

“互联网+”背景下大宗商品供应链金融平台创新研究

——以钢铁为例

白炜行 吴梓玄 赵芮波 林珊珊

宁波财经学院, 中国·浙江 宁波 315000

【摘要】随着信息技术的不断发展,互联网的普及改变了众多产业的发展模式。大宗商品作为国民经济的主要支柱,若要实现更好的现货市场发展就要创新互联网下的供应链金融平台,加强对风险的控制。多元化的供应链金融平台在一定程度上会加大大宗商品的流通性。本文重点研究互联网下的大宗商品供应链金融平台,选取了有代表性的钢铁产业进行探讨,对于平台的创新性提出了建议。

【关键词】大宗商品; 钢铁; 平台创新; 互联网+; 供应链金融

Research on the Innovation of Commodity Supply Chain Financial Platform Under the Background of "Internet +"

—Take steel as an example

Bai Weixing, Wu Zixuan, Zhao Ruibo, Lin Shanshan

Ningbo Institute of Finance and Economics, Ningbo, Zhejiang, China 315000

[Abstract] With the continuous development of information technology, the popularization of the Internet has changed the development mode of many industries. Commodities are the main pillar of the national economy. If we want to achieve better spot market development, we must innovate the supply chain financial platform under the Internet and strengthen the control of risks. Diversified supply chain financial platforms will increase the liquidity of bulk commodities to a certain extent. This paper focuses on the research on the commodity supply chain financial platform under the Internet, selects a representative steel industry for discussion, and puts forward suggestions for the innovation of the platform.

[Key words] commodities; steel; platform innovation; Internet+; supply chain finance

【课题】2021年度国家级大学生创新创业训练计划项目【“互联网+”背景下大宗商品供应链金融创新模式研究】202113001007。

1 引言

大宗商品在国民经济中占据重要地位,例如钢铁、石油和粮食都是千家万户生活的必要用品,虽然体量较大但是对人们的生活都有着不可磨灭的影响。

大宗商品作为重要战略资源,对我国稳定产业链有着重要的作用。在后疫情时代,恢复经济的情况下若要保障我国资源禀赋的优势,就需运用好供应链金融体系。

供应链金融自身的一体化特性决定了它拥有区别于传统模式的风险控制能力。大宗商品的供应链金融可以使物流、资金流、信息流和商流进行有效整合,使得大宗商品的货商通过供应链金融平台得到融资担保和强大的物流保证。大宗商品的供应链金融平台在互联网的支持下可以创造更多的贸易场景、找到更多的贸易机会。大宗商品供应链行业市场规模大、容量大、市场供需求大,许多企业沿着供应链可以拓宽产品品类,扩大业务规模。

2 互联网下的大宗商品供应链金融创新分析——以钢铁为例

2.1 平台创新的必要性

互联网供应链金融平台是一种是银行围绕核心企业,管理上下游中小企业的资金流和物流,并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险,通过立体获取各类信息,将风险控制最低的金融服务平台。

创新互联网供应链金融平台可以在一定程度上可以有效缓解还款源问题和缓解信息不对称问题。另外钢铁作为大宗商品的代表产品,由于流通数量及现金涉及多,通过互联网供应链金融平台可以一体化完成融资、购买、输送等,创新平台的一

体化度是非常有必要的。

传统的供应链金融平台给客户线上的选择非常少,客户很难真正了解互联网供应链金融的模式和平台的适用性。在不了解大宗商品在平台上的适用性情况下,客户很难适用供应链平台进行采集和销售,这从根源上还未解决大宗商品的库存滞留问题。

2.2 平台创新方向

钢铁交易平台可以打造供应链金融、互联网大数据、交流贸易、钢铁工艺、物流运输以及咨询服务为一体的第三方B2B平台。从金融、物流、材料等多方面进行创新,而不仅仅停留在产业链表面。

