

法国经济的平台化：破坏性力量还是机遇？

辛璐妍

北京外国语大学法语语言文化学院，中国·北京 100089

【摘要】近年来，一种新的商品和服务生产、消费模式逐渐兴起。众多互联网平台，如Uber、Airbnb等，构成了用户和供应商之间的中介。这被称为“优步化”，即经济的平台化，依托互联网和数字平台，为客户和供应商之间提供直接联系。得益于国内有利的发展环境，法国是该种经济模式在欧洲的领先者之一。本文将首先介绍法国经济平台化的现状，并分析其迅速发展的原因。其次将重点分析平台化进程对法国经济的巨大影响。本文最后将指出经济平台化给法国带来的不同的层面的挑战，分析传统企业面临的威胁以及法国政府监管、治理平台经济的困难。面对这一新的经济形态，传统企业须转型升级，政府部门需要重塑和创新监管模式，促进平台经济的健康、可持续发展。

【关键词】平台经济；优步化；法国经济

Platization of the French Economy: Destructive Forces or Opportunities?

Luyan Xin

School of French Language and Culture, Beijing Foreign Studies University, Beijing, China 100089

[Abstract] In recent years, a new production and consumption mode of goods and services has gradually emerged. Many Internet platforms, such as Uber and Airbnb, constitute an intermediary between users and suppliers. This is called "Uber", the platformization of the economy, relying on the Internet and digital platforms to provide direct links between customers and suppliers. Thanks to the favorable domestic development environment, France is one of the leaders of this economic model in Europe. This paper will first introduce the status of French economy and analyze the reasons for its rapid development. Second, we will focus on analyzing the huge impact of the platform process on the French economy. This text Finally, we will point out the challenges of different levels brought by the economic platform to France, and analyze the threats facing traditional enterprises and the difficulties of the French government to regulate and govern the platform economy. In the face of this new economic form, traditional enterprises must transform and upgrade, and government departments need to reshape and innovate the regulatory mode to promote the healthy and sustainable development of the platform economy.

[Key words] Platform economy; uber; French economy

1 平台经济：以互联网平台为依托的新型经济形态

1.1 法国平台经济现状

在法国，从事平台经济的人数经历了爆炸式增长。经济变化展望与预测部际中心（Pipame）在2015年发表的一项调查显示，5.2%的法国人从共享经济消费中获得超过50%的收入。年轻人尤其被这种经济模式吸引，这可以使他们在平时工作或学习之外获得收入。从事平台经济的群体主要是25-34岁的年轻人。在巴黎，Uber司机主要来自郊区，而且往往是移民的子女。他们由于社会排外的原因没有机会进入传统的出租车系统，但Uber向这些年轻人敞开了大门。对于Deliveroo，即骑车送货的人来说，情况有些不同。大多数人从事这个工作是因为他们需要一笔钱或近期需要买比较贵重的东西，而且往往是暂时性的，很少有人会有一辈子做Deliveroo的想法。总的来说，在法国，人们之所以选择进入平台经济行业，是因为他们被现实的工作世界排斥。

1.2 多种因素作用下法国平台经济的快速发展

法国平台经济的快速发展也源于传统企业在数量和质量上的供应不足。由于传统出租车和酒店市场供需不平衡，客观上促进了VTC和Airbnb的发展。在酒店行业中，供应的疲软导致了较高的市场价格，而且产品和服务的质量较低。巴黎酒店行业多年来一直面临着客房短缺的风险，2010年这一缺口约为7000间客房。Airbnb利用了巴黎酒店供应不足的情况，借势提高了价格。

法国人消费模式的演变也极大地促进了平台经济的发展。消费者的需求发生了变化，如今人们希望随时随地以最优惠的价格消

费，不再一定要拥有，而只希望能在最短时间内满足自己的期望。也就是说，人们更愿意通过租赁或共享来获得需要的产品，这种新的经济模式正满足了消费者的需求。

1.3 法国传统企业、政府、公众面对平台化的反应

对传统企业来说，这些平台企业正颠覆着传统经济体系。面对这些新的竞争对手，未能适应这一现象的传统企业正被边缘化。平台化进程在法国已经引发了几次罢工和抗议。2014年，UberX和UberPOP服务以其极具竞争力的价格，引发了传统出租车行业大规模的罢工，和一些针对Uber顾客或司机的攻击性案件。

