

大宗商品供应链金融平台现状研究

白炜行 吴梓玄 赵芮波 林珊珊

宁波财经学院, 中国·浙江 宁波 315000

【摘要】大宗商品供应链金融是指金融机构为商品供应链中的实体企业提供融资服务,帮助融资对象获得更高的资金使用效率,促进供应链中商品的周转速度。本文针对商品供应链金融平台的现状,选取具有代表性的钢铁行业进行探讨,分析了商品供应链金融平台的发展现状和存在的问题。

【关键词】大宗商品; 钢铁; 互联网+; 供应链金融

Research on the Current Situation of Bulk Commodity Supply Chain Financial Platform

BAI Weixing, WU Zixuan, ZHAO Ruibo, LIN Shanshan

Ningbo University of Finance and Economics, Ningbo, Zhejiang, China 315000

[Abstract] bulk commodity supply chain finance means that financial institutions provide financing services for entity enterprises in the commodity supply chain, help financing objects obtain higher capital use efficiency, and promote the turnover speed of commodities in the supply chain. Based on the current situation of commodity supply chain financial platform, this paper selects a representative steel industry to discuss, and analyzes the development status and existing problems of commodity supply chain financial platform.

[Key words] bulk commodities; Steel; Internet +; Supply chain finance

【课题】2021年度国家级大学生创新创业训练计划项目【“互联网+”背景下大宗商品供应链金融创新模式研究】202113001007。

1 引言

大宗商品在国民经济中占有重要地位。例如,钢铁、石油、粮食都是千家万户日常生活的必需品。虽然它们的数量很大,但它们都对人们的生活产生了不可磨灭的影响。

大宗商品作为一种重要的战略资源,在稳定我国产业链中发挥着重要作用。在后疫情时代,在经济复苏的大背景下,为了确保中国资源禀赋的优势,需要利用好供应链金融体系。

2 大宗商品供应链金融现状

2.1 整体规模分析

到2020年,商品供应链金融总体规模较大,金融需求主要体现在融资需求和结算需求两个方面。在融资需求方面,融资主体主要是贸易企业和生产企业。在结算需求方面,对资金使用的效率和路径有更高的要求。据国际商会(International Chamber of Commerce)称,约70%的商品贸易是通过贸易融资进行的,约35%是通过银行融资,20%是通过信贷。

2.2 大宗商品年度成交量

中国大宗商品交易市场前景逐渐看好,无论是总交易量还是总交易量都在稳步增长。2020年大宗商品交易总量位居过去十年发展首位,较2019年同比增长56.90%。大宗商品交易总量也有较大增长,同比增长50.57%。

2020年期货交易市场前12位商品及其具体数据均为大宗商品,其中燃料油所占比重最大,占全国份额7.76%。同属能源化工类的甲醇和PTA所占比重也最大。与此同时,从上表中我们可以看到,与2019年相比,属于钢材类的螺纹钢的成交量下降了21.31%,但仍排在第二位。加上农副产品和黄金类的其他商品,商品总量占全国比重达到57.90%。

2.3 大宗商品进出口量

2015年以来,我国对外经济贸易持续发展,大宗商品在进出口中所占比重不断上升,表明我国对大宗商品的需求很高。

大宗商品数量大,如果不完善以供应链为中心的平台,很多商品加工后会被搁浅。

2018年,大宗商品市场供应链金融的出现和发展,保障了我国大宗商品的供应来源,有效缓解了库存压力,保持了较高的周转效率。2018年,我国大宗商品供给基本能够满足需求,前三季度总体平衡,但开始出现供大于求的迹象,上下游之间仍存在问题。

2020年1-9月,中国钢铁出口再次大幅下降,为4038.5万吨,同比下降19.6%,铝出口为356.1万吨,同比下降18.4%。目前,我国钢铁企业出口贸易形势不容乐观,仍面临诸多问题。我国钢铁企业必须跳出传统,将互联网与金融相结合,才能顺应当前时代的发展。

