409.41	综合税负率	0.27%
2020年	营业收入	272159.42	增值税	0	增值税税负率	0.00%
	营业收入同比	176.17%	企业所得税	680.4	企业所得税税负率	0.25%
	净利润	13607.97	印花税	40.1	税费负担率	0.01%
	净利润同比	176.27%	总税额	720.5	综合税负率	0.26%

4 调查结论

4.1 减税降费补贴政策对台州市小微批发业企业的积极影响

H公司是台州市一家典型的小微批发业企业，其2018年-2020年的财务及纳税状况反映了减税降费补贴政策对台州市小微批发业企业的积极影响：

4.1.1. 扶持力度大，减少税务负担

新出台的减税降费补贴政策对小微企业的扶持力度较大，对小微企业来说，这是在企业营业收入不断增长的同时下调了企业所得税税率，减免了一半的企业所得税，减负效果显著。H公司2019年与2020年的增值税额因减税降费补贴政策被免除，这部分近乎当年总税额的一半。

减税降费补贴政策大大减轻了台州市小微批发业企业的税务负担，相对增加了企业的净利润及留存收益，为企业后续的发展壮大增大了资金支持，激发了企业的发展活力。

4.1.2. 企业减税获得感较强，增添企业的信心

从表1中可看出，小微批发业企业存在着高营业收入低利润率的情况，对于小微批发业企业来说，纳税额相对于净利润的占比高。从另一方面可以对比看出2020年减税降费补贴政策对小微批发业企业的帮助，在政策规定的减免范围内时，其纳税额约为净利润的5%。增值税的减免大大减轻了小微企业的纳税额，为企业留住了较多的利润。减税降费补贴政策的效益对小微批发业企业来说是清晰、可量化的，企业的减税获得感较强。

因减税降费补贴政策扶持力度大，小微批发业企业的税负大大降低，其对市场的开阔欲增强。台州市小微批发业企业在疫情背景下有了如H公司一般趁机增大销量并占领市场的意愿。批发业企业的客户多为小微零售业企业或个体工商户，在价格相同的情况下大多会保持合作关系，一旦批发业企业占领市场后便很难被撼动。减税降费补贴政策使得小微批发业企业有更

大的信心去开拓市场、增加企业规模。

4.2 减税降费补贴政策的不足之处

虽然减税降费补贴政策对台州市小微批发业企业有一定的积极影响，但其也存在着不足之处：

4.2.1. 涵盖范围不够广

现今的减税降费补贴政策多是针对刚创立或创立不久的小微批发业企业，如H公司这种创立两三年正步入成长期的小微批

发业企业在发展到月销售额超过15万元或季度销售额超过45万元时将出现增值税陡增的情况。新冠疫情仍阻碍着中国大量小微企业的经营发展，减税降费补贴政策的涵盖范围不够广，对某些小微企业扶持力度不足。

4.2.2. 政策宣传力度较弱

H公司因公司大股东拥有多家公司故而聘请了专业的财务经理，能尽可能的了解并享受到减税降费补贴政策。但台州市仍有大量处于初创阶段的小微批发业企业，其出于成本考量大多尽可能减少人员的聘用，存在着财务人员短缺的问题。因缺少专业的财务人员，这些小微批发业企业存在对减税降费补贴政策了解少或根本不了解的情况，这不利于企业合理制定经营策略、享受惠企政策。

4.3 建议与意见

4.3.1. 增大减税降费补贴政策的涵盖范围

目前中国正处于新冠疫情反复阶段，虽然因政府的减税降费补贴政策而减轻了对小微批发业企业的消极影响，但疫情还是影响了小微批发业企业的发展。政府应对小微企业进行细分，针对不同发展阶段、不同行业的企业出台相应的减税降费补贴政策，增大减税降费补贴政策的涵盖范围，助力小微企业在新冠疫情背景下的恢复与发展。

4.3.2. 加大减税降费补贴政策的宣传力度

政府可以在微信公众号等新媒体上对减税降费补贴政策进行宣传和解答，在线上纳税渠道时对不同规模企业可享受的惠企政策进行标注或解说，对线下渠道纳税的企业税务人员可通过询问与提醒宣传减税降费补贴政策，增大企业负责人或财务人员对政策的了解，帮助企业更好的享受政策和经营发展。

参考文献：

[1] 方修鹏. 减税降费政策对小微企业的影响分析——以绍兴市柯桥区S公司为例[J]. 山东纺织经济, 2021, No. 294 (08): 19-22.