

大数据环境下对管理会计实践影响

杨 良 李晓硕 刘恒江

燕京理工学院, 中国·河北 廊坊 065201

【摘 要】随着信息化的不断发展,大数据技术不断被推出,对管理会计的发展起到了极大的推动作用。本文深入分析大数据对管理会计的影响,如何推动大数据技术更好地融入管理会计,是我们当前急需探讨的课题。

【关键词】大数据环境;企业;管理会计;应用;建议

The Impact of big data on management accounting practice

Yang Liang, Li Xiaoshuo, Liu Xuanjiang

Yanjing Institute of Technology, China? Langfang, Hebei 065201

[Abstract] With the continuous development of informatization, big data technology has been continuously introduced, which has greatly promoted the development of management accounting. This paper deeply analyzes the impact of big data on management accounting, and how to promote the better integration of big data technology into management accounting is a topic we urgently need to discuss.

[Key words] big data environment; enterprise; management accounting; application; suggestion

【项目课题】本文系2021年省教育厅社科项目“新文科背景下大数据会计人才培养与产业对接研究”的研究成果。(课题编号: 2021GJXWK089)。本文系2021年燕京理工学院校级研究项目“区块链技术在会计领域中的应用研究”的研究成果之一。课题编号: 2021YITTD07。

1 引言

近年来,国家高度重视管理会计工作,为推动管理会计的应用与发展颁布了许多相关方面的政策制度。如2015年的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》,2016年的《会计改革与发展“十三五”规划纲要》等等都充分表明了国家对管理会计的重视。

随着信息化的不断发展,大数据技术不断被推出,对管理会计的发展起到了极大的推动作用。深入分析大数据对管理会计的影响,如何推动大数据技术更好地融入管理会计,是我们当前急需探讨的课题。

此次研究通过社会调研,样本共有562家企业进行了问卷调查,所属行业有金融、证券、投资的企业占17.79%;会计师事务所的企业占30.25%;制造业企业占3.56%;房地产企业占4.27%;互联网企业占2.49%;国有企事业单位占12.1%;属于其他行业的占29.54%。企业规模在20人以下的占17.79%;20~50人之间的占29.89%;50~100人之间的占19.93%;100~200人之间的占9.25%;200人以上的企业占23.13%。希望通过此次研究能为企业经营管理起到一些参考,促进企业更好的经营管理与经济发展^[1]。

2 数据分析

如何定义大数据呢?从调研数据得知,“新型的数据和分析”的比例最高,占82.92%;其次是“更大的范围信息”,占71.53%;再次是“实时信息”,占71.17%。

以上数据反映出了有一部分人会在互联网或自媒体上频繁见到“大数据”这一词语,但是对于大数据知识的了解流于表面不深刻,了解层面的匮乏阻滞了大数据的应用发展。而实际上,大数据来源于IT行业,大数据涉及的内容是较为抽象的。按照美国国家科学基金会的定义,大数据技术是一种利用计算机网络信息技术来获取、存储、分析和处理规模远超传统数据库工具的海量数据集合的技术,具有大量、高速、多样、价值、真实性的特点^[2]。

大数据能够应用于哪些行业呢?从调研数据得知,金融界的比例最高,占91.81%;其次是物流行业,占84.34%;再

次是医学界,占64.77%。

数据显示,大多数人对于大数据的应用知识认识较为浅薄。其实大数据价值创造的关键在于大数据的应用,随着大数据技术的飞速发展,大数据应用已经融入各行各业。我国大数据应用技术的发展能够涉及到多学科融合,包括物流、金融、医学、旅游等各个领域。

比如在医学行业,医学行业有着很多的病案,病理报告,痊愈计划方案,药品汇报这些。在将来,凭借数据管理平台人们能够搜集不一样病案和医治计划方案,及其患者的本质特征,能够创建对于病症特性的数据库查询;在金融行业,金融行业对大数据的应用也有着广阔的空间,大数据营销功能,根据顾客消费习惯性、所在位置、消费时间开展强烈推荐。风险控制职能,可以根据顾客消费和现金流量出示资信评级或股权融资适用,运用顾客社交媒体个人行为纪录透支卡风控。管理决策适用功能,可以运用数据分析报告执行产业链贷款风险操纵等^[3]。

在当前大时代发展的前提下,管理会计需要转型吗?对此问题,数据显示,需要转型的人占66.55%,不需要转型的人占33.45%。数据显示仍然有三分之一的人没有认识到大数据的重要性和应用能力,没有意识到大数据对管理会计的重要影响。这就需要我们企业去提高财会人员的综合素质,提升财会人员对全局视野,需要对财会人员加强信息化处理数据的专业训练,提高他们的数据处理能力。

