

乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展研究

吴建飞

重庆科技职业学院, 中国·重庆 400900

【摘要】近年来,随着国民经济水平的提高,促进了旅游业的发展。然而,发展特色生态旅游已成为我国高度重视的产业。因此,未来发展乡村生态旅游,促进乡村振兴,政府应发挥主导作用,实施全面质量管理。坚持品牌意识,挖掘地域特色,打造乡村旅游品牌,加大乡村旅游产业人才培养和资金支持力度,促进乡村振兴。

【关键词】乡村振兴; 乡村发展; 生态旅游

Research on the Interactive Integration Development of Rural Revitalization Strategy and Rural Ecotourism

Wu Jianfei

Chongqing Vocational College of Science and Technology, Chongqing, China 400900

[Abstract] In recent years, with the improvement of the national economic level, the development of tourism has been promoted. However, the development of characteristic ecotourism has become a highly valued industry in my country. Therefore, to develop rural ecotourism and promote rural revitalization in the future, the government should play a leading role and implement comprehensive quality management. Adhere to brand awareness, tap regional characteristics, build a rural tourism brand, increase talent training and financial support for the rural tourism industry, and promote rural revitalization.

[Key words] rural revitalization; rural development; ecotourism

引言

为了解决“三农”问题,党的十九大报告中提出了乡村振兴战略,乡村振兴首次上升到国家战略层面,受到高度重视。实施乡村振兴战略,发展乡村旅游是实现战略目标的最佳途径之一。乡村旅游主要从乡村民俗核心文化出发,以农民为经营主体,以乡村生态环境和乡村农业产业为主要经营产品,以城市居民为主要经营客户,发展乡村旅游可以有效、全面地促进农村经济建设的发展和村民致富。(带动村民发家致富。)

1 乡村生态旅游的意义

乡村生态旅游产业规划的意义在于,在充分利用乡村生态旅游资源的基础上,基于生态学 and 可持续发展的原则,运用生态学、环境美学和系统科学的方法进行规划设计,整合乡村生态旅游资源、生态旅游项目开发和游客参与,优化调整农业产业结构,增加农产品附加值,促进乡村传统文化的传承和发展。在生态环境和乡土文化得到更好保护和明显提升的同时,为农民创造更多的就业机会和更高的经济效益,改善农民生活质量,提高农民生活水平,加快农民脱贫致富和乡村振兴的步伐。

2 发展乡村生态旅游的现实困境

2.1 粗放式管理更加突出

与一般旅游项目相比,乡村生态旅游投资少,开发门槛低。目前从事乡村生态旅游的大多是改革开放后发展起来的小投资者,有的是当地个体老板,甚至是没有经验的“土豪”,包括承包工程项目发展起来的老板,缺乏现代的眼光,缺乏长期做大做强乡村生态旅游的耐力和责任心。由于我国发展乡村生态旅游起步较晚,尚未形成相对成熟、普遍适用的管理模式,大部分投资者和经营者都在摸索中前进。管理粗放主要体现在:景区管理混乱,服务水平低,卫生条件差,安全设施和环保设施不完善,应急救援设施缺乏,信息服务跟不上,旅游产品结构单一,产业链短,商家恶性竞争,工作人员服务

意识不强。一些乡村旅游景点重规划,轻管理。

2.2 同质化现象较严重

乡村独特的民族文化特色是乡村旅游经济发展最强劲的增长极。在乡村振兴的背景下,乡村旅游效益的最大化很大程度上取决于乡村旅游区的整体规划设计布局 and 旅游品牌的塑造与管理。偏远地区和老区的农村拥有丰富的自然风貌、风土人情、农家乐等优势旅游资源,其独特的文化特征、别致的乡土情怀和红色旅游不可磨灭的历史地位是乡村旅游的驱动力。但从乡村旅游发展现状来看,普遍以民族菜、农家乐为主,旅游产品形式单一,乡村优势不够。乡村旅游活动大多以观赏、采摘为主,而传统农耕活动中与农耕文化、民俗文化相关的活动较少,导致乡村旅游潜在价值挖掘不足,乡村农业优势缺失,乡村旅游缺乏品牌知名度,缺乏具有自身民族文化特色的旅游产品创新,导致旅游产品同质化严重,游客旅游需求得不到高质量满足。

