

基于 cnki 数据库的“成渝城市群”研究现状分析

宗子璇

西南民族大学戏剧影视表演系, 中国·四川 成都 610225

【摘要】这几年学术研究的许多热点都在于成渝城市群发展方面, 研究辐射带动作用越来越明显, 发展速度可以日新月异来形容。以中国知网(CNKI)中155篇有关成渝城市群协调发展研究文献为样本数据, 对成渝城市群协调发展相关研究文献进行了可视化分析, 并且城市品牌建设与传播对提升一个城市的综合影响力具有很重要的价值, 其中艺术创作实践对城市品牌建设也有很大的作用。本文拟进行的研究从时间分布分析和关键词分析两个方面进行总结。

【关键词】成渝城市群; 时间分布分析; 关键词分析; 城市品牌传播

Analysis of the Research Status of "Chengdu-Chongqing Urban Agglomeration" Based on Cnki Database

ZongZixuan

Department of Drama, Film and Television Performance, Southwest University for Nationalities, Chengdu, Sichuan, China 610225

[Abstract]In recent years, many hotspots of academic research have been on the development of Chengdu-Chongqing urban agglomeration. The research radiation has become more and more obvious, and the development speed can be described as changing with each passing day. Taking 155 research literatures on the coordinated development of the Chengdu-Chongqing urban agglomeration in CNKI as sample data, a visual analysis of the related research literature on the coordinated development of the Chengdu-Chongqing urban agglomeration is carried out, and the construction and dissemination of urban brands can improve the comprehensive development of a city. Influence has a very important value, and the practice of artistic creation also plays a great role in the construction of a city's brand. The research proposed in this paper is summarized from two aspects: time distribution analysis and keyword analysis.

[Key words]Chengdu-Chongqing urban agglomeration; time distribution analysis; keyword analysis; urban brand communication

在2021年10月27日市委常委会会议暨市推动成渝地区经济建设圈建设领导小组第二次会议召开, 会议指出, 成渝地区位于“一带一路”和长江经济带交汇处, 发展态势良好、是西部经济社会发展、生态文明建设、改革创新和对外开放的重要引擎。我们要准确把握目标定位, 抢抓战略机遇, 自觉从全局谋一域、以一域服务全局, 紧扣国家战略定位和发展目标, 科学谋划具体思路举措, 乘势而上提升城市发展能级和综合竞争力。

1 基于“成渝城市群”研究的文献梳理

在21世纪, 在探索我们中国特色城市化之路上, 一种必然会出现的产物并且正在成为区域经济发展的重要支撑点就是城市群。域化和区域城市化过程中会形成一种特殊的地域空间组织形式, 这是城市化发展到一定水平的标志和产物, 即为城市群。一直以来, 世界城市发展都遵守着一条基本规律, 即: 从单一城市到都市区、再到大都市带。由于工业化引起生产的集聚, 然后又引起人口和资本向城市集中。人口和产业逐渐由中心区向外围地区扩散, 城市结构由单中心向多中心转变, 形成大都市区。这样就标志普遍的一些发达国家进入分散的郊区化阶段。这种以大城市为轴心扩展, 从而使其市区和郊区规模不断扩大、大城市水平不断提高的过程, 即为大都市化。

目前, 一些地域内有许多类型, 等级, 性质都不同的城市, 它们都要依托一定的自然环境条件, 以一个或两个超大或特大城市作为地区经济的核心, 借助于现代化的交通工具和综合运输网的通达性, 以及高度发达的信息网络, 发生与发展着城市个体之间的内在联系, 共同构成一个相对完整的城市“综合体”, 即城市群。首先是集聚效应作用下中心城市形成, 再扩散辐射, 促进周边一定范围的城镇在数量和空间上聚集, 并进一步调整城市镇关系, 加强城镇间分工协作, 从而形成真正意义的城市群, 这就是城市群的形成过程。因为世界城市化的

原因, 就出现了很多城市群这种类型的新型城市空间组织形式。国际竞争力也在受城市群发展情况的影响。鉴于这一认识, 我国各级政府和众多学者, 都十分关注城市群的发展。

成渝城市群的概念提出的很早, 它承东启西, 连接南北, 有优越的自然条件, 承载综合能力较好, 发展成效也比较显著, 所以, 国家又提出成渝经济圈的发展战略, 把成渝城市的整合发展上升到了国家战略, 彰显了成渝城市更为重要的价值地位, 所以成渝城市群将会面临着更多的挑战和机遇。

