

我国企业对外投资现状及建议

陈燕涛 唐 蕾

电子科技大学成都学院, 中国·四川 成都 611731

【摘要】在经济全球化的背景下,企业对外投资成为一国壮大发展的必然趋势。改革开放以来,我国在对外投资方面取得显著成绩,但依然还面临着诸多问题和阻碍。本文通过对华为公司外投资现状的分析,总结我国企业投资过程中存在的问题,并针对相关问题提出应对措施,提升我国对外投资水平,促进我国经济健康发展。

【关键词】经济全球化;对外投资;对策

The Current Situation and Suggestions of Chinese Enterprises' Foreign Investment

Chen Yantao, Tang Lei

Chengdu College, University of Electronic Science and Technology of China, Chengdu, Sichuan, China 611731

[Abstract] In the context of economic globalization, foreign investment by enterprises has become an inevitable trend for a country to grow and develop. Since the reform and opening up, my country has made remarkable achievements in foreign investment, but it still faces many problems and obstacles. Through the analysis of the current situation of Huawei's foreign investment, this paper summarizes the problems existing in the investment process of Chinese enterprises, and proposes countermeasures for related problems, so as to improve the level of my country's foreign investment and promote the healthy development of my country's economy.

[Key words] economic globalization; foreign investment; countermeasures

引言

近年来,经济全球化进程加快,自中国加入WTO后,让我国经济的发展面临着崭新的机会,在同时也要迎接新的挑战。中国的企业要承受国内外的双重竞争压力,从纯粹的国内市场变成了广阔的国际市场,这使得企业的经营者必须得放眼全球,转变自己的经营理念和思想,走出国门经营,到海外投资创业。其中华为是一家完全的中国民营科技企业,作为世界500强企业,全球通讯产业的龙头,具备系统、芯片、硬件等全方位的核心技术,在世界市场上具备着相当的竞争力,可以与英特尔、苹果等企业PK。并且在国内市场中,国际上的各个电信供应商也逐渐将其业务转向中国,低价竞争,使得华为原本的低价优势不再显著,竞争压力变大。

1 正文

1.1 我国企业对外投资现状

华为公司一开始为了获取国外市场会更偏向于发展中国家,所以在发展中国家的投资规模较大。华为最初是向香港、俄罗斯、泰国和东欧等地进行投资,随着自身科学技术和经验的提高,才快速进攻发达国家市场,整体投资路径是一个由近及远的过程。

华为的投资方式主要分为绿地投资和跨国并购两种,“绿地投资”是指在东道国跨国新建企业,而“跨国并购”是指兼并收购已经存在的外国企业的资产和股权。华为在投资方向的选择上大体更倾向于跨国并购,因为跨国并购能以较低的价格快速的获得企业资源,学习当地企业的管理经验,迅速提升知名度,获得并熟悉当地市场,并且华为作为技术密集型产业,重点是技术研究,跨国并购也可以学习到其他优秀企业的先进技术。绿地投资让企业有更多的自主权,可以长时间占领市场,可是产出周期比长,且风险全由自己承担。但华为在美国的投资方式却偏向“绿地投资”,主要是由于如今跨国并购所遭受的阻碍越来越多,尤其美国设立了CFIUS机构,拦截了许多中国的收购申请,对中国投资有着很多的制约。华为并购受阻,为了美国庞大成熟的市

场和先进技术,转而在美国选择绿地投资。

1.2 我国企业对外投资存在的问题

1.2.1 投资存在盲目性

华为作为一个大型企业,对于国际市场信息更敏感,加之华为领导者眼光独到,在投资战略上有长远而明确的目标,因此华为的对外投资非常成功。但是国内许多企业投资存在盲目性,在1990到2010之间,中国企业直接对外投资的失败率是达到了67%的,由于大多企业都想“照猫画虎”闯入国际市场分一杯羹,但国内的大多中小型企业对国际市场信息不敏感,对当地的投资风险评估不准确,除了商业风险,对非商业风险欠缺分析和思考,“一带一路”沿线国家的政治经济状况很复杂,政局动荡、文化差异、法律制度差异都可能是企业跨国投资的失败因素,有些领导者没有较为长远的眼光制定战略,未考虑到企业的长期发展,使得战略有失偏颇,导致了对外投资的失败,甚至会造成巨大的亏损。并且国家没有给予企业准确投资方向和风险规避上的指导,未出台相关对外投资的法律,企业没有法律上的保障,使得中国企业对外投资十分艰难^[1]。