2.3 乡村旅游产业人才短缺

乡村旅游的创意最初是由乡政府或农民领导构思的,参与实施的都是不折不扣的农民。起初,因为农民熟悉当地的地形、气候和环境,可以给游客更好的乡村体验。乡村旅游大多是农村人自发主导的产业,没有长远的规划,计划和目标也不是很明确。但当乡村旅游发展成产业链,想要达到更高的层次,有更好的发展,就需要一些相关旅游人才的辅助。毕竟农民因为生长环境、知识水平、眼界格局的影响,只是对当地资源比较熟悉,谈不上精英化、模式化经营,对未来的发展目标比较迷茫。在语言表达、行为和管理计划方面都不强,这时候就需要从外面引进一些智力型人才,教授一些旅游管理的专业知识,对当地的经济的发展大有裨益,一些导游需要更专业的术语教学和服务。因此,需要国家或政府提供资金和政策支持,培养旅游行业的知识和技术人才,从而在面向游客时提供优质的服务和更好的感官体验。

3 加快农村产业整合的必要性

3.1 农业产业结构优化升级的内在要求

农村产业融合发展的过程可以实现产品质量、技术创新和过

程管理的升级, 如有机农产品、功能性农产品、体验农业、生态农业等, 都是更高价值形态和附加值的高级现代农业, 延伸农业产业链, 加快农业产业创新升级。技术在一、二、三产业间的渗透和应用缩小了各产业间生产效率的差异, 产生了农业产业新的资源配置模式, 以更高的效率和技术附加值吸引资源。农业经营方式也跟着升级, 农业产业向规模化、集约化、深加工、高附加值发展, 产业结构不断优化升级。

3.2 增加农民收入的必要性

农村地区产业整合过程中出现的新产业、新业态, 扩大了市场规模, 为农村创造了更多的就业机会, 使当地农民有了更多的就业岗位和更好的社会福利。农民不仅可以从事农业生产, 还可以在农产品加工、服务、销售、乡村旅游等领域从事第二职业, 为农民增收、脱贫致富发挥重要作用。在农村一体化进程中, 各类农产品加工、销售、流通、服务企业可以带动当地农民提高生产经营管理能力, 降低经营成本, 更好地实现农业提质增效和农民增收。发展旅游+农业、新型智慧农业等产业, 对提升农村产业价值空间、增加农民收入具有重要意义。随着农工结合、乡村旅游、休闲农业、农村电子商务等产业的发展, 农民有了更多的就业和创业机会, 获得了更多的收入。

3.3 改善农村环境的必然选择

乡村振兴战略要求农村生态宜居, 促进生态农业和现代农业发展, 有利于农村生态环境保护和农村整体环境宜居。滴灌、微灌、移动智能监控管理、无土栽培等现代农业生产方式。利用现代生物技术和信息技术广泛应用于农业生产, 表明农业生产对自然资源和环境的依赖逐步降低, 农业对资源的消耗和污染明显减少。生态通过生物链技术整合种植和养殖, 结合后期的加工、文化旅游等项目, 既能循环利用农业排放, 又能增加农业产业附加值。现代农产品加工, 通过现代加工技术和工艺, 提高了农产品和副产品的利用率, 降低了自然资源的消耗, 减少了农村水、土、气的污染, 这些都对农村环境的整体改善起到了重要作用。

4 美丽乡村与乡村生态旅游的互动关系分析

4.1 美丽乡村建设是发展乡村生态旅游的重要载体

美丽乡村建设为乡村生态旅游发展提供了良好的生态环境。农业部办公厅在全国范围内开展了美丽乡村创建活动以及中央政府和各级政府要加大资金投入和整合力度, 开展道路硬化、卫生净化、村容亮化、环境美化、生活幸福的美丽乡村建设工作, 让美丽乡村呈现蓝天、绿地、净水、人居舒适的良好生态自然环境和人文环境。这为发展乡村生态旅游提供了良好的生态环境, 也缓解了改善乡村生态环境带来的资金压力。

4.2 乡村生态旅游是推进美丽乡村建设的重要途径

发展乡村生态旅游, 有利于促进乡村产业发展, 增加农民收入, 实现美丽乡村的生活之美。发展乡村生态旅游有利于相关产业的发展, 如农业、餐饮、住宿、交通、手工艺、娱乐等。这在一定程度上调整了农村产业结构, 促进了农村经济的多元化发展, 带动了农村经济的转型和发展。同时也促进了农村劳动力的转移, 增加了农民的就业机会, 增加了农民的收入, 实现了乡村的繁荣。这也与美丽乡村实现“生活美”的美好愿景相一致。