根据数据显示,大数据技术应用于管理会计中的情况有:不懂什么是大数据的企业有45.2%。听说过但不了解大数据具体是什么意思的企业占总数的22.06%。了解其重要性但小企业没有投入使用的资金能力的企业占27.76%。十分重视对大数据技术的应用,并应用技术纯熟的企业占4.98%。根据数据分析说明,当前仍有很多单位没有充分认识到在管理会计中应用大数据技术的重要性。首先,现实生活中并非全部管理会计人员都对大数据有所了解。很多人仅仅是听过而已,但在认识上却不够深刻,只是字面意思,还有部分管理会计人员根本不知道大数据。其次,现实中不乏存在着认识上的误区,只有大企业

才需要掌握该技术, 小企业如果投入资源使用该技术不符合成本效益原则。这种认识单纯注重短期利益, 没有兼顾到该技术应用的长远效益, 由此肯定会阻碍大数据在管理会计中的应用^[4]。

通过数据显示, 采用大数据技术进行企业管理会计的原因有, 应用大数据收集管理会计数据的类型多, 收集渠道多种多样的占 31.67%。借用分析工具、数学模型帮助分析传统数据提高管理会计数据准确度的占比 28.47%。大数据技术应用于管理会计能够提高企业管理工作效率和降低成本的占总数 26.33%。大数据技术可以提高管理会计的预测和规划功能的占比 13.52%。根据数据分析说明, 企业更为青睐于大数据的提高企业管理工作效率和降低成本的功能。过去管理会计收集到的数据类型比较简单, 收集方法渠道比较单一, 然而在大数据时代下, 管理会计数据的类型逐渐增多、信息搜集渠道方法也多种多样, 随着大数据时代的到来, 存在于电子商务、社交网络、网络日志等应用中每天都能收集大量数据^[5]。

管理会计增加了管理会计中的财务数据的容量, 提高了管理会计数据分析的准确度, 从而为其提供高效的决策信息奠定了基础。

大数据技术能够在一定程度上降低管理会计的成本, 即大数据技术的应用可以有效提升收集、整理和分析财务数据的能力, 从而大大提高管理会计的工作效率, 节约成本。

大数据技术可以提高管理会计的预测和规划功能。大数据技术可以在数据分析的基础上及时发现潜在的上下游的发展机会, 从而提升了产业链延伸的可能性, 有效促进管理会计发挥其预测和规划功能。

对于采用大数据技术进行企业管理会计的原因, 通过调研分析, 数据显示, 管理会计数据的信息化使商业机密被泄露的可能性增大”占 30.25%。管理会计数据信息量大, 信息储存难度大占 21.35%。复合型管理人才的不足, 大数据技术应用困难占 39.5%。传统的信息技术存在不足, 不能运用于大数据”占 8.9%。数据显示, 企业对于大数据最为担忧的问题是商业机密被泄露。新形势下, 会计信息分布非常广泛, 但存储相对集中, 这样会导致泄密的风险明显增加。无论是存储以及传输均存在被攻击的风险。同时, 非结构化的会计信息中或许存在当前计算机软件不能查杀的木马等, 由此也会导致管理会计数据存在一定的隐患^[6]。

大数据对管理会计的影响主要体现在, 一是改变了传统管理会计对数据的搜集方式和内容”的最多, 占 78.29%; 二是改变了对传统管理会计数据的加工和处理方式占 68.33%。三是改变了会计人员对会计处理方式的传统认知占 67.97%。从这几点说明了企业认为大数据应用与管理会计主要还是在数据的收集和处理方面应用较多。

传统的财务核算工作和管理工作需要大量的人力, 物力的配合, 财会人员的工作量非常繁重会计信息的储存方式也十分单一, 在当前的大数据背景下, 效率极低。大数据背景下, 以云计算为基础的信息存储、处理和计算改变了会计人员对会计方式的传统认知。

会计信息在数字的大量组成中不断发生动态变化, 使信息的获取不仅仅只有一条来源渠道, 信息来源变得多渠道, 改变了传统管理会计对数据的搜集方式和内容。

传统的搜集数据, 都是针对单一类型的数据结构进行处理, 耗费更多资源。在大数据时代的今天不再使用。在大数据时代, 我们不仅仅靠电子网络的自动化, 更需要借助相关工具来进行分析数据越多, 需要借助的分析工具也会越多, 改变了对传统管理会计数据的加工和处理方式。

