

邯郸市大运河非物质文化遗产开发建设研究

李燕雪

邯郸学院，中国·河北 邯郸 056000

【摘要】邯郸市大运河孕育了邯郸市丰富的非物质文化遗产。近年来，伴随国家对传统文化的重视和开发，邯郸市大运河非物质文化遗产的开发建设工作成为开发重点。开发建设邯郸市大运河非物质文化遗产有利于彰显大运河非物质文化遗产的本体显性价值、弘扬文化传承价值、发展社会教育价值以及突出经济利用价值。然而，现阶段邯郸市大运河非物质文化遗产在发展过程中，面临文化传播途径不畅、文化传承人员匮乏、文化项目资金短缺等现实困境。有鉴于此，本文针对当前困境提出打造全媒体大运河非物质文化传播架构、举办线下大运河非物质文化展览活动、完善大运河非物质文化传承人培养体系等实践路径，以求促进邯郸市大运河非物质文化遗产的传承与弘扬。

【关键词】邯郸市；非物质文化遗产；实践困境；路径探析

Research on the Development and Construction of Intangible Cultural Heritage of the Grand Canal in Handan City

Li Yanxue

Handan University, Handan, Hebei, China 056000

[Abstract] The Grand Canal of Handan City has nurtured the rich intangible cultural heritage of Handan City. In recent years, with the country's emphasis on and development of traditional culture, the development and construction of the intangible cultural heritage of the Grand Canal in Handan has become the focus of development. The development and construction of the intangible cultural heritage of the Grand Canal in Handan is conducive to highlighting the dominant value of the intangible cultural heritage of the Grand Canal, promoting the value of cultural inheritance, developing the value of social education and highlighting the value of economic utilization. However, at the present stage, the intangible cultural heritage of the Grand Canal in Handan is faced with practical difficulties such as poor cultural communication channels, lack of cultural heritage personnel, and shortage of funds for cultural projects. In view of this, in view of the current predicament, this paper proposes practical paths such as building an omni-media intangible cultural communication framework of the Grand Canal, holding offline intangible cultural exhibitions of the Grand Canal, and improving the training system of the intangible cultural inheritors of the Grand Canal, in order to promote Handan City. The inheritance and promotion of the intangible cultural heritage of the Grand Canal.

[Key words] Handan city; intangible cultural heritage; practical dilemma; path analysis

【课题】本文系邯郸市哲学社会科学规划办公室、邯郸市社会科学界联合会项目，项目名称：邯郸市大运河非物质文化遗产开发建设研究，项目编号：2021052。

大运河至今已有两千余年的历史，运河两岸孕育了丰富的物质文化遗产。邯郸市多年来依靠大运河文化酝酿出其自身独有的、丰富的非物质文化遗产。邯郸市大运河非物质文化遗产凝结着邯郸发展的历史、文化、精神与价值，是邯郸市经济发展、文化演变、生产变革的见证，也是其独特历史文化资源的彰显。保护好、传承好、利用好邯郸市大运河非物质文化遗产对于现阶段弘扬邯郸市非物质文化遗产及推进社会主义文化建设具有重要意义^[1-2]。因此，本文基于邯郸市大运河非物质文化遗产开发建设意义，深入剖析当前邯郸市非物质文化遗产建设与开发面临的现实困境，提出针对性实践路径，为大运河非物质文化遗产开发建设提供一定理论指导价值。

1 邯郸市大运河非物质文化遗产开发建设意义

1.1 有利于彰显大运河非物质文化遗产本体显性价值

大运河非物质文化遗产具有其自身本体显性价值，是邯郸市民众在悠久的历史长河中发展生成的。这些非物质文化遗产一定程度上能够代表邯郸市特有的思想方式、文化基因及审美探究，也包含了邯郸市群众对本地区的理性思考。开发邯郸市大运河非物质文化遗产，其实质是保留邯郸市普通百姓生长、生活过程中逐渐形成的丰富文化基因。作为邯郸市美学遗产的酝酿发展，大运河非物质文化遗产是对地方美学的具象，也是广大人民群众对美好生活的向往和记录。因此，对邯郸市大运

河非物质文化遗产开发建设，有利于统一邯郸市百姓到的与情感价值体系，形成所有百姓共同的思想文化追求，有利于彰显邯郸市大运河非物质文化的本体显性价值。

1.2 有利于弘扬大运河非物质文化遗产传承价值

邯郸市非物质文化遗产体现了群众对改进生产效率的创新实践，也体现了劳动人员对美好生活向往的情怀。就现代社会而言，邯郸市非物质文化遗产早已超越其原有娱乐性价值，而转变为人民改造社会、改造生活的历史见证与精神文化财富。立足于当前邯郸市大运河非物质文化遗产，我们能够窥得古人对社会生产生活探索与发觉，探索古人生产生活方式与思想文化。大运河非物质文化遗产凝结着中华民族文化演进的物质符号，对现阶段传承和弘扬当地人文传统和民族文化具有重要意义。