5 乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展的方法

5.1 大力发展乡村观光农业

农村一直被人们贴上贫穷落后的标签, 但尽管如此, 与大城市相比, 农村也有极其明显的优势, 比如广袤的土地, 优美的环境, 清新的空气, 丰富的自然资源, 这些都是大城市很难看到的。乡村振兴可以充分利用这一点, 发展原生态旅游和观光农业, 充分利用农村生产条件和现有资源, 高度重视开发极具观赏特色的新兴产业商业模式, 让在城市生活久了的人来到乡村, 观赏原生态景观, 体验田园生活, 了解不同的生活习惯, 从而放松心情, 沉淀心灵, 真正感受大自然的美好。

5.2 鼓励发展乡村文化旅游

村落作为中国最古老的社会模式, 自然形成了不同的生活

习惯和文化, 并以其独特的习俗成为民族文化的一部分。乡村生态旅游不仅是对美景的流连体验, 更是对乡村风俗文化的亲身体验, 是乡村旅游的灵魂。因此, 要全面实施乡村振兴战略, 开展相关工作, 就必须挖掘当地文化习俗, 形成特色旅游。因此, 可以有效地设计各种有特色的农产品, 以促进农村经济的不断发展和进步, 从而充分彰显农村的魅力, 为真正实现乡村振兴做出贡献。

5.3 优化乡村产业结构

发展乡村生态旅游和相关的农产品, 让游客可以放松一下眼睛和心灵, 享受一下其他方面的乐趣, 也可以得到当时不能一起前来的亲朋好友的祝福和礼物。对于农村特色农产品, 一方面要持续宣传, 另一方面要及时进行品牌认证。所以可以标准化生产, 增加品牌效应, 利用现代科技打造多种体系提升竞争力, 包括“农产品+互联网, 农产品+电商, 农产品+旅游”等。推进农产品规模经营, 优化农村产业结构。

5.4 加强旅游融合力度

发展乡村生态旅游通常涉及旅游服务、餐饮服务、农产品销售、住宿等服务。只有下大力气打造旅游服务一体化路线, 打造旅游综合体, 利用好乡村所有的特色资源, 加强旅游的整合, 才能真正做好生态旅游。

5.5 积极申请政府支持

乡村振兴战略与乡村生态旅游的互动融合需要政府的全力支持。因此, 对于地方政府来说, 需要配合乡村发展, 完成协调机制的科学设置和旅游管理制度的制定, 科学规划现有发展用地。为了更好地落实各项优化政策, 需要多方面结合, 比如资金支持、招商引资等。在初始阶段, 政府有必要适当放宽旅游业的设立条件和申请制度, 并不断简化相关手续, 以确保其能够为乡村旅游的发展提供一定的支持, 从而更好地发展农村经济。

5.6 加大招商引资力度

自实施乡村振兴战略以来, 农村在实际发展过程中面临着一定的机遇和挑战, 其中包括乡村生态旅游, 这对于发展农村经济、缩小城乡差距非常重要, 从而为推动我国经济发展提供充足的动力。

目前乡村旅游存在产品单一、同化率高等诸多不足, 需要积极开发特色农产品。比如积极打造各种主题的生态旅游模式、精品旅游模式、特色养老基地等。提高旅游价值, 加大创新力度, 让乡村旅游真正有品牌形象, 才能高度发展。

5.7 积极的开发特色农产品

农村经济落后, 发展障碍重重, 其中一个重要的问题是缺乏专业人才。为了进一步推动乡村生态旅游的发展, 需要相关人才来辅助, 即专业管理人才、旅游从业人员、服务人才等等。通过引进专业管理人才, 政府可以培养当地村民成为旅游从业人员和服务人员。一方面当地村民熟悉民俗文化和生态地貌, 另一方面可以为当地村民提供更多的就业岗位。只要提高村民的服务意识, 这个团队很容易建立成功。从而推进乡村振兴战略, 促进经济发展。

结语

发展农村经济通常是一个相对漫长的过程, 它离不开各方面的相互合作与协调。乡村振兴战略实施以来, 极大地改变了乡村的整体面貌, 乡村振兴战略与乡村生态旅游可以通过互动融合促进乡村发展。在这个过程中, 可能会遇到障碍和困难, 但足够的努力和坚持, 足以全面推动农村发展, 为社会发展做出贡献。

参考文献

- [1] 王晓迪. 我国乡村生态旅游产业的现实困境与发展路径[J]. 农业经济, 2017 (11): 44.
- [2] 向富华. 乡村旅游开发: 城镇化背景下“乡村振兴”的战略选择[J]. 旅游学刊, 2018 (7): 16.
- [3] 秦学. 中国乡村旅游的空间分布格局及其优化[J]. 农业现代化研究, 2008 (6): 15.
- [4] 王乐君, 寇广增. 促进农村一二三产业融合发展的若干思考[J]. 农业经济问题, 2017 (6): 82 - 88.