3 大宗商品供应链金融平台存在的问题 - 以钢铁为例

在找到平台创新的优势点之后,还应解决平台现存的主要问题,完善与创新同步进行,才能使得互联网供应链金融平台发挥出它原有的生命力。

3.1 钢企融资需求问题

中国分布在华北、东北、华东、西南、中南和西北等重点地区的钢厂普遍出现大幅亏损。无论是贸易钢铁、浦钢还是特钢,总成本的增长都大于总营业收入的增长,净利润更是大幅下降。

自2005年至2019年,钢铁价格一直不温不火,特别是2015年和2016年钢铁市场低迷,虽然在过去两年有反弹,但市场仍不明朗。

在钢铁产量失控增长的情况下,下游需求明显不足,导致交易量和价格一起下跌。我国钢铁企业出现滞销,库存积压,但钢铁价格一直低迷,导致大量钢铁企业亏损,资金链断裂,融资需求急剧上升。

3.2 风险控制

供应链金融伴随着虚假仓单、重复质押、资金挪用等融资风险问题的出现。大多数企业只注重为企业提供资金,追求融资金额,往往忽视了自身的控制。

许多钢铁企业在网络平台系统、物流、仓储系统的建设方面都比较完善。虽然企业风险控制存在相关的约束和监管,但制度和力度仍有待加强。

3.3 市场渗透率与占有率过低

钢铁电子商务对钢铁行业的市场渗透率仍然过低,欧冶还需要进一步提高市场占有率。

我国钢铁线下交易历史悠久,但很多传统钢铁企业实力雄厚,钢铁电商很难打破原有模式。2018年,我国钢铁电商交易额为8117吨,占我国钢铁总交易额的16.2%,但电子商务在钢铁行业的渗透率很低。

在当前行业一体化的趋势下,排名靠前的钢铁电商企业要想在当前的趋势下生存下去,就必须不断提高市场占有率。

3.4 制度问题

互联网供应链金融行业的发展还不成熟,国家相关法律法规也不完善。互联网供应链金融发展迅速,但没有明确的趋同规律。它的监管存在滞后。2015年十部委发布的意见和新成立的金融行业自律组织对互联网金融的一些灰色领域仍缺乏监管,相关责任追述不清。

3.5 平台信誉问题

随着数字时代的发展,电子商务平台的出现使得交易和生活更加方便。然而,通过互联网,我们可以发现电子商务交易容易出现不公平、不公开和不公平的问题。这些问题在大宗商品电子交易市场中也存在,如平台管理不到位、平台无法在第一时间解决交易纠纷、问题相互传递等。随着钢铁产品流通成本的不断上升,如果电子商务平台不透明,最成问题的情况就是商品价格不真实。在“互联网+”的背景下,中国钢铁行业确实获得了很多好处,但与此同时,诚信问题得不到解决可能会导致行业的发展越来越倒退。

4 解决大宗商品供应链金融平台问题的相应对策

4.1 构筑平台新规则

对于整个行业和政府来说,风险事件的发生主要是由于钢铁企业混杂,数量大但质量小,企业规模大,缺乏风险承受能力。此外,近年来钢铁行业不景气,企业压力巨大,一些企业利用了银行不合理的考核制度,使得不合格的企业获得资金,鼓励了风险。在线电子商务属于新型金融供应链金融范畴,供应链金融是基于电子商务平台的新兴行业,涉及相关法律法规的在线电子商务供应链金融抵押、物权担保都有专门的定义,结合众多业务参与者、业务流程、法律的不确定性会给银行或企业造成损失。因此,针对互联网供应链金融市场的针对性政策迫在眉睫,需要出台详细的行业规范。

同时,线上平台的发展离不开良好的信誉优势,为了更好的发展钢铁产品的互联网、供应链的发展,钢铁电商平台依靠“三博会”的原则,平台需要加强管理部门体系,加强管理能力,努力实现制度透明、价格透明,吸引客户的关注和企业的投资,让客户成为平台的监督者。