1.3 有利于发展大运河非物质文化遗产社会教育价值

传承和建设邯郸市大运河非物质文化遗产具有广阔的社会学发展与规范化意义。其中，社会性价值能够引导广大人民群众遵循一个共同的价值体系，将人与人的价值观相关联，使人与人之间的文化能够互交、互通^[3]。邯郸市大运河周边非物质文化遗产的形态，很大程度能够体现邯郸市广大人民群众的民风民俗以及当地人民的心理性格特征。非物质文化遗产的潜移默化的特性能够帮助人民群众进入一个共同的伦理道德框架之中，其引导性、教化性社会教育价值具有非凡的意义。

1.4 有利于突出大运河非物质文化遗产经济利用价值

一般而言,一个地区的经济发展水平与其当地文化、历史发展息息相关^[4-6]。邯郸市经济发展模式一定程度上受到流经大运河的巨大影响。大运河塑造了邯郸市经济文化形式并形成了丰富的非物质文化遗产。时至今日,邯郸市非物质文化遗产还拥有着充沛的发展活力,向世人展现其丰富灿烂的文明之火种。同时,这也包含着巨大的经济利用价值。现代社会当中,经济是促进社会文化发展的重要一环,与市场深刻对接^[7]。邯郸市经济发展决定着其大运河非物质文化遗产的历史地位。与此同时,邯郸市非物质文化遗产的历史地位也深刻影响着本地区经济发展水平。因此,在发展过程中,邯郸市大运河非物质文化遗产的内核精神与价值必须予以保存,对当地文化传承与旅游经济发展具有非凡的价值。

2 邯郸市大运河非物质文化遗产开发建设困境

2.1 非物质文化传播途径不畅

一般来说,非物质文化遗产并不会深入渗透至人民群众的日常生活当中,且许多邯郸本地人对本地大运河非物质文化遗产的基本情况尚不清楚。具体而言,大运河非物质文化遗产市场的缺失,使得非遗开发建设工作遭遇巨大困难,传承受阻。虽然伴随多媒体的发展和信息技术快速进步,许多信息得以在网络上广泛传播。但就邯郸市非遗传播而言,现行非遗网络传播效果尚且不佳,多数网站内容陈旧老套,难以对年亲人形成较大吸引力,造成非遗传播苦难。此外,多数网站运营管理状态不佳,信息发布更新极为缓慢,这些原因均使得当地大运河非物质文化遗产传播途径不畅。

2.2 非物质文化遗产人员匮乏

长期以来,人们对邯郸市大运河非物质文化遗产的开发与保护工作缺乏关注,使得许多非遗文化消逝于历史文化长河之中。现阶段,邯郸市许多大运河非物质文化遗产的保护与传承工作还仅仅停留于政府层面,未能深入到社会各个领域之中。而与之对应的保护与传承及还存在较大缺漏指出,致使非遗文化在传承过程中面临诸多现实梗阻。首先,人才机制不健全。一方面,人才培养机制不完善。许多传统非遗民间人才培养方式还停留于师傅一带一的模式。这一模式使得传统非遗文化无法得到大范围传承,且传承效果不显著,人才培养效果难以取得较大进展。另一方面,人才激励制度不落地。政府对传统大运河非遗文化颁布了一系列激励政策。但是由于在实际执行过程中存在边界难以界定、激励方式单一、政策落实不充分的问题,使得人才激励制度难以落地,对大运河非物质文化遗产的促进作用效果不显。

2.3 非物质文化遗产政策落实不到位

其一,保护机制不健全。由于邯郸市非物质文化遗产种类多且庞杂,这为传统民间工艺的保护工作带来巨大困难。最终使得不同地区异质性非物质文化遗产趋同化发展,导致部分具有特色的非物质文化遗产消亡。协同,协同机制不健全。对大运河非物质文化遗产的保护与开发工作应当是以政府为主导,社会多主体协同工作的保护格局。然而现实情况是,社会主体对民间工艺的保护与传承积极性不高,加入到保护与传承工作的社会主体寥寥无几。且邯郸市大运河非物质文化遗产的保护与传承工作主体协调程度不够,覆盖范围得不到保证,为保护工作带来诸多困扰。

