

# 基于产教融合的高职市场营销专业职业能力标准的研究

蒙柳翠

柳州职业技术学院, 中国·广西 柳州 545001

**【摘要】**本文根据市场营销专业岗位的要求,围绕“以职业能力标准的国际对接为基础,以深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接为目标,提出了高职市场营销专业职业能力测试的形式、标准要求,从而培养出符合时代需求的新型市场营销技术技能人才,提高市场营销专业学生就业竞争力和就业企业的满意度。

**【关键词】**市场营销; 职业能力; 测试标准

## Research on the Professional Ability Standard of Marketing Major in Higher Vocational Colleges Based on the Integration of Production and Education

Meng Liucui

Liuzhou Vocational and Technical College, Liuzhou, Guangxi, China 545001

[Abstract] According to the requirements of marketing professional positions, this paper puts forward a high-level proposal based on the international docking of professional ability standards, with the goal of deepening the integration of production and education, and promoting the organic connection between education chain, talent chain, industrial chain and innovation chain. The form and standard requirements of the vocational ability test for vocational marketing majors, so as to cultivate new marketing technical and technical talents that meet the needs of the times, and improve the employment competitiveness of marketing majors and the satisfaction of employers.

[Key words] marketing; professional ability; test standard

**【基金课题】**课题单位: 柳州职业技术学院, 课题名称: 基于产教融合的高职市场营销专业职业能力标准的创新与实践(2019-A017)。

学生专业职业能力测试是市场营销专业教学计划的一个重要的综合教学环节,与其它教学环节彼此配合,相辅相成,是前面各个教学环节的继续、深化和检验,它的实践性和综合性是其它环节所不能代替的,是学生走向工作岗位前的一次实战演习。

许多高职院校正在通过测试学生的职业能力,通过专业职业能力测试,全面检验学生专业知识的掌握程度以及综合运用知识的能力、获取和分析信息的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力等职业能力水平,同时学生对专业各门课程的基本理论、基本知识和基本技能进行较全面的总结及综合运用,进而使学生对本专业有较完整的、系统的认识,从而达到巩固、扩大、深化所学知识、技能的目的。

### 1 高职市场营销专业学生职业能力标准现状

当前,我国大部分高职院校都开设了市场营销专业,作为实践性和操作性很强的专业,职业能力培养是人才培养的核心部分,也是专业教育中比较薄弱的地方。在我国,高职市场营销专业毕业生的能力表现与企业对高技能复合型营销人才的需求这一突出矛盾,一直存在。而到目前为止,国家人力资源和教育主管部门都没有出台统一的高职市场营销专业职业能力标准,各高职院校在实际教育教学中普遍缺乏专业职业能力培养的抓手。因此,在把握好高职教育的基本内涵下,进一步开展教学改革,积极深化产教多维度融合的体制,校企共同建立科学合理的课程体系,探索、制定充分体现现代企业对高素质、高技能、复合型人才需求的、基于产教融合的高职市场营销专业职业能力标准,设计行业、企业与学校多方参与、多元评价的高职市场营销专业职业能力评价办法,将其运用到教育教学

实践当中,以期提高高职院校市场营销专业的教学质量,提高学生就业竞争力,提高企业对毕业生的满意度,形成市场营销专业职业能力标准及评价的良性循环机制,有着十分重要的理论和现实意义。

### 2 基于产教融合的高职市场营销专业学生职业能力等级的标准

根据高职市场营销专业的岗位要求,高职市场营销专业学生职业能力等级标准包括职业能力等级、职业能力要求、工作任务、相关知识和技能。职业能力等级分为两级,一级职业能力主要以营销员的岗位要求为主要要求学生须具备市场调研、客户分析、促销方案撰写与执行三个工作任务的能力,二级职业能力以营销主管的岗位要求要求学生须具备渠道开发、客户管理等7个工作任务的能力。如表1所示

表1: 高职市场营销专业职业等级工作任务表

	一级职业能力工作任务	二级职业能力工作任务
职业能力	1、市场调研	1、渠道开发
	2、客户分析	2、客户管理
	3、促销方案撰写与执行	3、销售管理
		4、营销方案策划
		5、网络渠道管理
		6、品牌营销支持
		7、签订合同

职业能力等级中每一项工作任务都有对应的职业能力要求一般包括专业能力、方法能力、社会能力及相关的知识及技能。

### 3 高职市场营销专业职业能力测试形式、标准要求

为客观反映学生职业能力发展水平, 检验和促进教育教学改革, 按照上述市场营销专业学生职业能力等级要求, 制定市场营销专业学生职业能力测试标准。标准要求学生通过测试能达到所在级别的水平。按照职业能力等级标准, 测试将分级逐级进行:

#### 3.1 职业能力等级一级(营销员)

职业能力等级一级测试是以营销员要求为标准设计的测试内容, 包括专业知识理论和综合专业职业能力测试两个部分。

(1) 专业知识理论测试主要是检验学生在完成市场营销专业基础课程的学习之后对营销基础的理论知识掌握情况, 测试方式为闭卷2小时, 测试安排在第三学期。测试内容知识点类型主要是包括市场营销基本理念、市场营销组合、商务谈判基本知识、商务礼仪与营销道德、营销相关法律法规知识等相关的知识。