2.2.1 金融平台

钢铁企业可以在供应链平台中制定金融分块,尝试面向需求量更小的小散客户,提供信用融资服务。除此之外,金融平台还可以在支付结算、票据服务以及物流金融方面进行创新。

2.2.2 物流平台

平台可以根据钢铁大宗商品流通情况,以云仓储为依托,以中小客户为目标群体,为用户、金融机构和物流企业提供仓储、加工、运输和融资监管等服务的综合物流平台。

2.2.3 采购平台

建立以钢铁企业自身为枢纽,连接供方、需方和供应链服务三方为工业品采购提供便利渠道的第三方电商平台。其能够有效地帮助钢铁企业突破传统采购的禁锢,以实现“互联网+采购”的新模式,大大提升了钢铁行业的采购效率。

2.2.4 材料平台

客户对钢铁材料或其他大宗商品材料的不够了解可能会导致供应链下游出现问题,平台可以提供钢铁技术资料、培训沙龙以及技术咨询,为钢铁上下游制造商、贸易加工商、中小型钢

厂、以及B2B电商提供专业的钢铁材料技术。有助于化解长期存在于钢铁行业中由于品类繁多,工艺复杂对企业带来的困扰。

2.2.5 客户专区

在平台上进行交易的客户可以提供自己的要求,根据客户的需求对接银行、给客户id提供相关金融供应链的咨询业务指导;客户在钢铁交易融资过程中可以获得个性化供应链金融服务。

3 供应链金融现存问题

3.1 缺乏成熟的供应链金融信用评级机制

供应链金融体系未与银行授信体系挂钩,核心企业的信用评级并不足以代表整个供应链上的所有企业。中小企业涉及到的类型较多,相应的供应链金融融资模式也是十分多元化的,整个信用评级机制无法进行标准化。正是因为信用评级机制的欠缺,银行并不能够快速的从供应链上获得相关中小企业的运营、财务管理、风险的信息,这就阻碍了供应链金融授信活动的展开。

3.2 核心企业供应链管理能力薄弱

传统的供应链金融处于不温不火的状态,互联网供应链金融平台利用互联网技术对于数据的收集分析处理能力,依靠数据的处理分析去建立完善中小企业的信用评价,依靠互联网,核心企业可以将交易数据实时上传,平台可以对数据实时分析,从而去预测把控中小企业的一个运营情况,发现不对的苗头便可进行处理,可以说供应链金融模式依靠互联网得到了很好地完善。因此互联网供应链金融模式成为当下金融发展的一种趋势。

4 大宗商品供应链金融平台建立

4.1 平台建立方式

4.1.1 基于大型商贸交易园区与物流园区的供应链金融平台
大型商贸区依托海量的客户进行交易,以钢铁为代表的大宗商品可以与物流园区展开合作建立供应链平台,客户可以通过互联网平台采集商品,物流园区进行仓储配送的一站式服务。大宗商品销售企业可以与物流园区签订战略合作协议。

4.1.2 基于B2C电商的供应链金融平台

大宗商品交易市场可以从线下迁移到电子市场,钢铁平台建立在B2C电商的基础上,通过线上交易商品,能够更好针对小散客户,保障大宗商品的正常流通和仓储配送安全。商流也会更加的集中,客户效应反映更好。

4.2 寻找平台优势

以钢铁为例的大宗商品平台欧冶云商借助宝钢积累的探索经验和资源,通过自身的创新探索,在短短四年时间,与上海钢联、欧浦智网共同占据了近70%的市场,跻身钢铁电商市场前三甲。可以看出大宗商品若要在互联网供应链金融平台有一席之地,就应该在定位、体系及产品方面进行创新。

4.2.1 定位创新

在钢铁电商共同追求建立闭环交易的时代,大宗商品供应链金融平台也应建立闭环交易的步骤。上海钢联侧重于交易与信息;欧浦智网致力于建立属于自己的物流体系;欧冶云商利用宝钢集团强大的数据资源,侧重建立多层次的服务体系。钢铁行业通过分析自身不同的优势,可以打造在互联网供应链金融平台的不同定位。

4.2.2 体系创新

上海钢联和欧浦智网不属于钢铁供应链体系内,因此他们的定位是更为纯粹的提供交易与物流的第三方平台。而欧冶云商背后的宝钢集团本身便是钢铁行业巨头,拥有更加专业的知识和技术,欧冶云商不单单定位于提供交易和物流,其为客户更多的提供了专业化服务,并且客户群体更加针对于宝钢的中下游用户。