1.2.2 投资区位不平衡

从华为对外投资的区位选择来看,像华为这类的高新技术企业最开始也是选择的发展中国家作为打开国外市场的突破口,是在发展过程中逐渐加强了对发达国家的投资,但这类大型的高新技术企业只是一小部分。不论是劳动密集型产业还是技术密集型产业对外投资最主要的都是为了寻求市场,所以首先存在的问题是投资区域的分布不合理。我国对外投资的区域较为集中,在2020年末,虽然我国投资地域涵盖了189个国家,占全球国家总数的81.1%,但主要投资地域还是分布在亚洲,特别是港澳、东南亚和一带一路的沿线国家,在这些发展中地域的投资累计额占据了89.1%,而欧洲这种发达地区的投资存量则相对来说比较少,仅仅占比4.74%。对外投资区域不合理使得我国没能充分利用国外资源,造成对外投资发展缓慢。

而这种投资地域分布的不合理主要是由于历史经济的发展导

致,从上个世纪八十年代,我国经济发展主要依靠第一第二产业的拉动,从产业发展来看,劳动密集型产业对外投资是必然的,第一点是要像更广大的消费市场进行转移,第二点则是寻求价格更低廉的劳动力和原材料,发展中国家的广大市场、廉价劳动力和大量原材料成为了最佳选择,第三产业虽然是对外投资的主力军,但传统服务业也主要倾向于发展中国家,随着第三产业的知识和技术密集型企业逐渐发展,近年来我国对发达国家的投资虽有增长,但碍于发达国家政治经济环境的复杂,致使我国在这些地区的投资相对较少^[2]。

1.2.3 经营能力和技术水平偏低

华为的技术水平领先于国内的大多数企业,并且具有较高的经营能力,但我国大多中小型企业技术水平还是偏低的,主要是由于我国技术型产业起步较晚,中小企业在财力物力的投资上比起美国日本等国家都稍逊一筹,资金和信息的缺失使得创新能力不高,在技术研究方面和国外有较大差距,近几年来虽然我国企业通过跨国并购合资的行为来学习国外先进技术,有了很多的技术积累,但是国外企业为例防止核心技术的扩散,利用核心技术打压竞争对手、获取利润,长期以来,保护自身企业的核心技术都是必然的,我国对外直接投资缺乏核心技术,使得我国国际竞争力不强。并且缺乏高素质人才,经营能力较低,许多的跨国公司派员工到海外公司工作作为一种高待遇,使得海外企业的管理人员专业能力参差不齐,影响企业的发展。

1.2.4 投资产业结构失衡

从现今中国投资的现状来看,中国对外投资的产业结构是极其不平衡的,我国的对外投资有八成是集中在第三产业的,第二产业占据接近两成,第一产业最少仅仅只有不到1%。从我国的现实情况来看,我国耕地和淡水资源的不足,应该增加第一产业中农业的对外投资,利用国外的自然资源发展,确保我国粮食资源的稳定供应,并且加强与其他国家的合作;第二产业的制造业,采矿业在对外投资中的占比较少,我国的人均资源是比较稀少的,资源型行业的投资较少会导致国内资源供应不足,并且虽然我国作为制造业大国,但是仍然存在着产能过剩的问题,生产成本也逐渐增加,所以需要加强制造业的对外投资;第三产业中传统的服务业占比是较多的,像华为这类的技术密集型企业对外投资占比还较少,这不利于国内的产业结构升级和企业的技术水平创新^[3]。

1.3 我国企业对外投资的建议

1.3.1 国家政策 and 法律支持

一国企业的发展,国家政策发挥着指引作用,在当前的国际形势下,国内企业想要走出去面临着很大的困难,国家应该增强宏观引导,鼓励更多的中小企业走出去,尤其是通信、医疗等高新技术产业向发达国家进行投资,渐渐地改善投资区位不平衡的问题。并且政府为加强对企业跨国投资经营的调控,应完善对其的宏观管理,能更好地调整企业投资地域的分布和经营规模。在企业对外投资的过程中减少审批程序并降低审批门槛,让更多的中小企业能走出去。为对外投资的行业制定地域发展规划,引导企业对外投资地域分布趋于合理,对于国际竞争力强的高新技术企业,给予税收、出口、融资上的扶持。在国际交流上,加强国际间的协作,为企业营造一个良好的投资环境。对高风险投资地区,国家给予有条件在当地投资运作的企业适当的资金补贴^[4]。