然而，法国政府却是互联网平台的忠实“粉丝”。与其邻国相反，法国政府选择支持平台经济的发展，保护平台免受员工工作资格重新认证的风险，支持不同部门的平台化。但就平台员工的地位而言，与其邻国相比，法国政府的态度却非常模糊。

2 平台化对法国经济的影响

2.1 市场规模的扩大和市场秩序的混乱

平台化的出现在某些情况下扩大了市场规模，使消费者能获取更多资源。比如，没有车的人可以通过OuiCar借一辆车出行，不愿意买车的人可能会因为能与其他人共享汽车，摊销与之相关的费用而被说服。平台化提供了更多的灵活性，向新的客户群开放了市场，提供更方便、更高质量的商品和服务。就客户而言，使用平台提供的服务通常比传统经济模式下提供的服务更便宜；就供应商而言，获取客户需求和开发新的客户群体变得更容易。

易。希尔顿全球总裁克里斯托弗·纳塞塔(Christopher Nassetta)谈到酒店市场的平台化时说这“让蛋糕变大了”。

平台化对经济的影响并不都是积极的,它同时也加剧了不公平竞争,扰乱了市场秩序。传统企业处境岌岌可危,平台在价格和提供的服务质量方面更具竞争力,并利用缺乏准入门槛的优势在市场上获得一席之地。由于缺乏相关法律的约束,它们可以免于纳税,提供更具吸引力的价格。对传统企业而言,数字平台构成了一种不公平竞争。此外,这些平台还可能构成垄断,导致价格的过度上涨,从而导致经济陷入通胀局面。

2.2 生产力的提高及不同行业的创新

尽管如此,从某种程度上说,平台化可以被视为法国经济增长的一个来源。它促进了生产力的提高和不同部门的创新。平台化使企业所需员工的数量减少,用同样的资源生产更多的产品,或者用更少的资源生产同样多的产品,提高了生产力。平台经济还提高了资产的盈利能力,缩短了资产的非使用期。

由于固定成本低,平台经济降低了创业的难度。破产对投资者来说没有那么可怕,他们只需要投入少量资金就可以启动。这使许多人能够迈出这一步,成功创业。经济的平台化也汇集了传统行业之外个体自主经营的新经济模式,这种模式的运作是以共享为基础的。得益于技术创新而发展起来的新经济形式的到来,使服务经济链中某一环节的作用上升或下降,并产生了另一种参与者,这些新参与者的到来为共享经济注入了新的活力。通过将自己定位为服务提供商,这些新企业在价格、质量等方面与传统企业竞争,使其涉足的各个行业在服务质量和创新方面都获得了提升,从而提高了供应质量。

2.3 劳动力市场的不稳定性

一方面,平台化对就业有积极的影响,通过提供物美价廉的商品或服务,提高其吸引力,以及通过创造新的需求,对经济活动产生刺激作用。此外,互联网平台向低技能或低素质劳动力开放了劳动力市场,并催生了“自营职业”和微型创业等新的就业形式。

另一方面,平台化被谴责为不稳定性的载体,这种谴责基于平台化对传统行业就业机会的破坏,以及对平台员工权利的损害。淘汰众多工作岗位是人们对平台化最大的谴责,在同等服务能力的前提下,平台经济公司雇佣的受薪员工远少于传统公司。牛津大学进行的一项研究估计,到2025年,经济的平台化将在法国减少约350万个工作岗位。这些小公司在经济领域占据了与大型公司一样的位置,但并没有创造与大公司同样多的就业机会。例如,拥有412亿美元资本的Uber公司,其重要性不亚于法国电信集团Orange,然而,Uber只有1500个全职工作岗位,而Orange在2014年就有165500个全职工作岗位。它们在经济上的分量和在劳动力市场上的分量存在差异,可能会破坏劳动力市场和经济的稳定性。此外,平台员工的权利也不能得到保障,不能享受与工薪员工同样的待遇。