大宗商品在交易过程中不能只停留于陈旧的体系,在互联网供应链金融平台中可以针对大宗商品的的不同层次对于客户提供不同的服务,使得在交易过程中避免很多问题。

4.2.3 产品创新

许多钢铁平台可以在平台上提供完整健全的线上供应链金融产品,和各大银行合作。例如钢铁平台可以开通了属于自己独有的金服平台。在供应链融资方面,可以推出买方融资、票

据保理等互联网供应链金融新模式产品;在物流金融方面,提供存货通和资产管理;在财务管理方面,推出方便为客户采集和销售大宗商品而托管财务的金融产品;在票据服务方面,可以提供票据的融资和托管等。

4.2.4 设立强大的数据分析系统

大宗商品的互联网供应链金融平台可以加强对数据分析的优势。管理资金流和物流是需要一个强大的数据库进行支撑的。以钢铁为例,钢铁商品在国内交易量大、涉及资金多,必要的数据分析能够使得商品流通更加便利。互联网金融供应链平台可以设立内部数据分析的节点来获取立体的信息流。大数据平台能够为客户建立数据云储,便于在交易、仓储、物流环节提供更加智能便捷的一体化的服务。

4.3 大宗商品供应链金融平台作用

4.3.1 解决钢铁平台现存问题

在找到平台创新的优势点之后,还应解决平台现存的主要问题,完善与创新同步进行,才能使得互联网供应链金融平台发挥出它原有的生命力。

目前在互联网供应链金融融资当中最常见的风险就是虚假质押和资金挪用。钢铁平台最突出的就是在监管方面充分利用互联网、基站和RFID射频等新技术建立线上监管,并且建立仓储管理和质量信息系统,利用云端对货物货源进行检验,以保证货源的真实性和货物质量可靠性,以降低交易风险。另外,钢铁商品行业可以建立自己的大宗平台,对于仓单进行公示,发挥社会监管的功能,同时提高仓单的增信,加强对线下的监管以及突发的风险处理方面。

4.3.2 拓展新市场

首先可以以小微企业为突破口,核心企业的融资渠道多种多样,但是目前市场上中小企业融资问题尚未有健全的政策与有效的途径。可以发现欧冶云商向中小企业开放的融资创新,可以有效吸引用户,逆向向核心企业递推。其他钢铁平台可以学习欧冶云商的创新政策。其次,钢铁平台可以提供钢铁专业咨询的资源,并且利用建立的钢铁资源库和多区域分块平台,吸引新用户同时增强客户黏性。在此基础上,增加产品种类,针对于不同需求,细化资金额度梯次,更加广泛地涵盖不同需求用户。

对于全行业和政府来说,风险事件的发生主要由于钢铁企业鱼龙混杂,数量多但是质量与企业规模小,承受风险能力不足。再加上近年钢铁行业不景气,企业承受压力大,银行不合理的考核制度被一些企业利用,使得不合规的企业获得资金,助长了风险。

5 结语

“互联网+”时代的到来深刻改变着各个行业和商业模式,传统的钢铁产业在低迷的困境当中也不得不开始探索新发展形式。钢铁电商是目前传统钢铁行业想要转型升级必经之路。

但是钢铁供应链中存在着上游企业面临“去产能”压力,下游企业“融资难”问题,各大电商平台都在通过在交易模式、物流体系、服务模式以及风险控制等方面进行探索,以解决钢铁行业供应链金融发展问题。相比于传统的供应链金融模式,互联网+供应链金融的新模式更加注重信息的整合和流通,利用互联网的触角,延伸到供应链的各个角落,真正帮助中小企业解决融资问题。

参考文献:

- [1] 许梦杰. 互联网供应链金融的发展现状及问题探析[J]. 西部皮革, 2019, 41 (12): 111.
- [2] 陈春珠. 供应链金融平台的风险控制问题与对策[J]. 中国市场, 2019 (27): 174-175.
- [3] 张佩璇. 欧冶云商推动钢铁生态圈高质量发展的创新与实践[N]. 中国工业报, 2019-09-11 (003).
- [4] 张珂莹. 供应链金融国内外研究发展现状[J]. 现代管理科学, 2018 (08): 79-81.
- [5] 陈嘉怡. 钢铁贸易企业供应链金融风险管理研究[D]. 浙江大学, 2018.