(2) 综合专业职业能力测试主要是检验学生完成所有市场营销的基础课程之后的实训操作能力, 因此测试的方式为口试, 测试的模块为模拟推销, 测试的时间安排在第三学期。测试内容、形式、要求见下表3:

表2: 高职市场营销专业技能一级综合职业能力测试要求一览表

测试模块	测试内容		设计说明	测试方式及考核时间
	知识点类型	知识点		
模拟推销	推销礼仪	站姿、坐姿、走姿、手势语、微笑、鞠躬、握手、招呼顾客、介绍	推销人员基本礼仪及推销全过程各阶段方法和技巧的综合运用	通过模拟不同推销形式、产品和客户类型的推销场景进行测试
	推销过程	接近顾客、发掘顾客需求、介绍产品、解决顾客异议、提出成交		

#### (3) 评分规则与达标要求

①专业知识理论测试采用笔试闭卷形式, 总分为100分, 由专业老师进行评分, 60分为达标要求。

②综合职业能力测试采用模拟不同推销形式、产品和客户类型的推销场景进行测试, 总分为100分, 由专业老师及企业专家担任评委。60分为达标。

③所有项目测试均达标, 则一级市场营销职业能力达标。

#### 3.2 职业能力等级二级(销售主管)

职业能力等级二级测试是以营销主管要求为标准设计的测试内容, 包括专业知识理论和综合专业职业能力测试两个部分。测试时间安排在学生在进行校外顶岗实习之前一般是第五学期。

(1) 职业能力等级二级的专业理论知识主要是以目前营销专业的职业资格证书《市场营销经理助理资格证书》考试作为专业理论测试, 可系统、全面考核学生在完成基础课及专业课的学习后对本专业应知应会的理论和实务操作知识的掌握情况。

(2) 综合专业职业能力测试。该测试主要检验学生方案撰写、理论知识运用于实践、专业术语表达、PPT制作、语言表达、职业行为规范等能力, 测试内容、形式、要求见下表3:

#### (3) 评分规则与达标要求

①专业知识理论测试将采取和中国市场营销经理助理资格证考试结合进行; 采用笔试闭卷形式, 总分为100分, 60分为达标要求。

②综合职业能力测试采用撰写营销方案方式, 总分为100分; 由专业老师及企业专家担任评委, 60分为达标。

③所有项目测试均达标, 则二级市场营销职业能力达标。

### 4 标准的创新点

#### 4.1 遵循全程产教融合

研究的全过程, 从人才需求调研, 职业能力标准的制定, 能力测评办法的制定, 教学活动的开展, 到职业能力标准测评工作的开展, 以及测评结果的分析反馈, 均由校内专家、行业专家、企业专家共同参与。

表3: 市场营销技能二级综合职业能力测试要求一览表

序号	测试模块	测试内容		占比	设计说明	测试方式及考核时间
		知识点类型	知识点			
1	营销专业综合技能	营销策划	策划、撰写XX产品柳州市场整合营销方案(产品可以是快速消费品、耐用消费品或工业品)	70%	给定产品后, 一星期内完成市场调研、分析, 营销创意策划, 营销方案书撰写	针对营销策划案从文案结构、逻辑思维、市场资料收集、分析, 创意性, 可操作性以及文字组织、表达等方面进行评价
		方案提案	营销策划方案提案; 专业术语表达、PPT制作、语言表达、职业行为规范。	30%	模拟向企业做提案	现场模拟提案, 现场答辩; 时间: 提案15分钟; 答辩5分钟

#### 4.2 填补国内高职院校市场营销专业职业能力标准的空白

虽然国内外部分高水平院校为突出职业技能训练、规范实训教学管理, 对高职教育专业技能考核的改革进行了探索与研究。但目前我国尚未出台统一的市场营销专业职业能力标准的指导性文件, 我国高职院校也尚未形成相关标准。本研究将填补高职院校营销专业职业能力标准的空白。

#### 4.3 形成职业能力标准测评的良性循环机制

在制定《高职市场营销专业职业能力标准》及测评方法的基础上, 指导开展教育教学活动和测评工作, 再对测评结果进行科学分析, 以有效提高人才培养质量, 提高学生职业技能, 提高企业对毕业生的满意度。

#### 参考文献:

- [1] 李芳, 高信波. 高职院校教师职业能力测评实证研究——以江西环境工程职业学院为例[J]. 教育教学论坛, 2019(21).
- [2] 黄薇, 王舜. 高职院校旅游管理专业学生职业能力测评的指标与方法[J]. 清远职业技术学院学报, 2021. 14(03).

#### 作者简介:

蒙柳翠(1982.11-), 女, 瑶族, 籍贯: 广西来宾, 工作单位: 柳州职业技术学院, 本科学历, 职称: 讲师, 研究方向: 市场营销教学研究。