第一, 时间分布研究显示年度发文量趋稳且呈现逐步上升趋势。在2004-2014年这十年成渝城市群协调发展研究处于起步阶段, 相关文献数量少, 所查阅到的文献分别为《成渝城市圈: “双子星座”耀西南》(王金涛, 《市场报》, 2006)《重庆、四川37城组“椭圆城市群”拉动经济发展》(王颖洁, 《商务时报》, 2007)在2015年, 在群协调发展研究方面, 成渝城市该领域研究有了发展。接下来的四年成渝城市群协调发展的研究文献增长速度很快。在2020年在国家相关政策和行政力量的支持之下, 学界的研究热点变成成渝地区双城经济圈, 学者们猜想有一个大幅的数量增长在成渝城市群协调发展的研究文献这方面。在此期间的相关文献有:《成渝城市群相关发展及现状分析》(张婷, 《环球市场信息导报》, 2017)《基于百度指数的成渝城市群网络联系格局研究》(赵映慧, 《地域研究与开发》, 2017)等相关论文。第二, 关键词分析显示, 在2004-2014这十年期间, 在成渝城市群协调发展这方面的研究很少, 主要都在研究成渝城市群。最大节点的关键词是从成渝城市群到长江经济带再到协调发展。研究主题各式各样, 主题多元化, 但是这个时期每个关键词出现的频率都较低, 我们可以感觉到这个时期的学者研究内容较为广泛。成渝地区双城经济圈在2020年被提出, 后来学者们对此有关的许多关键词和概念都进行了分析。由此可见, 从成渝经济区、成

渝城市群、长江经济带、协调发展等宏观词汇逐步细化到新型城镇化、产业集聚、空间结构等,学者们在成渝城市群的研究更加仔细,主要强调了成渝城市群与协调发展的问题,我们可以发现这两者之间的关系越来越密切了,该主题还值得我们日后去探讨和研究。

通过上述文献梳理,明显看出在以“成渝城市群”为关键词的研究中,主要侧重于宏观的理论探讨和现状、路径建构特别是经济领域的研究,对其他领域的研究特别是文化、艺术领域的比较少。文化艺术创作实践可以助力成渝双城经济加快文旅融合发展,日后我们可以参考国内外发展的相关理念与成功实践,结合成渝经济圈的现实状况,因地制宜地“对症下药”,为成渝双城经济加快文旅融合发展提出对策建议。

2 基于“城市群品牌传播”研究的文献梳理

城市品牌建设传播对提升一个城市的综合影响力具有重要价值,首先我们要明白成渝城市群品牌传播中的文化认同。

对于文化身份,应该分别从文化和身份开始谈起。英国文化人类学家泰勒将文化定义为“一个复杂的整体”,其中涵盖有文化、艺术、法律等方面的问题,同时,还包括了社会成员所具有的一切能力与生活习惯。人类社会之间的文化条件,正是人类思维、行为规律研究的重要课题。美国文化人类学家本尼迪克特·安德森在《文化模式》就提到了一个全新的概念,即“文化模式”的概念,认为“文化的模式突显了文化身份的意识,借助他族视角来反思本民族文化的模式化过程”。

文化身份认同是在文化与身份认同之间建立起了一种联系,是将个体行为与集体标准进行统一,是个体对集体的归属和认同。关于文化身份认同的理论,有下述几个人物对“文化身份”理论研究发展起到了极为重要的影响,产生了极为关键的作用。

成渝城市群品牌的传播是成渝城市群在发展过程中成渝城市群众人的文化身份的构建,是城市形象的构建,同时也是巴蜀地域文化命运共同体的构建,在这当中巴文化与蜀文化是两大主干部分。

拿中巴文化与蜀文化来说,成渝城市群的构建是巴蜀文化的融合与发展的时代体现,巴蜀文化就是巴与蜀两个相邻地域的两种文化性格基因组合在一起,经过了长期交汇融合,组成阴阳和合的一个有自身文化特色的地域文化共同体。中华文明广域共同体是由中华大小各个地域文化共同体构成的。所以,成渝城市群品牌传播是现代化发展的必然路径,也是巴蜀地域中深入人心的文化身份认同。

以巴山大峡谷为例,将成渝城市群品牌传播中的巴文化融入文旅发展进行分析。该地地形有很强的优势,来旅游的游客很多,渡口镇是整个景区的主要入口。巴山大峡谷是四川风景旅游的重要地区,当地拥有丰富的景观资源和历史人文资源,同时也是土家文化的发祥地之一。在景区内,居住着近两万的土家族居民,因为交通不便限制人口流动使得当地的民风民俗没有被干扰,以至于土家族民族文化资源保存的很好,当地人们在生产生活中,形成了极具当地特色的民俗文化。

城市品牌建设传播对提升一个城市的综合影响力,引起不少学者的关注和研究。即使巴山大峡谷风景区拥有深厚的巴人文化内涵、浓郁的土家民俗风情以及适于避暑疗养与度假体验的气候和生态环境,但因为人们认识资源的局限性,导致目前人们对巴山大峡谷的认识更多的局限于山水观光型风景资源,对更深层次的巴人文化、土家族文化认识不足、挖掘不够。以至于阻碍了当地特色的文化传播,进而影响了该地的各方面的发展。