2.4 非物质文化遗产项目资金短缺

要开发和建设邯郸市非物质文化遗产,政府需要将强对其资金层面的支持,建设专门非遗文化展览场所和举办相应的研讨会。然而就当前实际情况而言,邯郸市常常缺乏关于大运河非物质文化遗产的演出场所,缺少项目展示场馆,一些关于邯郸市大运河非物质文化遗产的讲座及研讨会也相对较少,很大程度上阻碍了邯郸市非物质文化遗产的传承与开发建设工作。同时,资金的短缺促使许多关于非物质文化遗产的船舶网站运维不到位,奔溃、卡顿现象时常发生,这也严重影响了邯郸市非物

质文化遗产的开发与建设工作。

3 邯郸市大运河非物质文化遗产开发建设路径探析

3.1 打造全媒体大运河非物质文化传播架构

伴随新一代信息技术革命,互联网、人工智能等新兴技术逐渐应用于人们生产生活的各个领域之中。是以,是以,将邯郸市非物质文化遗产的开发与建设工作同网络技术相结合,打造全媒体大运河非物质文化遗产传播架构,对其传承和弘扬具有重要作用。具体而言,利用网络搜索引擎推广大运河非物质文化遗产。网络搜索引擎可为使用其的用户提供内容搜索功能,搜索引擎模式具有成本低廉、内容广泛、来源丰富等优势,已成为人们主要的信息获取渠道。通过搜索引擎不仅可以打造线上传播网络架构,增加本地民间工艺品牌的宣传及销售渠道,也有利于销售主体及时通过搜索记录获取市场动态信息,了解市场动向,并针对市场设计和开发能够适应市场的民间工艺品,增加产品的市场竞争力。

3.2 举办线下大运河非物质文旅活动

现代文旅融合发展背景下,邯郸市想要弘扬和传承大运河非物质文化遗产,就必须将其与自身发展相适应,将非遗文化传承同文旅融合产业相结合。具体而言,一是要发挥非遗文化的传统文化效应,发展依托于非遗文化旅游项目。政府可鼓励本地区民间公益团体组件旅游体验项目,在弘扬邯郸市大运河非遗文化的同时,促成本地区旅游业发展,进而带动地区其他产业发展。二是要建立独特的大运河非遗文化品牌。一方面政府可通过社交媒体加强本地区非遗文化旅游项目宣传,吸引众多的人关注到本地区旅游资源。另一方面,政府需积极进行统筹规划,建立和完善非遗文化旅游项目的运行机制体制,整改本地区旅游市场,建立诚信、良好的非遗文化旅游发展环境。

3.3 完善大运河非物质文化传承人培养体系

第一,建立科学的后继人才培养评价体系。政府和相关组织机构应当构建评价范围深入化、评价主体多元化、评价内容综合化的人才培养评价体系,进行非遗传承人的培养评价体系的科学构建。第二,构建全面的人才激励机制。一方面,相关组织机构间可通过积极、频繁的交流和进修活动,激发培养主体创造性与积极性。引导培养主体行为规范,为非遗文化注入新鲜血液。第三,依托高校构建民间工艺后备机制。一般而言,高校是专业人才的集聚地,具有深厚的文化底蕴和强大的文化传播能力,是链接非遗文化传承与人才的桥梁。具体而言,高校可通过设立对应民间文化及民间工艺课程及专业,系统传授专业知识与技能,打造良好的传承环境。此外,高校应当完善课程体系,组织专业师资团队深挖民间文化及民间工艺内涵,积极更新课程内容、与课程模块,构建科学学科体系。

4 结语

悠悠的大运河孕育了邯郸市丰富的历史文化精髓。开发和建设大运河非物质文化遗产,有利于邯郸市大运河文化价值传承和传统文化弘扬。然而,在开发和建设过程中面临资金、人员、政策等诸多困阻,使得邯郸市非物质文化遗产的传承和弘扬迟迟得不到广泛提升。有鉴于此,本文针对性提出打造全媒体传播架构、举办线下文化展览活动以及完善文化传承人培养体系等实践路径,以期为邯郸市大运河非物质文化遗产的开发和建设工作提供一定理论指导。

参考文献:

[1] 陈述知.运河流域非遗策展与运营探索——以“大运河非物质文化遗产”展为例[J].东南文化, 2021 (03): 142-147.

[2] 郭新茹,陈天宇,唐月民.场景视域下大运河非遗生活性保护的策略研究[J].南京社会科学, 2021 (05): 161-168.

作者简介:

李燕雪(1989.6.19-),女,汉族,河北省邯郸市,硕士研究生,邯郸学院讲师,研究方向:文化产业。