4.2 加强风险处理

目前,互联网供应链融资最常见的风险是虚假质押和挪用资金。钢铁平台最突出的特点就是在监管方面充分利用互联网、基站、RFID等新技术,建立在线监管,建立仓储管理和质量信息系统,并利用云查货源,从而保证货源的真实性和货物质量的可靠性,从而降低交易风险。此外,钢铁商品行业可以建立自己的大宗商品平台,宣传仓单,发挥社会监管功能,完善仓单信用,

加强线下监管和应急风险处理。

在线下监管方面:充分发挥线下仓储物流的作用,进一步加强与现有物流仓库的资金合作。对合作仓库开放股权,加强线下监管,可加强对在途资源的管控。

风险管理:钢铁平台可以自行设计和寻找支付工具,确保客户资金在平台支付方面的安全。在资金支付方面,可以加强自有支付工具的推广,重视供应链下游的小微企业。通过自身的支付工具,加强资本监管,从源头上抑制和控制风险。当发生紧急风险时,可以及时冻结相关用户,并利用平台的闲置资金及时弥补风险,防止对其他正在进行的订单造成影响。

4.3 发挥钢铁平台新优势

钢铁平台在为自身发展找到新的优势后,应充分利用创新优势,推广产品,提高市场占有率。首先,可以利用小微企业作为切入点。核心企业融资渠道多种多样。但是,目前市场上还没有完善的中小企业融资政策和有效的途径。可以发现,向中小企业开放的融资创新能够有效吸引用户并反向向核心企业。其他钢铁平台可以借鉴欧冶的创新政策。其次,钢铁平台可以为钢铁行业提供专业的咨询资源,利用已建立的钢铁资源数据库和多区域区块平台吸引新用户,提高客户忠诚度。在此基础上增加产品种类,并根据不同需求细化资金层次,从而更广泛地覆盖不同需求的用户。

4.4 改进资金流

互联网+供应链金融利用互联网信息技术,将商流、物流、资金流和信息流充分融合,并且弥补了传统供应链金融封闭性的弊端,有效地自供应链首端至终端用户,有效帮助许多先前未被涵盖在供应链金融服务当中的微小企业,解决其融资问题。实现网上理财、网上还款、借债还贷、信用额度循环利用,解决交易中资金不足的问题,利用网上理财的优势,提升大宗商品电子交易平台的交易量,实现双赢。目前,华夏银行、平安银行等可以提供实时的网上理财服务。加强银行和平台之间的合作,更好地对接资金流动。

5 结语

大宗商品互联网供应链金融平台的发展前景是非常明朗的。首先全球已进入了互联网的信息时代,人们对于互联网的信息技术都在不断完善与创新。其次钢铁作为大宗商品的代表产品,已经有很多钢铁集团建立了自己的平台,发展潜力较大。不同的钢铁平台都有着不同的定位,若在此基础上加大对于其供应链金融平台的创新,未来就会实现互联网与大宗商品供应链的有效融合。从大宗商品供应链金融与互联网平台整合的研究中可以看出,在传统和传统的供应链体系下,大宗商品的发展将会停滞。供应链金融与互联网的融合,将使企业收集和销大宗商品更加方便。强大的数据分析平台和创新的平台细分,使得供应链的每个环节都能发挥各自的作用,有效防范商品市场的风险。

参考文献:

- [1] 胡跃飞, 黄少卿. 供应链金融: 背景、创新与概念界定[J]. 金融研究, 2009, (8): 76-82.
- [2] 肖奎喜, 王满四, 倪海鹏. 供应链模式下的应收账款风险研究——基于贝叶斯网络模型的分析[J]. 会计研究, 2011 (11): 65-71.
- [3] 牛晓健, 郭东博, 袁翔. 供应链融资的风险测度与管理——基于中国银行交易数据的实证研究[J]. 金融研究, 2012, (11): 138-151.
- [4] 钟山. 钢铁行业开展供应链金融研究[J]. 中国市场, 2020 (09): 163-164.