在艺术创作实践与文旅融合发展的研究方面,有一些学者开始涉及,如方梦阳《“文旅融合”与“媒体融合”背景下交互艺术的创新研究》、韩生《融入生活的舞台艺术观念和形态——数字媒体和文旅产业语境下的舞台美术思考》等。具体到成渝经济圈艺术创作实践与文旅融合发展的研究方面,比较多的集中在巴蜀文化与旅游发展方面,如刘旗《协同打造高品质巴蜀文化旅游走廊全力助推成渝地区双城经济圈建设》、胡越英《打通巴蜀文化旅游走廊助力双城经济圈高质量发展》等,专门研究艺术创作实践与文旅融合发展的比较少,是目前的一个学术短

板。所以,开展艺术创作实践助力成渝双城经济圈加快文旅融合发展的现状与对策研究很有学术价值。

现如今,我认为艺术创作实践可以助力成渝双城经济圈加快文旅融合发展促进城市品牌传播,艺术创作实践作为文化的艺术表现形式,包括音乐、舞蹈、设计、美术、文创产品开发、大型舞台艺术表演等等,和旅游的融合,正是由市场需求作为导向的自发式的产业融合,在融合的过程中会不断的推出新的产品来满足消费者的需求。同时,产业融合带来的红利是飞速创新,而技术的进步不仅加快了融合的速度,又加深了融合的深度,形成完美的封闭循环,从而为成渝两地的发展带来活力与增长,促进成渝经济圈加快发展。这样可以平衡一二三产业,使产业结构更加合理,成渝经济圈大力发展文化旅游这种低能耗,高附加值的产业是势在必行的。一方面,“内循环”的提出让旅游市场的前景更加广阔;另一方面,无论是人们生活方式的转变还是行业格局的变化,都对文旅产业提出了供给侧改革的要求。艺术创作与城市的融合需要旅游来推动,艺术作品的传播需要旅游来进行。外来游客在旅游过程中接触和接受本地文化,能够加快艺术作品的推广。在国内,文旅产业和“文旅+”的发展呈现出不同于其他国家和地区的特色。总体来说,传统与现代相结合,民族与世界相结合是目前文旅融合发展的基调。鉴于我国历史悠久、传统文化多样、旅游资源丰富,文旅以及“文旅+”的发展与世界上其他任何国家都不尽相同。

如何加快成渝两地形成高质量发展的重要增长极,为成渝两地发展的重要现实诉求,关系到成渝两地人民实现高品质生活的重大民生。这几年来人们的生活由物质需求为主逐渐扩大到精神文化需求领域,满足人民对美好生活的向往,很大程度上就依赖于文旅融合产业发展。从此角度讲,加快文旅融合是我国区域发展的增长极,所以,从现状与对策研究成渝经济圈加快文旅融合发展,不仅对其本身的发展具有重要意义,对我国文旅融合发展都有一定的示范作用。提升成渝城市文旅融合发展的品质,提升成渝城市文旅融合发展的影响力,像全国著名的印象系列、千古情系列、山水系列等都成为了许多区域发展的重要支撑。

3 总结

显然,上述研究对城市品牌塑造中的利益相关者感知问题有了一定的认识,但研究深度还缺乏对城市品牌塑造的利益相关者认知驱动机理、利益相关者感知与城市品牌塑造要素间的互动关系研究。在当下一个充满艺术气息的社会,艺术创作实践与文旅融合发展本身就有天然的内在关联,它既是文旅融合发展的重要表现形式,可以直接创造出经济价值,又能够整合挖掘成渝城市群的文化旅游资源。成渝两地文旅融合发展可以进一步挖掘巴蜀文化丰富的资源,通过艺术创作实践的方式来多元呈现,将文化产业的文化效益和社会效益转化为经济效益,进而收获多元效益,使其更好的推动成渝双城加快文旅发展,关于成渝两地城市群品牌传播的研究放在一个整体视角下的比较少,目前,基于成都和重庆作为主体城市来单一进行研究的比较有代表性研究成果有《成都形象》(邱硕,中国社会科学出版社,2019.3)《重庆城市形象》(张鹏,重庆大学学报,2001.1)等,这些单一进行研究都基于成都和重庆作为主体城市,所以多维度艺术表达视阈下的成渝城市群品牌传播研究是很具有现实性的。

在未来,成渝城市群的发展会面临着更多机遇和挑战,更多新命题,需要进一步深化研究。我们要主动作为,开拓进取,齐心协力推动成渝城市群的发展新局面。

参考文献:

- [1]程遂营,张野.国家文化公园高质量发展的关键[J].旅游学刊.2022(02).
- [2]李飞,邹统钎.论国家文化公园:逻辑、源流、意蕴[J].旅游学刊.2021(01).
- [3]陈悦悦,严艳.基于网络游记的四川省旅游流空间网络分析[J].河南科学.2017(10).