1.3.2 提高企业经营能力

企业在投资中存在盲目性主要是因为企业自身经营能力低下。首先,在企业自我发展的过程中应该注重人才的培养,这是企业发展的重要保障。除了对国内的人才进行培养,在境外投资时,企业更应就地取材,善于招揽当地人才为己用,一方面是可以为企业引进更多的人才,另一方面是因为当地人了解当地的文化与风俗,也能更好地去分析当地的政策法律,可以使企业快速

地适应当地市场,得到用户认可。其次,企业在经营的过程中应该积累经验,并汲取其他企业对外投资的经验。

1.3.3 提升企业科技创新能力

企业在发展的过程中应该注重技术创新,因为技术创新是企业长期发展的基石。首先企业的领导人需要具备技术创新的意识,明白技术创新能力的强弱在企业竞争的过程中起到了一个关键的决定性作用,制定相关的技术创新战略,引领和指导企业进行技术创新;其次企业需要在科技创新上的投资,加大研发力度,像华为每年会将不低于销售额的10%的资金投入技术研发活动当中,这是很值得其他企业去借鉴学习的,企业还可以扩大自己的融资渠道,或者向国家申请技术创新基金或者补助,将这些资金投入到技术研发当中,可以在国外设立研发中心,利用国外的科技资源进行研究创新,为企业打下坚实的技术基础;最后,技术的创新是离不开科技人员的,这就要求企业需要建立自己的人才队伍,企业要去争取人才、发现人才,比如华为对人才的培训方案和企业文化都是值得去学习的,企业对人才的待遇需要提高,应该设立一套合理的激励机制去吸引人才,还可以和各大大学、科研院所合作,委托开发和联合开发或共同培养技术型人才,来提高企业的研发水平^[5]。

1.3.4 转变投资趋向

对于我国投资产业结构失衡这一问题,企业在对外投资的行业选择上应重点倾向于资源能源和高科技行业。首先,在资源方面,我作为自然资源大国,人均占有率很低,不能满足企业发展需求,随着我国企业的发展,对能源的需求也日益增加,所以加大能源资源对外投资是非常有必要的,对外寻求资源,实现我国资源的多元化,才能解决我国能源供需之间的问题,为我国企业发展提供稳定的资源供应。其次我国目前制造业大多还以技术含量低的劳动密集型企业为主,产品价值低,不利于我国产业结构升级,所以要促进高技术制造业的发展,提高其技术水平,可以扶持企业在发达国家建立研发中心,通过与当地企业的合作,提升自身的技术水平,研发出自己企业的核心技术,提高企业在国际上的核心竞争力,以推动国家经济发展,加快我经济结构的转型^[6]。

结语

本文通过华为对外投资战略来剖析出中国在对外投资中所面临着以下几个问题,投资存在盲目性:由于我国大多数的企业对市场信息不敏感,领导人在对投资地的风险评估决策上有一定的不准确性导致企业在跨国投资上存在着盲目性。投资区位不平衡:由于我国历史经济的发展中,第一、二产业大力发展需要对外寻求发展中国家的广大市场和廉价劳动力等原因造成了我国企业投资普遍分布于发展中国家。经营能力和技术水平偏低:高素质人才的缺乏和企业在技术创新上的低投入导致了企业管理能力和技术水平的低下。投资产业结构失衡:我国第三产业企业对外投资的占比集中,第一第二产业占比较少,投资产业结构极不平衡。并对这些问题提出相应的解决对策。我国很多企业还处于对外投资的起始阶段,华为作为一个极具代表性的对外投资中成功的领军性企业案例,通过对其进行的分析,这些企业可以学习华为在对外投资中的优点,并根据华为在投资中存在的问题来审视自身。

参考文献:

- [1] 刘禄宁,魏靖楠.中国对外贸易与投资现状、问题及对策分析[J].北方经贸,2020(12):22-25.
- [2] 路衍鹏.国家经济规模对中国OFDI的影响[J].质量与市场,2020(23):165-166.

作者简介: 陈燕涛(1991.12-)云南昆明,硕士研究生,工作单位:电子科技大学成都学院,职务:专职教师,研究方向:公司法、经济法、刑法。

第二作者:唐蕾(2000.10-)四川省南充市,本科,所在单位:电子科技大学成都学院,职务:学生,专业:财务管理。