科学的大数据、计算机工具的使用, 让管理会计在预测分析上能够运用更精确的模型, 也能够对企业特定计划期内全部生产经营活动有效地作出具体组织与协调, 能够提高企业的核心竞争能力、规划控制能力, 也提高了企业绩效考核的科学化和全面化^[7]。

大数据下的管理会计发展所面临的挑战, 从数据显示分析, 一是大数据下的管理会计的应用认识不足占 76.51%的人”。二是新型管理会计人才的缺失”占 69.75%。三是管理会计信息安全缺乏保障”的占 58.72%。

云计算、大数据、人工智能等快速到来, 有些企业员工尤其是上层管理人员和管理会计人员对其具体含义与应用并不了解。因此, 不具有在数字信息时代对数据进行分析处理从而应用于管理会计的思想。同时, 部分企业一方面依旧停留在主要依靠财务会计进行企业管理, 依靠财务报表中的财务指标进行决策制定。另一方面认为只有个别大公司如苹果公司、阿里巴巴公司等才需要掌握大数据技术, 而没有认识到只顾及眼前短期利益, 而不将管理会计和大数据时代的背景结合进行长期利益决策的企业在当今时代是难以维系生存下去的。因此, 在管理会计工作中广泛应用大数据技术是十分有必要的^[8]。

3 结语

总之, 大数据是时代发展的产物, 企业应跟上社会发展潮流, 才能获得更加精准的财会数据分析结果。传统的财务会计已经不再满足当今企业的发展需求, 为了更科学地对大量会计数据进行科学的分析, 通过严谨的分析得出准确的数据, 更好地适应当今严酷和激烈的市场竞争, 企业财务会计向管理会计的转型是必然趋势和时代的要求, 但大数据背景的产生也存在一定的隐患, 比如, 对数据搜集分析和处理, 实现数据信息的共享, 与此同时也存在了网络安全隐患, 容易造成信息泄露, 高水平分析的数据质量很难得到保证。此外, 大数据的利处导致当今企业的发展离不开大数据技术, 这就容易使企业成为网络攻击者最具吸引力的目标。因此, 企业应该规避风险, 发挥大数据有利因素, 使企业得以稳定和可持续发展。

进入大数据时代, 管理会计工作面临很多挑战和机遇。要想推动管理会计向前发展, 就应充分发挥出大数据技术的优势, 研究新时期的变化对管理会计的影响, 通过提高思想认识, 制定相关支持制度, 投入资金搭建相关信息平台, 加强综合性人才的培养力度等方式为管理会计健康发展保驾护航。总之, 为了适应时代的发展, 管理会计要发挥大数据和管理会计的整体优势, 充分抓住机遇, 提高经济效益, 确保管理会计工作实现质的飞跃。

参考文献

- [1] 刘晓莉. 大数据时代企业管理会计应用探讨[J]. 财会学习, 2020(05): 165, 167.
- [2] 于晓琳. 大数据环境下财务会计向管理会计转型的反思探索[J]. 财会研究, 2019(244): 172.
- [3] 杨良等. 高校转型背景下的会计专业技术技能型人才培养[J]. 教育与职业, 2016(3): 90-91.
- [4] 赵亚琳. 大数据时代下企业会计信息化发展的影响分析及对策探讨[J]. 城市建设理论研究, 2018(27): 191.
- [5] 姜月辉, 王孝一, 徐亮. 大数据时代管理会计发展对策研究[J]. 中国集体经济, 2019(33): 122-123.
- [6] 蒋占华等. 管理会计体系建设: 透视与展望[J]. 财务与会计, 2014(1).
- [7] 陶大新等. 加强我国管理会计体系建设之我见[J]. 中国新技术新产品, 2010(3).
- [8] 尹诗瑶. 大数据时代对管理会计的影响[J]. 全国流通经济, 2021(32): 187-189.

作者简介:

杨良(1968-), 女, 北京朝阳人, 燕京理工学院, 会计学院院长, 教授, 商学博士, 研究方向: 财务会计理论与会计审计实务、会计审计教育教学研究;

李晓硕(1997-), 女, 河北保定人, 燕京理工学院, 助教, 硕士, 研究方向: 会计学和管理会计;

刘恒江(1993-), 女, 辽宁本溪人, 燕京理工学院, 助教, 硕士, 研究方向: 管理会计。