3 平台化带来的挑战

3.1 传统企业面临威胁

以平台经济为基础的企业已经成为传统企业新的竞争对手。与传统企业相比,基于共享经济的企业有多种优势。它们在市场规则的规则是不一样的:传统企业必须缴纳大量税款,而平台经济企业则无需缴纳;传统企业由于要支付工资、租用办公场所,其固定成本要高得多;此外,很多平台规避各种法律,利用监管制度中的含糊不清之处享受对它们更有利的情况。

然而,与任何其他变革一样,平台化既带来了威胁,也带来了机遇。这一突如其来的变化突显了创造新商业模式的紧迫性,

以更好地满足新数字经济的要求。因此传统企业可以积极参与平台经济:收购或入股以平台经济模式运作的公司,向新商业模式靠拢;加快转型升级,销售产品的同时也可以销售与该产品相关的服务;充分利用客户数据,传统公司的主要优势之一是经验,公司往往收集了大量关于客户偏好的数据。

3.2 法国政府面临监管平台的新挑战

平台化的发展也给公共当局带来了监管的困难,主要有两个原因。首先,传统的监管体系并没有预见到平台化现象,因此平台利用了某些漏洞,在适用规则不明确的情况下选择在最有利的法规下运营。但对于传统企业来说,监管框架并不含糊。大多数平台经济公司认为它们并不是雇主,只是在供应商和客户之间建立联系,从中收取佣金,可以不承担与传统公司相同的义务,因此无需确保员工的健康和安全、遵守《劳动法》和缴纳社会保障金。

信息安全、私人数据保护是客户面临的主要问题。法国现行法规针对的是基于传统商业模式的公司组成的行业,这些行业不依赖于具有在线平台的共享经济。因此,新的经济模式与现行法律不一致,现行法律也不再适用。这种错位的后果是,监管有时会有利于市场的平台化,有时则不利于市场的发展。在法国和其他地方一样,公共当局正努力适应这种新经济模式,但仍面临许多困境。2014年10月1日通过的《萨文努法案》,禁止网络出租车司机“抢夺乘客”、维护出租车行业利益,旨在“保证公平竞争”,但由于2016年一项废除某些条款的判决,法案遭到削弱。2016年颁布的《数字共和国法》鼓励平台经济的发展及其创新,要求Airbnb对每年出租其住宅超过120天的房产进行监督和处罚,在社会保障融资法案的框架内,来自互联网平台的额外收入将被征税。2016年8月8日的《劳动法》规定,平台有义务为其员工提供部分社会保障。2018年开始实施的格朗吉尧姆法首次明确了VTC司机的具体特权。

结语:

在法国,经济的平台化已经成为越来越普遍的现象。平台化进程影响到越来越多的经济部门,引发了较大的经济和社会变革,无论是长期的或短期的、积极的或消极的。它既促进了市场规模的扩大和生产力的提高,也导致了不公平竞争和劳动力市场的不稳定。此外它还在多个层面上给传统企业和法国公共当局带来了新的挑战。因此平台化对法国经济而言既是一种破坏性力量,但也带来了发展机遇,创造了财富。法国在未来几年面临的主要挑战是如何在保证自由竞争规则、促进服务质量提高和保护消费者之间找到平衡。

法国并不是唯一一个经历数字化演变的国家。此前欧洲议会已经找到一个折中方案,即以更大的灵活性调整就业政策以适应共享经济,但最重要的是保障平台员工的劳工权利,享受社会保障。因此也有必要在欧洲层面开放数字法律。

参考文献:

- [1] 茅孝军. 共享经济下兼职收入的税法规制——兼评《法国共享经济税收法案》[J]. 地方财政研究, 2018(07): 36-42.
- [2] 宋茶柯. 数字经济下的竞争政策研究——欧盟应对数字经济下竞争监管的实践与启示[J]. 价格理论与实践, 2021(07): 91-95+165.
- [3] 钟鸣. 欧盟数字平台监管的先进经验及我国的战略选择[J]. 经济体制改革, 2021(05): 165-172.

作者简介:

辛璐妍,女,汉族,山东省潍坊市,硕士研究生在读,研究方向:法语国家与地区研究